



Rapport 2023 sur les résultats en matière d'établissement

Des informations fondées sur les données pour l'avenir du Programme d'établissement



Pour obtenir des renseignements sur les autres publications d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), consultez le site www.canada.ca/publications-ircc.

Disponible sur demande en médias substituts.

Also available in English under the title: 2023 Settlement Outcomes Report: Data-driven Insights for the Future of the Settlement Program

Visitez-nous en ligne

Site Web : ircc.canada.ca

Facebook : www.facebook.com/CitCanada

YouTube : www.YouTube.com/CitImmCanada

Twitter : [@CitImmCanada](https://twitter.com/CitImmCanada)

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de Citoyenneté et Immigration, 2023.

Ci34-6/2023E-PDF
978-0-660-68670-7

Listes des abréviations

CC – Services de connexion communautaire	RAMORP – Rapport annuel sur la mise en œuvre et les résultats du projet (Anciennement connu sous le nom de RARP – Rapport annuel sur le rendement du projet)
CFA – Communautés francophones accueillantes	RARPC – Rapport annuel sur le rendement des partenariats communautaires
ECN – Étude de cas numérique	RT - Résidents temporaires
EL – Évaluation linguistique	RDBV - Réfugiés désignés par un bureau des visas
FL – Formation linguistique	RMR – Région métropolitaine de recensement
FS – Fournisseurs de services	RIFs – Réseaux en immigration francophone
IBL - l'immigration basée sur le lieu	RPG – Réfugiés pris en charge par le gouvernement
I et O – Services d'information et d'orientation	RPSP – Réfugiés parrainés par le secteur privé
IEDEC – Immigration – Environnement de déclarations d'ententes de contribution	SEBAA – Services d'évaluation des besoins et des atouts et aiguillage
IRCC – Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	SLE – Services liés à l'emploi
NCLC - Niveaux de compétence linguistique canadiens	SMGC – Système mondial de gestion des cas
ODE – Organisations de développement économique	SRNA – Sondage annuel sur les résultats des nouveaux arrivants
OIM – Organisation internationale pour les migrations	SS – Services de soutien
PAR – Programme d'aide à la réinstallation	SSC – Système de gestion des subventions et des contributions
PCP – Programme des candidats des provinces	TTE – Travailleurs d'établissement dans les écoles
PLI – Partenariats locaux en matière d'immigration	
PPICA – Programme pilote d'immigration au Canada atlantique	
PPICRN – Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord	

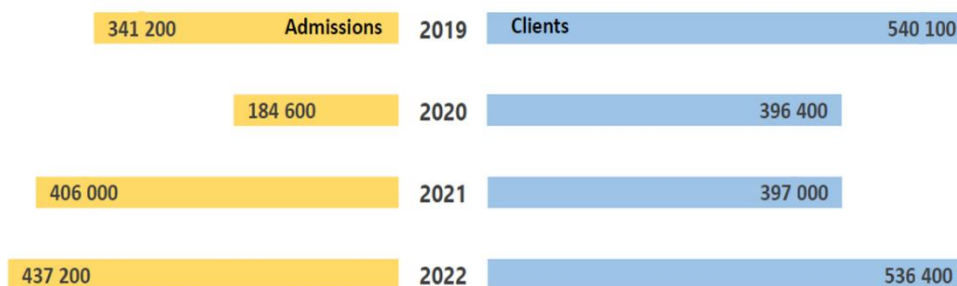
Partie 1 – Bilan sur les résultats des nouveaux arrivants

Cette partie du rapport couvre les exercices financiers au pic de la pandémie de COVID-19, soit 2020-2021 et 2021-2022, et présente les premiers signaux de la répercussion de la COVID-19 sur le programme d'établissement d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et les résultats en matière d'établissement de ses clients. Cette partie fournit également une [série d'infographies](#) contenant des informations supplémentaires sur l'utilisation des services et les résultats obtenus chez les nouveaux arrivants, ainsi qu'une attention particulière sur les services supplémentaires disponibles pour des populations spécifiques de nouveaux arrivants.

Répercussions de la COVID sur les admissions de résidents permanents et le volume des clients

Les fermetures de frontières et autres restrictions ont réduit le nombre de nouveaux résidents permanents arrivant au Canada. Bien que le nombre de nouveaux résidents permanents admis en 2020 ait été inférieur de 46 % à celui de 2019, le nombre de clients servis par le Programme d'établissement n'a diminué que de 27 %. Pour donner un sens à cette constatation, il est important de noter que les nouveaux arrivants sont admissibles à accéder aux services d'établissement sur une période prolongée, en général, à partir du moment où ils sont acceptés comme résidents permanents jusqu'à ce qu'ils deviennent citoyens.

Les admissions de résidents permanents en 2020 ont diminué; cependant, la diminution du taux de services d'établissement offerts a été moins prononcé, car la population résidente permanente existante a continué d'accéder aux services.



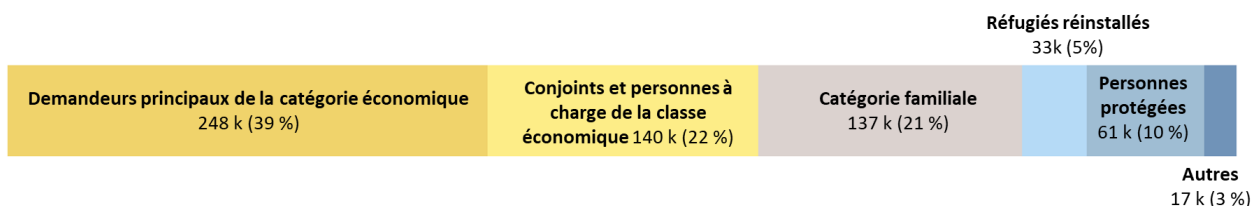
Les chiffres indiqués sont arrondis à la centaine la plus proche.

Source : Base de données sur les résidents permanents d'IRCC, iEDEC

En réponse aux défis prolongés liés à la pandémie pour l'admission de nouveaux résidents permanents de l'étranger, en 2021, l'IRCC s'est concentré sur le traitement des demandes de résidence permanente des résidents temporaires déjà au Canada. Dans le cadre de ces efforts, à [un parcours de résidence temporaire à résidence permanente d'une durée limitée](#) a été créé, ciblant les récents diplômés internationaux et les travailleurs essentiels dans des domaines tels que les soins de santé. Grâce à ce parcours, environ 24 000 nouveaux résidents permanents ont été admis en 2021 et 39 000 en 2022. Dans l'ensemble, en 2021, 60 % des nouveaux résidents permanents étaient auparavant des résidents temporaires, soit près du double des taux normaux.¹ Parce qu'ils avaient passé du temps au Canada avant de devenir résidents permanents, ces nouveaux arrivants étaient peut-être moins susceptibles d'accéder aux services d'établissement, ce qui pourrait expliquer pourquoi le nombre de clients en 2021 n'a pas augmenté au même rythme que les admissions.

Caractéristiques des nouveaux arrivants récemment arrivés.

Les immigrants de la catégorie économique représentaient la majorité des admissions au Canada en 2020-21 et 2021-22 (61 %), une proportion plus élevée qu'avant la pandémie



Les chiffres indiqués sont arrondis à la centaine la plus proche. Source : Base de données sur les résidents permanents d'IRCC.
Source : Base de données sur les résidents permanents d'IRCC

Par rapport aux admissions de résidents permanents avant la pandémie, un changement dans la composition des types d'immigrants admis a eu lieu.² Par exemple, la proportion de demandeurs principaux de la catégorie économique est passée de 27 % avant la pandémie à 39 % après la pandémie, et la proportion de personnes protégées a augmenté de 5 %. Ces différences sont en partie le résultat de l'accent mis sur les demandeurs vivant déjà au Canada qui pourraient passer de la résidence temporaire à la résidence permanente via la [catégorie de l'immigration économique](#), ainsi que des projets pilotes offrant une voie vers la résidence permanente pour les demandeurs d'asile.

L'analyse de la province/territoire de destination prévu des nouveaux résidents permanents a montré que, par rapport aux admissions avant la pandémie, il y a eu une augmentation de la proportion de nouveaux arrivants destinés à l'Ontario et à la Colombie-Britannique, et une

¹ Source : Base de données sur les résidents permanents d'IRCC

² Voir [Le premier rapport sur les résultats en matière d'établissement](#) pour des détails supplémentaires concernant les résultats pré-pandémiques.

diminution du pourcentage destiné à l'Alberta et au Québec. L'Ontario, le Québec, l'Alberta et la Colombie-Britannique demeurent les principales provinces de destination envisagées.



Le Canada a commencé à réinstaller des réfugiés d'Afghanistan par le biais du [programme spécial d'immigration](#) en août 2021. Bien que ces nouveaux arrivants soient inclus dans les données sur les admissions et les clients présentées dans le rapport, il était trop tôt pour tirer des conclusions spécifiques sur les résultats de cette population. Des travaux sont en cours pour suivre les résultats du mouvement afghan.

Le programme d'établissement et ses clients

Aperçu sur le programme d'établissement de l'IRCC

L'IRCC finance les organisations de fournisseurs de services d'établissement (FS) à l'extérieur du Québec³ au moyen de subventions et d'ententes de contribution pour offrir le programme d'établissement. Les services du programme sont conçus en vue d'aider les nouveaux arrivants dans leur parcours d'établissement et d'intégration afin qu'ils puissent contribuer plus pleinement à la société canadienne. En plus des services au Canada, IRCC finance des services d'établissement pour certains nouveaux arrivants à l'extérieur du Canada (voir [Pleins feux sur les services avant l'arrivée](#) à la fin de cette partie du rapport). De plus, des services supplémentaires sont fournis spécifiquement aux réfugiés pris en charge par le gouvernement pour les aider à répondre à leurs besoins immédiats, les détails peuvent être trouvés dans la section [Pleins feux sur le programme d'aide à l'établissement](#).

Pour être admissibles aux services financés par l'IRCC dans le cadre du Programme d'établissement pendant la période d'études (exercices 2020-2021 et 2021-2022), les nouveaux arrivants devaient avoir les statuts suivants :

- 1) Résident permanent du Canada;
- 2) Personne protégée dont la demande d'asile a été acceptée;
- 3) Réfugié sélectionné pour la réinstallation;
- 4) Nouveau venu approuvé pour devenir résident permanent;
- 5) Résident temporaire, ressortissant étranger ou personne à charge sélectionnée dans le cadre du Programme d'immigration de l'Atlantique (PPICA),⁴ ou
- 6) Résident temporaire ou dépendant sélectionné sous le Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord (PPICRN).⁵

³ IRCC fournit au gouvernement du Québec un financement sous forme de subvention dans le cadre de [l'Accord Canada-Québec](#), pour compenser les coûts associés aux services d'accueil et d'intégration fournis par la province.

⁴ Ces résidents temporaires étaient admissibles seulement pour SEBBA I et O, CC et SS.

⁵ Ces résidents temporaires ne sont admissibles que pour les services SEBAA, I et O, CC et SS.

