

Conférence nationale sur la littératie financière 2017 de l'ACFC

Atelier de marketing numérique

1er novembre 2017

Introduction



@elliswestwood



ellis.westwood



ewestwood



ellis westwood



Ellis Westwood



SQUARESPACE

www.elliswestwood.com



Prenez votre téléphone intelligent!

www.pollev.com/FCAC



H+K Perspectives+

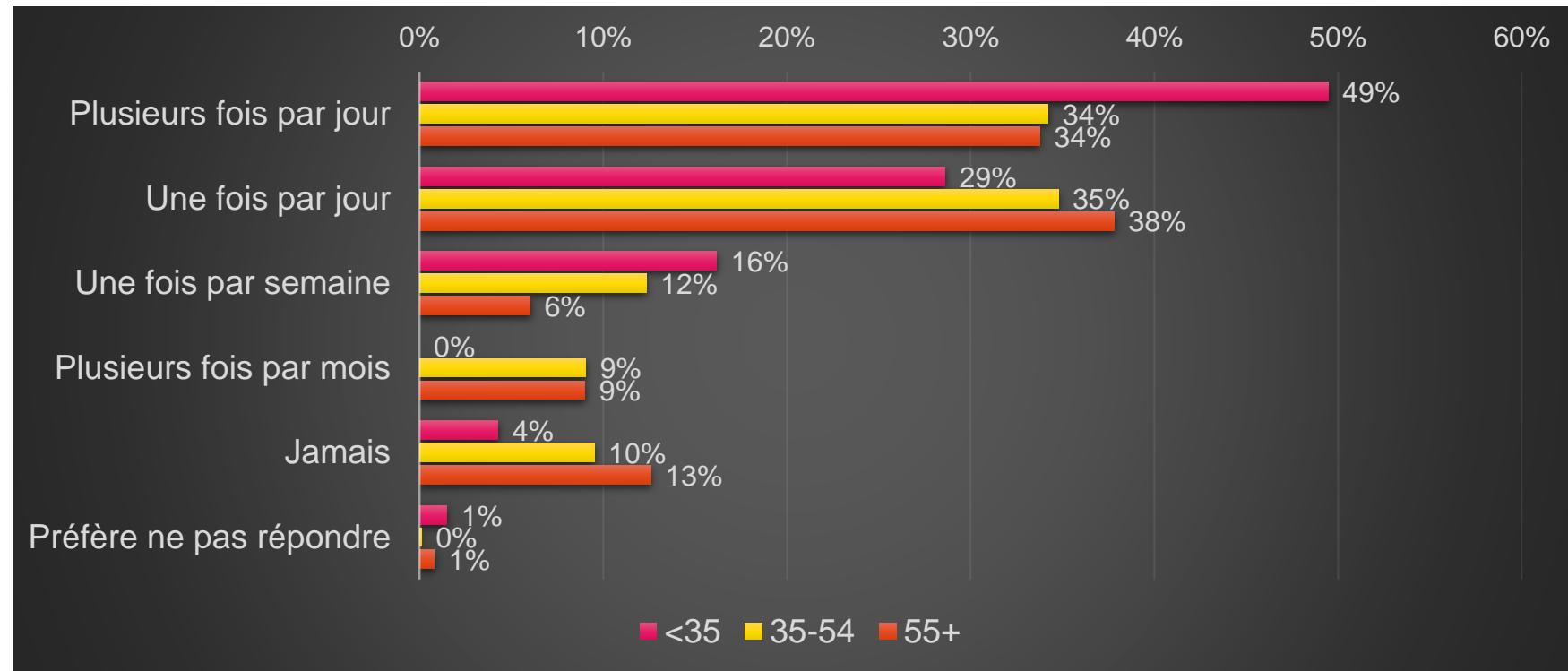
H+K Perspectives+

- + Communauté de recherche en ligne
- + 50 000 Canadiens d'un bout à l'autre du pays
- + Sondages omnibus bihebdomadiques
- + Recherche personnalisée

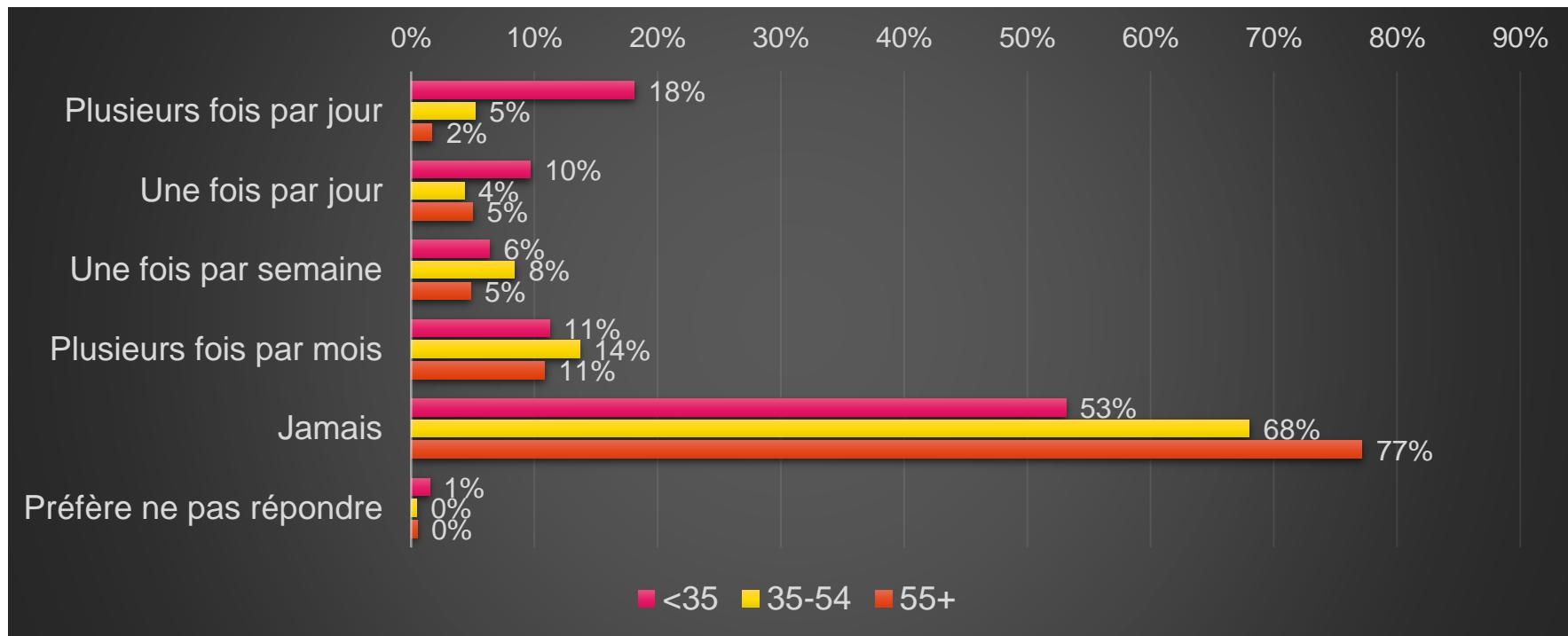


Recherche sur l'utilisation des médias sociaux

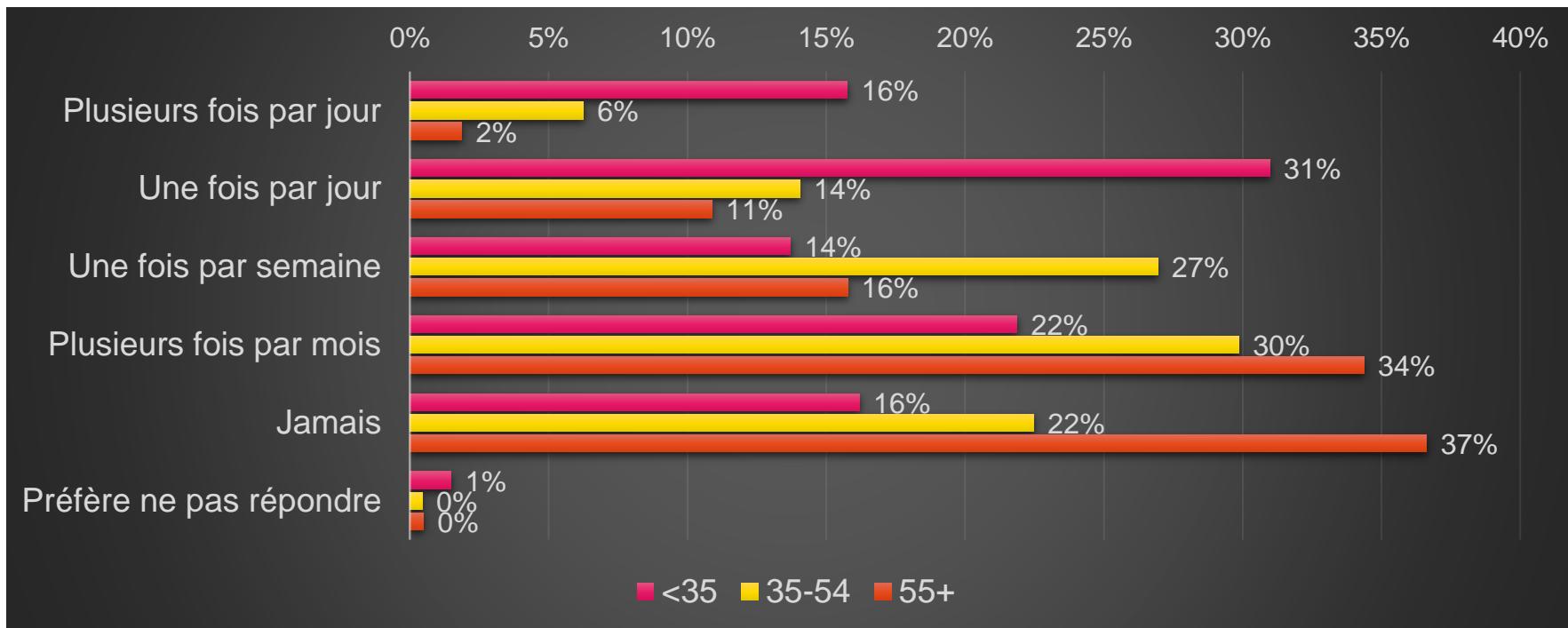
Dans quelle mesure utilisez-vous Facebook?



