



1er novembre 2017

# Conférence nationale sur la littératie financière 2017 de l'ACFC

Atelier de marketing numérique



# Introduction



@elliswestwood



ellis.westwood



ewestwood



ellis westwood



Ellis Westwood



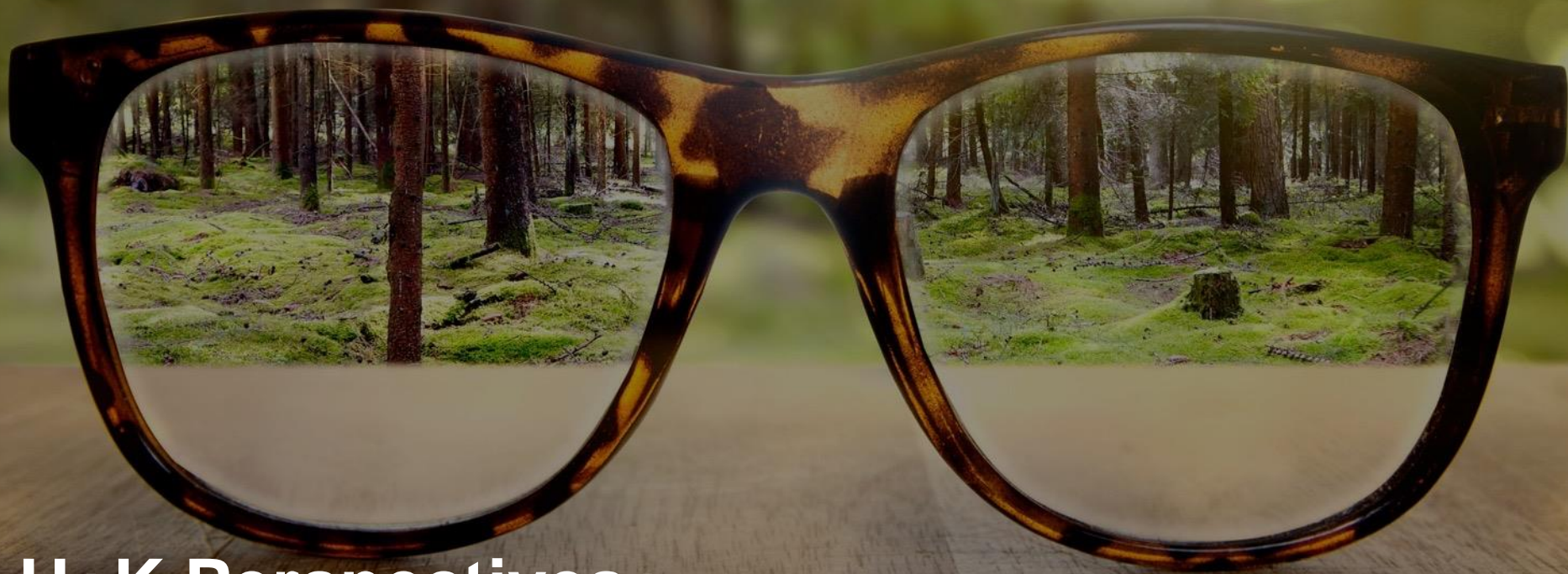
SQUARESPACE

[www.elliswestwood.com](http://www.elliswestwood.com)



**Prenez votre téléphone intelligent!**

**[www.pollev.com/FCAC](http://www.pollev.com/FCAC)**



**H+K Perspectives+**



## H+K Perspectives+

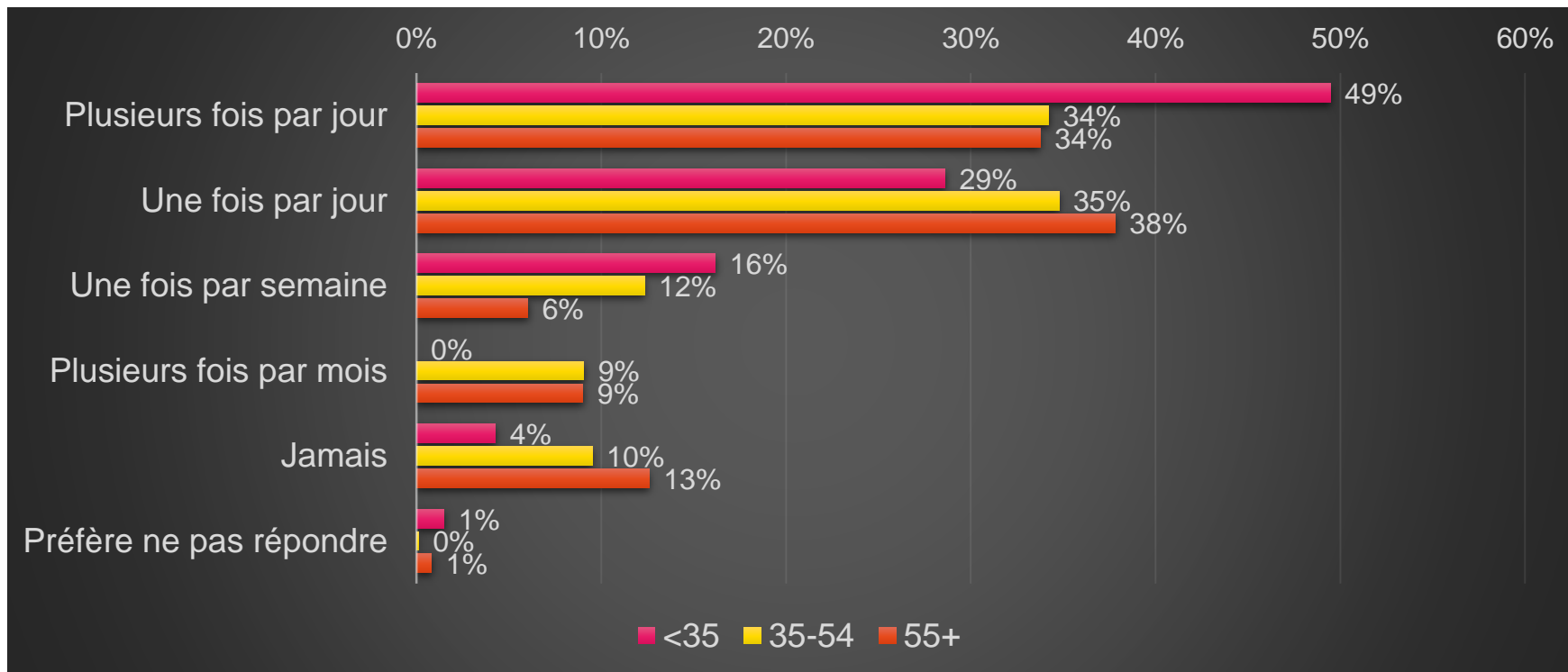
- + Communauté de recherche en ligne
- + 50 000 Canadiens d'un bout à l'autre du pays
- + Sondages omnibus bihebdomadaires
- + Recherche personnalisée



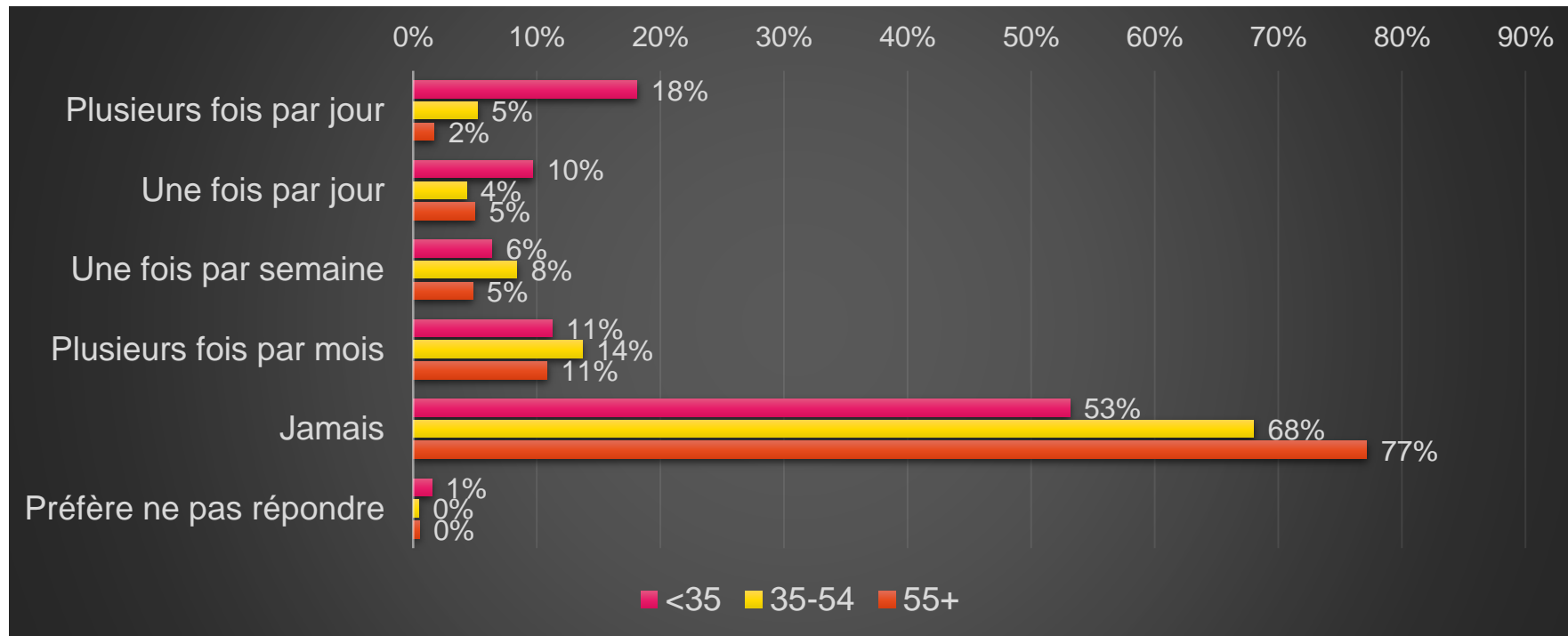
# Recherche sur l'utilisation des médias sociaux