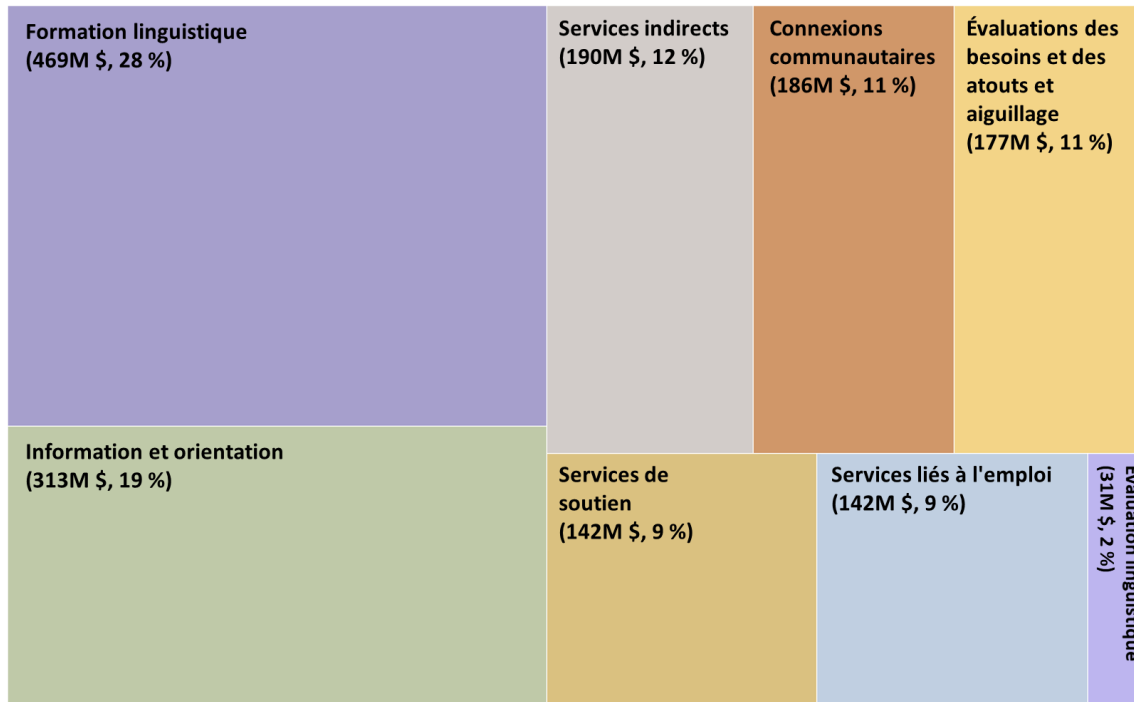
Les nouveaux arrivants admissibles ont accès à un éventail de services dans le cadre du programme d'établissement, notamment aux :

- **services d'évaluation des besoins et des atouts et aiguillage (SEBAA)** pour déterminer les services dont les clients ont besoin et fournir des références pour les recevoir.
- **services d'information et d'orientation (I et O)** qui fournissent des informations aux clients sur divers éléments de la vie au Canada.
- **services d'évaluation et de formation linguistiques (EL et FL)** pour aider les clients en âge d'être scolarisés à terminer leurs études afin de développer leurs compétences en langues officielles.
- **services liés à l'emploi (SLE)** aident les clients à se préparer au marché du travail.
- **services de connexions communautaires (CC)** aident les clients à découvrir et à s'intégrer dans leurs communautés locales.
- **services de soutien (SS)** permettent aux clients d'accéder aux services d'établissement.

Financement du programme d'établissement

Le financement du Programme d'établissement est demeuré relativement stable, avec des augmentations d'année en année parallèlement à l'augmentation des niveaux d'immigration. L'enveloppe était d'environ 800,9 M\$ en 2020-2021 et 848,2 M\$ en 2021-2022 pour les services d'établissement à l'extérieur du Québec.

En 2020-2021 et 2021-2022, et conformément aux années précédentes, les services d'évaluation et de formation linguistiques constituaient la catégorie de dépenses la plus importante, représentant 30 % des dépenses



Source : SSC selon l'allocation de l'entente par composantes du programme et SAP au 31 mars 2022. Notez que ces informations incluent les coûts de prestation de services nationaux, les services avant l'arrivée et les services indirects.

Répercussions de la COVID-19 sur la disponibilité des services d'établissement.

Aux premiers stades de la pandémie de COVID-19, il était nécessaire de minimiser les contacts en personne pour éviter la propagation du virus. Cela a créé des difficultés pour soutenir l'accès des clients aux services d'établissement. Le 16 mars 2020, IRCC a [fourni des conseils aux FS](#) concernant les mesures visant à préserver le bien-être, la sûreté et la sécurité des clients et du personnel en se concentrant sur les services essentiels et en fournissant des services à distance lorsque cela était possible. Pour soutenir ce passage à la prestation de services à distance et offrir une flexibilité dans la prestation du programme d'établissement, IRCC a [apporté des modifications](#) aux dépenses admissibles pour permettre aux FS d'acheter des téléphones cellulaires, des ordinateurs portables et des tablettes, à la fois pour les employés et pour les prêter aux clients. Grâce à ces mécanismes, IRCC a cherché à garantir que les clients puissent continuer à accéder aux services d'établissement sans enfreindre les lignes directrices en matière de santé. À leur tour, les FS ont pu se convertir à la prestation à distance de nombreux services en quelques semaines.

Plus tard au cours de la pandémie, IRCC a demandé aux fournisseurs de services d'aligner leurs réouvertures sur les conseils locaux de santé publique et de maintenir la livraison à distance lorsque cela était possible. Le fait que près de 400 000 clients ont été servis en 2020 et 2021

(contre 490 000 clients en 2018 et 540 000 clients en 2019) montre que les FS ont continué à fournir aux clients un accès aux services lorsque cela était possible.⁶

Utilisation du Programme d'établissement pendant la COVID

En combinant les données au moment où les nouveaux arrivants sont admis au Canada et le moment où ils ont reçu des services d'établissement, il est possible d'analyser les taux de participation au programme d'établissement par catégorie d'immigration, type de service et données démographiques pour mieux comprendre quels clients ont accédé aux services à quel moment de leur parcours d'établissement. Les résultats montrent :

- Au cours de la pandémie, les taux de participation étaient plus faibles pour presque toutes les catégories d'immigration, chaque année depuis l'admission, la baisse la plus importante étant observée pour les **demandeurs principaux de la catégorie économique**.
- Le recours aux services a été beaucoup plus élevé parmi les **réfugiés réinstallés**,⁷ ce qui indique qu'ils ont pu accéder aux services d'établissement dont ils avaient besoin.
 - Les taux d'admission des **réfugiés pris en charge par le gouvernement (RPG)** ont augmenté au cours de la première année suivant leur admission. Cela est probablement lié à leur transition vers le programme d'établissement après avoir accédé aux services du programme d'aide à la réinstallation (PAR) directement après leur arrivée.
- **Les demandeurs principaux de la catégorie économique** avaient des taux de participation inférieurs à la moyenne globale, ce qui correspond à la façon dont ils sont sélectionnés en fonction de leur capacité à s'établir au Canada et ont donc, en théorie, besoin de moins d'aide dans leur parcours d'établissement.

Domaine des futures études

Une analyse plus approfondie des taux de recours permettra de mieux comprendre les lacunes dans l'accès aux services par les nouveaux arrivants qui ont besoin de soutien et la meilleure façon de surmonter les obstacles rencontrés par cette population.

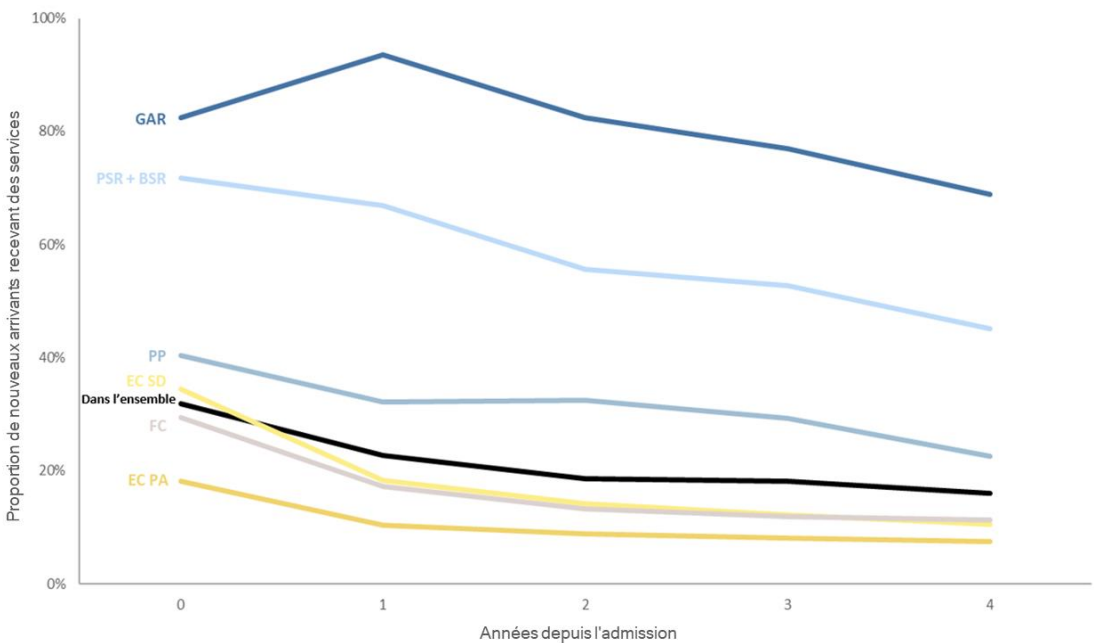
En 2020-2021 et 2021-2022, la proportion de nouveaux arrivants recevant des services au cours de l'année où ils sont devenus résidents permanents était de 19 %, une baisse par rapport à 38 % avant la pandémie.⁸ Cela est probablement lié à la disponibilité réduite des services d'établissement pendant les confinements, combinée à un besoin moindre de services parmi les nouveaux arrivants, en particulier parmi les membres de la classe économique qui étaient plus susceptibles d'être passés d'une résidence temporaire à une résidence permanente et auraient donc déjà plusieurs années d'expérience de vie à leur actif au Canada.

⁶ Les répercussions du service en personne au service à distance sont explorés plus en détail dans la partie 2 de ce rapport.

⁷ Cette catégorie d'immigration comprend les réfugiés pris en charge par le gouvernement (RPG), les réfugiés parrainés par le secteur privé (RPSR) et les réfugiés mixtes désignés par le bureau des visas (RDBV). Le programme RDBV est également connu sous le nom de Programme de parrainage mixte pour les réfugiés (RPM). En raison du faible volume d'admissions dans cette catégorie d'immigration, les informations sur les RDBV peuvent être incluses dans les résultats pour les RPSP.

⁸ Voir le premier [rapport sur les résultats en matière d'établissement](#) pour les détails supplémentaires liés aux résultats avant la pandémie.

Comme avant la pandémie, les RPG avaient le taux de recours aux services d'établissement national le plus élevé en 2020-2021 et 2021-2022.