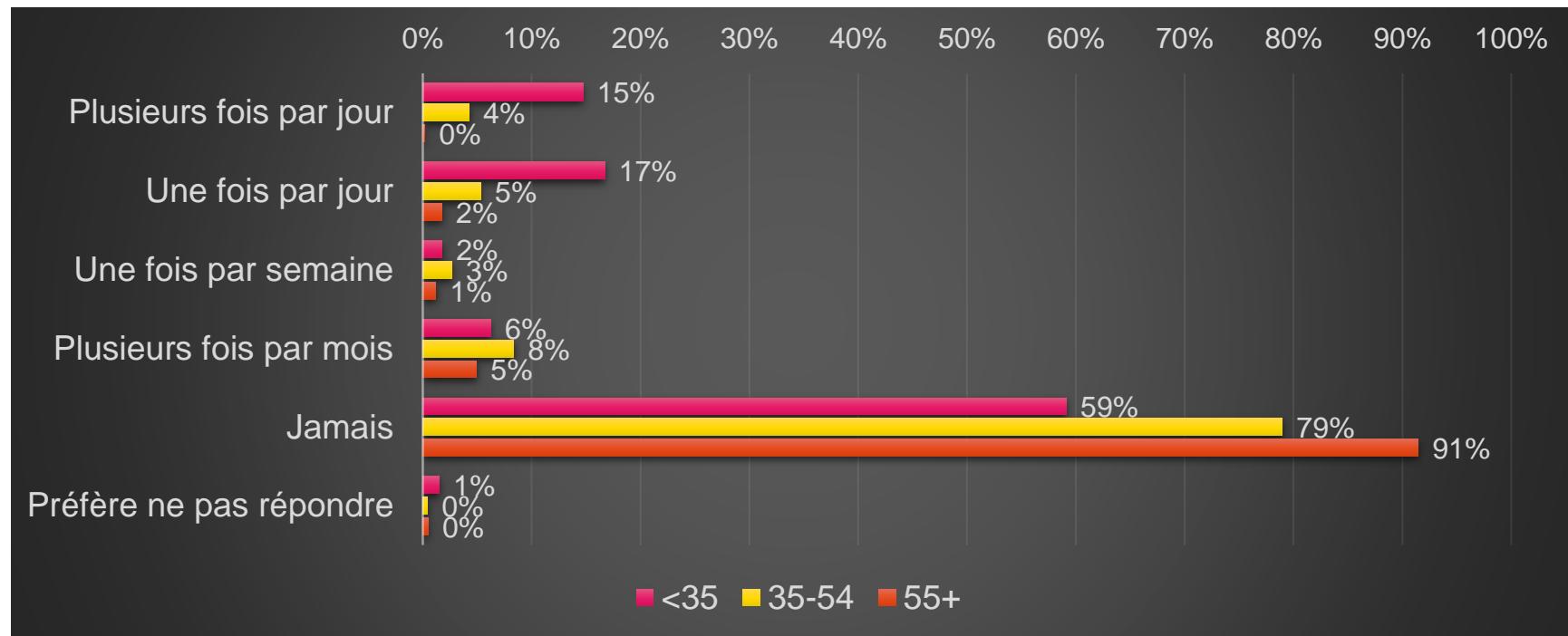
Dans quelle mesure utilisez-vous Twitter?



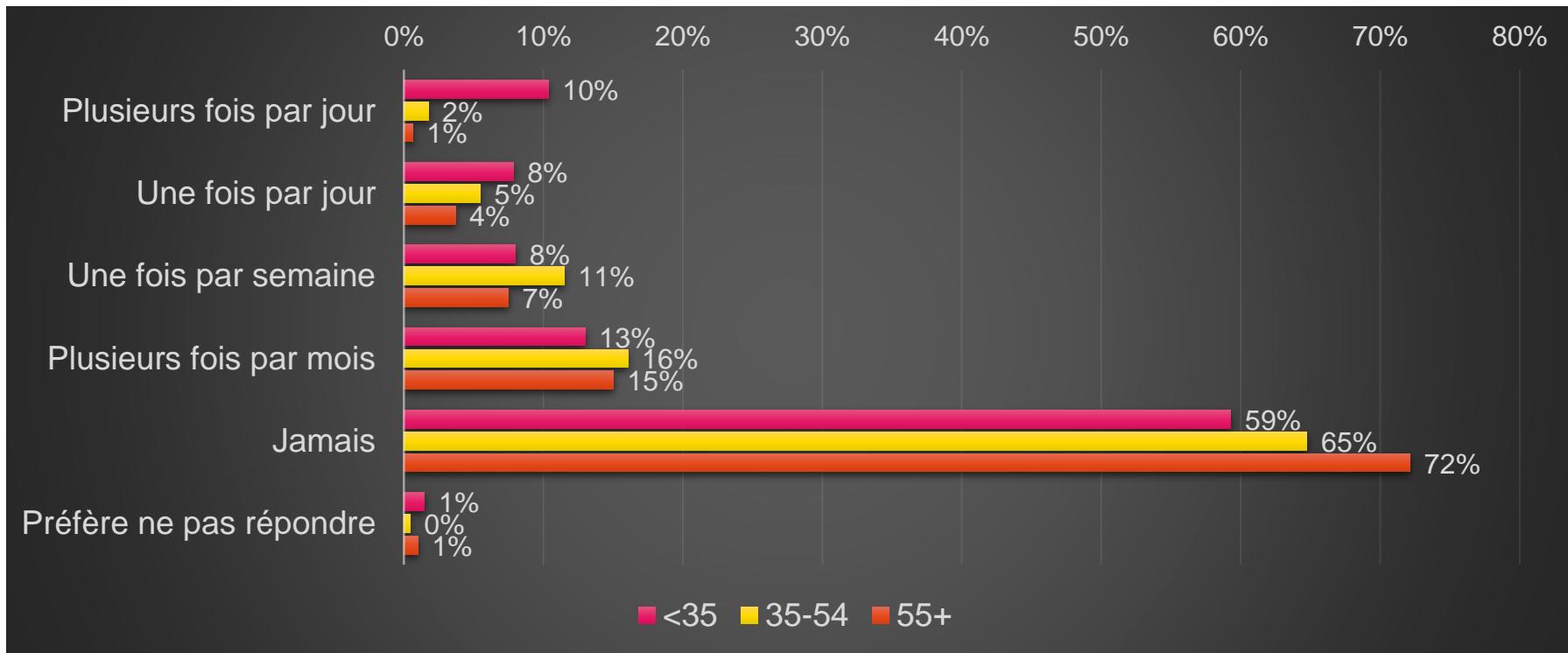
Dans quelle mesure utilisez-vous YouTube?



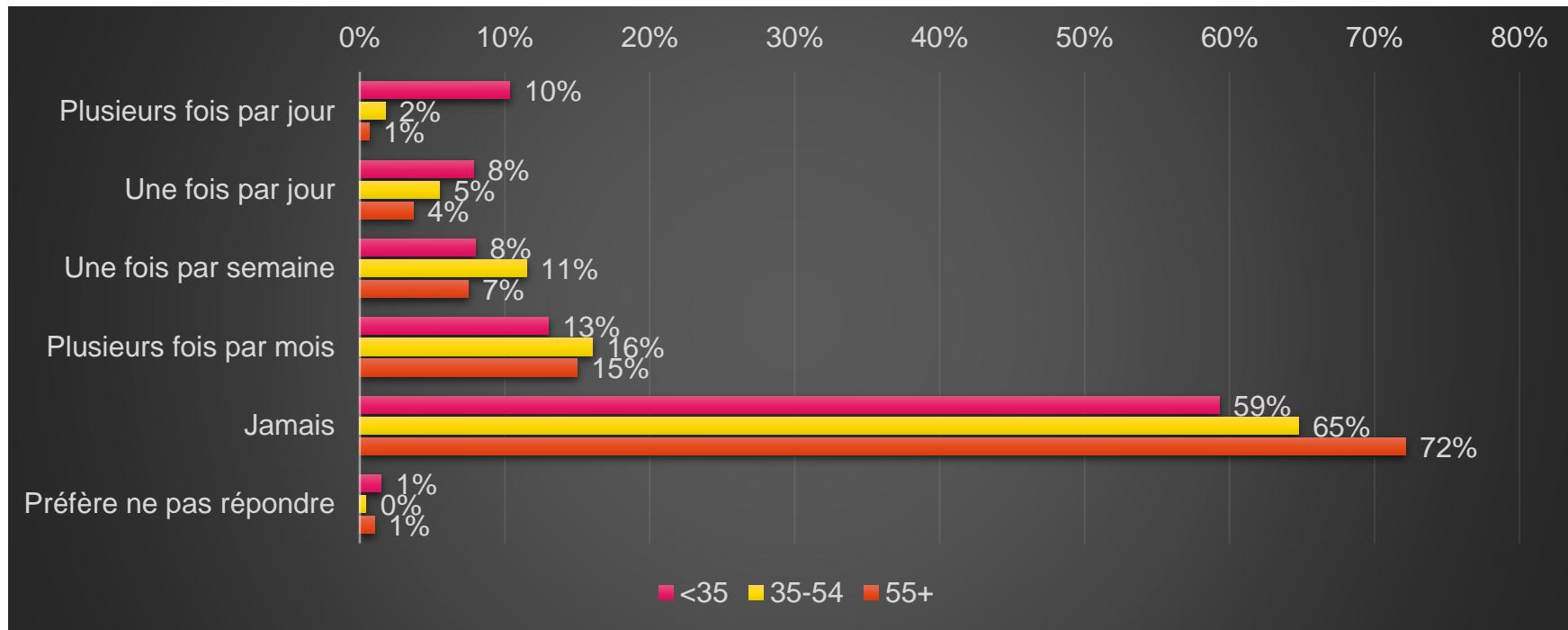
Dans quelle mesure utilisez-vous Instagram?