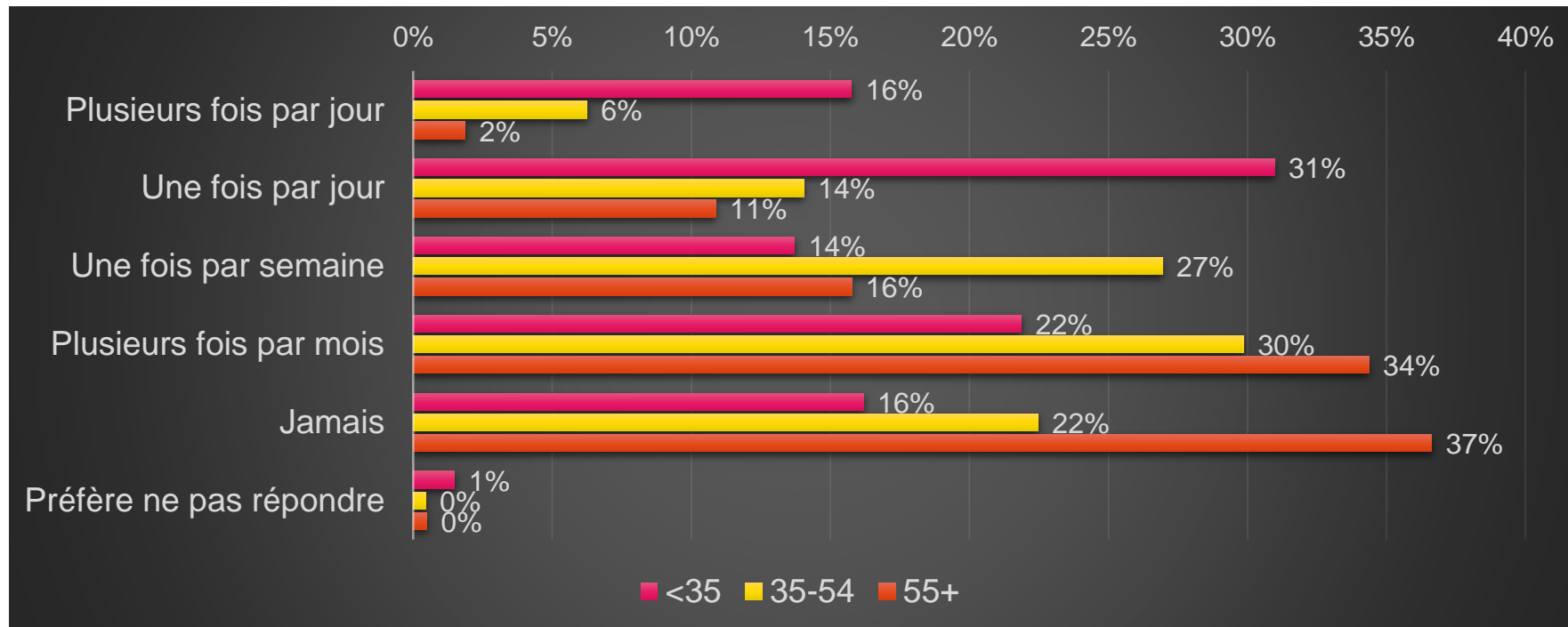
*Dans quelle mesure utilisez-vous Facebook?*



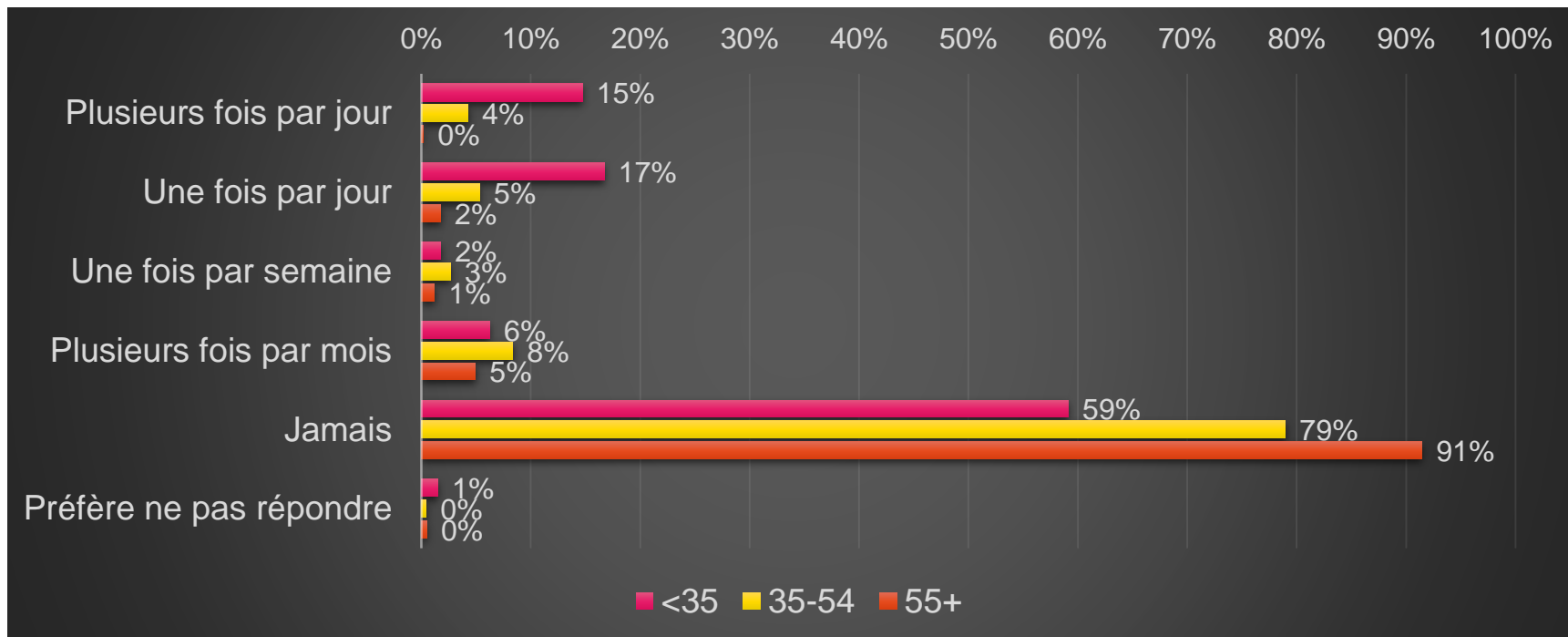
*Dans quelle mesure utilisez-vous Twitter?*



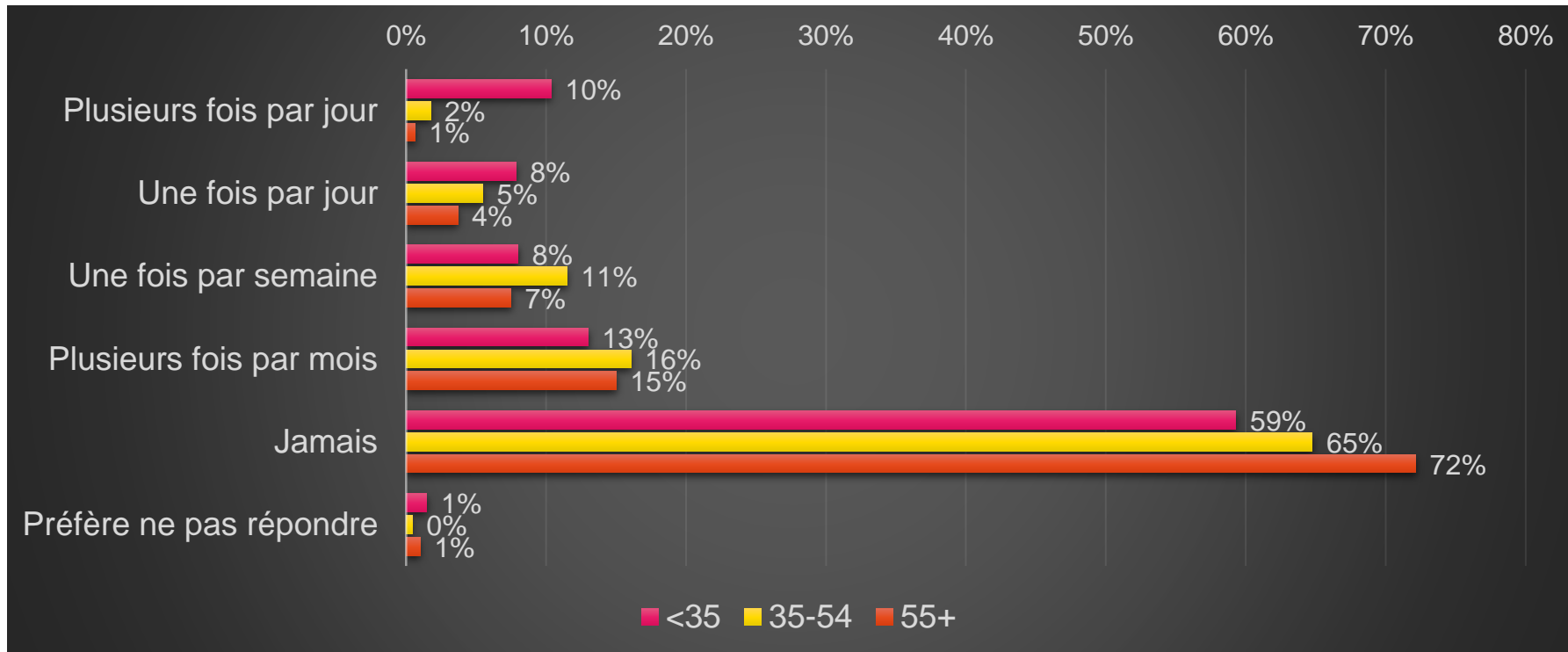
*Dans quelle mesure utilisez-vous YouTube?*