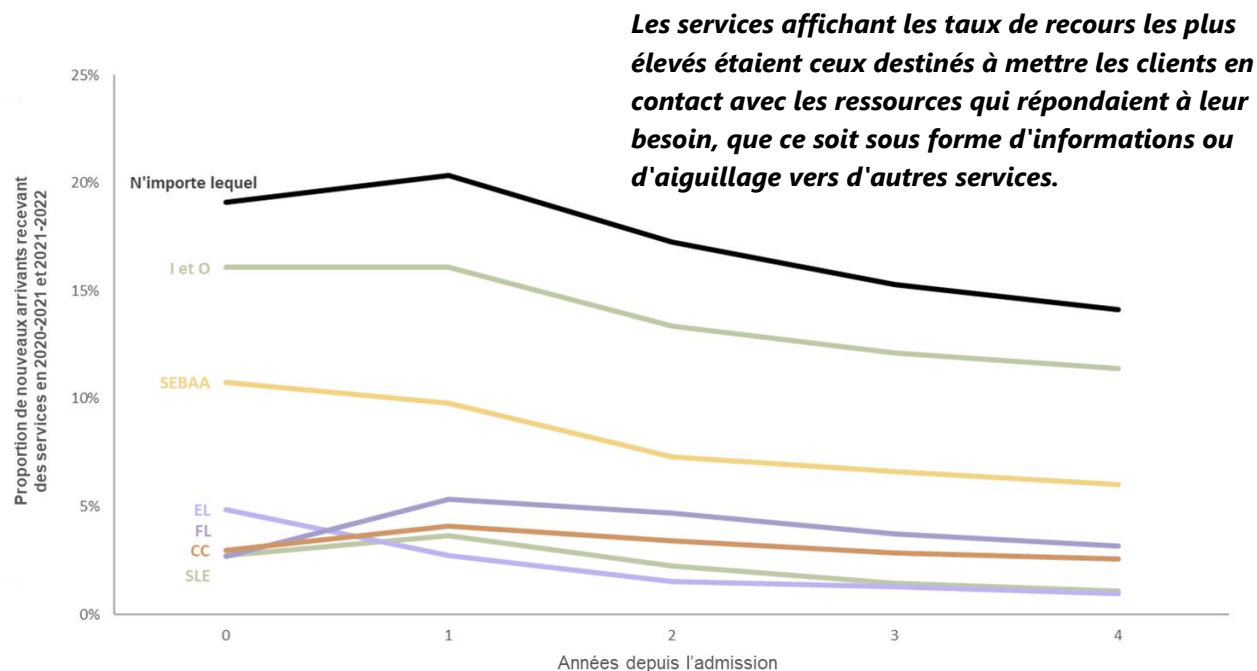
Source : Base de données sur les résidents permanents d'IRCC, iEDEC

Une analyse plus détaillée des taux de recours par type de service montre quels services sont consultés par la proportion la plus élevée de nouveaux arrivants au fil du temps.

- **Pour les services SEBAA et EL**, les taux de recours étaient les plus élevés au cours de l'année d'admission, ce qui montre que ces services sont principalement accessibles au début du parcours d'établissement des nouveaux arrivants.
- **Pour les services SLE, FL et CC**, les taux de participation ont augmenté après la première année, ce qui reflète le fait que l'intégration au marché du travail, la progression des compétences dans les langues officielles et l'intégration communautaire sont des priorités à long terme pour les clients des services financés par IRCC.
- **Pour les services I et O**, les taux de recours étaient presque identiques au cours de l'année d'admission et de la première année suivante, démontrant un besoin continu pour ces services.
 - Bien qu'il y ait eu une diminution du nombre de clients recherchant de l'information sur l'éducation au cours des années suivantes et une augmentation du nombre recherchant de l'information sur la façon de devenir citoyen canadien, il y a eu peu de changement dans l'ensemble dans les sujets consultés par les clients tôt ou tard dans leur parcours d'établissement.

Par rapport à la période pré-pandémique, le pourcentage de nouveaux arrivants ayant eu accès à un service d'évaluation des besoins et atouts et d'aiguillages (SEBAA) au cours de leur première année après leur admission a diminué, passant d'environ 25 % à environ 11 %, ce qui est le résultat probable d'une catégorie plus économique de nouveaux arrivants, qui ont des

taux d'accès à tous les niveaux plus faibles d'accès à tous les services d'établissement. Les services I et O reste le service le plus couramment utilisé par les clients, y compris plus tard dans leur parcours d'établissement : 11 % des nouveaux arrivants ont reçu un service I et O quatre ans après leur arrivée, dont 62 % de tous les RPG et 39 % de tous les RPSP/RDBV



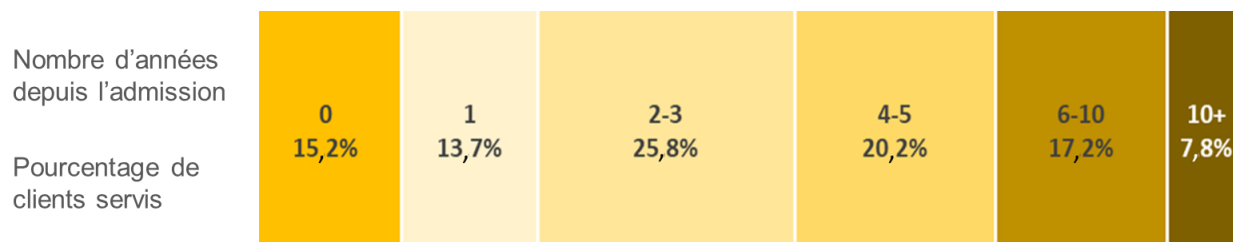
Source : Base de données sur les résidents permanents d'IRCC, iEDEC

L'analyse par groupe d'âge montre que les personnes âgées de 17 ans et moins au moment de l'admission et celles âgées de 35 à 64 ans présentaient des taux de participation plus élevés que celles âgées de 18 à 34 ans ou de 65 ans et plus. L'utilisation des services d'I et O était un facteur clé des taux de participation au sein de ces groupes d'âge. De nombreux clients âgés de 17 ans et moins ont accès aux services grâce à l'initiative des travailleurs d'établissement dans les écoles (TEE).

Caractéristiques démographiques des clients

Les nouveaux arrivants au Canada demeurent admissibles aux services d'établissement jusqu'à ce qu'ils choisissent de devenir citoyens naturalisés. Cela signifie que même si la clientèle admissible au Programme d'établissement est touchée par des augmentations ou des diminutions soudaines des admissions, elle continue également de ressentir l'impact cumulatif de ces événements pendant une période plus longue.

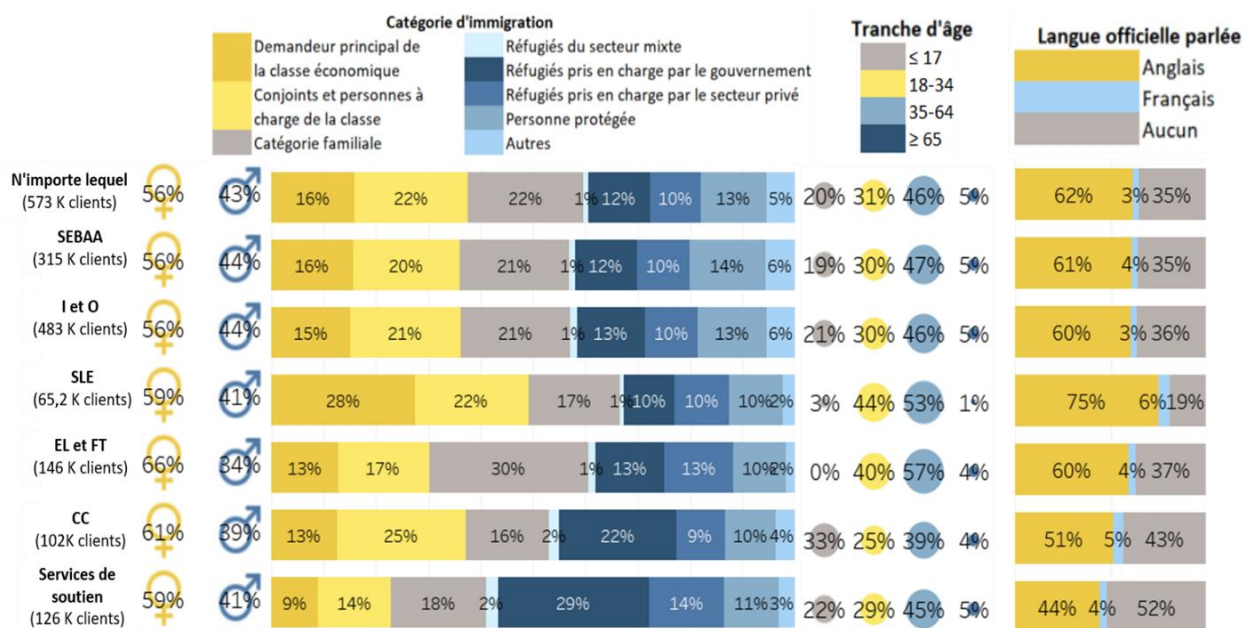
25 % des clients recevant des services en 2020-2021 et 2021-2022 étaient au Canada depuis plus de 6 ans.



Source : IEDEC

Par rapport aux données historiques, la baisse des volumes d'admission pendant la pandémie a réduit le pourcentage de clients accédant aux services au cours de leur année d'admission ou de la première année suivante. En raison de la nature cumulative de la clientèle du Programme d'établissement, même pendant la pandémie, le Programme a pu offrir des services à plus d'un demi-million de nouveaux arrivants.

573 000 clients uniques ont accédé à un ou plusieurs types de services en 2020/21 et 2021/22.



Source : IEDEC

Remarque : Étant donné que les clients peuvent accéder à plusieurs services, le nombre total de clients uniques pour tous les types de services est inférieur à la somme du nombre de clients de chaque type de service.

Les principaux faits démographiques des clients du Programme d'établissement au cours de ces années comprennent :

- Un nombre plus important **de clients féminins que masculins** pour chaque type de service.⁹

⁹ Il y a trop peu de clients s'identifiant comme étant de genre X pour faire un rapport séparément

- **Les demandeurs principaux de la catégorie économique** représentaient un pourcentage plus élevé de clients des services liés à l'emploi (**SLE**) que pour tout autre type de services.
- **Les RPG** ont eu recours aux services de soutien plus que toutes les autres catégories d'immigration.
- Des proportions plus faibles de clients SLE âgés **de 17 ans et en dessous** reflètent leur statut de pré-emploi sur le marché du travail. De même, il n'y avait aucun client EL et FT âgé de 17 ans et en-dessous, car l'admissibilité à l'accès aux services linguistiques financés par l'IRCC est réservée aux nouveaux arrivants ayant atteint l'âge légal de fin de scolarité.
- Le pourcentage de clients qui ne parlaient aucune des langues officielles du Canada lorsqu'ils sont devenus résidents permanents était le plus élevé parmi les utilisateurs des services CC et le plus faible parmi les utilisateurs des services liés à l'emploi (SLE).

Bien que de nombreux résultats soient similaires à ceux d'avant la pandémie, il convient cependant de noter certaines différences importantes :

- On note une **légère augmentation de la clientèle féminine**, notamment pour les services EL et FL et SLE.
- Pour toutes les composantes du service, le pourcentage de clients des catégories économiques ou familiales a **diminué**, tandis que le pourcentage de clients qui étaient des réfugiés réinstallés a **augmenté** pour toutes les composantes sauf le service SLE.
- Il y a eu des **changements mineurs dans l'âge des clients**, avec une augmentation du pourcentage de clients âgés de 35 à 64 ans et une diminution de ceux âgés de 18 à 34 ans.

Les clients qui ont eu recours aux services en 2020-2021 et 2021-2022 ont reçu en moyenne l'aide de dix services chacun, ce qui est similaire aux résultats d'avant la pandémie. Le nombre de services reçus par les réfugiés réinstallés était beaucoup plus élevé : 12 pour les réfugiés parrainés par le secteur privé (RPSP) et 26 pour les réfugiés pris en charge par le gouvernement (RPG). Même si les réfugiés réinstallés utilisaient davantage chaque type de service que les autres catégories d'immigration, ils étaient particulièrement de grands utilisateurs des services d'I et O.¹⁰ Ces résultats sont similaires à ceux observés avant la pandémie, ce qui suggère qu'il y a eu relativement peu de changement dans les besoins en services des clients.