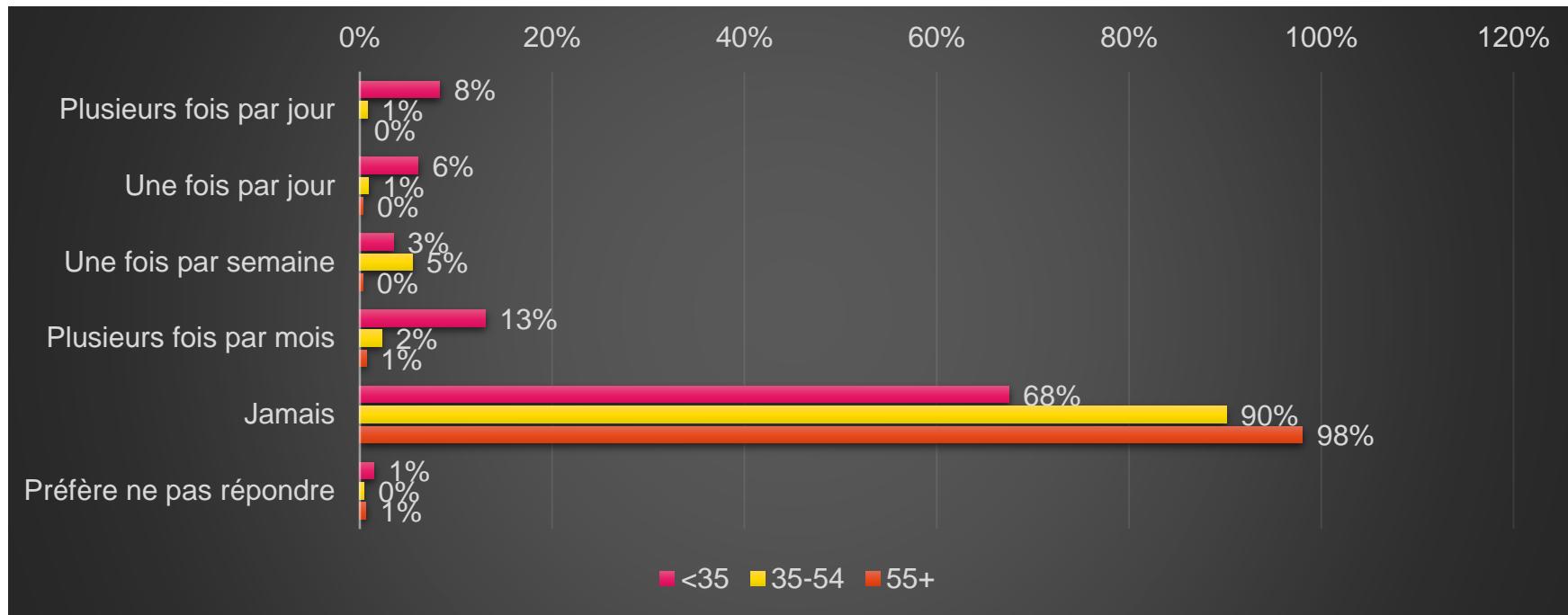
Dans quelle mesure utilisez-vous Pinterest?



Dans quelle mesure utilisez-vous LinkedIn?



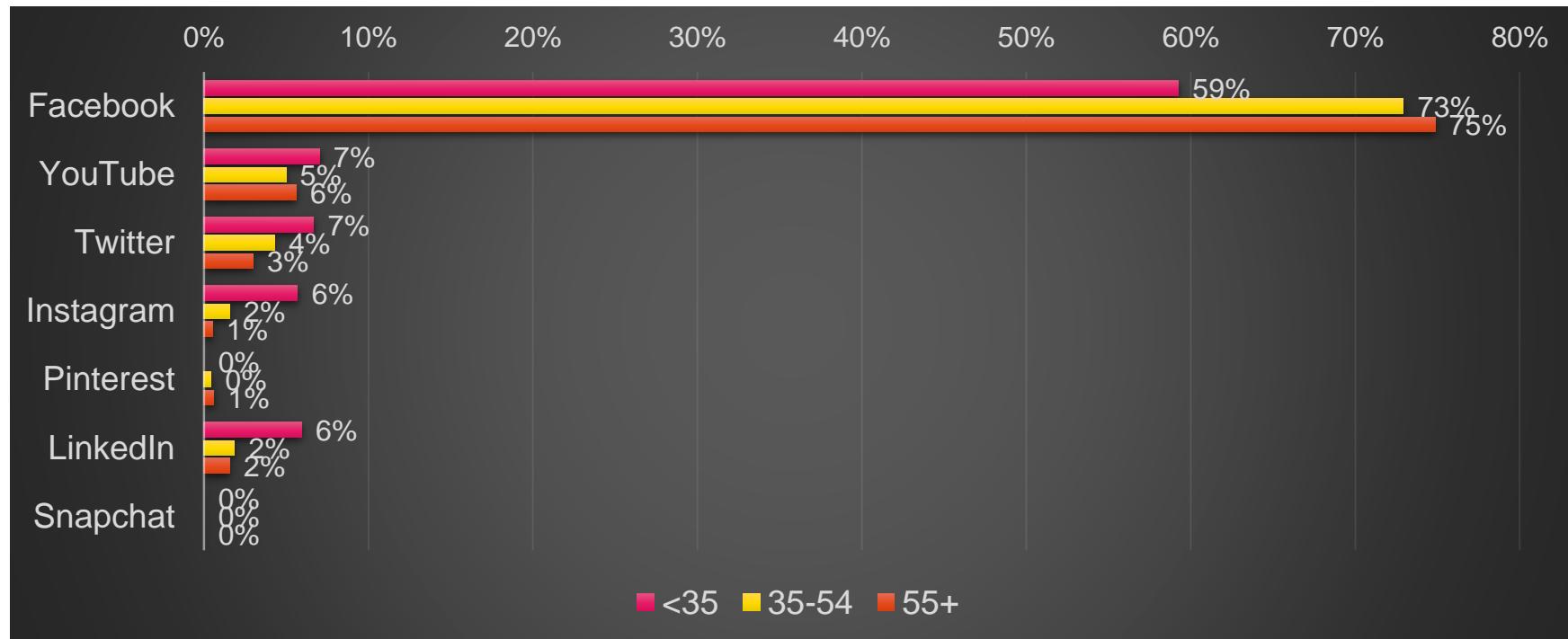
Dans quelle mesure utilisez-vous Snapchat?





Plateforme sociale préférée

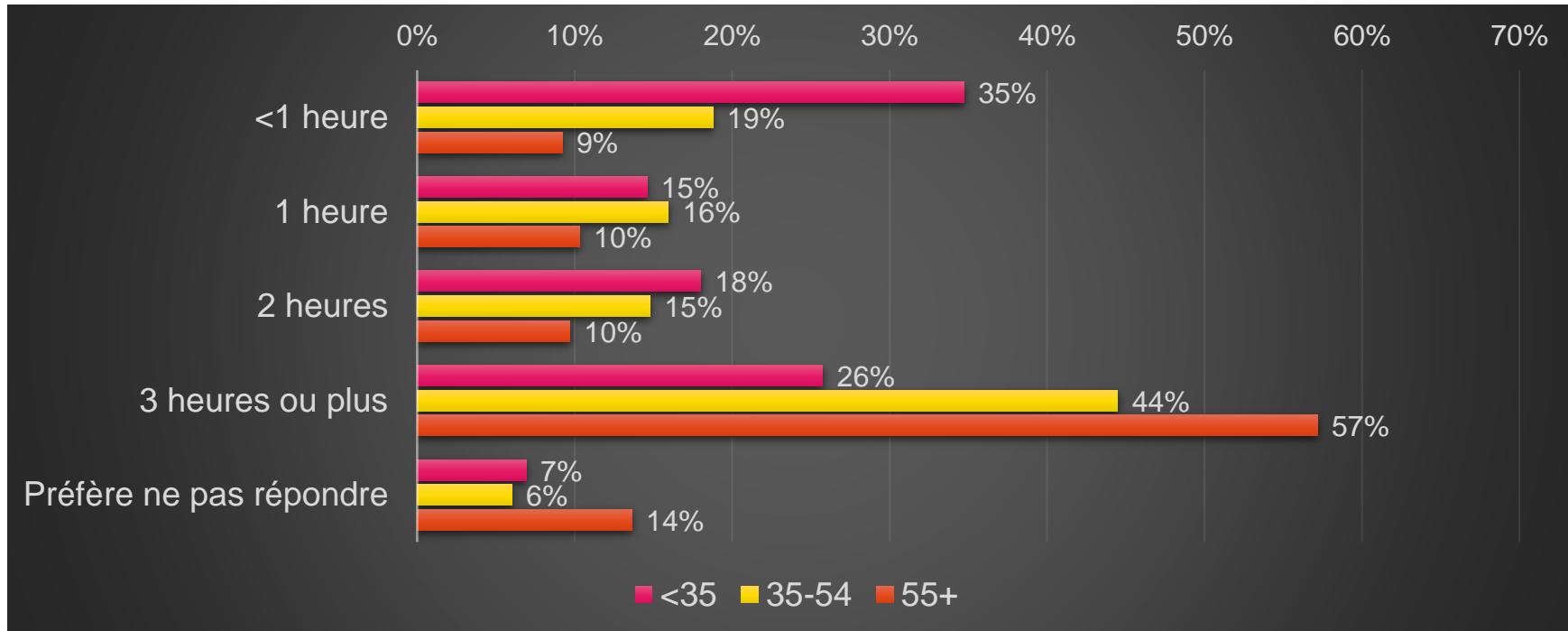
Quelle plateforme sociale privilégierez-vous, si vous deviez choisir?



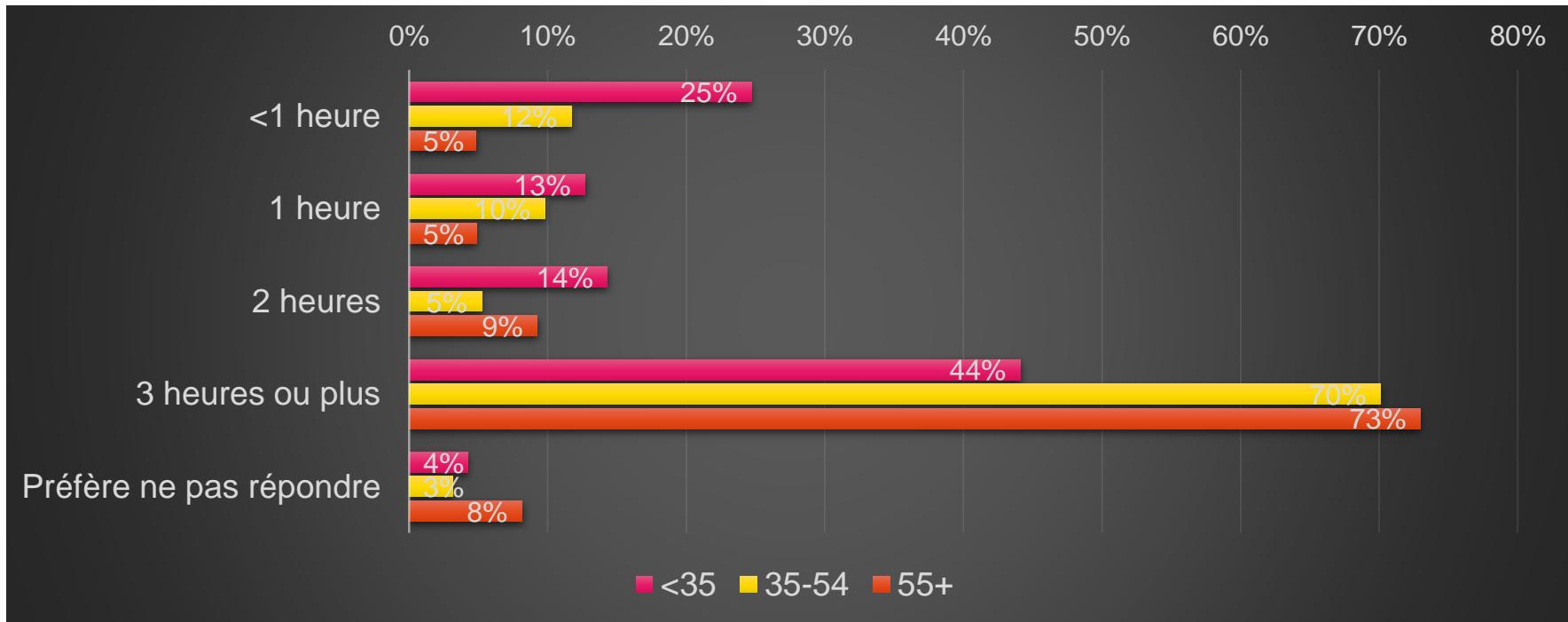


À quelle fréquence êtes-vous présent sur les réseaux sociaux?