*Dans quelle mesure utilisez-vous Instagram?*

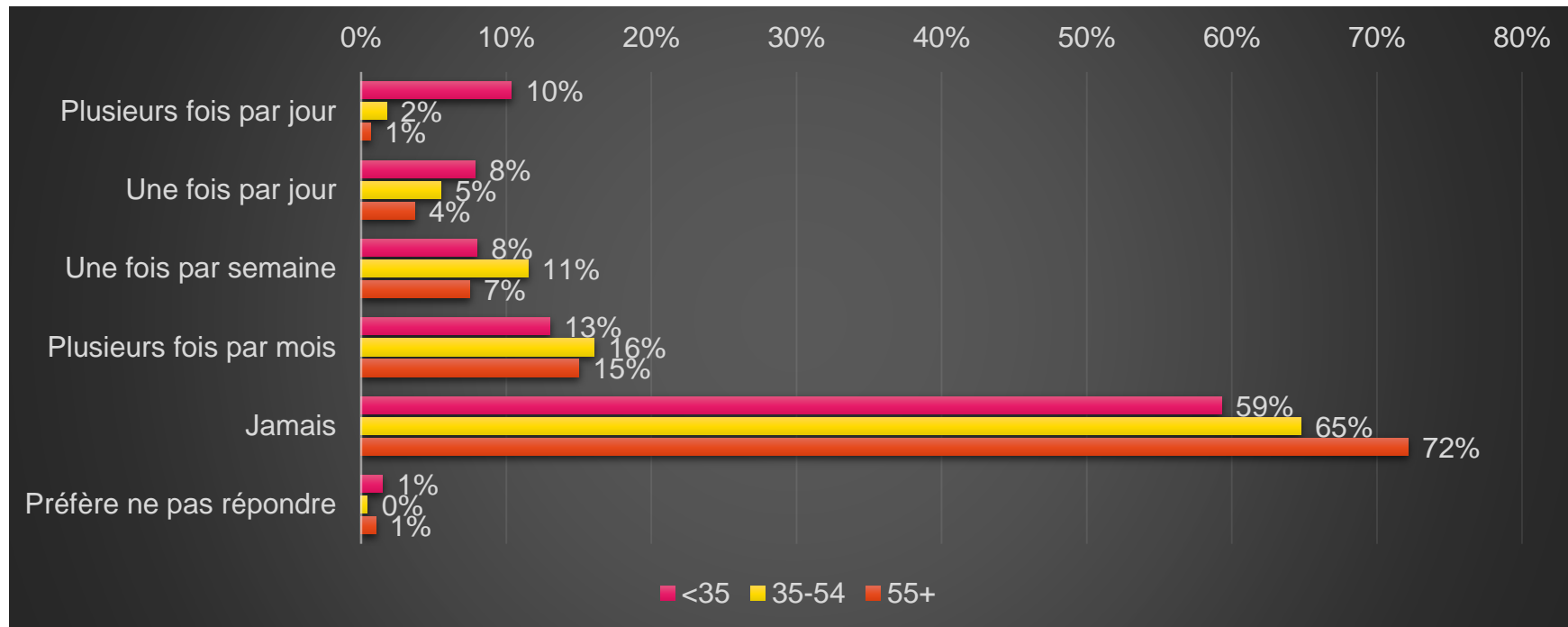


*Dans quelle mesure utilisez-vous Pinterest?*

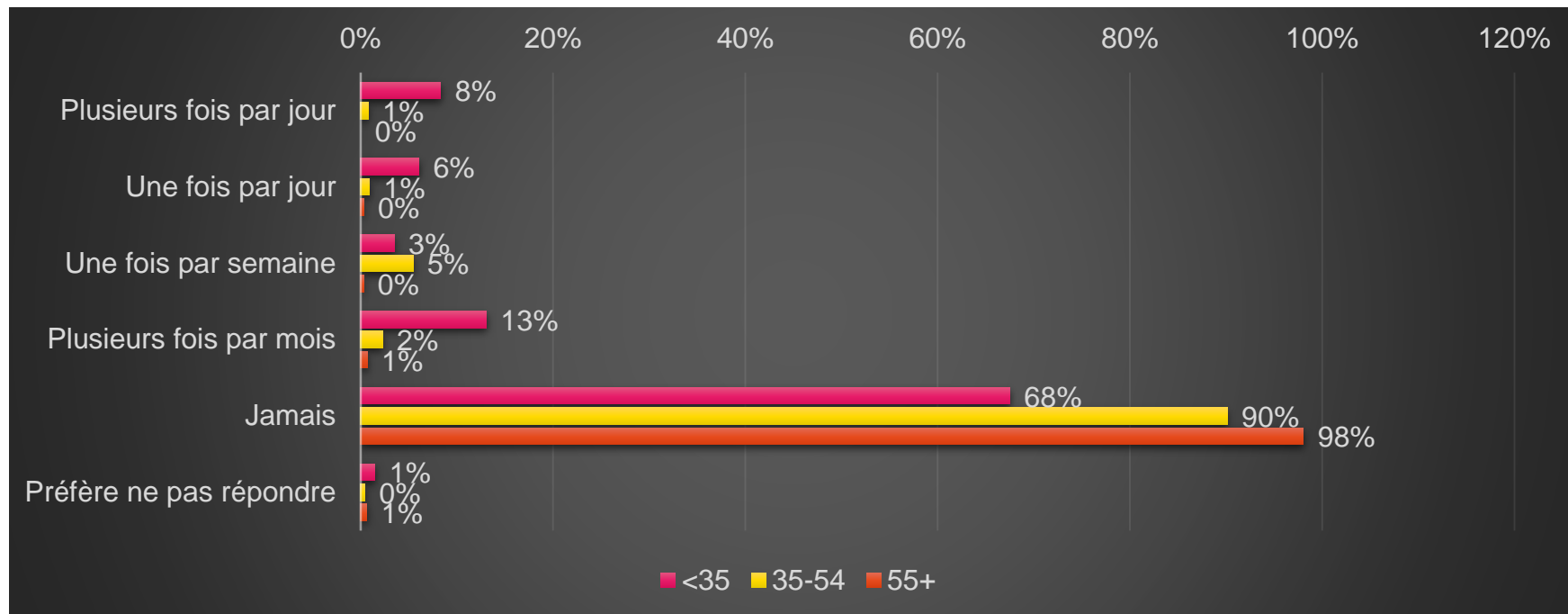




*Dans quelle mesure utilisez-vous LinkedIn?*



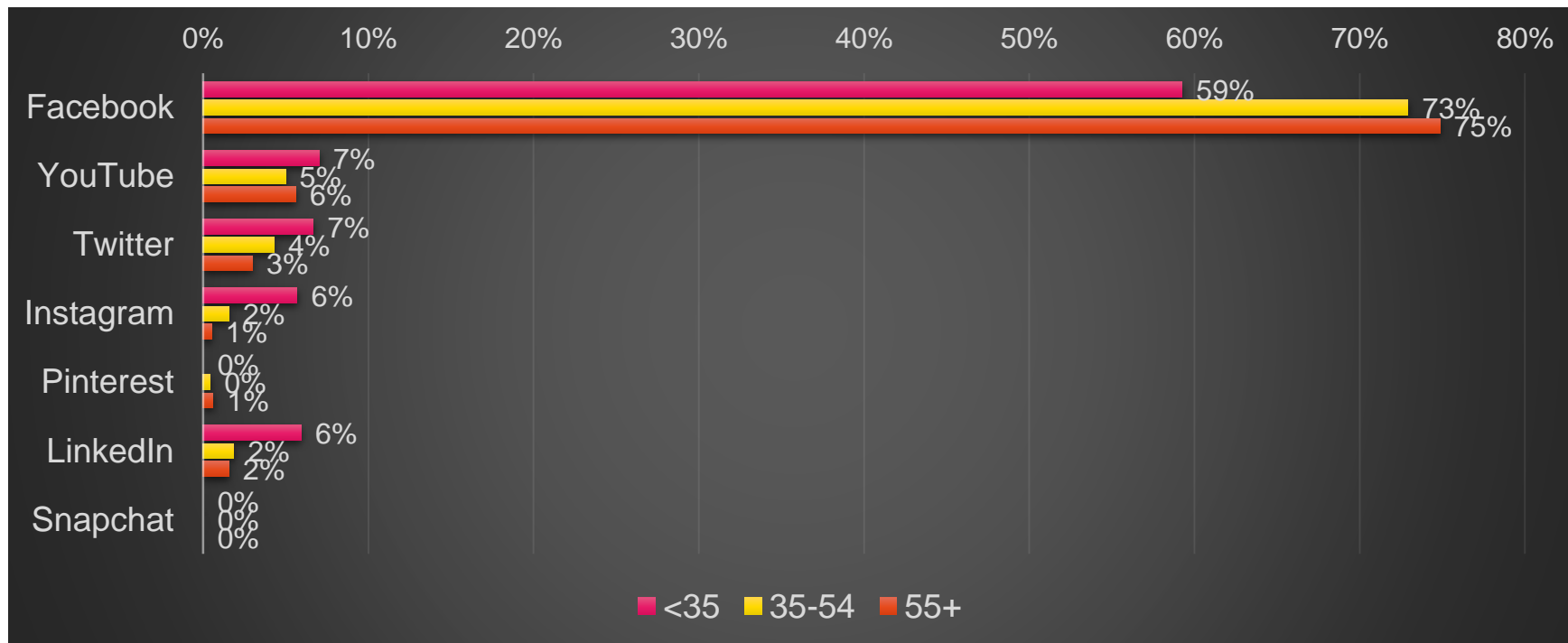
*Dans quelle mesure utilisez-vous Snapchat?*