Types de services utilisés

En plus de ses répercussions sur la clientèle du Programme d'établissement, la pandémie a également affecté les types de services auxquels les clients ont eu accès et la manière dont ils l'ont fait. L'IRCC a ajusté le type de données qu'il recueille sur la prestation des services d'établissement afin de mieux refléter les réalités de la pandémie. L'[infographie sur l'utilisation](#)

¹⁰ Source : iEDEC

[des services](#) à la fin de cette partie du rapport fournit des informations plus détaillées sur les changements apportés à la manière dont le Programme d'établissement a été utilisé pendant la pandémie. Les informations importantes comprennent :

- **Un plus grand nombre de clients ont accédé aux services en ligne**, en raison des confinements et de la capacité des fournisseurs de services (FS) à passer rapidement à la prestation de services en ligne.
- **Moins de services de soutien ont été utilisés**, probablement encore une fois en raison du passage à la prestation de services en ligne et d'un moindre besoin de soutien en matière de transport ou de garde d'enfants. Cependant, davantage de clients ont accédé à une formation en compétences numériques pour faciliter l'accès aux services en ligne.
- Certains services, comme les **événements de référence et de connexion communautaire**, ont diminué, probablement en raison des fermetures et des exigences de distanciation sociale.
- Les clients des services liés à l'emploi (SLE) exerçant des **professions dans le domaine de la santé** étaient plus susceptibles de recevoir des informations sur la préparation à l'obtention d'un permis d'exercice.

Les résultats sur l'établissement des clients

Les [résultats attendus en matière d'établissement et d'intégration](#) pour tous les nouveaux arrivants au Canada sont en priorité qu'ils soient capables d'acquérir les connaissances et les compétences dont ils ont besoin, puis de les appliquer à leur vie au Canada. Le programme d'établissement et ses services visent à fournir aux nouveaux arrivants qui en ont besoin un soutien supplémentaire pour obtenir des informations et mettre en pratique leurs compétences. Les résultats à court et moyen terme peuvent être regroupés en cinq thèmes avec des services adaptés pour répondre à chaque thème :

1. Les nouveaux arrivants peuvent accéder aux services qui répondent à leurs besoins
2. Les nouveaux arrivants acquièrent des connaissances et sont capables de prendre des décisions concernant la vie au Canada
3. Les nouveaux arrivants améliorent leurs compétences en langues officielles et les utilisent dans la société canadienne
4. Les nouveaux arrivants acquièrent des connaissances, des compétences et des relations pour se préparer et participer au marché du travail canadien
5. Les nouveaux arrivants participent et sont connectés aux communautés

La principale source de données sur les résultats du programme d'établissement pour ce rapport est *le sondage sur les nouveaux arrivants* (SRNA) 2020 et les vagues de sondage de 2021. Afin de saisir les résultats à différents moments de la chronologie de l'établissement, l'analyse représente les nouveaux arrivants devenus résidents permanents du Canada entre 2013 et 2020. Le sondage comprend à la fois les clients et les non-clients du Programme d'établissement,¹¹ ce qui signifie que l'IRCC peut comparer les résultats autodéclarés des deux populations.

Une [Approche Analyse comparative entre les sexes plus](#) a été adoptée pour l'analyse, qui comprend un examen des résultats plus détaillés sur le plan démographique, et les principales différences importantes ont été incluses, le cas échéant. De plus, chacune des pages suivantes présente les points forts de ce qui suit, le cas échéant.



Impacts
COVID-19



Résultats
Francophones



Nouv. arrivants
racialisés

À partir de 2020, les répondants au sondage sur les nouveaux arrivants (SRNA) ont eu la possibilité de décrire leur origine raciale ou ethnique. Dans l'ensemble, 84 % des répondants du SRNA se sont identifiés comme racialisés (toute réponse autre que « Blanc »). Cela comprenait 91 % des répondants clients et 78 % des répondants non-clients.

Bien que de nombreux services puissent contribuer à certains, voire à tous les résultats du programme, de manière générale, les services particuliers du programme d'établissement sont destinés et conçus pour obtenir un résultat principal. Une analyse des résultats des clients est disponible ci-dessous et dans les [infographies](#) ci-jointes fournissent des informations plus détaillées.

Domaine des études futures

Au cours des dernières années, un nombre important de personnes originaires d'Afghanistan et d'Ukraine ont pris un nouveau départ au Canada. Les recherches futures se concentreront sur les résultats de l'établissement de ces populations.



[Les nouveaux arrivants sont capables d'accéder aux services qui répondent à leurs besoins](#)

Certains nouveaux arrivants peuvent rencontrer des obstacles lorsqu'ils tentent d'accéder au programme d'établissement. Afin de relever les défis liés à l'accès des nouveaux arrivants aux services, IRCC finance des services qualifiés. Ces services comprennent : des services d'évaluation des besoins et des atouts et aiguillage (SEBAA) pour identifier un parcours en vue de l'établissement; ainsi que des services de soutien (qui comprennent la garde d'enfants, la traduction, l'interprétation, le transport, des conseils à court terme et des dispositions pour les personnes handicapées). Les principales conclusions liées à ce résultat sont les suivantes :

- On pourrait faire davantage pour améliorer la sensibilisation aux services d'établissement, puisque 32 % des répondants au sondage n'étaient pas au courant des services gratuits offerts par le programme d'établissement de l'IRCC.

¹¹ Les nouveaux arrivants qui ont eu accès aux services avant l'arrivée, mais pas aux services nationaux, seraient classés comme non-clients.

- Pour les clients, la plupart (85 %) ont pu accéder au programme d'établissement sans aucun obstacle signalé. La plupart des non-clients (61 %) ont déclaré qu'ils n'avaient pas besoin de services.
- La majorité des clients estimaient que les organisations financées par IRCC les avaient aidés dans leur cheminement vers l'établissement.
- La plupart des clients qui ont reçu des services de soutien ont déclaré que leurs besoins avaient été satisfaits, même si certaines lacunes persistent (par exemple, parmi ceux qui ont besoin d'aménagements en raison d'un handicap).



Les Fournisseurs de services (FS) ont signalé une augmentation des besoins des clients en matière de compétences numériques et d'accès aux appareils pendant la pandémie, ainsi que des besoins en services de santé mentale.¹²



Les nouveaux arrivants acquièrent des connaissances et sont capables de faire des décisions éclairées sur leur vie au Canada.

La connaissance de la vie au Canada et les liens vers des ressources sur lesquelles les nouveaux arrivants peuvent s'appuyer afin d'obtenir de plus amples informations qui sont essentielles à la réussite de leur établissement et de leur intégration et qui peuvent les aider à avoir confiance dans leur capacité à prendre des décisions éclairées. Bien que bon nombre (sinon la totalité) des services du Programme visent à accroître les connaissances, les services d'information et d'orientation constituent le principal soutien informationnel offert aux nouveaux arrivants. Les principales conclusions liées à ce résultat sont les suivantes :

- Les principales sources d'information sont similaires pour les clients et les non-clients du programme, les amis, la famille et Internet étant les trois principales sources. Parmi les clients, les fournisseurs de services d'établissement étaient la quatrième source d'information sur l'établissement la plus citée.
- Les clients ont signalé des connaissances améliorées par rapport aux non-clients sur une variété de sujets, ce qui indique que les services d'information étaient nécessaires aux clients et ont eu un impact.
- La grande majorité des clients et des non-clients ont déclaré être en mesure de prendre des décisions éclairées concernant la vie au Canada.



Les Fournisseurs de services (FS) ont aidé à fournir aux nouveaux arrivants des informations sur la COVID et les vaccins, et ont contribué à lutter contre.¹³



Les nouveaux arrivants améliorent leurs compétences en langues officielles et les utilisent dans la société canadienne

¹² Sur la base d'un examen des rapports annuel sur la mise en œuvre et les résultats du projet pour 2021/22

¹³ Sur la base d'un examen des rapports annuel sur la mise en œuvre et les résultats du projet 2021/22

La connaissance d'une langue officielle améliore la capacité des nouveaux arrivants à obtenir des informations sur la vie quotidienne au Canada et leur donne également plus de chances à obtenir un emploi. La maîtrise de base de l'anglais ou du français est également l'une des exigences pour obtenir la citoyenneté canadienne. Les évaluations linguistiques et la formation financées par IRCC aident les nouveaux arrivants à apprendre l'une des langues officielles du Canada. Les principales conclusions liées à ce résultat sont les suivantes :

- Plus de clients ont signalé des améliorations dans leurs compétences en anglais, probablement en raison d'un niveau de connaissances inférieur au moment de la résidence permanente par rapport aux non-clients.
- À l'extérieur du Québec, les non-clients étaient moins susceptibles que les clients de signaler une amélioration de leurs compétences en français.
- La majorité des nouveaux arrivants déclarent être capables de parler anglais dans diverses situations réelles. Moins de nouveaux arrivants déclarent utiliser le français dans les mêmes situations.



les nouveaux arrivants qui ne parlaient ni anglais ni français devaient [compter sur leurs amis et leurs proches](#) pour leur fournir des informations sur la COVID



Un plus grand nombre de non-clients en comparaison aux clients ont déclaré être capables de communiquer sans aide en français.



Les répondants s'identifiant comme noirs, sud-asiatiques et sud-asiatiques étaient plus susceptibles de déclarer qu'ils étaient capables de parler anglais dans toutes les situations que les répondants des autres populations.



[Les nouveaux arrivants acquièrent des connaissances, des compétences et des relations pour se préparer et participer au marché du travail canadien.](#)

Les nouveaux arrivants peuvent contribuer à l'économie canadienne de plusieurs manières : par l'emploi, le bénévolat ou en fournissant un travail non rémunéré comme des travaux ménagers ou des soins qui permettent à une autre personne d'avoir un emploi rémunéré. Les nouveaux arrivants qui cherchent à participer directement au marché du travail canadien doivent savoir comment présenter leurs compétences professionnelles d'une manière qui attirera l'attention des employeurs canadiens et comprendre quelles nouvelles compétences seront avantageuses sur le marché du travail canadien. IRCC finance les services liés à l'emploi pour aider directement les clients à accroître leurs connaissances sur l'emploi au Canada. Les principales conclusions liées à ce résultat sont les suivantes :

- La majorité des nouveaux arrivants participent directement au marché du travail canadien, avec 75 % des clients et 78 % des non-clients indiquant qu'ils travaillaient au moment de leur participation au sondage.
- Les clients ont signalé une plus grande amélioration de leurs connaissances sur les sujets liés à l'emploi que les non-clients.

- Parmi ceux qui ne travaillaient pas, beaucoup contribuaient au Canada d'une autre manière, comme s'occuper d'un enfant, être étudiant ou être personne au foyer.



Les nouveaux arrivants participent et sont connectés aux communautés.

La connexion des nouveaux arrivants et leur participation aux communautés indiquent qu'ils progressent vers leur intégration et que leurs nouvelles communautés créent un espace pour ces contributions. Les services d'IRCC rassemblent les nouveaux arrivants, les Canadiens de longue date, les peuples autochtones et les immigrants établis dans le but de créer des communautés accueillantes qui renforcent le sentiment d'appartenance des clients, favorisent la cohésion sociale et l'engagement communautaire et offrent des possibilités d'apprentissage informel des langues. Les principales conclusions liées à ce résultat sont les suivantes :

- De nombreux nouveaux arrivants participent à des activités communautaires, les plus courantes qu'elles soient professionnelles, religieuses ou liées à l'école.
- La plupart des nouveaux arrivants estiment qu'ils appartiennent au Canada (90 %) et sont accueillis par leur communauté (92 %).
- La grande majorité (93 %) des nouveaux arrivants ont confiance dans les institutions publiques canadiennes.

