



Comment faire progresser la Stratégie nationale pour la littératie financière

Favoriser un accès numérique accru et une meilleure littératie numérique

L'objectif de cette priorité est de veiller à ce que les Canadiens disposent des ressources, des outils et des compétences numériques dont ils ont besoin pour participer pleinement au marché financier actuel, qui est de plus en plus numérique.

Ce que fera l'ACFC

- Donner l'exemple en élaborant, en testant et en fournissant des ressources et des outils financiers numériques fiables destinés à un public diversifié ayant divers niveaux de compétence (par exemple, le planificateur budgétaire de l'ACFC et d'autres outils en ligne).
- Collaborer avec des partenaires pour accroître la littératie financière numérique et l'accès au numérique.
- Tester et valider les ressources qui aideront les consommateurs à éviter les fraudes et escroqueries financières en ligne.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes dans le secteur des services financiers¹

- Tester et créer des outils, des ressources et des services financiers adaptés à des publics ayant divers niveaux d'accès et de compétences numériques; et proposer des options non numériques au besoin.
- Exploiter les plateformes en ligne pour communiquer avec les consommateurs « juste à temps ».
- Inclure dans les initiatives de littératie financière destinées aux consommateurs des possibilités d'apprentissage financier qui intègrent la littératie numérique et de l'éducation sur la façon d'éviter les fraudes et escroqueries en ligne.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes un organisme de réglementation ou gouvernemental

- Examiner comment réduire au minimum les obstacles créés par l'inégalité d'accès à des technologies et outils numériques fiables et abordables, en particulier pour les segments vulnérables de la population.
- Élargir l'accès à la littératie et au développement des compétences numériques, notamment en matière de prévention de la fraude.
- Concentrer les initiatives de littératie financière sur les technologies et les plateformes que les Canadiens préfèrent et utilisent déjà.

Ce que vous pouvez faire si vous êtes un groupe communautaire de littératie financière

- Intégrer des compétences numériques à la formation en littératie financière, notamment la manière de remplir les formulaires, la sécurité, la recherche sécurisée et les escroqueries.
- Contribuer à améliorer la capacité des consommateurs à trouver et à authentifier les renseignements, produits et services financiers en ligne. Cela comprend leur capacité à évaluer les technologies et outils financiers et leur efficacité à l'égard de leur situation financière personnelle, ainsi que leur capacité à comprendre les modalités et les politiques de confidentialité.

¹ Le secteur des services financiers comprend les banques, les coopératives de crédit, les entreprises de technologies financières, les compagnies d'assurance, les conseillers financiers, etc.

Faisons des changements qui comptent!
canada.ca/litteratie-financiere