**Plateforme sociale préférée**

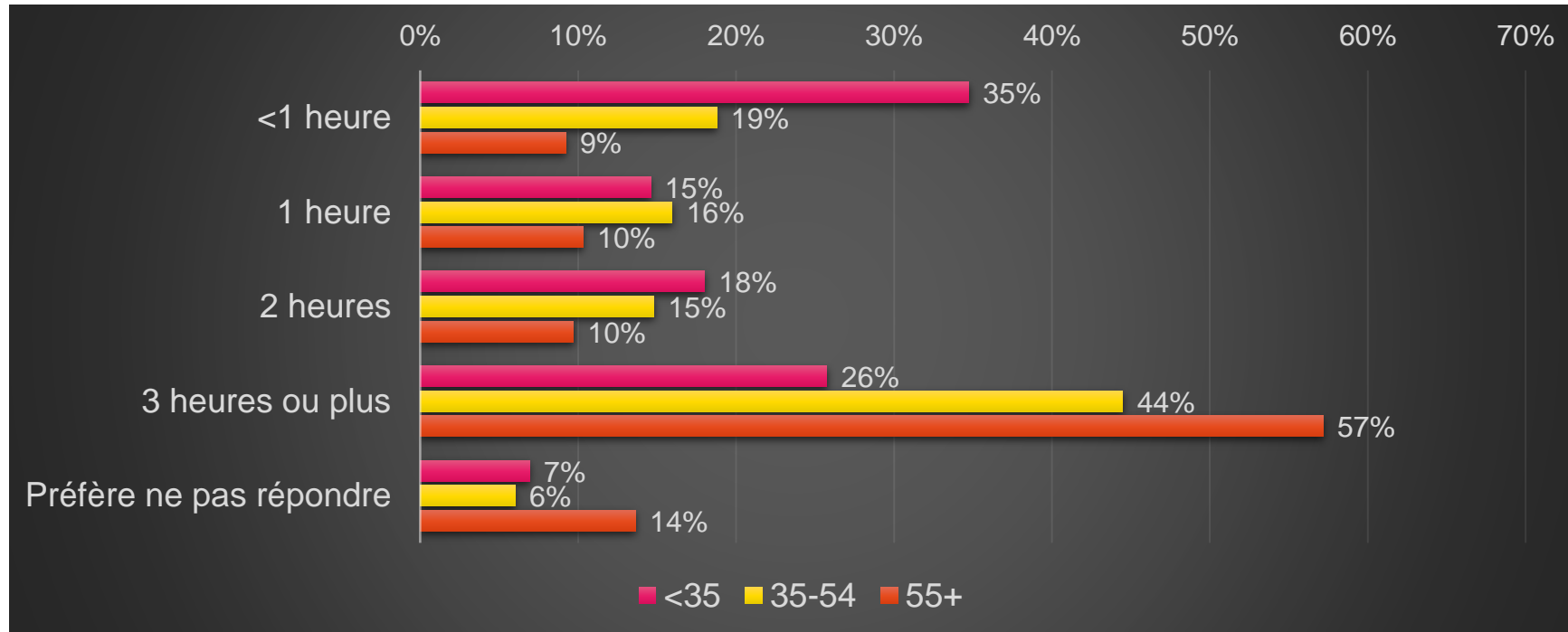
*Quelle plateforme sociale privilégieriez-vous, si vous deviez choisir?*



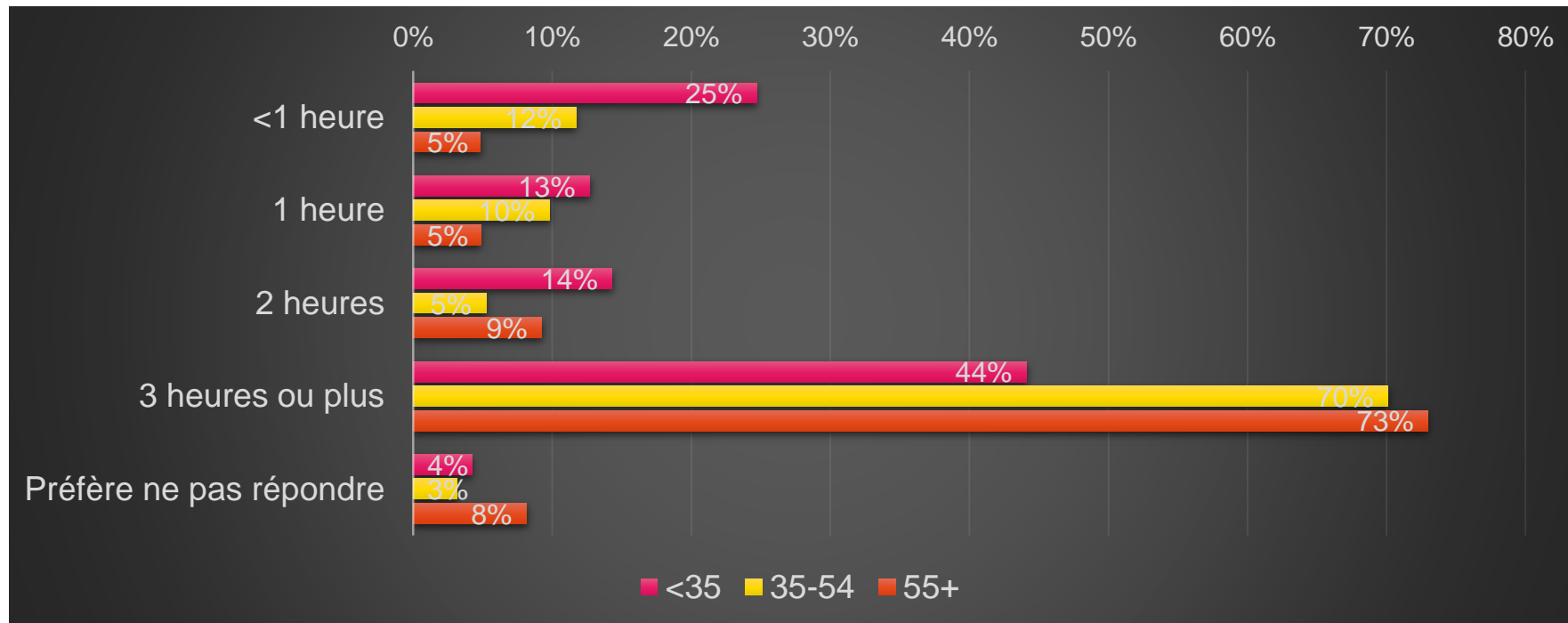
**À quelle fréquence êtes-vous présent sur les réseaux sociaux?**



*Combien de temps pouvez-vous passer sans regarder votre téléphone cellulaire?*



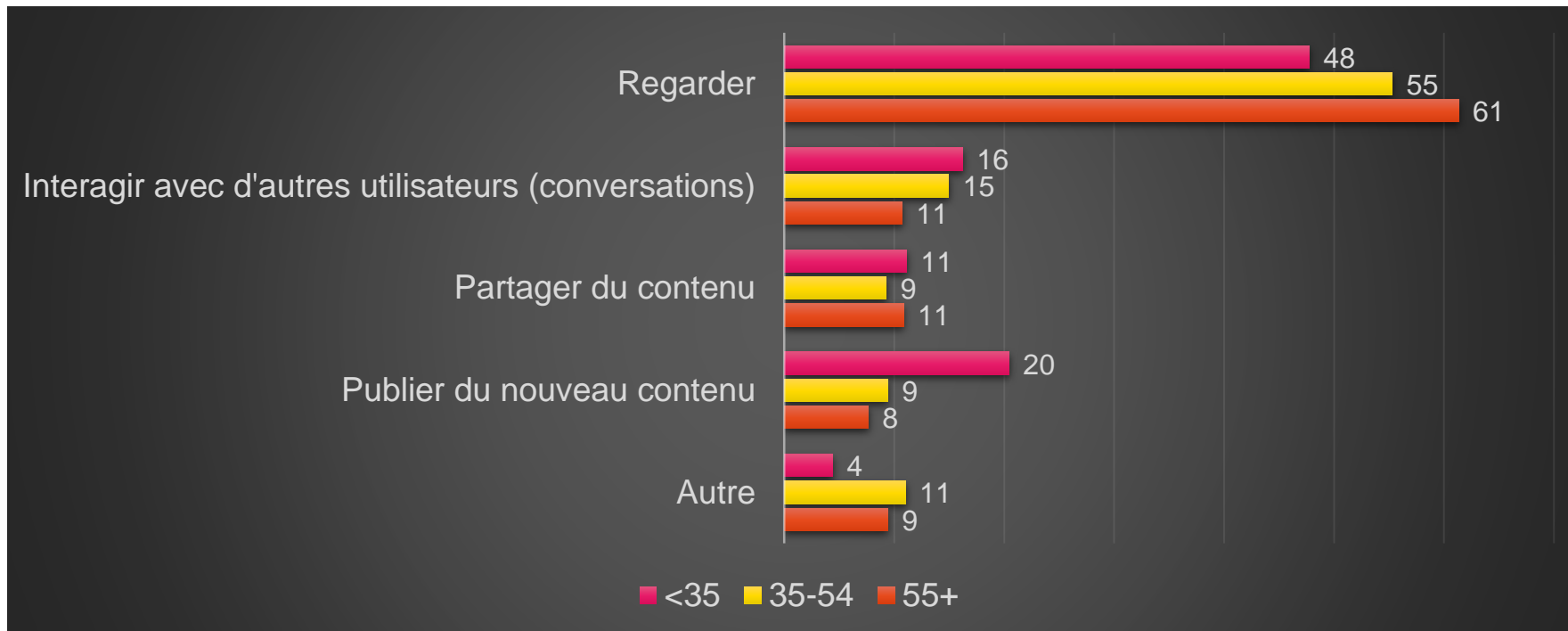
*Combien de temps pouvez-vous passer sans aller sur votre réseau social préféré?*