Pleins feux sur les répercussions de la COVID-19 sur les revenus économiques des nouveaux arrivants

Les résultats du programme d'établissement se concentrent sur une approche « globale » pour soutenir l'établissement des nouveaux arrivants, qui comprend un soutien à l'entrée sur le marché du travail pour ceux qui choisissent de travailler. [L'importance des immigrants](#) sur l'économie canadienne ne peut être sous-estimée et, à ce titre, il est important de comprendre les répercussions spécifiques de la pandémie sur la population de nouveaux arrivants à mesure que le Canada se remet de la COVID-19.

- Les nouveaux arrivants au Canada ont été particulièrement touchés par les répercussions de la pandémie sur le marché du travail canadien. En mai 2020, le taux de chômage des immigrants récents était de 15,3 %, contre 9,1 % pour les personnes nées au Canada. Les immigrants étaient également plus susceptibles que les personnes nées au Canada de déclarer que cela aurait un impact majeur sur leur capacité à satisfaire à leurs obligations financières ou à répondre à leurs besoins essentiels.¹⁴
- Une étude a révélé que les travailleurs racialisés ont supporté un fardeau disproportionné pendant la pandémie de deux manières : ils étaient plus concentrés dans les industries les plus susceptibles de subir des pertes d'emploi à cause de la

¹⁴ Badets, J. (2020). Impact de la COVID-19 sur les nouveaux arrivants : Les inquiétudes et les expériences socio-économiques des immigrants au cours de la COVID-19. Chapitre dans [COVID-19 – Immigration au temps de la pandémie : Faire face aux défis](#) (en anglais seulement).

pandémie et ils étaient plus concentrés dans des professions de première ligne à haut risque d'infection.¹⁵

- Les données du recensement montrent que plus de 80 % des immigrants au Canada entre 2011 et 2021 appartenaient à des minorités visibles.¹⁶ Une étude sur les déclarations de revenus des nouveaux arrivants a révélé que les mesures de soutien d'urgence liées à la COVID-19 ont contribué à compenser la baisse des salaires.¹⁷
- D'autres données ont montré qu'un plus grand nombre de nouveaux arrivants bénéficiaient de la réception de la Prestation canadienne d'urgence, tout comme les travailleurs des groupes de minorités visibles (41 % des immigrants et des minorités visibles, comparativement à 35 % de l'ensemble des Canadiens).¹⁸
- Même si cela a apporté un soulagement à court terme, la pandémie pourrait avoir des répercussions à plus long terme sur les résultats économiques des nouveaux arrivants. Une étude menée auprès de femmes qualifiées récemment immigrantes au Canada a révélé que la pandémie les a forcées d'être au chômage ou accepter des emplois moins qualifiés ou moins stables. La plupart des participants à l'étude ont vu leur trajectoire de carrière retardée, interrompue ou inversée en raison de licenciements, de moins d'opportunités d'emploi et d'une augmentation de charge domestique.¹⁹

Certains signes indiquent que certaines des répercussions économiques de la pandémie s'atténuent, la proportion d'immigrants très récents appartenant au principal groupe d'âge actif qui travaillaient étant près de 8 points de pourcentage plus élevée en décembre 2021 qu'en décembre 2019.²⁰ Toutefois, la reprise complète après la COVID prendra du temps, en particulier pour les femmes immigrantes, et nécessitera une attention continue.

Conclusion

Les données démontrent que le Programme d'établissement et les FS qui offrent les programmes ont réussi à s'adapter à la pandémie et aux restrictions connexes. Bien que la COVID-19 ait eu des répercussions importantes sur les nouvelles admissions et sur le volume de clients du Programme d'établissement, les chiffres rebondissent et devraient continuer d'augmenter, compte tenu notamment des [plans annoncés en matière de niveaux d'immigration](#), ainsi que des récentes arrivées d'Afghans et d'Ukrainiens.

Les tendances globales en matière d'utilisation des services et les caractéristiques démographiques des clients ayant accès aux services sont restées similaires à celles d'avant la

¹⁵ Alook et al. (2021). [Un fardeau disproportionné : répercussions de la COVID-19 sur le marché du travail sur les travailleurs autochtones et racialisés au Canada](#) (en anglais seulement).

¹⁶ Statistique Canada (2022). [Série « Perspective géographique », Recensement de la population](#) (sujet = « immigration, lieu de naissance et citoyens »).

¹⁷ Statistique Canada (2022). [La pandémie de COVID-19 a entravé l'intégration économique de nombreux immigrants](#).

¹⁸ Statistique Canada (2021). [Travailleurs recevant des paiements du programme de la Prestation canadienne d'urgence en 2020](#).

¹⁹ Nardon et al. (2020). [Trajectoires professionnelles des immigrantes qualifiées pendant la pandémie de COVID-19 au Canada](#) (en anglais seulement).

²⁰ Statistics Canada (2022). [La COVID-19 au Canada : le point sur les répercussions sociales et économiques après deux ans](#).

pandémie, ce qui indique que les nouveaux arrivants ont continué d'avoir accès en temps opportun aux services requis pour répondre à leurs besoins particuliers. Les données probantes suggèrent également que les nouveaux arrivants au Canada réussissent généralement leur parcours vers leur établissement et qu'ils ont continué à réussir pendant la pandémie.

Certaines lacunes existent dans la connaissance des services d'établissement financés par l'IRCC, avec un taux de connaissance de seulement 65 % parmi tous les nouveaux arrivants. Plus de la moitié des non-clients ont indiqué qu'ils avaient choisi de ne pas accéder aux services car ils estimaient qu'ils n'étaient pas nécessaires. Peu de clients ont signalé des obstacles à l'accès aux services, et la majorité des clients estimaient que les services qu'ils recevaient des FS leur étaient utiles.

La grande majorité des clients et des non-clients ont déclaré être en mesure de prendre des décisions éclairées concernant la vie au Canada. Les nouveaux arrivants ont également déclaré qu'ils étaient capables de parler les langues officielles du Canada dans diverses situations réelles. La majorité des nouveaux arrivants participent directement au marché du travail canadien; nombre de ceux qui ne travaillaient pas contribuaient d'une autre manière, notamment en s'occupant d'un enfant, en étant étudiant ou en étant personne au foyer. La grande majorité des nouveaux arrivants ont déclaré éprouver un fort sentiment d'appartenance au Canada et se sentir accueillis par leur communauté, signe que le Canada offre un environnement positif dans lequel les nouveaux arrivants s'établissent. Pour la plupart des résultats, les clients ont signalé des taux d'amélioration des connaissances et des capacités légèrement plus élevés que leurs homologues non-clients.

La pandémie a eu une certaine répercussion sur les résultats des nouveaux arrivants. Certains de ces impacts étaient de nature à court terme (par exemple, les difficultés d'accès à des informations précises sur la pandémie, la discrimination raciale liée à la COVID), tandis que d'autres, comme les résultats économiques, se feront probablement sentir à plus long terme et nécessiteront une étude plus approfondie au fil du temps.

L'un des effets les plus importants de la pandémie a été la transition des services d'établissement vers la prestation de services à distance. Cette transformation numérique et les constats liés à son efficacité font l'objet de la prochaine partie de ce rapport.

Pleins feux : Services avant l'arrivée



IRCC offre à certains nouveaux arrivants la possibilité d'accéder aux services d'établissement avant d'arriver au Canada en tant que résidents permanents, une fois qu'ils ont reçu la confirmation de l'approbation de principe de leur demande de résidence permanente et s'ils résident à l'extérieur du Canada. Ces [services avant l'arrivée](#) visent à aider les clients à se préparer et à s'adapter à la vie canadienne.



Plus d'information

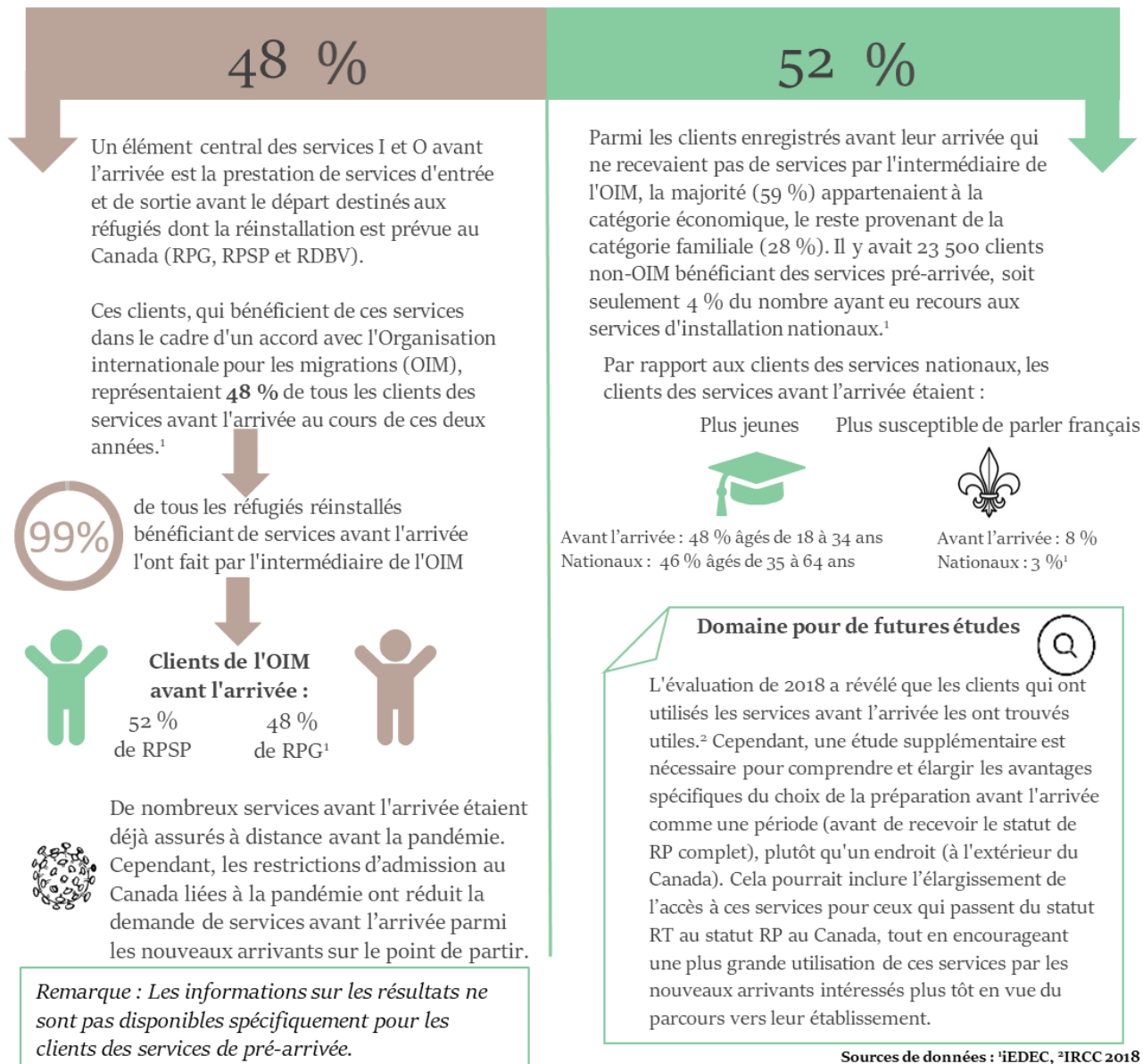


Des attentes plus claires



Démarrage plus tôt

L'objectif est d'accélérer le processus d'établissement en réduisant les lacunes au niveau des informations et en permettant aux clients d'être mieux préparés à leur arrivée, par exemple en leur fournissant des attentes réalistes quant à ce qui sera nécessaire pour réussir leur installation et leur intégration, et en soutenant les préparatifs précoces pour l'entrée sur le marché du travail.