Combien de temps pouvez-vous passer sans regarder votre téléphone cellulaire?



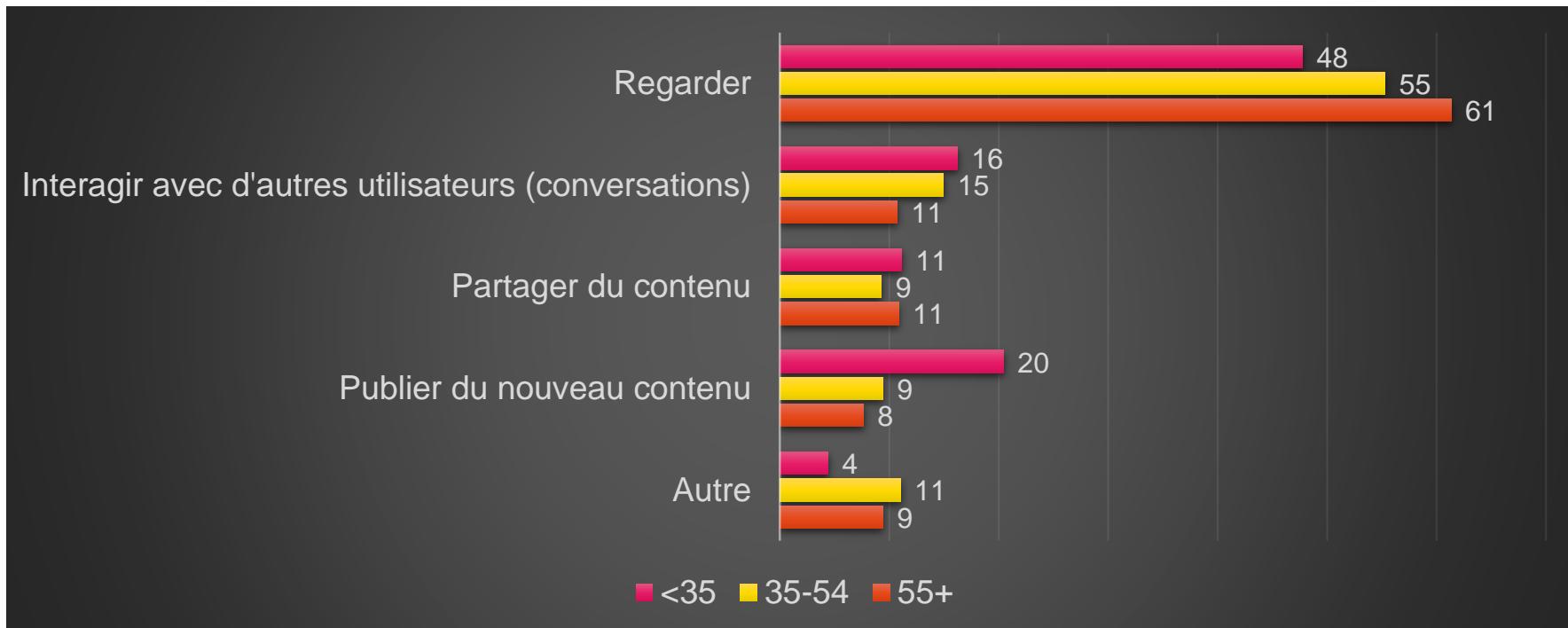
Combien de temps pouvez-vous passer sans aller sur votre réseau social préféré?





Comportements sur les réseaux sociaux

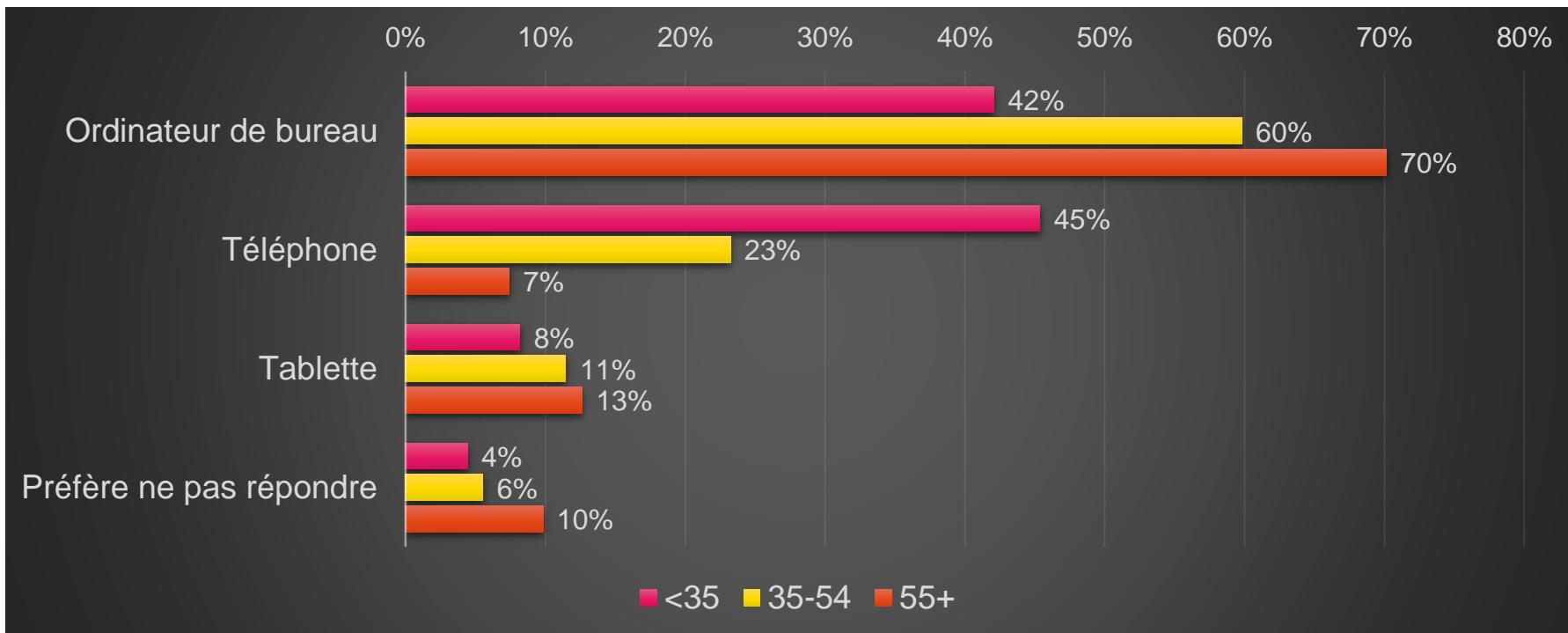
Sur les plateformes sociales, quel pourcentage de temps consacrez-vous à chacun des éléments suivants?



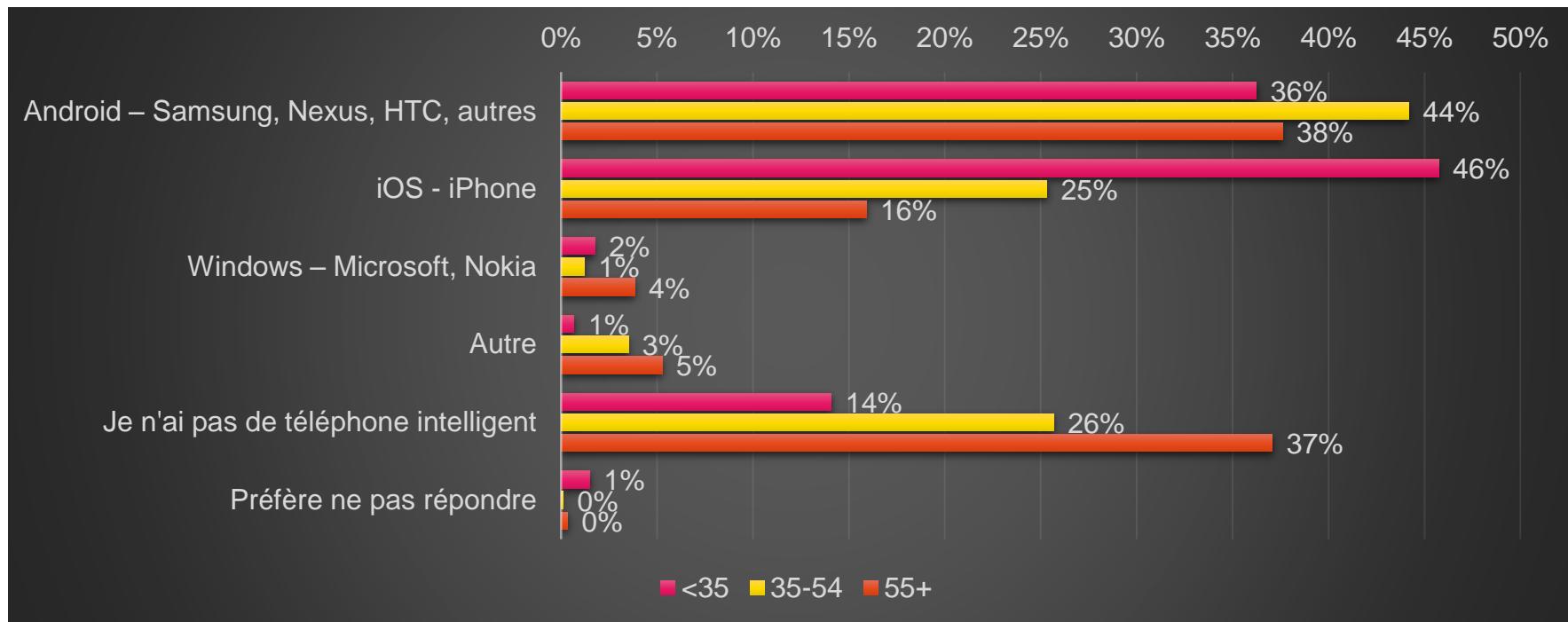


Appareil

Laquelle des méthodes suivantes considéreriez-vous comme votre principal moyen d'accès aux médias sociaux?