**Comportements sur les réseaux sociaux**

*Sur les plateformes sociales, quel pourcentage de temps consacrez-vous à chacun des éléments suivants?*

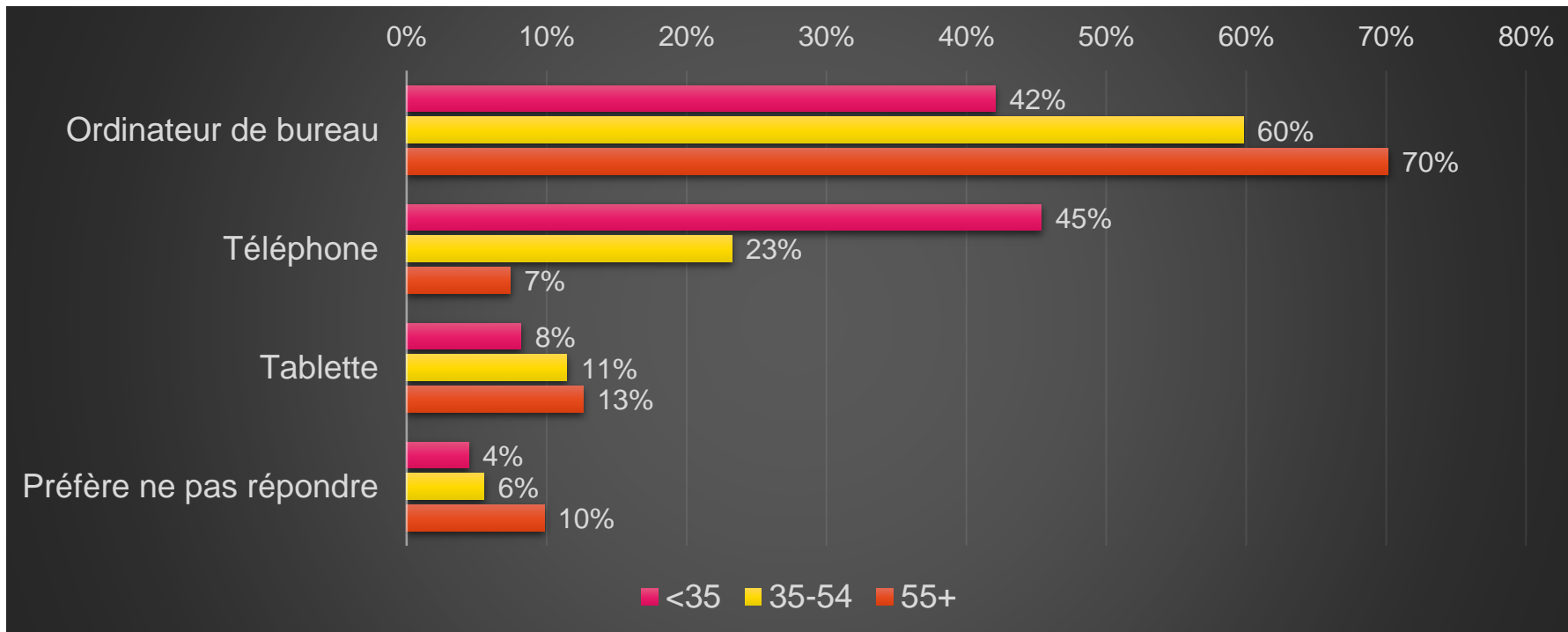




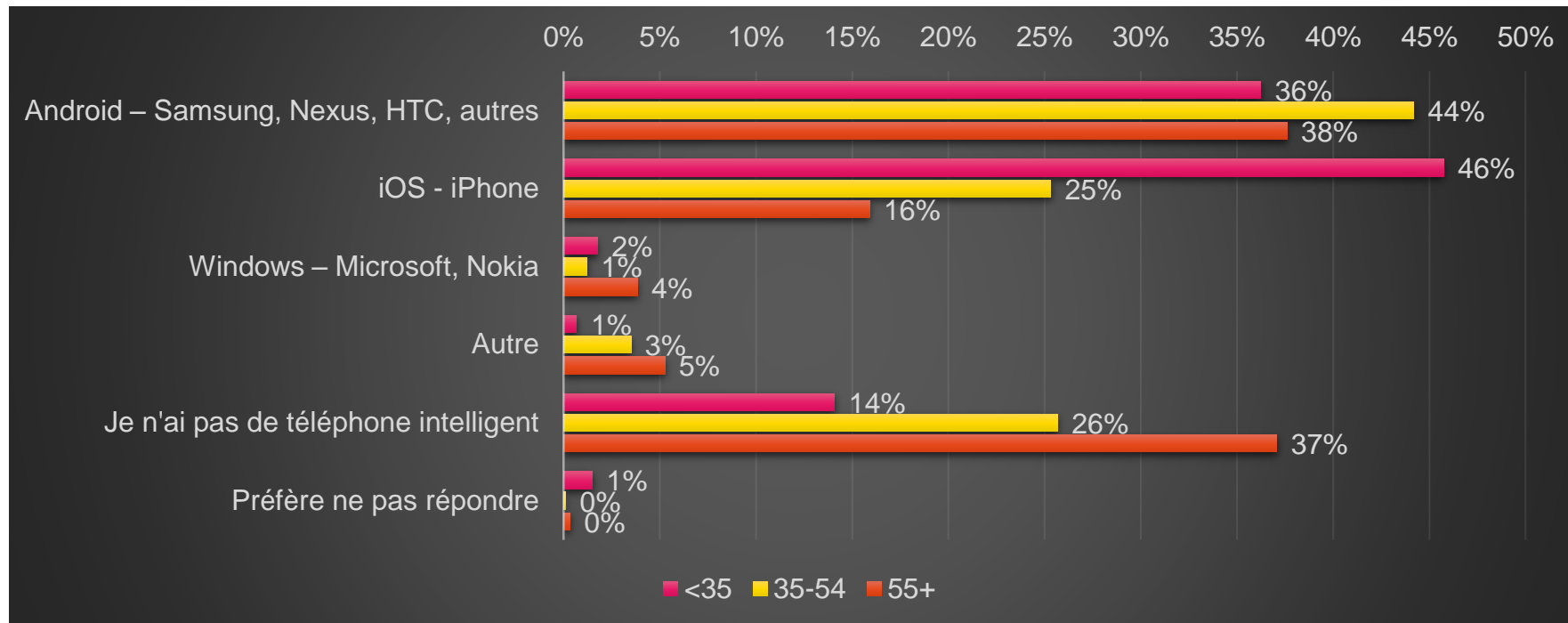
Appareil



*Laquelle des méthodes suivantes considérez-vous comme votre principal moyen d'accès aux médias sociaux?*



*Quel système d'exploitation utilisez-vous sur votre téléphone intelligent?*





**Qu'en est-il des publics « plus difficiles à rejoindre » ?**



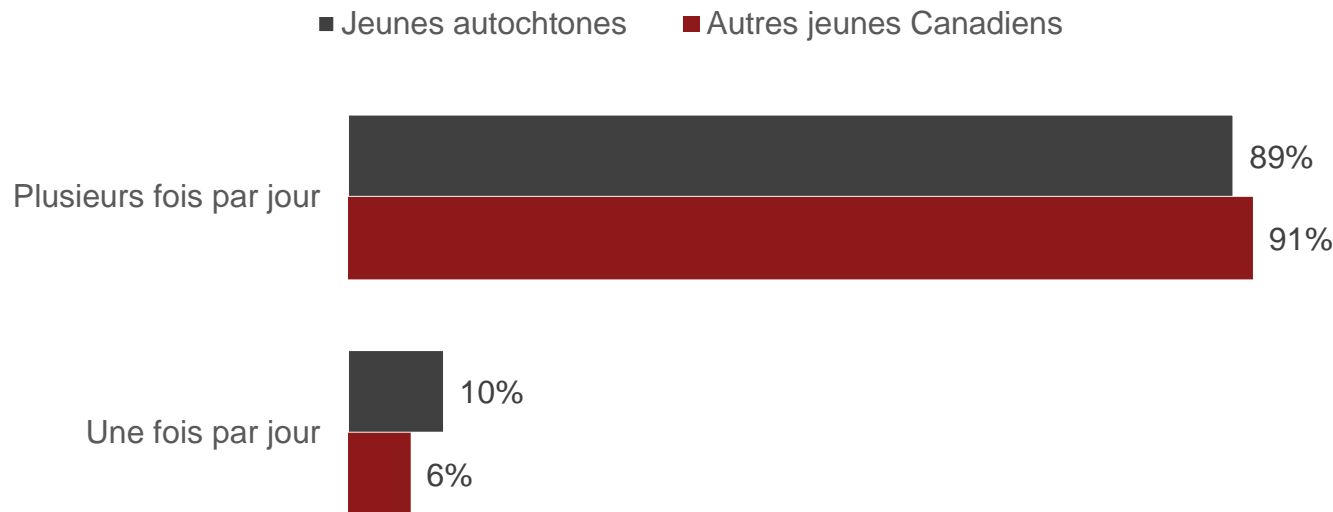
**Les jeunes autochtones et les médias sociaux**

# Les médias sociaux chez les jeunes autochtones : recherche secondaire



*Combien de temps par semaine, en moyenne, passez-vous sur Internet à partir d'un appareil mobile et des appareils en général?*