Pleins feux : Programme d'aide à la réinstallation (PAR)



Les services du PAR aident les réfugiés réinstallés et autres clients admissibles à répondre à leurs besoins immédiats et essentiels immédiatement après leur arrivée au Canada. Cela comprend l'accueil des réfugiés à l'aéroport ainsi que la fourniture d'un hébergement temporaire et d'une assistance pour trouver un logement permanent, des services d'interprétation et de traduction, une orientation et des évaluations, ainsi que des liens vers d'autres services, y compris le programme d'établissement.

En plus de fournir des services du PAR, l'IRCC offre un [soutien au revenu](#) aux RPG et à certains autres [clients admissibles](#) pendant une période pouvant aller jusqu'à douze mois pour les aider à couvrir les coûts associés au début de leur vie au Canada.



Au cours de la période d'aiguillage, le financement du PAR a augmenté considérablement (+307 %), ce qui reflète en partie l'impact de l'afflux de réfugiés afghans sur le programme.²

\$ 27M **\$ 108M**

Financement

2020/21

2021/22

Le nombre de réfugiés réinstallés recevant de l'aide a considérablement augmenté entre les deux années (+231 %), reflétant l'engagement du Canada envers les réfugiés afghans et la reprise des admissions générales de réfugiés après la pandémie.³



5 400

17 900

Nombre de réfugiés réinstallés recevant une assistance

2020/21

2021/22

Données démographiques des clients

Comparativement aux autres clients du Programme d'établissement, un plus grand nombre de clients du PAR :



Étaient PAR : 42 % âgés de 0 à 17 ans
mineurs Établissement : 20 % âgés de 0 à 17 ans



Ne parlaient PAR : 74 %
aucune des langues officielles Établissement : 35%

Étant donné que la plupart des clients du PAR sont des RPG et que tous les RPG reçoivent le PAR, les données démographiques des clients du PAR reflètent celles de la population des RPG.³

Les 5 principales nationalités des clients du PAR



Afghanistan



Érythrée



Syrie



Iraq



Somalie

Les résultats

Les résultats attendus du PAR comprennent :

- répondre aux besoins immédiats et essentiels des clients du PAR, et
- veiller à ce que les réfugiés réinstallés disposent des outils nécessaires pour vivre de manière indépendante dans la société canadienne.



68 %

des RPG ont convenu que leurs besoins au cours de leurs six premières semaines au Canada ont été satisfaits.¹

Ces résultats sont répartis ci-dessous :

Ces objectifs devraient être atteints plus tôt que les résultats plus larges en matière d'établissement recherchés pour tous les nouveaux arrivants. Dès que les réfugiés réinstallés entrent dans le programme d'établissement, les résultats de ce programme s'appliquent également à eux.



Recours aux programmes d'établissement : Les RPG ont enregistré les taux de recours aux services d'établissement nationaux les plus élevés au cours de leur première année au Canada : 82 % des RPG ont eu recours aux services, comparés à 19 % dans l'ensemble. Les RPG ont utilisé des types de services similaires à ceux des autres groupes de clients, mais avec une plus grande intensité.



Les RPG continuent de montrer les taux élevés de recours aux services du Programme d'établissement au fil du temps. Au cours de leur quatrième année depuis leur admission, 68 % des RPG ont eu recours aux services d'établissement, en comparaison à 14 % dans l'ensemble, ce qui souligne l'importance d'un accès continu aux services de soutien pour les RPG une fois qu'ils sont admissibles au PAR.⁴



Parce que la [réinstallation des ressortissants afghans](#) a commencé en août 2021, les informations sur les résultats de cette importante cohorte de nouveaux arrivants ne sont pas encore disponibles.

Aide pour les besoins immédiats 70%

Services de soutien reçus 66%

Informations sur la vie au Canada 66%

Aide à la recherche d'un logement permanent 55%

Informations sur l'argent et les finances 67%

Aide à l'inscription aux services gouvernementaux 85%

Informations sur les services d'établissement et communautaires 65%

Sources de données : ¹Sondage des résultats sur les nouveaux arrivants 2020 et 2021), ²SAP, ³IEDEC, ⁴IEDEC et données sur les résidents permanents

L'UTILISATION DES SERVICES

Services d'établissement nationaux en 2020-21 et 2021-2022

Les nouveaux arrivants admissibles ont accès à une série de services par l'intermédiaire du programme d'établissement :

SS	Les services de soutien permettent aux clients d'accéder aux services d'établissement
SEBAA	Les services d'évaluation des besoins et des actifs et d'aiguillages déterminent les services dont les clients ont besoin et fournissent des recommandations pour les recevoir
I et O	Les services d'information et d'orientation fournissent des renseignements afin d'aider les clients à s'installer
EL et FL	Les services d'évaluation et de formation linguistique aident les clients à développer leurs compétences en langues officielles
SLE	Les services liés à l'emploi aident les clients à se préparer au marché du travail
CC	Les services de connexions communautaires aident les clients à découvrir et à s'intégrer dans leurs communautés locales



La pandémie a modifié la manière et le lieu où les clients accèdent aux services.



Moins de clients ont accédé aux services des bureaux des FS et aux écoles.



Plus de clients ont accédé aux services en ligne ou à la maison.



Les façons dont les services étaient fournis et accessibles ont également changé pendant la pandémie.



En raison du passage aux services en ligne et à d'autres restrictions liées à la COVID, le nombre de clients utilisant les services de soutien a diminué de 30 % à 22 %, les services de transport connaissant la plus forte baisse.



Bien que le pourcentage de clients du SEBAA identifiant les besoins soit resté à peu près le même, le pourcentage de clients aiguillés vers les services a diminué, probablement en raison de la disponibilité réduite de tous les services pendant la pandémie.



La plupart des clients apprennent comment ils peuvent utiliser leurs compétences et leurs expériences au Canada avec 64 % des clients du SEBAA discutant de leurs atouts. Les RPG avaient le taux d'atouts discuté le plus élevé (74 %) et la catégorie du regroupement familial le plus faible (59 %).

58 % des clients francophones ont reçu au moins un service d'un organisme francophone. Il peut y avoir plusieurs raisons à cela, liées à la fois à la disponibilité des services et aux préférences des clients.

Les 3 sujets principaux sur lesquels les I et O clients ont reçu des informations sont :



79 %

Comment trouver des informations



54 %

Les documents importants

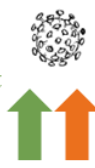


48 %

L'éducation au Canada



Un plus grand nombre de clients ont reçu une formation aux compétences numériques dans le cadre des services I et O ou CC ce qui permet probablement d'accéder aux services en ligne.



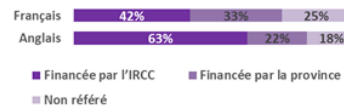
Plus de clients EL ont été évalués pour leurs compétences en français.



Plus de clients EL demandé une formation linguistique en ligne.



Plus de clients ont été orientés vers une FL financée par l'IRCC.



Moins de clients n'étaient « pas référés » à une formation.

Les femmes étaient plus susceptibles de bénéficier de stages que de mentorat.

Stages

18 %

29 %

Mentorat

54 %

48 %

Payé

67 %

43 %

Mais étaient moins susceptibles d'être payés pendant les stages.



Cela pourrait refléter la disponibilité d'interventions rémunérées correspondant aux compétences et aux expériences des clients, et/ou des préjugés inconscients.

Les clients SLE dans les professions de la santé avaient le taux le plus élevé à recevoir des informations sur la préparation à l'obtention d'un permis d'exercice.



Les clients SLE dans les métiers dans le domaine de la gestion avaient le taux le plus élevé à recevoir des informations sur la préparation à l'entrepreneuriat.

En raison des fermetures liées à la pandémie, moins de clients de la CC ont participé à des activités visant à les connecter à la communauté locale.



IRCC ne collecte pas de données sur la race ou l'origine ethnique des nouveaux arrivants ou des clients des services d'établissement dans iEDEC - cela est demandé dans le SRNA.

Source de données : iEDEC

Les nouveaux arrivants ont accès aux services dont ils ont besoin

Certains nouveaux arrivants peuvent rencontrer des obstacles lorsqu'ils tentent d'accéder au programme d'établissement. Afin de soutenir les nouveaux arrivants dans leur accès aux services, l'IRCC (Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada) finance des services habilitants. Ces services comprennent : des services d'évaluation et d'orientation des besoins et atouts et d'aiguillage (SEBAA) pour identifier les moyens de s'établir, ainsi que des services de soutien : services de garde d'enfants, services de traduction, services d'interprétation, services de transport, services de conseils à court terme et des dispositions pour les personnes handicapées afin de faciliter l'accès aux services d'établissement.



Les services habilitants d'IRCC aident à garantir que les clients :



On pourrait faire davantage pour mieux faire connaître les services d'établissement.

L'IRCC et les FS **font connaître** les services d'établissement au moyen de campagnes publicitaires.

68% des répondants connaissaient les services d'établissement financés par l'IRCC, soit parce qu'ils avaient bénéficié de services, soit parce qu'ils avaient déclaré en avoir connaissance.

Les 32 % restants n'avaient pas eu accès aux services et ont déclaré ne pas connaître les services financés offerts par l'IRCC.



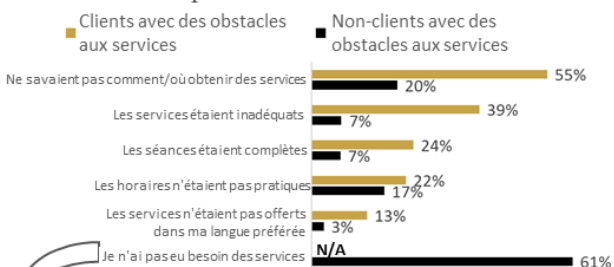
Parmi eux, 70 % auraient eu recours aux services d'établissement s'ils en avaient eu connaissance, en particulier les femmes et les réfugiés réinstallés ou les personnes protégées.



Des résultats similaires ont été observés chez les répondants francophones et racisés.

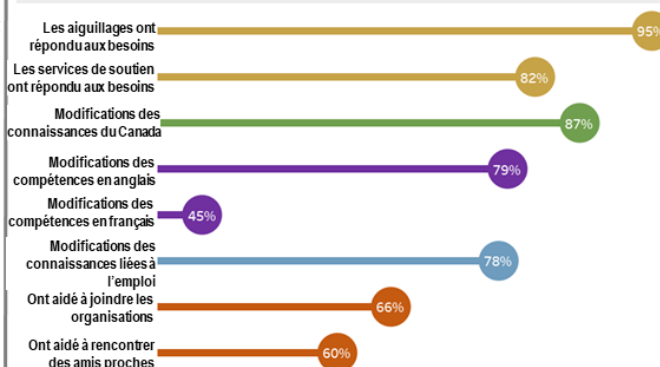
Les services d'établissement sont accessibles à ceux qui les recherchent, même si certains obstacles existent.

