**Messages clés pour le Conseil des jeunes – Septembre 2024**

**Mission:**

1. Le Conseil des jeunes appuie la modernisation et le renouvellement de la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) en mobilisant et en inspirant les jeunes et nouveaux ou nouvelles fonctionnaires.
2. Le Conseil des jeunes comprend des représentants et représentantes à travers le gouvernement du Canada, et de chaque région du pays.
3. Le Conseil a un comité exécutif et trois Groupes de travail axés sur des projets, tous menés par des membres bénévoles du Conseil des jeunes. En rejoignant le Conseil, les jeunes et nouveaux professionnels peuvent développer leurs aptitudes de leadership et de gestion de projets.
4. Le Conseil des jeunes adhère à l’engagement de la fonction publique avec les jeunes et les nouveaux et nouvelles professionnel(le)s au Canada. Le Conseil des jeunes fait entendre plus largement les voix novatrices de la diversité pour favoriser une culture inclusive de l’engagement et de la générosité auprès de tous les fonctionnaires.
5. Le Conseil des jeunes crée également des communautés de service en reliant le personnel de l’ensemble de la fonction publique à l’interne et avec des collectivités locales, en soutenant la sensibilisation, ou encore en encourageant le bénévolat et le don de temps.
6. Une des missions du Conseil des jeunes est d’appuyer la levée de fonds grâce à son initiative ProjetSois.
7. Le Conseil des jeunes vise à solliciter les Réseaux de jeunes professionnels chaque année et accueille toujours la rétroaction. Nous invitons les jeunes et nouveaux et nouvelles professionnel(le)s à communiquer avec le comité de campagne de leur ministère, leur Réseau de jeunes professionnels ou le Conseil national des jeunes pour offrir leurs suggestions. Voici leur occasion de faire entendre leur voix et d’aider à bâtir l’avenir de la campagne.

**ProjetSois:**

1. Lancé en 2016, ProjetSois est une plateforme innovante axée sur les causes qui permet aux donateurs de faire des dons directement à des causes particulières ou des « piliers » choisis pour s’aligner sur les besoins de la communauté.
2. ProjetSois met l’accent sur la sensibilisation accrue, l’incitation au bénévolat et la collecte des fonds visant trois piliers spécifiques : **la santé mentale et la toxicomanie chez les jeunes, le soutien d’importantes causes autochtones et la lutte contre l’itinérance.**
3. Grâce à ProjetSois, vous pouvez faire preuve de générosité à l’égard des organismes communautaires locaux qui soutiennent une cause en particulier!
4. Grâce à vous, ProjetSois a connu une croissance extraordinaire. Nous sommes passés de 35 000 $ en 2016, notre première année, à près de 2,7 millions de dollars en dons en 2023. Votre engagement et votre dévouement à aider les moins fortunés ont été tout simplement incroyables, mais il reste du travail à faire.
5. Les piliers pourraient évoluer pour refléter des priorités émergentes parmi les fonctionnaires. Ils sont choisis en consultant de jeunes et nouveaux et nouvelles professionnel(le)s de manière à tenir compte d’une riche diversité d’opinions et de parcours.

**À propos de la CCMTGC:**

1. La Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) mobilise les fonctionnaires et les personnes retraitées de la fonction publique fédérale dans un effort concerté pour lever des fonds et donner du temps pour ceux qui en ont besoin. C’est la campagne en milieu de travail la plus importante et la plus généreuse au Canada, qui se tient annuellement entre septembre et décembre.
2. **La campagne est une initiative menée par le personnel destinée à aider les personnes qui en ont besoin dans nos collectivités.**
3. **La CCMTGC est un prolongement de notre travail en tant que fonctionnaires :** améliorer la vie des personnes du Canada dans toutes nos collectivités, d’un océan à l’autre.
4. Que vous soyez chef(fe) de campagne, fonctionnaire d’expérience, jeune professionnel(le), personne retraitée ou nouveau membre du personnel, il y a bien des façons de s’engager dans la campagne, y compris en donnant du temps pour organiser des événements et agir en tant que bénévole, ou encore pour aider avec la sollicitation. Vous pouvez faire la promotion de la CCMTGC en parlant à des collègues, des membres de la famille et des ami(e)s. Vous pouvez également relayer les publications provenant de la campagne dans les médias sociaux afin d’accroître leur visibilité.
5. L’énergie, le militantisme et la volonté d’aider des jeunes professionnel(le)s et nouveaux et nouvelles fonctionnaires sont sans pareils et leur créativité unique peut véritablement faire une différence!

En s’impliquant dans la CCMTGC en tant que bénévoles, les jeunes professionnel(le)s et nouveaux et nouvelles fonctionnaires peuvent perfectionner leurs habiletés en matière de leadership, développer des compétences en planification d’événements et élargir leurs réseaux professionnels et sociaux, le tout en donnant au suivant! C’est une excellente façon d’accroître sa visibilité tout en ayant une incidence positive sur la communauté.

1. **C’est votre choix** : vous pouvez choisir à qui votre don est destiné.
2. Vous pouvez destiner vos dons aux organismes de charité désignés par la CCMTGC, United Way Centraide et PartenairesSanté. Ce sont des experts dans les champs d’intervention des services sociaux communautaires et de la santé, respectivement.
3. Grâce à la CCMTGC, nous pouvons tous **appuyer des causes qui nous tiennent à cœur**. Vous pouvez aussi destiner un don à l’organisme de charité canadien enregistré de notre choix. Avec plus de 85 000 organismes partout au Canada, vous en trouverez assurément un qui vous interpelle.
4. Grâce à la CCMTGC, de plus petits organismes peuvent recevoir des dons directement, sans avoir à payer une personne pour collecter des fonds ou s’occuper de la logistique. Ils peuvent utiliser leurs ressources pour se concentrer sur l’aide à fournir aux gens.
5. Tout montant contribué à la CCMTGC est important. Un dollar par semaine peut faire une différence concrète pour quelqu’un qui en a besoin.
6. Il y a aussi beaucoup d’autres façons pour les fonctionnaires de contribuer à la CCMTGC, en addition aux contributions monétaires. Cela inclut contribuer du temps à la campagne et les dons en nature, comme les items non périssables.

Date de mise à jour : 11 septembre 2024