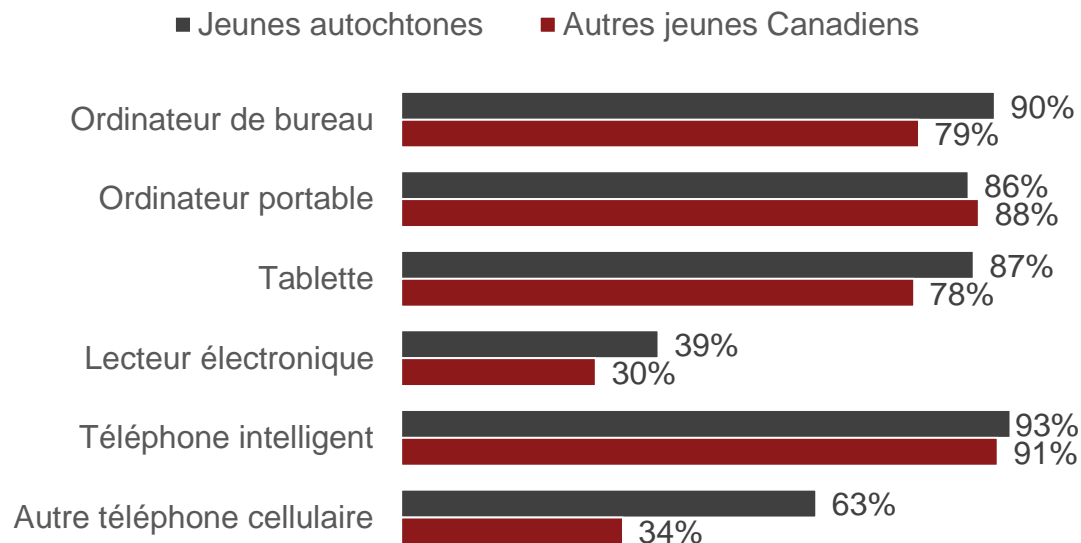
## Utilisation d'Internet – Fréquence quotidienne





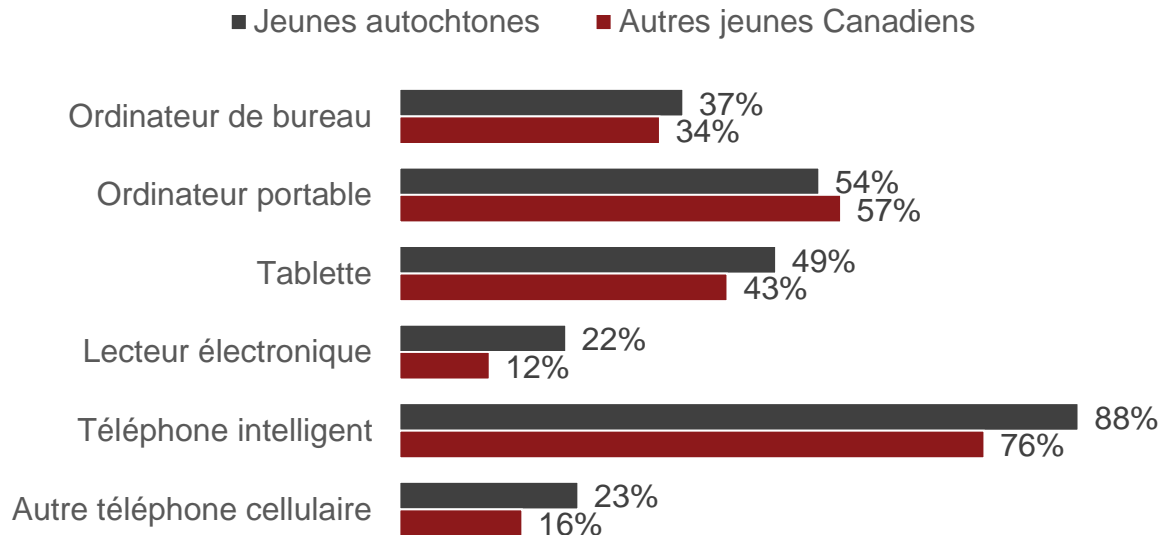
*Lesquels de vos appareils personnels utilisez-vous pour accéder à Internet?*

## Accès à Internet au moyen de tout appareil



*Quels appareils utilisez-vous pour accéder à Internet? Il n'est pas nécessaire que ceux-ci vous appartiennent (p.ex. appareils de vos parents).*

## Accès à Internet au moyen d'appareils appartenant à l'utilisateur



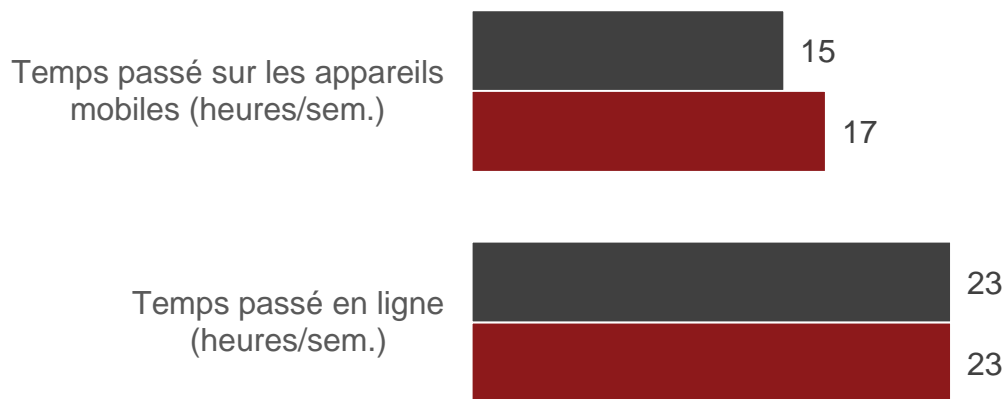
# Les médias sociaux chez les jeunes autochtones : recherche secondaire



*Combien de temps par semaine, en moyenne, passez-vous sur Internet à partir d'un appareil mobile et des appareils en général?*