Quel système d'exploitation utilisez-vous sur votre téléphone intelligent?



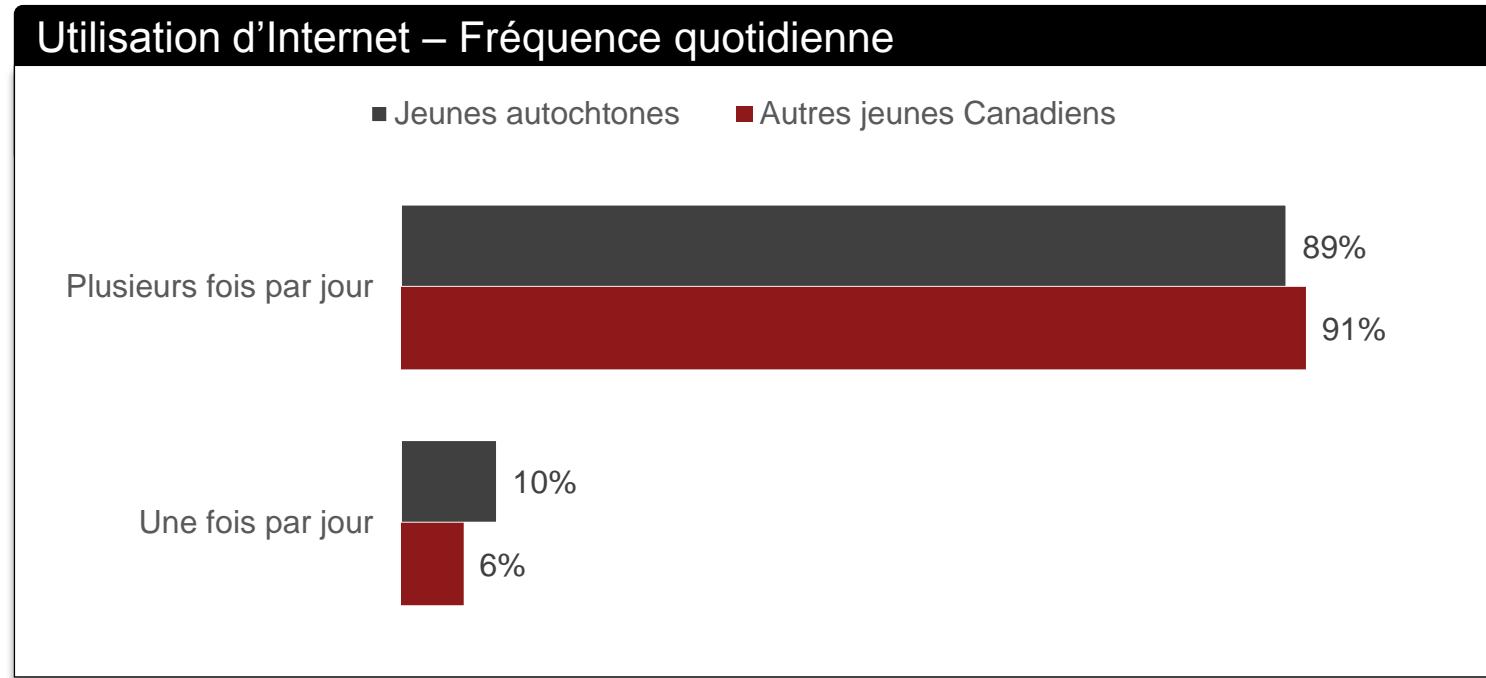


Qu'en est-il des publics « plus difficiles à rejoindre » ?



Les jeunes autochtones et les médias sociaux

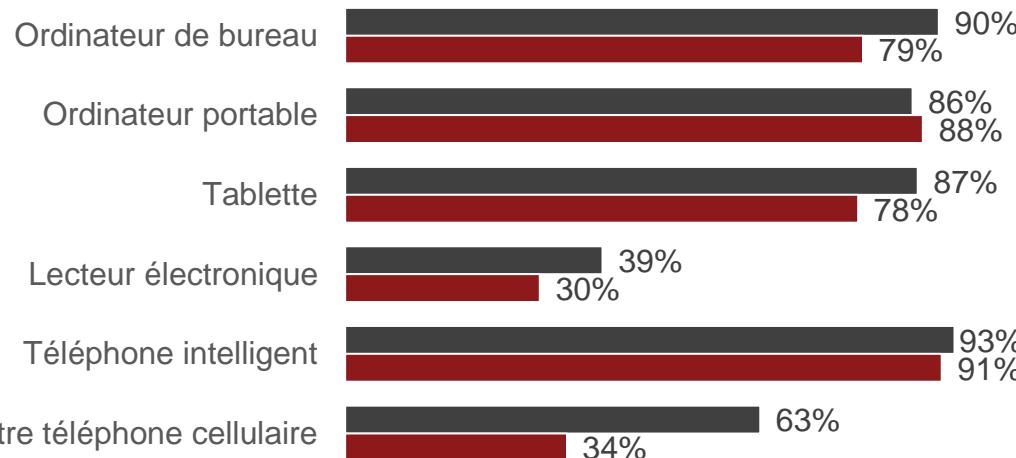
Combien de temps par semaine, en moyenne, passez-vous sur Internet à partir d'un appareil mobile et des appareils en général?



Lesquels de vos appareils personnels utilisez-vous pour accéder à Internet?

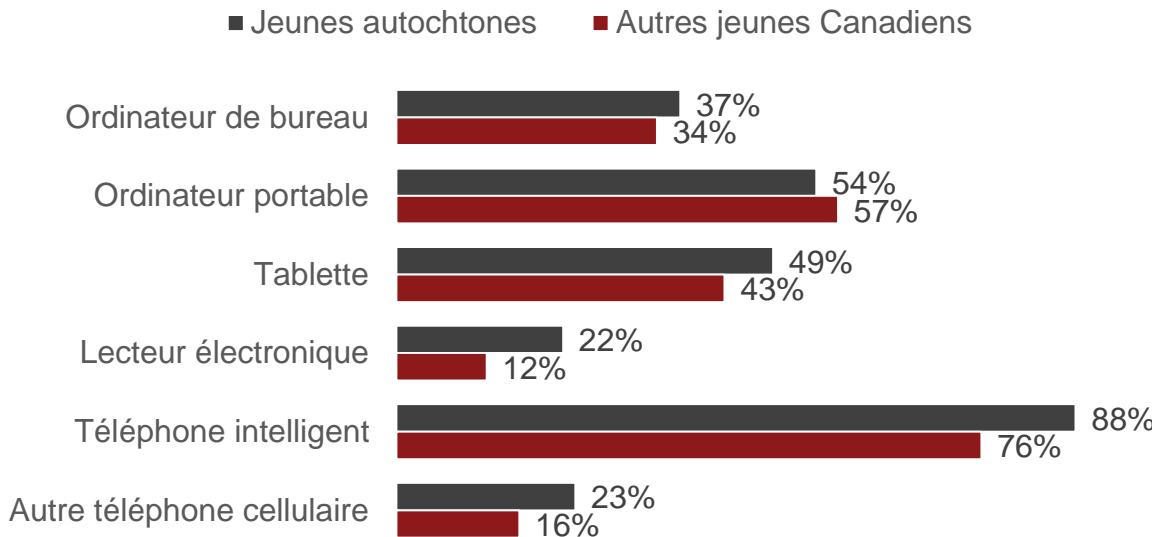
Accès à Internet au moyen de tout appareil

■ Jeunes autochtones ■ Autres jeunes Canadiens

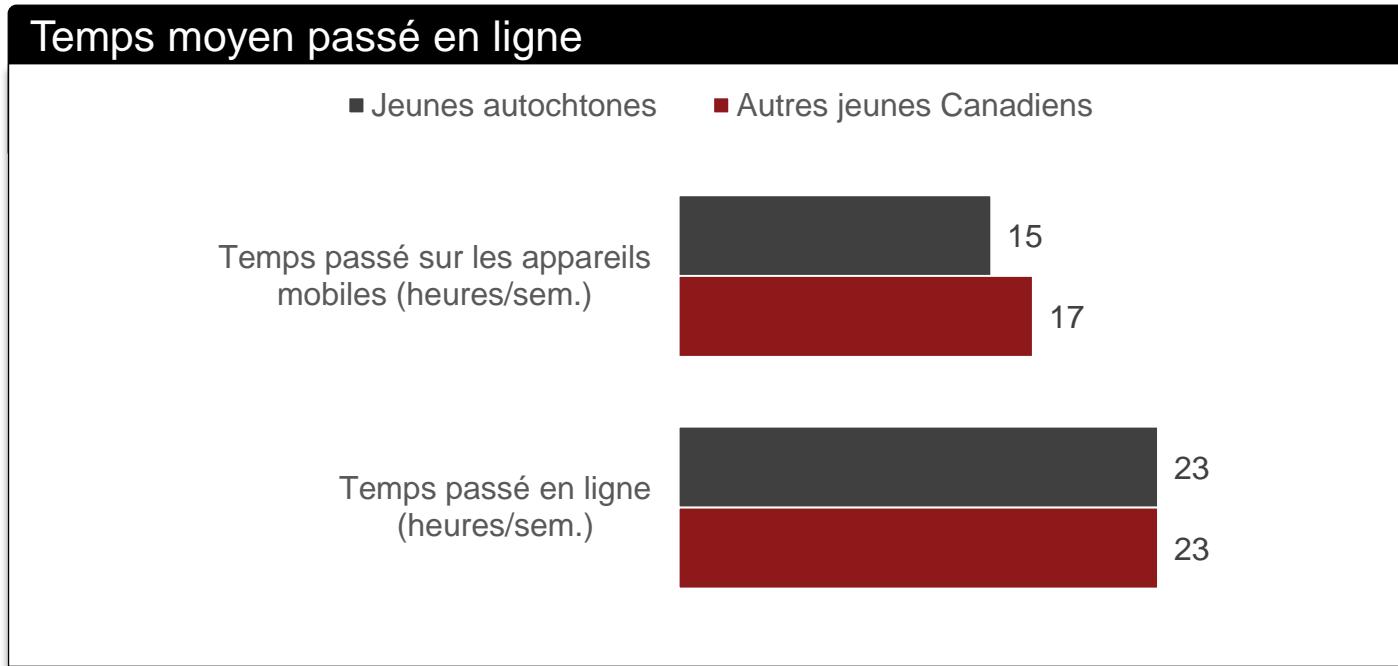


Quels appareils utilisez-vous pour accéder à Internet? Il n'est pas nécessaire que ceux-ci vous appartiennent (p.ex. appareils de vos parents).

