



Comment faire progresser la Stratégie nationale pour la littératie financière

Communiquer de façon à ce que les gens comprennent

L'objectif de cette priorité est d'encourager les intervenants à communiquer de façon compréhensible pour tous.

Ce que fera l'ACFC

- Donner l'exemple en effectuant des tests pour s'assurer que toutes ses ressources destinées aux consommateurs sont comprises par ces derniers.
- Explorer des moyens de mettre en valeur l'excellence en matière de communication en langage clair et simple, notamment en reconnaissant ceux qui transmettent avec succès des renseignements financiers aux consommateurs.
- Élaborer des stratégies, des interventions et des programmes ciblés en matière d'éducation et de sensibilisation, qui transmettent des renseignements compréhensibles et pertinents à des publics précis.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes dans le secteur des services financiers¹

- Effectuer des tests auprès de divers groupes de consommateurs afin d'évaluer dans quelle mesure ils comprennent les documents de divulgation et autres types de communications financières.
- Piloter l'utilisation de formes alternatives de communication, comme des vidéos, des infographies et des animations, pour accroître la compréhension des renseignements financiers par les consommateurs.
- Communiquer les résultats de vos efforts pour que d'autres apprennent ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, et pour que l'écosystème puisse assurer le suivi de nos succès collectifs et en tirer des leçons.
- Travailler avec des experts pour créer un guide en langage clair et simple, et adopter des pratiques exemplaires et des normes pour assurer une communication compréhensible.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes un organisme de réglementation ou gouvernemental

- Examiner les moyens de tester et de réglementer les pratiques novatrices en matière de communication aux consommateurs, y compris en ce qui a trait aux documents de divulgation financière et aux documents de vente.
- Continuer à utiliser une gamme de médias et de technologies de communication pour atteindre la population diversifiée du Canada.
- S'assurer que les communications sont testées et comprises par les personnes auxquelles elles sont destinées.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes un groupe communautaire de littératie financière

- Effectuer des tests auprès de divers groupes de consommateurs afin d'évaluer s'ils comprennent votre façon de communiquer et de présenter du contenu financier, ou établir des partenariats appropriés pour guider ces efforts.
- Défendre les intérêts de vos clients lorsque vous constatez un besoin de ressources rédigées en langage clair et simple sur le marché financier.
- Adopter et communiquer les pratiques exemplaires en matière de communications compréhensibles qui fonctionnent avec vos clients.

¹ Le secteur des services financiers comprend les banques, les coopératives de crédit, les entreprises de technologies financières, les compagnies d'assurance, les conseillers financiers, etc.



Faisons des changements qui comptent!
canada.ca/litteratie-financiere