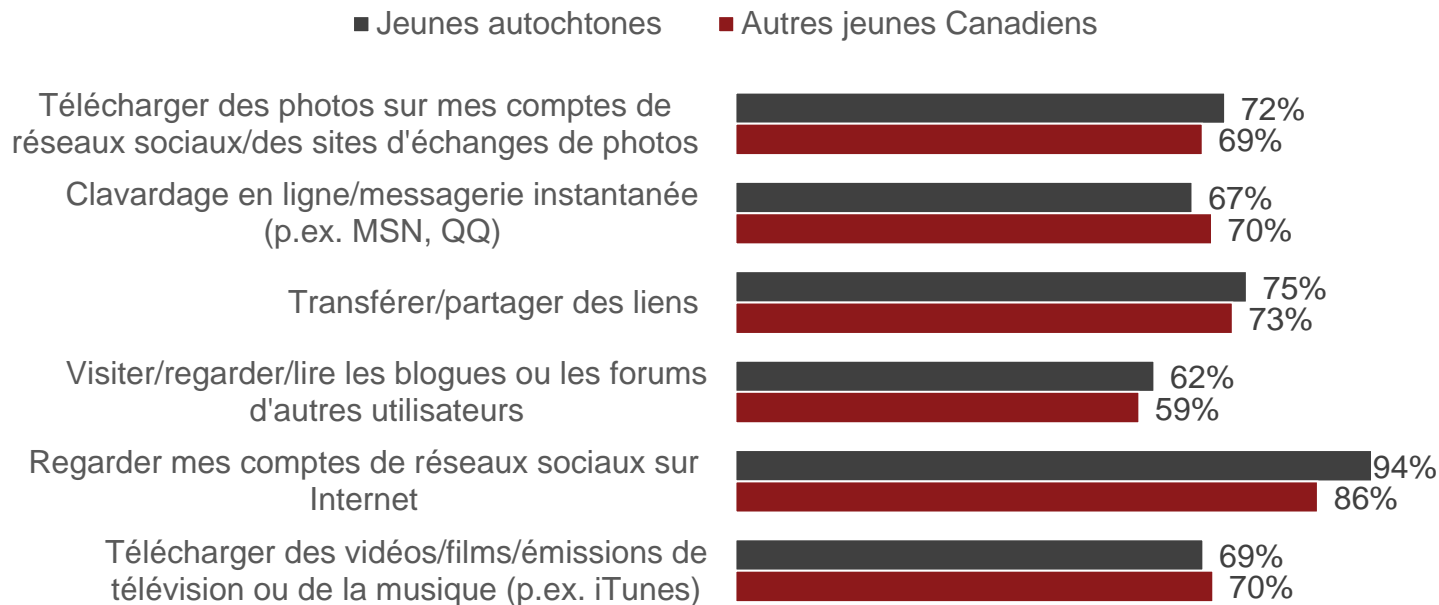
## Temps moyen passé en ligne

■ Jeunes autochtones ■ Autres jeunes Canadiens



*À quelles activités vous adonnez-vous en ligne?*

## Activités sur les réseaux sociaux





**Que peut-on faire pour que les gens prennent des mesures?**



**... afin d'améliorer leur littératie financière?**



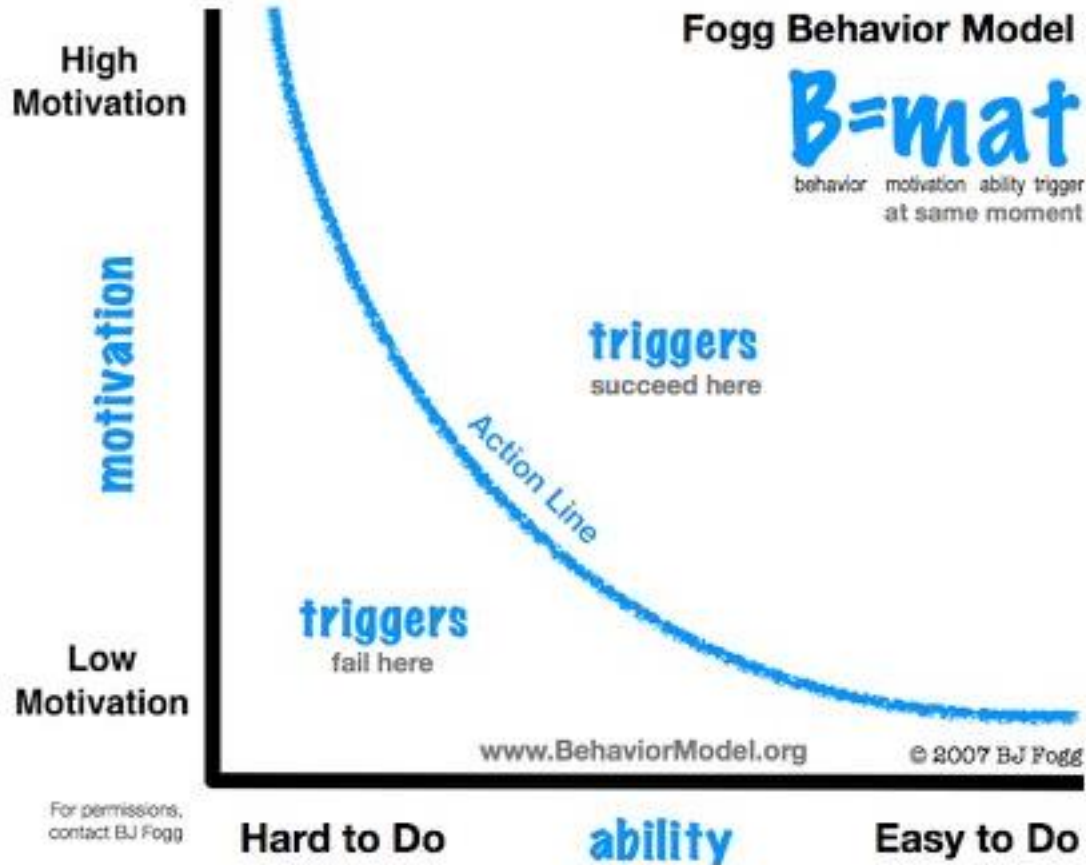
Pour observer un comportement, trois éléments doivent converger en même temps.

Lorsqu'un comportement n'est pas adopté, c'est parce qu'il manque au moins l'un de ces trois éléments.

Motivation

Capacité

Déclencheur



## Motivation

- **Sensation** (plaisir, douleur)
- **Anticipation** (espoir, crainte)
- **Sentiment d'appartenance (acceptation, rejet)**
- « *Lorsque le niveau de motivation est élevé, vous pouvez amener les gens à faire des choses difficiles, mais quand il est bas, ils font seulement des choses faciles* »

## Capacité

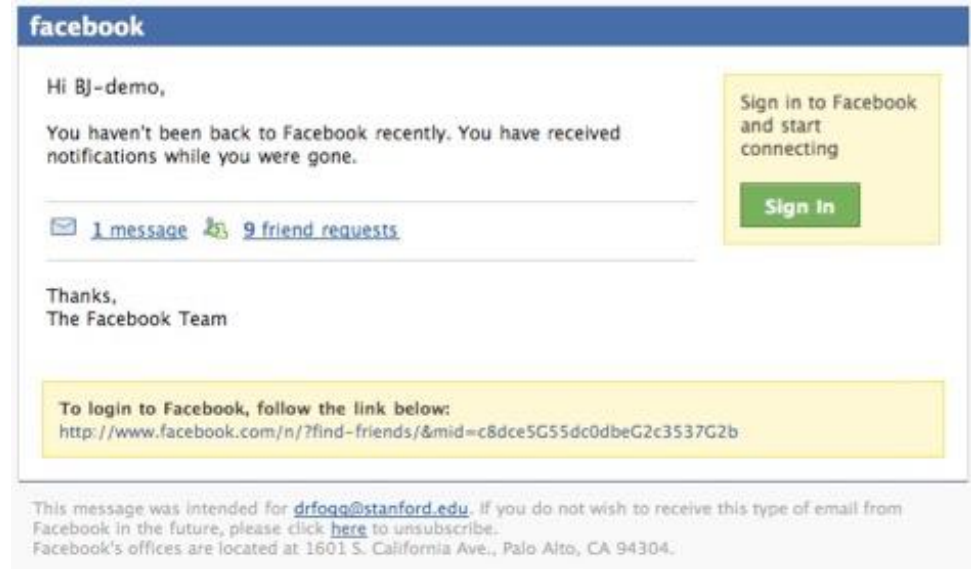
- Faire en sorte que le comportement ciblé soit facile à adopter
- La capacité à adopter un comportement ciblé est augmentée lorsque l'accent est mis sur la **simplicité** de celui-ci

## Déclencheur

- **Appels à l'action**
- Coups de pouce, indices, trucs
- « *Les déclencheurs peuvent paraître simples à première vue, mais ils peuvent être puissants grâce à leur simplicité* »

- + **Déclencheur :**  
connexion
- + **Motivation :** sentiment  
d'appartenance  
(messages en attente et  
demandes d'amitié)
- + **Capacité** (bouton vert!)
- + **Le but réel?**

Inciter les utilisateurs  
inactifs à se connecter





**Appels à l'action**



**Demander aux gens d'agir**

**Lire**

**Apprendre**

**Partager**

**S'inscrire**

**Faire des commentaires**

**S'inscrire**

**En parler à un ami**







*Whether working for  
the Empire, or riding  
through the city...*

**HELMETS ARE A MUST!**

CANADA.CA/HEALTH

Canada



It's not always a case of

kids  
will  
be  
kids

[CANADA.CA/HEALTH](https://canada.ca/health)

Canada



# DID YOU KNOW

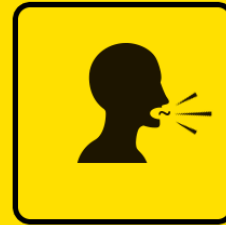
that early signs of **ALS**  
can include:



**Difficulty  
swallowing**



**Tripping**



**Slurred or  
“thick” speech**



# Happiness

## ***IN 2 EASY STEPS***

1. ***FIND CAT***

2. ***SNUGGLE CAT***

[CANADA.CA/HEALTH](https://canada.ca/health)

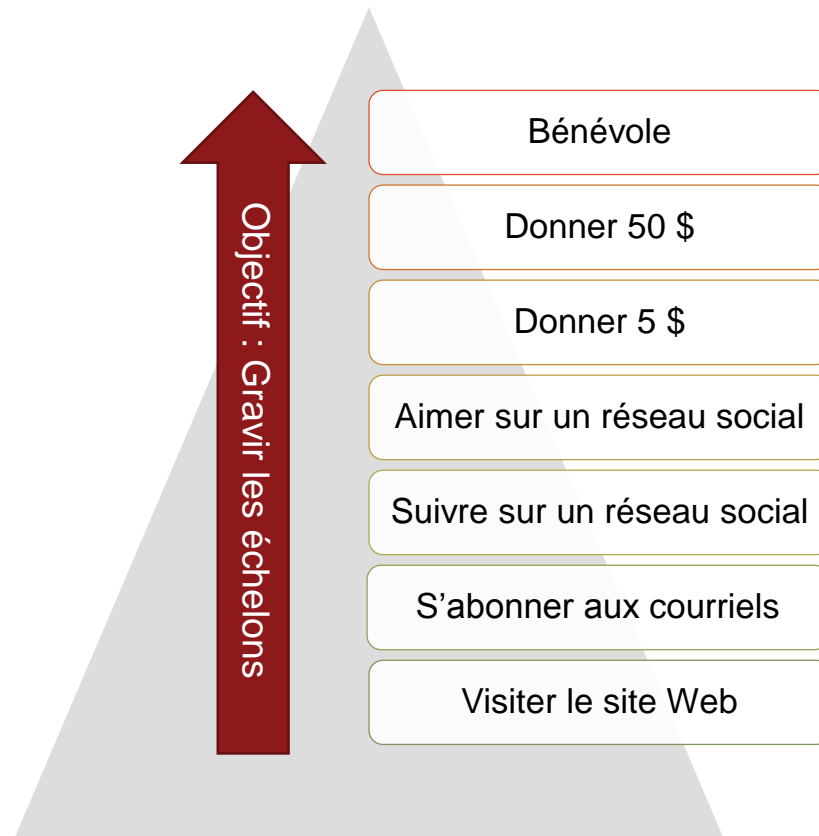
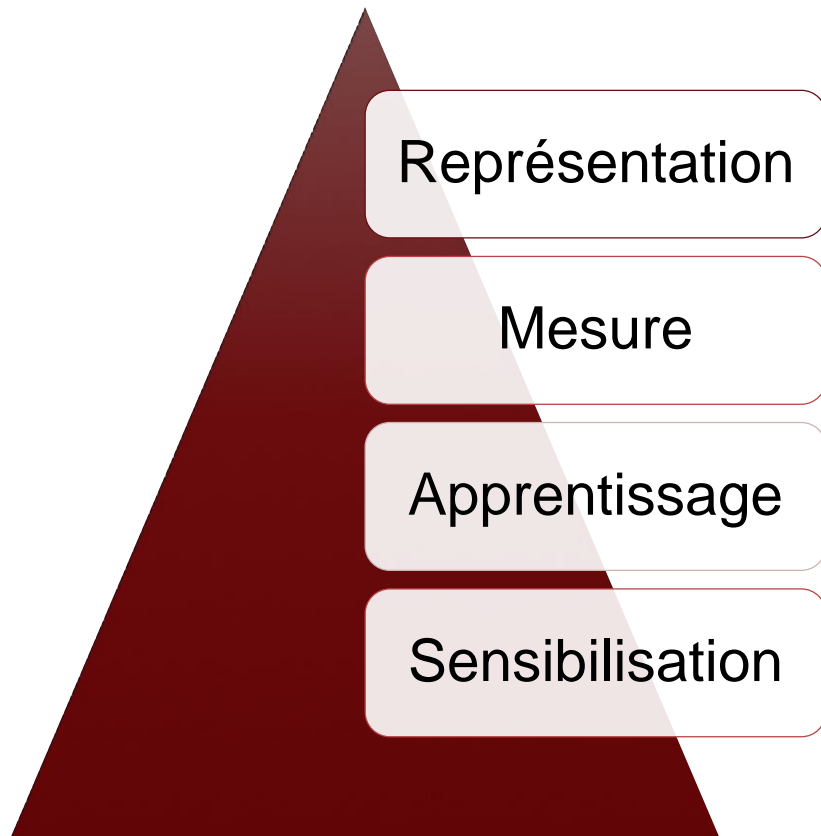
Canada