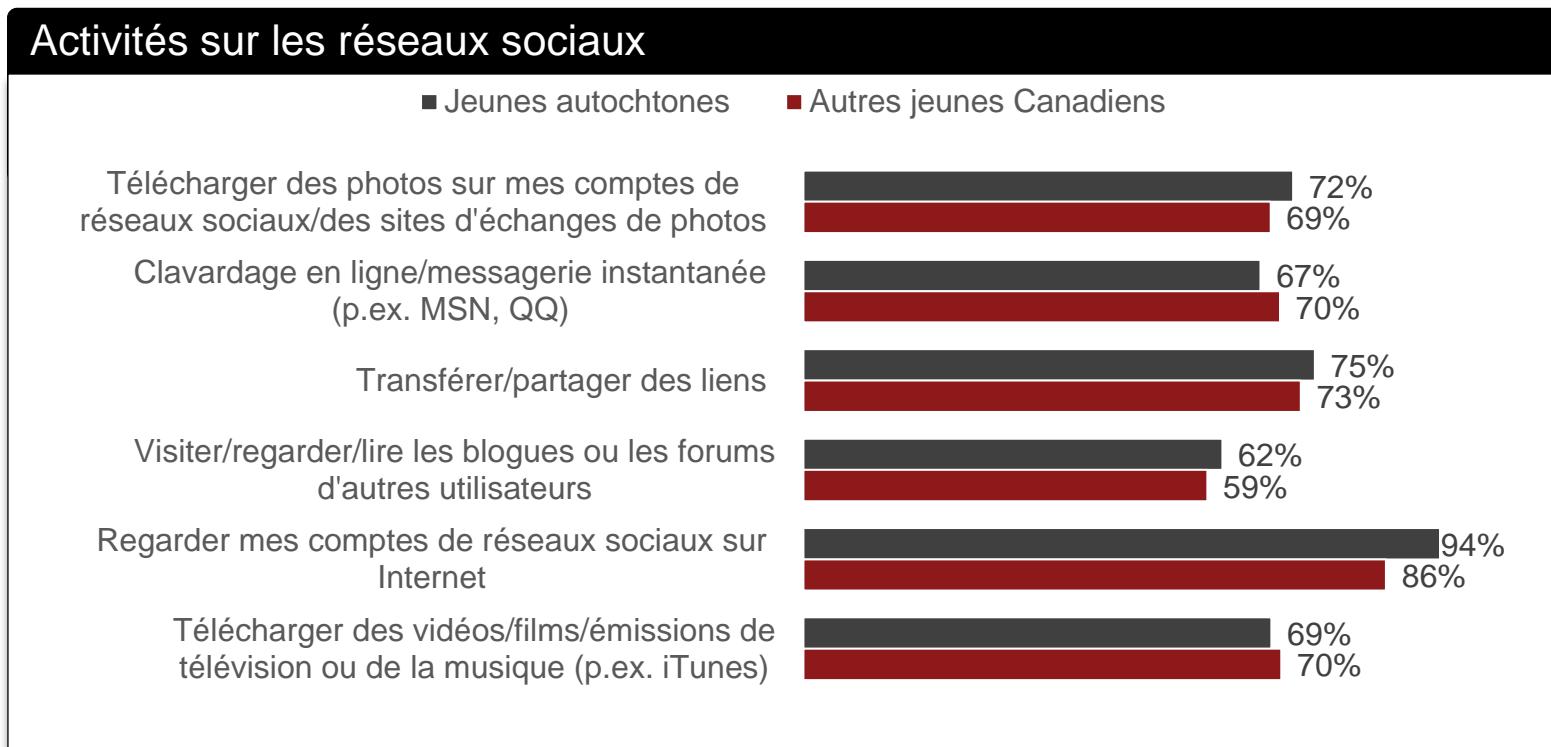
Accès à Internet au moyen d'appareils appartenant à l'utilisateur



Combien de temps par semaine, en moyenne, passez-vous sur Internet à partir d'un appareil mobile et des appareils en général?



À quelles activités vous adonnez-vous en ligne?





Que peut-on faire pour que les gens prennent des mesures?



... afin d'améliorer leur littératie financière?

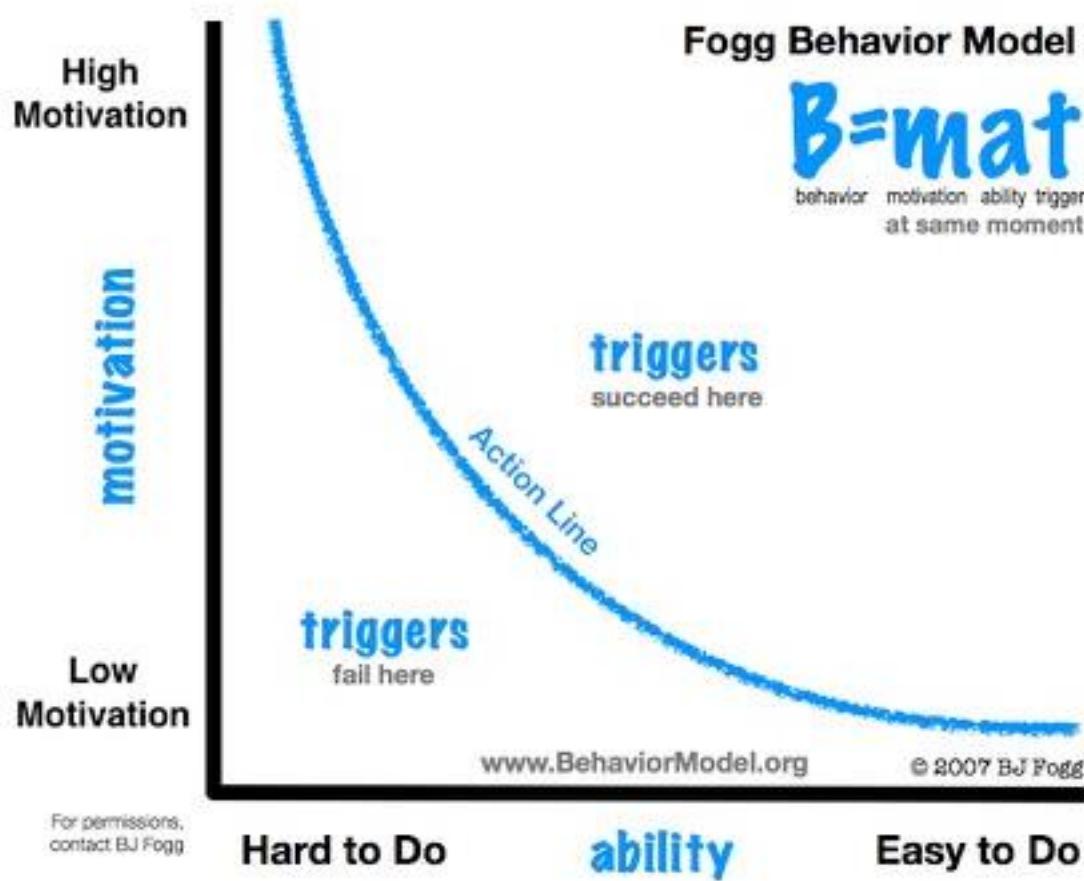
Pour observer un comportement, trois éléments doivent converger en même temps.

Lorsqu'un comportement n'est pas adopté, c'est parce qu'il manque au moins l'un de ces trois éléments.

Motivation

Capacité

Déclencheur



Motivation

- **Sensation** (plaisir, douleur)
- **Anticipation** (espoir, crainte)
- **Sentiment d'appartenance (acceptation, rejet)**
- « *Lorsque le niveau de motivation est élevé, vous pouvez amener les gens à faire des choses difficiles, mais quand il est bas, ils font seulement des choses faciles* »

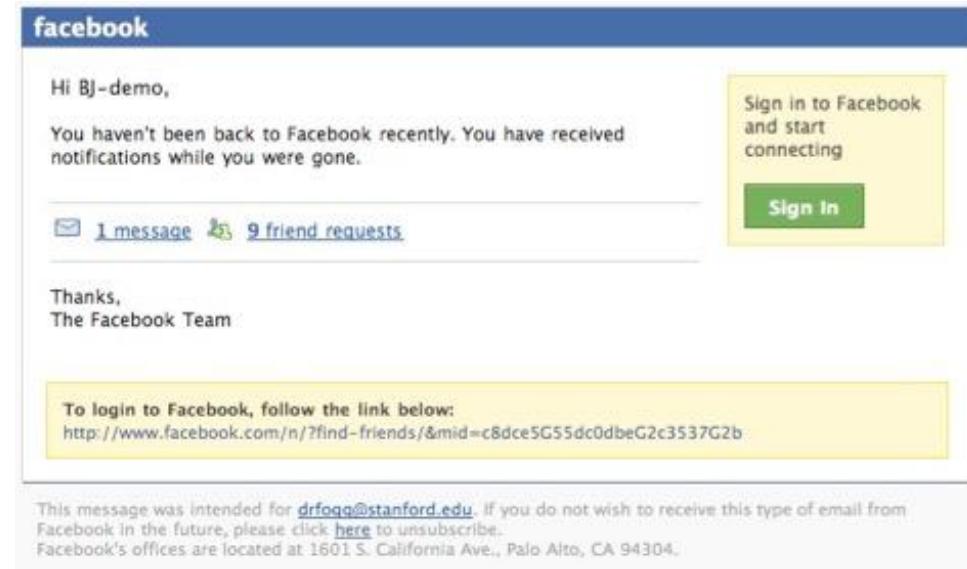
Capacité

- Faire en sorte que le comportement ciblé soit facile à adopter
- La capacité à adopter un comportement ciblé est augmentée lorsque l'accent est mis sur la **simplicité** de celui-ci

Déclencheur

- **Appels à l'action**
- Coups de pouce, indices, trucs
- « *Les déclencheurs peuvent paraître simples à première vue, mais ils peuvent être puissants grâce à leur simplicité* »

- + **Déclencheur :** connexion
- + **Motivation :** sentiment d'appartenance (messages en attente et demandes d'amitié)
- + **Capacité** (bouton vert!)
- + **Le but réel?**



Inciter les utilisateurs inactifs à se connecter

Appels à l'action

Demander aux gens d'agir

Lire
Apprendre
Partager
S'inscrire
Faire des commentaires
S'inscrire
En parler à un ami



*Whether working for
the Empire, or riding
through the city...*
HELMETS ARE A MUST!

CANADA.CA/HEALTH

Canada



It's not always a case of

kids
will
be
kids

CANADA.CA/HEALTH

Canada

Which one is
a **healthy**
unsaturated
fat?