85 % des clients ont pu accéder aux services sans difficulté. Les obstacles rencontrés par les clients étaient différents des raisons pour lesquelles les non-clients n'avaient pas accès aux services.¹



22 % des clients francophones confrontés à des obstacles ont identifié le fait que les services ne soient pas offerts dans leur langue préférée comme un défi.

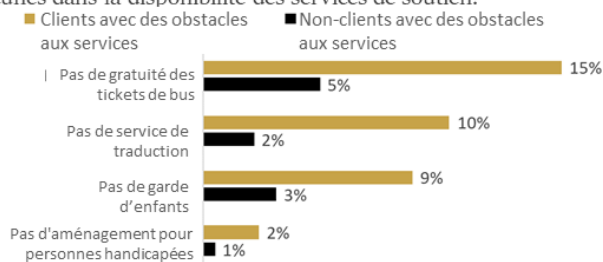
Les clients ont convenu que la plupart des types de services les ont aidés dans leur parcours d'établissement.



Les résultats indiquent que les services financés par l'IRCC aident les clients à progresser afin qu'ils puissent accomplir leurs résultats immédiats en matière d'établissement.

L'accès aux services peut être facilité grâce aux services de soutien.

Même si la plupart des clients qui ont reçu des services de soutien ont convenu qu'ils répondaient à leurs besoins, d'autres n'ont pas pu accéder aux services en raison des lacunes dans la disponibilité des services de soutien.



La plupart des FS ont pu se convertir à la prestation à distance de nombreux services en quelques semaines seulement.

Les FS ont signalé une **augmentation des besoins des clients en matière de compétences numériques et d'accès aux dispositifs** pendant la pandémie, ainsi que des **besoins en services de santé mentale**.

Source de données : Sondage sur les résultats des nouveaux arrivants (2020 et 2021)

Les nouveaux arrivants acquièrent des connaissances et sont capables de prendre des décisions concernant la vie au Canada

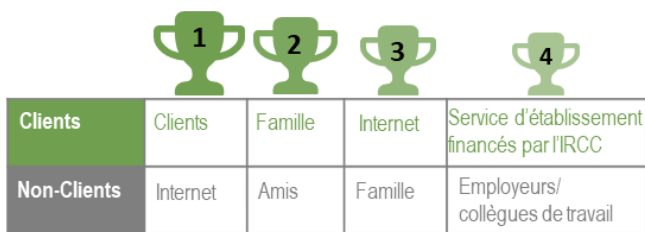
La connaissance de la vie au Canada et des ressources sur lesquelles s'appuyer pour obtenir de plus amples informations est essentielle à la réussite de l'établissement et de l'intégration des nouveaux arrivants et peut aider les immigrants à avoir confiance dans leur capacité à prendre des décisions éclairées. Bien que bon nombre, sinon la totalité, des services du Programme visent à accroître les connaissances, les services d'information et d'orientation constituent le principal soutien informationnel offert aux nouveaux arrivants.



Les services d'IRCC aident les clients à accroître leurs connaissances de la vie au Canada en :

- 🔍 Promouvant des attentes réalistes concernant la vie au Canada
- 🔍 Aidant à se diriger dans le système canadien
- 🔍 Facilitant l'accès et l'utilisation des services

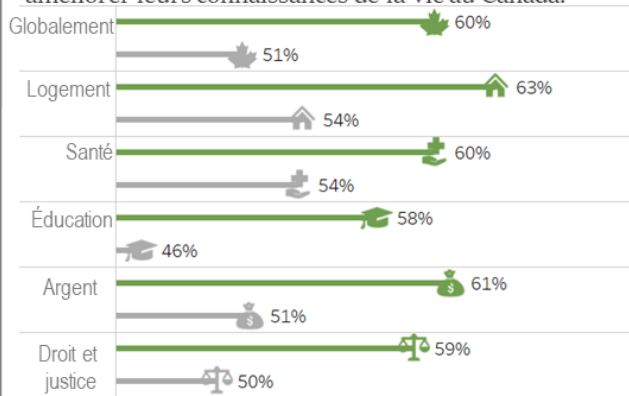
Le clients et les non-clients ont reçu des informations sur l'établissement provenant de sources similaires.



Les non-clients francophones comptaient davantage sur leurs employeurs ou collègues comme source d'information que les clients non francophones, 40 % d'entre eux indiquant qu'il s'agissait de leur principale source d'information.

Les nouveaux arrivants améliorent leurs connaissances de la vie au Canada au fil du temps.

Un pourcentage plus élevé de **clients** a déclaré avoir acquis des connaissances, ce qui suggère que les services d'établissement financés par l'IRCC les ont aidés à améliorer leurs connaissances de la vie au Canada.



Les clients et les non-clients prennent des décisions éclairées sur la vie au Canada.



Les **clients** (91 %) et les **non-clients** (92 %) ont déclaré disposer de suffisamment d'informations pour obtenir de l'aide en cas d'urgence, acheter ou louer un logement, se déplacer en ville, trouver les choses dont ils ont besoin comme des produits d'épicerie ou des vêtements, et faire leurs opérations bancaires.

Il n'y avait pas de différences majeures selon le sexe ou l'âge; cependant, seulement 83 % des RPG ont déclaré disposer de suffisamment d'informations.

Dans l'ensemble, les répondants de tous les groupes raciaux ont convenu qu'ils disposaient de l'information dont ils avaient besoin pour prendre des décisions concernant la vie au Canada.

Les non-clients francophones ont déclaré être en mesure de prendre des décisions concernant leur vie au Canada à un rythme légèrement inférieur à celui de leurs homologues non francophones.

Les FS ont aidé à fournir aux nouveaux arrivants des informations à la fois sur la COVID et les vaccins, et ont contribué à lutter contre la désinformation.

Les nouveaux arrivants améliorent leurs compétences en langues officielles et les utilisent dans la société canadienne

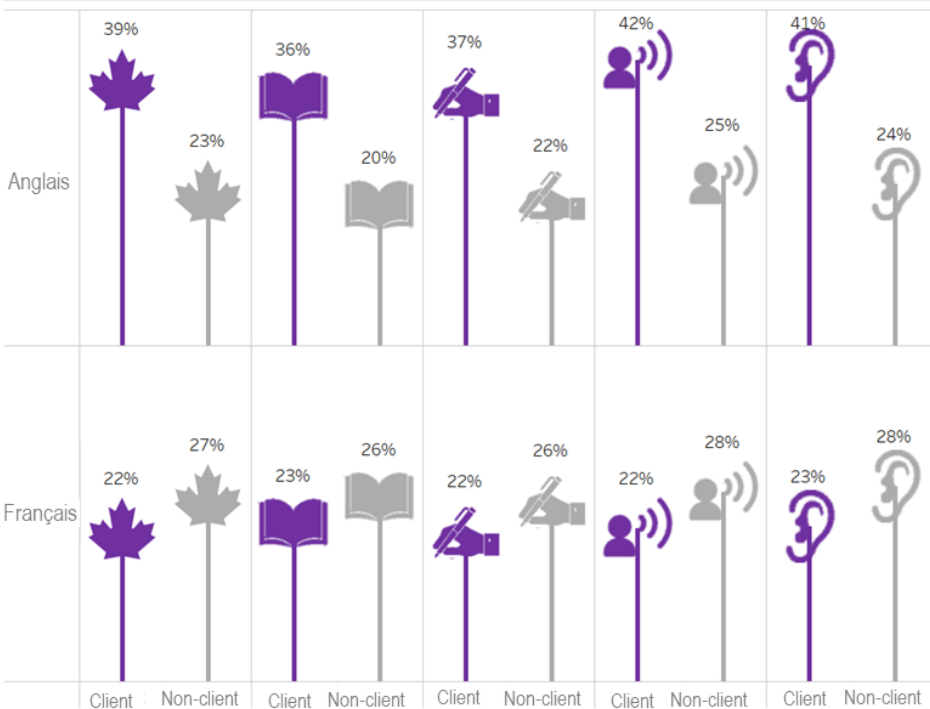
La connaissance d'une langue officielle améliore la capacité des nouveaux arrivants à obtenir des informations sur la vie quotidienne au Canada et augmente également leurs chances d'obtenir un emploi. La maîtrise de base de l'anglais ou du français est également l'une des exigences pour obtenir la citoyenneté canadienne.



Les services d'IRCC aident les clients à améliorer leurs connaissances de la vie au Canada au niveau de :



A higher proportion of clients reported improving their official language skills in English.
A higher proportion of non-clients reported improving their official language skills in French.

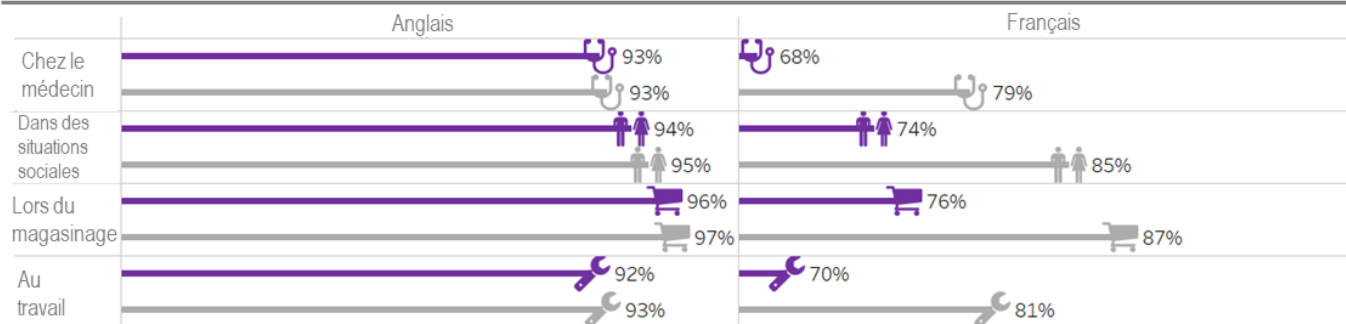


39 % des **clients** ont déclaré avoir amélioré leurs compétences en anglais, contre 23 % des **non-clients**.

À l'inverse, 27 % de **non-clients** ont déclaré avoir amélioré leurs compétences en anglais contre 22 % des clients. Parmi les répondants hors Québec, 20 % des **clients** ont déclaré avoir amélioré leurs compétences en français, comparativement à 15 % des **non-clients**.¹

En plus de ces résultats autodéclarés, les données d'IRCC montrent que 38 % des **clients** linguistiques en 2020-2021 et 36 % en 2021-2022 ont amélioré leurs compétences en langues officielles d'au moins un niveau dans au moins une des quatre langues au cours de l'année où ils ont participé à la formation.²

Les nouveaux arrivants utilisent leurs compétences linguistiques dans le monde réel.¹



Les répondants s'identifiant comme noirs, sud-asiatiques et sud-asiatiques étaient plus susceptibles de déclarer pouvoir parler anglais dans toutes les situations que les répondants des autres populations. Les répondants d'Asie de l'Est ont signalé des taux inférieurs dans leur capacité à parler anglais chez le médecin et au travail.



Un nombre plus élevé de **non-clients** que les clients ont déclaré être capables de communiquer sans aide en **français**.



Les nouveaux arrivants qui ne parlaient ni l'anglais ni le français devaient compter sur leurs amis et parents pour leur fournir des informations sur la COVID.³

Source de données : ¹Sondage sur les résultats des nouveaux arrivants (2020 et 2021), ²IRCC 2022 ³Statistique Canada 2020.