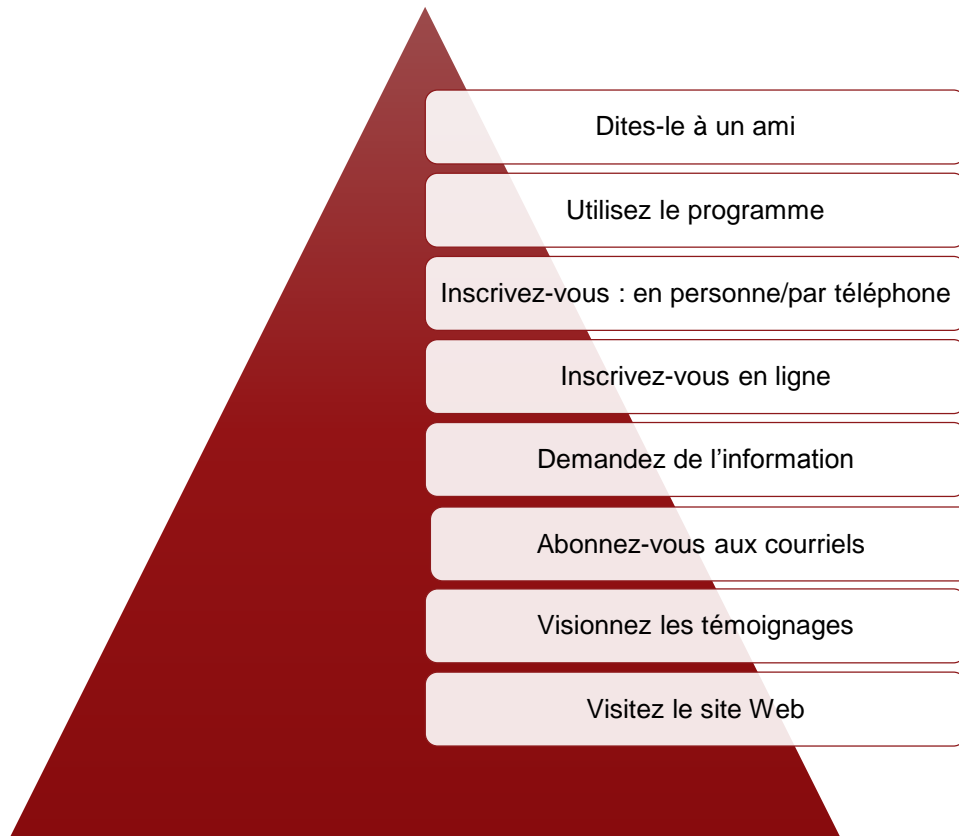


# L'échelle de l'engagement





# Votre échelle : premier appel à l'action (déclencheur) (motivation + capacité)

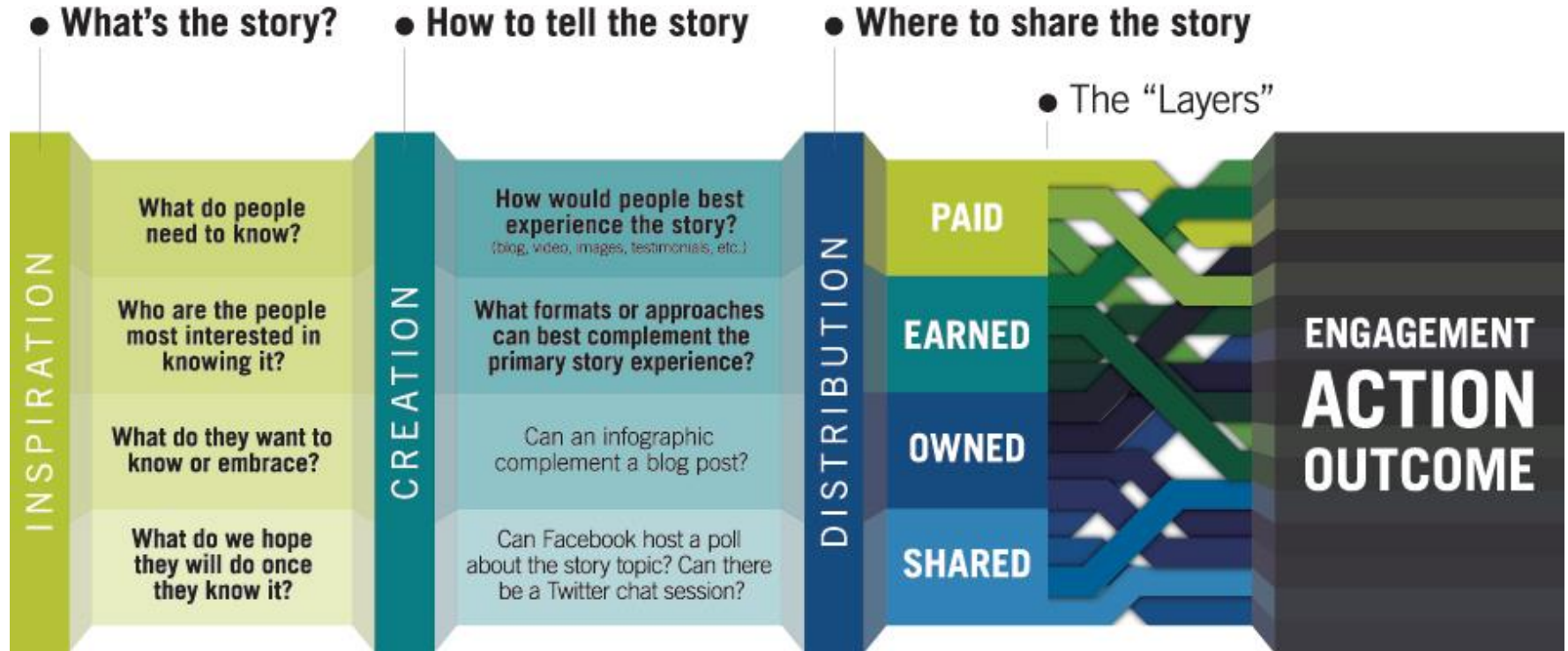




Storytelling

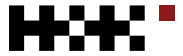
Stratégies de contenu

**Avec qui essayez-vous de parler?**  
**Quelles sont les informations recherchées?**  
**Pourquoi les gens sont-ils sur les réseaux sociaux?**  
**Quels seraient les formats les plus simples?**  
**Motivation. Capacités. Déclencheur.**





# Exemple de clientèle



**McCain Foods (Canada)** 3 hrs · 🌱

For Paul Levesque, pride in potato farming comes from generations of passion.



Meet our farming families

MCCAIN.CA

[Learn More](#)

**McCain Foods (Canada)** 10 days at 14:00 · 🌱

It's hard work, but here's what makes potato farming so rewarding.



Nurturing the crop from seed to harvest    Watching the land transform

**McCain Foods (Canada)** 1 day at 10:00 · 🌱

Our farmers love what they do and share this passion, often across multiple generations.



Lynn's pride is being passed to her boys    Culbertson farmed this land since 1900

**McCain Foods (Canada)** February 10 · 🌱

To grow a great Canadian company, you need three simple ingredients. Read more about McCain's 60-year journey on our blog.



PASSION... for bringing smiles to Canadian tables.    POTATOES... the heart and soul products that Canadians love.

**McCain Foods (Canada)** February 10 · 🌱

What does it feel like when a farmer finally gets to harvest their crop? Jessica Toner knows the feeling.



Why I love potato farming    It's like an old Christmas morning...    You have an idea of what it's like but you're not sure...





## Adaptation à tous les budgets

Certains clients publient du contenu  
1 fois par semaine et sont payés 750 \$

D'autres en publient 2 fois par jour et sont  
payés 10 000 \$ par publication

La méthode organique est une option, mais  
elle a atteint les limites



# Évolutivité



**Les secrets qui fonctionnent pour nous (et pour nos clients)**





Hours ▾

**M. Diamond and Associates Inc.**  
5.0 ★★★★★ (1) · Bankruptcy Service  
Montreal, QC · (514) 483-2303

WEBSITE DIRECTIONS

**Raymond Chabot - Syndic de Faillite - Montréal - Côte-des-...**  
No reviews · Bankruptcy Service  
Montréal, QC · (514) 482-8181

WEBSITE DIRECTIONS

**Pierre Roy & Associés Syndic - Montréal**  
5.0 ★★★★★ (2) · Bankruptcy Service  
Cégep Du Vieux Montréal  
Montreal, QC · (514) 282-8667  
Open until 5:30 PM

WEBSITE DIRECTIONS

More places

**You Owe Money - Considering Bankruptcy - Office of the ...**

<https://www.ic.gc.ca/ics/2500-0000/eng/0002048.html>

Bankruptcy is a legal process through which people seek relief to honest but unfortunate individuals who are unable to pay their debts.

# Les gens doivent toujours pouvoir vous trouver (SEO)





# Influenceurs. Confiance. Portée. Nouveaux publics.

- + Traditionnels : médias
- + Professionnels : blogueurs
- + Influenceurs à petite échelle : personnes connectées localement



# NEWSLETTER



**Désuets? Ils fonctionnent encore.**





Your Message Needs  
To Be Here  
Before videos

Bring Your Business to Life on YouTube

advertise 55 videos



Subscribe

27,000

64,675

101 15



Commercials

by TechCrunch



Advertising on YouTube

by advertise  
13,000,200 views



People Build Brands

by advertise  
3,000,000 views



ClickZ YouTube Webd  
with Video

by advertise  
13,000 views

# Publicités prévidéos sur YouTube (règle de 6 secondes)



# Publicités sur Facebook : efficaces et rentables



**Vos employés : votre meilleure publicité**





# Discussion





Ellis Westwood  
@elliswestwood  
ellis.westwood@hkstrategies.ca  
613-691-2205

Thank you