DID YOU KNOW

that early signs of **ALS** can include:



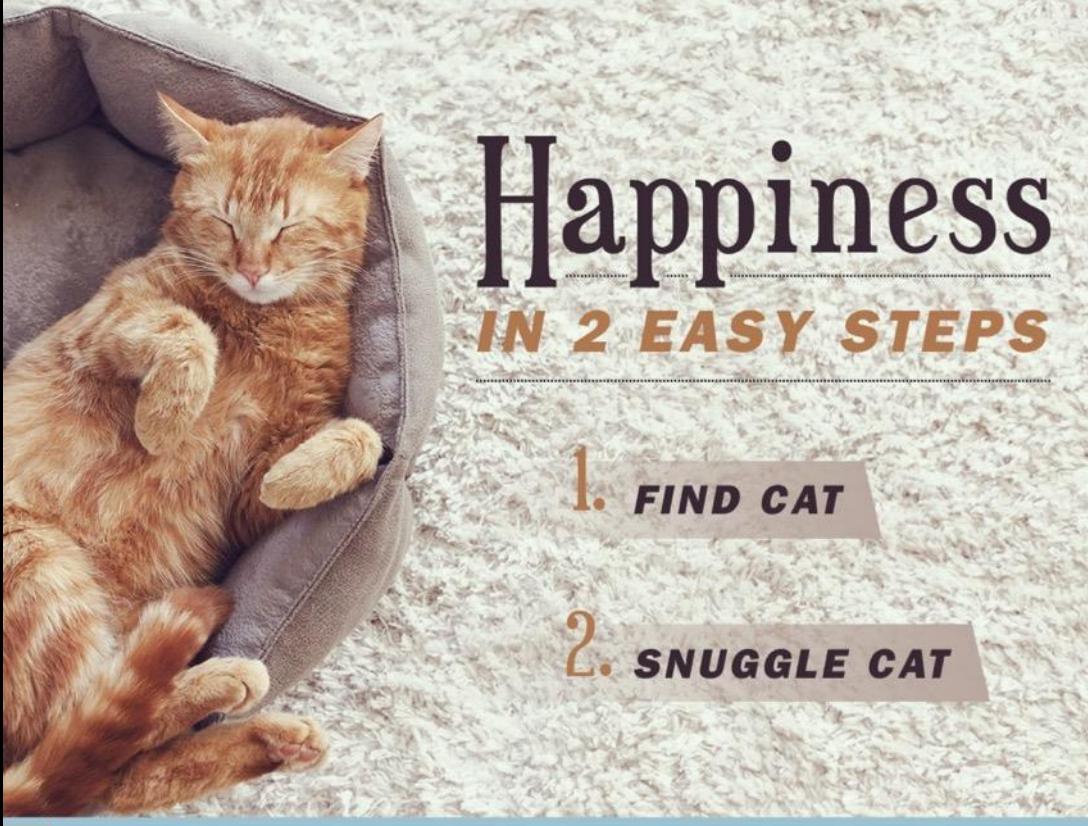
Difficulty
swallowing



Tripping



Slurred or
“thick” speech



Happiness

IN 2 EASY STEPS

1. **FIND CAT**

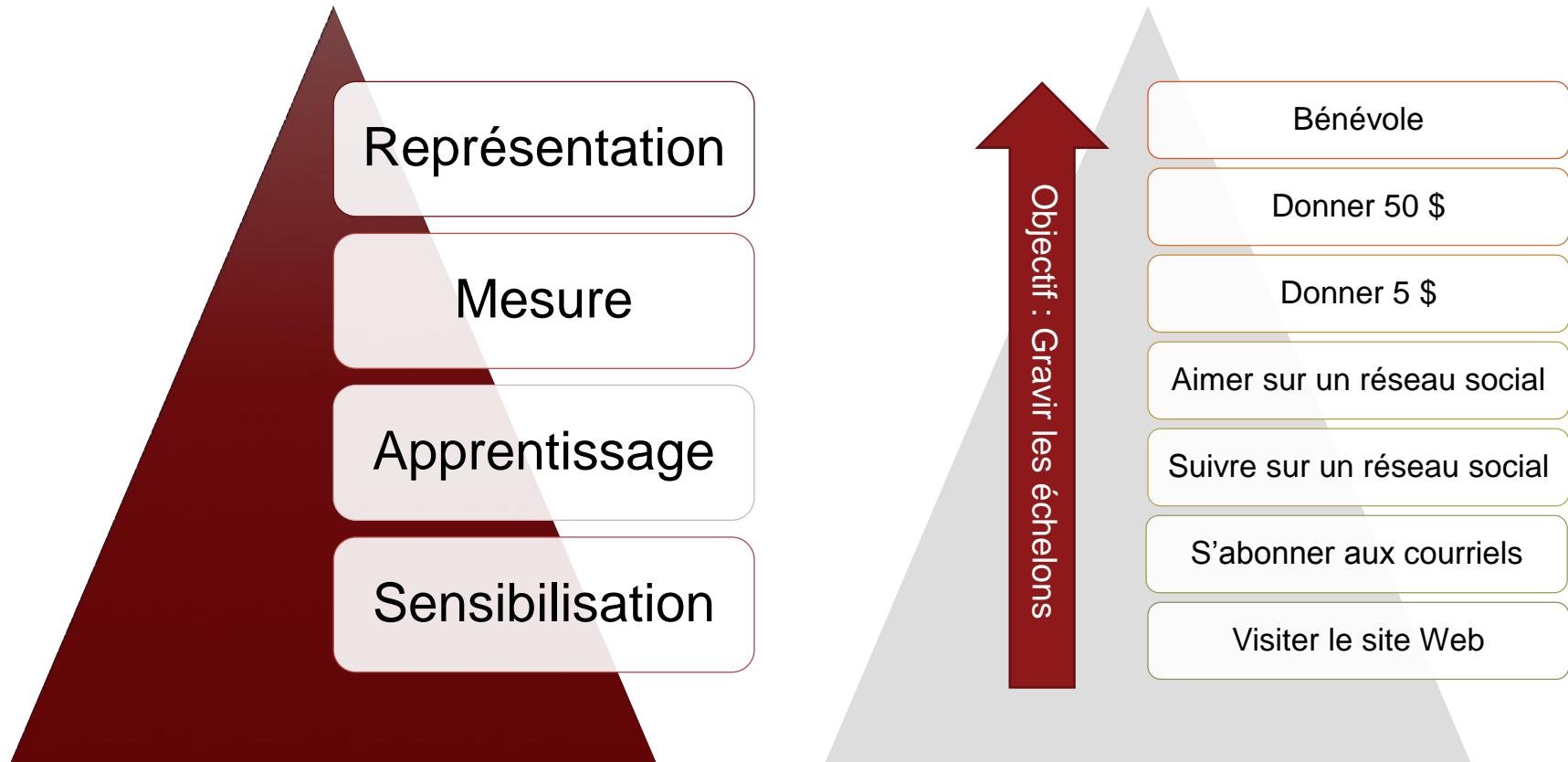
2. **SNUGGLE CAT**

CANADA.CA/HEALTH

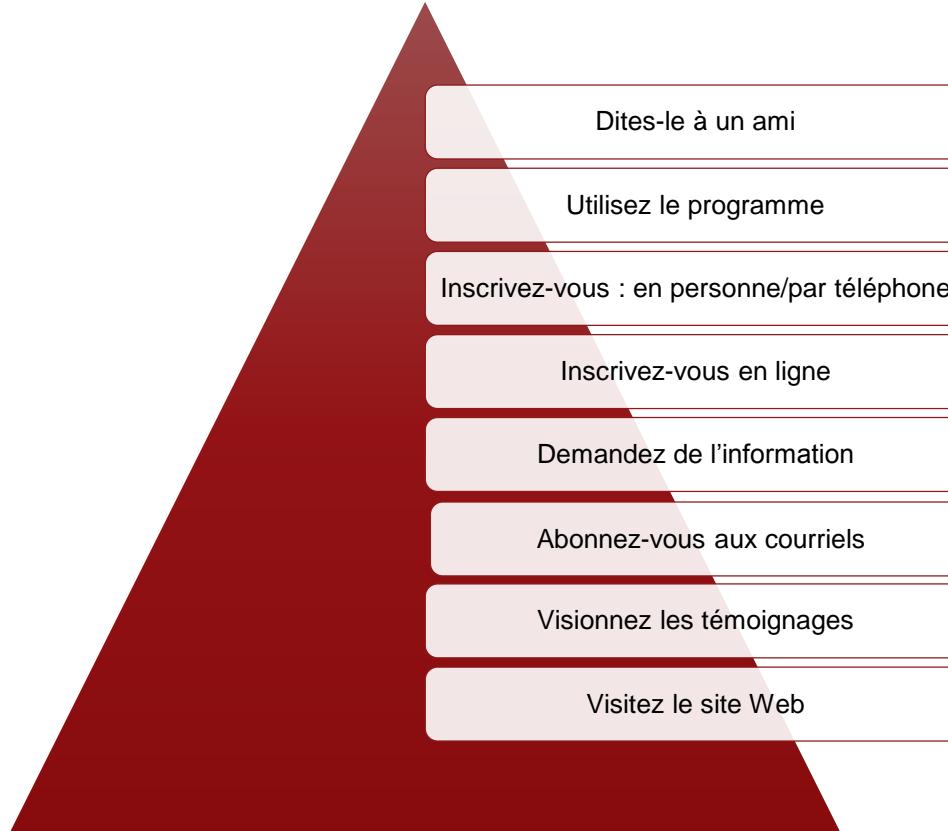
Canada

L'échelle de l'engagement

Échelle : types classique et campagne (exemple)



Votre échelle : premier appel à l'action (déclencheur) (motivation + capacité)



