



Comment faire progresser la Stratégie nationale pour la littératie financière

Concevoir de façon à répondre à différents besoins

L'objectif de cette priorité est d'encourager les intervenants à utiliser des approches adaptées afin de mieux répondre aux besoins financiers de divers publics.



Ce que fera l'ACFC

- Donner l'exemple en adaptant le contenu, les programmes, les communications et les interventions expérimentales en matière de littératie financière pour répondre aux besoins de divers segments de la population.
- Mener des recherches et des analyses continues afin de cerner et de comprendre les divers besoins de groupes cibles qui risquent davantage de connaître des vulnérabilités financières.
- Collaborer avec des organismes communautaires desservant des publics diversifiés et les mobiliser afin de tester et d'élaborer des ressources pour servir leurs publics.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes dans le secteur des services financiers¹

- Concevoir, tester l'efficacité auprès des utilisateurs et offrir des ressources, produits et services financiers qui tiennent compte des obstacles auxquels sont confrontés les consommateurs en situation de vulnérabilité².
- Utiliser les enquêtes auprès des consommateurs et les données relatives aux plaintes pour recueillir de l'information sur la qualité des services offerts aux divers segments de la population. Utiliser ces données pour cibler la formation et l'examen des politiques afin d'accroître l'inclusion financière dans les domaines où des lacunes sont cernées.
- Collaborer avec les groupes communautaires desservant des populations aux besoins divers et leur fournir un soutien pour qu'ils puissent augmenter, de manière appropriée, la portée des initiatives de littératie financière qui se sont avérées efficaces auprès de leurs publics.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes un organisme de réglementation ou gouvernemental

- Mener et évaluer des interventions expérimentales conçues pour encourager les consommateurs en situation de vulnérabilité à développer leurs actifs financiers, y compris l'épargne, et pour augmenter l'utilisation des programmes sous-utilisés.
- Travailler avec le secteur des services financiers pour accroître l'inclusion financière par l'entremise de programmes, de politiques et d'initiatives ciblés qui utilisent une plus grande inclusion comme mesure du succès.
- Tirer parti des relations de collaboration avec d'autres ministères, gouvernements et partenaires communautaires qui possèdent une expertise dans les domaines pertinents afin d'élargir et d'amplifier les services et les programmes pour divers segments de la population.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes un groupe communautaire de littératie financière

- Nouer des partenariats avec des chercheurs pour concevoir, tester l'efficacité auprès des utilisateurs et offrir des ressources de littératie financière qui tiennent compte des obstacles rencontrés par les consommateurs en situation de vulnérabilité.
- Soutenir les approches d'éducation par les pairs fondées sur des preuves, par exemple des facilitatrices d'ateliers pour les femmes et des formateurs autochtones pour enseigner aux Autochtones.
- Incorporer ou mener des recherches sur les besoins particuliers de divers segments de la population afin d'élaborer des solutions fondées sur des preuves visant à éliminer les obstacles à la résilience financière. Communiquer les besoins de la communauté que vous servez aux organismes de réglementation et au secteur des services financiers.

1 Le secteur des services financiers comprend les banques, les coopératives de crédit, les entreprises de technologies financières, les compagnies d'assurance, les conseillers financiers, etc.

2 Par exemple, le manque d'accès aux services financiers locaux entraîne des coûts plus élevés pour les consommateurs – voir l'étude de cas no 2 dans [Revue de la recherche sur la littératie financière au Canada : Une analyse de la conjoncture et des lacunes](#)

Faisons des changements qui comptent!
canada.ca/litteratie-financiere