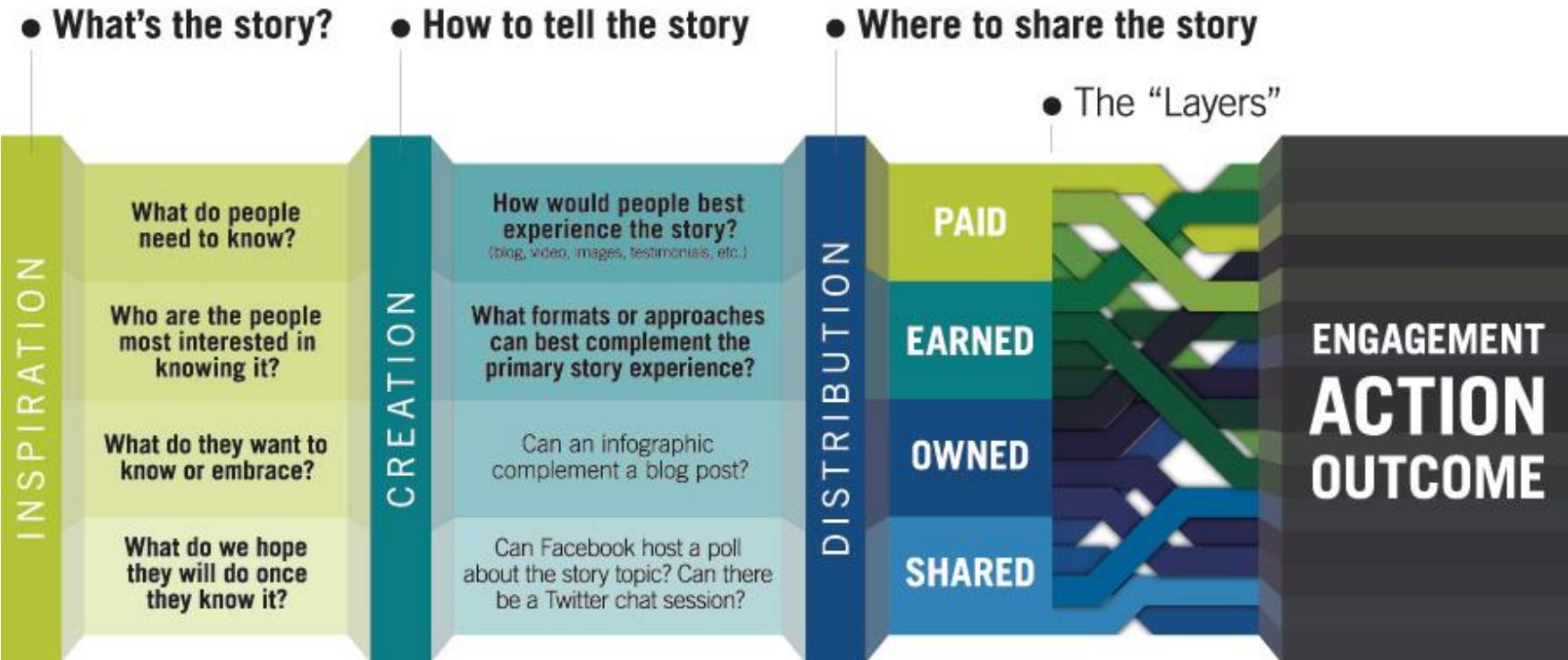


Storytelling

Stratégies de contenu

**Avec qui essayez-vous de parler?
Quelles sont les informations recherchées?
Pourquoi les gens sont-ils sur les réseaux
sociaux?
Quels seraient les formats les plus simples?**

Motivation. Capacités. Déclencheur.



Exemple de clientèle



 McCain Foods (Canada) 
3 hrs · 

For Paul Levesque, pride in potato farming comes from generations of passion.



Meet our farming families

[Learn More](#)

MCCAIN.CA

 McCain Foods (Canada) 10 May at 14:20 · 

It's hard work, but here's what makes potato farming so rewarding



Nurturing the crop from seed to harvest Watching the land transform

 McCain Foods (Canada) February 13 · 

To grow a great Canadian company, you need three simple ingredients. Read more about McCain's 50-year journey on our blog.



passion POTATOES... the heart and soul products that Canadians love.

 McCain Foods (Canada) 8 May at 10:00 · 

Our farmers love what they do and share this passion, often across multiple generations.



Lynn's pride is being passed to her boys Culbreton farmed this land since 1910

 McCain Foods (Canada) February 13 · 

What does it feel like when a farmer finally gets to harvest their crop? Jessica Toner knows the feeling



It's like a kid on Christmas morning... You have an inkling of what's to come... but you're not sure...

Adaptation à tous les budgets

Certains clients publient du contenu 1 fois par semaine et sont payés 750 \$
D'autres en publient 2 fois par jour et sont payés 10 000 \$ par publication
La méthode organique est une option, mais elle a atteint les limites



Évolutivité



Les secrets qui fonctionnent pour nous (et pour nos clients)

Go to Google Home

News

Images

Maps

Videos

More

Settings

Tools

About 83,600,000 results (0.73 seconds)



Hours ▾

M. Diamond and Associates Inc.

5.0 ★★★★★ (1) · Bankruptcy Service
Montreal, QC · (514) 483-2303

[WEBSITE](#) [DIRECTIONS](#)**Raymond Chabot - Syndic de Faillite - Montréal - Côte-des-...**

No reviews · Bankruptcy Service
Montréal, QC · (514) 482-8181

[WEBSITE](#) [DIRECTIONS](#)**Pierre Roy & Associés Syndic - Montréal**

5.0 ★★★★★ (2) · Bankruptcy Service
Cégep Du Vieux Montréal
Montreal, QC · (514) 282-8667
Open until 5:30 PM

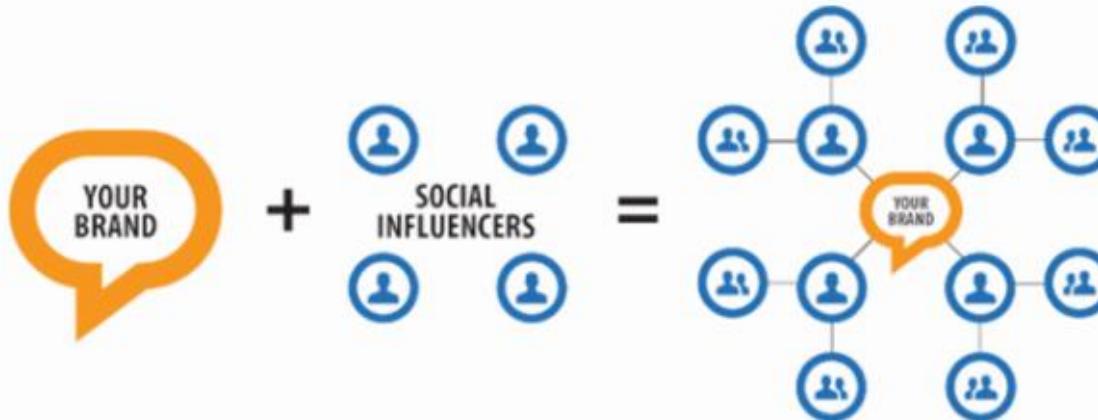
[WEBSITE](#) [DIRECTIONS](#)[More places](#)

Les gens doivent toujours pouvoir vous trouver (SEO)

You Owe Money — Considering Bankruptcy - Office of the ...
www.oic.gc.ca/oic/sites/oic.nsf/en/sbr2048.html ▾

Bankruptcy is a legal process that can provide relief to honest but unfortunate individuals who are unable to pay their debts.





Influenceurs. Confiance. Portée. Nouveaux publics.

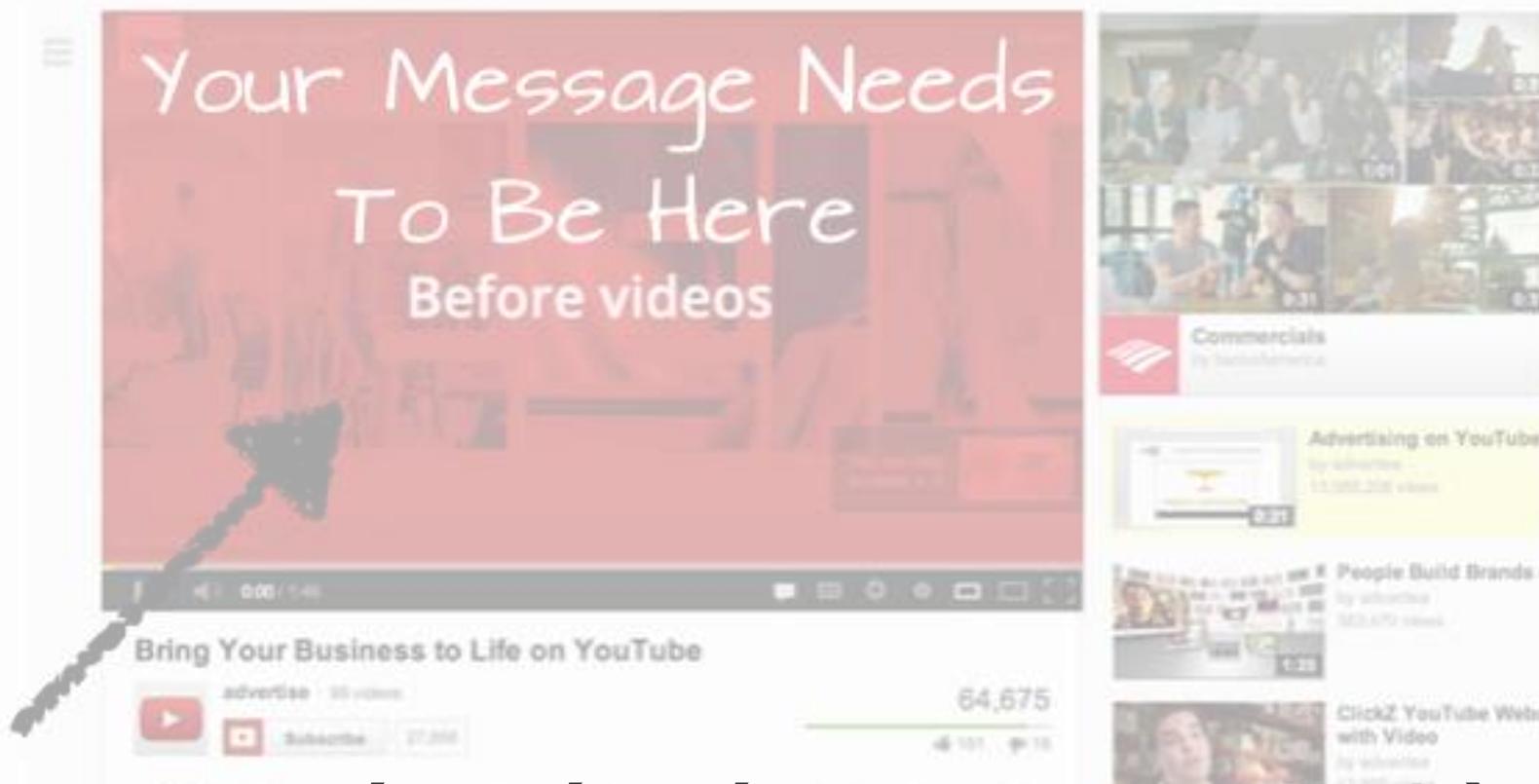
- + Traditionnels : médias
- + Professionnels : blogueurs
- + Influenceurs à petite échelle : personnes connectées localement

NEWSLETTER



Désuets? Ils fonctionnent encore.





Publicités prévidéos sur YouTube (règle de 6 secondes)



Publicités sur Facebook : efficaces et rentables



Vos employés : votre meilleure publicité

Discussion



Ellis Westwood
@elliswestwood
ellis.westwood@hkstrategies.ca
613-691-2205

Thank you