Les nouveaux arrivants acquièrent des connaissances, des compétences et des relations pour se préparer et participer au marché du travail canadien

Les nouveaux arrivants peuvent contribuer à l'économie canadienne de plusieurs manières : par l'emploi, le bénévolat ou en fournissant un travail non rémunéré comme des travaux ménagers ou des soins qui permettent à une autre personne d'avoir un emploi rémunéré. Les nouveaux arrivants qui cherchent à participer directement au marché du travail canadien doivent savoir comment présenter leurs propres compétences d'une manière qui attirera l'attention des employeurs canadiens et doivent comprendre quelles nouvelles compétences seront avantageuses sur le marché du travail canadien.

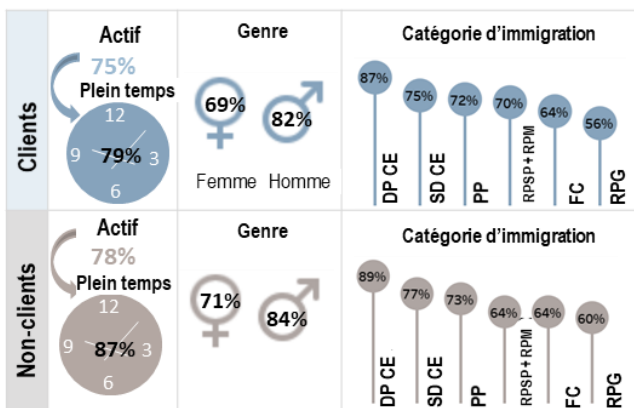


IRCC fournit des services liés à l'emploi pour aider les clients à améliorer directement leurs connaissances liées à l'emploi au Canada.

D'autres services d'établissement, comme la formation linguistique ou les liens communautaires, peuvent également aider les nouveaux arrivants à se préparer au marché du travail canadiens.

- ✓ acquérir une expérience professionnelle
- ✓ se connecter avec des employeurs et des professionnels
- ✓ recevoir des conseils et du coaching en matière d'emploi
- ✓ adapter leurs propres compétences à un contexte canadien

La majorité des nouveaux arrivants participent directement au marché du travail canadien.¹



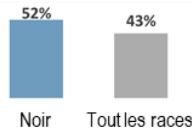
Les répondants de tous les groupes raciaux/ethniques ont déclaré des taux d'emploi inférieurs à 5 % de la moyenne globale. Les Asiatiques du Sud-Est ont déclaré le taux d'emploi le plus élevé (77 %).



Parmi ceux qui ne travaillent pas, 46 % des clients et 41 % de non-clients ont déclaré qu'ils cherchent du travail ou vont commencer à travailler bientôt.

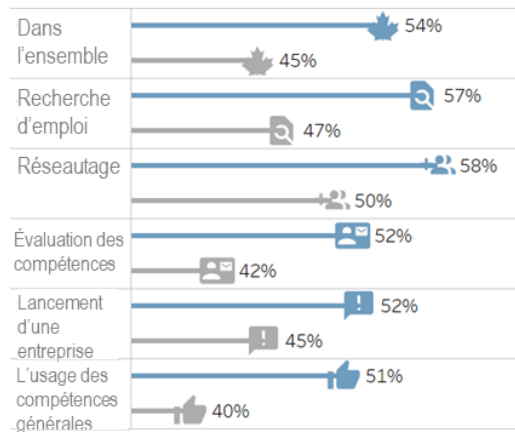


Les répondants s'identifiant comme Noirs ont déclaré chercher du travail à un taux plus élevé.



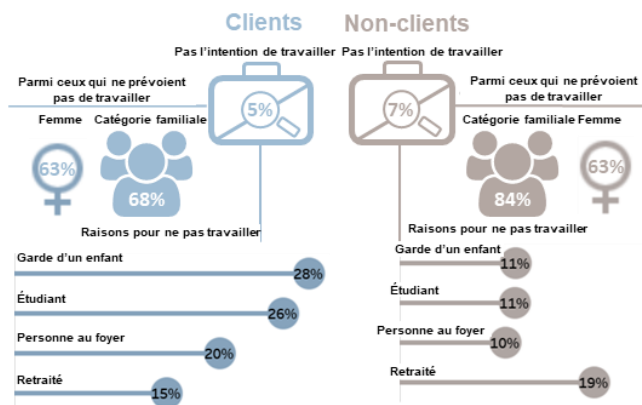
Les résultats des nouveaux arrivants francophones étaient similaires à ceux des nouveaux arrivants non francophones.

Les clients ont davantage amélioré leurs connaissances sur les sujets liés à l'emploi que les non-clients.



Cela suggère que les services d'établissement ont aidé les clients à améliorer leurs connaissances liées à l'emploi au Canada.

Beaucoup de ceux qui ne travaillaient pas contribuent au Canada d'autres manières.¹



La pandémie de COVID-19 a eu un impact plus important sur les résultats économiques des nouveaux arrivants, qui sont abordés plus en détail dans le rapport.

Source de données : Sondage les résultats des nouveaux arrivants (2020 et 2021).

¹ Le taux de participation au marché du travail inclut ceux qui travaillent, cherchent du travail ou commencent à travailler dans un avenir proche.

Les nouveaux arrivants participent et sont connectés aux communautés

La connexion des nouveaux arrivants et leur participation aux communautés indiquent qu'ils progressent vers leur intégration et que leurs nouvelles communautés créent un espace pour les accueillir.

Pour mesurer les résultats civiques des nouveaux arrivants, l'IRCC utilise des questions conçues et testées par Statistics Canada comme mesures de substitution, telles que la confiance dans les institutions publiques et le sentiment d'appartenance.

Les services d'IRCC rassemblent les nouveaux arrivants et les Canadiens de longue date, les peuples autochtones et les immigrants établis dans le but de créer des communautés accueillantes qui :

- Développent le sentiment d'appartenance des clients
- Promeuvent la cohésion sociale et l'engagement communautaire
- Offrent des opportunités de formation linguistique informelle



De nombreux nouveaux arrivants participent à des activités communautaires.

Participation par le biais du bénévolat



Plus de **clients** que **non-clients** ont indiqué avoir fait du bénévolat au cours des 12 mois précédant le sondage,¹ comparé à 41 % des Canadiens.²

Les taux de bénévolat étaient plus élevés chez les nouveaux arrivants francophones (30 %)

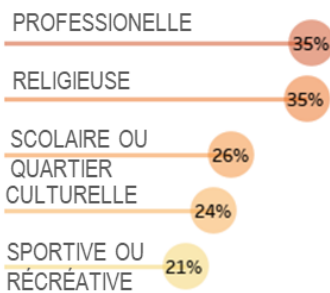
Participation à des organismes

Les clients et les **non-clients** avaient des taux de participation presque identiques, avec **près de la moitié** des répondants s'étant engagés dans des groupes, organismes ou associations au cours des 12 mois précédant le sondage.¹

Les clients avaient des taux plus élevés de participation à des organisations religieuses; **les non-clients** avaient des taux plus élevés de participation dans les organisations de sports et de loisirs, ainsi qu'à des organisations professionnelles.¹



Un sondage de Statistics Canada a révélé une **augmentation des niveaux de discrimination** au cours de la pandémie, en particulier parmi les participants de divers genres, chinois, coréens, asiatiques du Sud-Est et noirs. Les participants qui ont déclaré avoir été victimes de discrimination pendant la pandémie avaient des niveaux de confiance **plus faibles dans les institutions**.³



La plupart des nouveaux arrivants (clients et non-clients) se sentent à leur place et ont le sentiment d'être les bienvenus au Canada.

Communautés accueillantes et sentiment d'appartenance

92 % des nouveaux arrivants ont convenu que leur communauté était accueillante envers les nouveaux arrivants.¹

90 % des nouveaux arrivants avaient un **fort sentiment d'appartenance** au Canada, 82 % à leur province et 80 % à leur communauté.¹

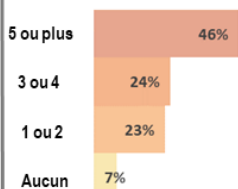


Le sentiment d'appartenance au Canada était élevé parmi tous les groupes raciaux/ethniques.



Le sentiment d'appartenance à la communauté était légèrement plus faible chez les répondants francophones.

Création de liens sociaux



70 % des nouveaux arrivants ont déclaré avoir 3 amis proches ou plus dans la même communauté; seulement 7 % ont déclaré ne pas avoir d'amis dans la communauté.¹

Confiance dans les institutions



93 % des nouveaux arrivants ont indiqué qu'ils avaient confiance dans les institutions canadiennes telles que les tribunaux, les soins de santé, la sécurité sociale, la police et le gouvernement du Canada.¹

Sources de données

Ce qui suit contient des informations sur les principales sources de données qui ont été utilisées dans le rapport, c'est-à-dire les données recueillies directement par l'IRCC. De nombreuses autres sources d'information ont été utilisées dans l'élaboration de ce rapport. Les sources de données secondaires (c.-à-d., les données recueillies ou les analyses effectuées par d'autres parties) sont listées directement dans le rapport.

Base de données sur les résidents permanents d'IRCC

La base de données sur les résidents permanents d'IRCC est basée sur le Système mondial de gestion des cas (SMGC). Ce système est le système unique, intégré et mondial d'IRCC utilisé en interne pour traiter les demandes de services de citoyenneté et d'immigration.

Ce rapport utilise les informations du SMGC **sur** les nouveaux arrivants au Canada :

- qui ont été admis comme résidents permanents entre 2013 et 2020, ou
- qui ont utilisé les services d'établissement en 2020-21 et 2021-22.

Les données ont été **extraites** entre décembre 2022 et juin 2023

iEDEC

L'Environnement de déclaration d'ententes de contribution en matière d'immigration (iEDEC) est un système de saisie de données qui recueille les caractéristiques clés des services utilisés par les clients des programmes d'établissement et de réinstallation, y compris avant l'arrivée. Les données sont saisies par les organismes fournisseurs de services (FS) qui sont dans l'obligation de produire un rapport mensuel conformément à leur entente de contribution avec IRCC. iEDEC est utilisé pour collecter les données du programme d'établissement depuis 2013 et les données du programme de réinstallation depuis 2014.

Ce rapport utilise les informations d'iEDEC **sur** les services d'établissement utilisés en 2020-21

Les données ont été **extraites** entre décembre 2022 et juin 2023

SSC

Le **Système de subventions et de contributions (SSC)** est un outil en ligne qui permet aux organismes fournisseurs de services (FS) de soumettre des demandes de financement et de gérer des accords de subventions ou de contributions.

Ce rapport utilise les informations du SSG **sur** le financement et les rapports des accords de contribution pour 2020-2021 et 2021-2022.

Les données ont été **extraites** en mars 2023

SAP

SAP est le système de gestion financière du Ministère utilisé pour soutenir la préparation des états financiers et d'autres rapports.

Ce rapport utilise les informations SAP **sur** les dépenses du programme d'établissement en information 2019-20, et 2021-22.

Les dates ont été **extraites** en mars 2023.

SRNA

Le Sondage sur les résultats des nouveaux arrivants (SRNA) est un [sondage sur les nouveaux arrivants au Canada](#) qui se fait sur une base annuelle et qui recueille des informations sur les résultats en matière d'établissement auprès des clients et des non-clients du programme d'établissement d'IRCC. Chaque année, le sondage est envoyé à tous les nouveaux arrivants devenus résidents permanents au cours d'années spécifiques. Deux années de données 'de sondages sont combinées pour fournir un ensemble de réponses des nouveaux arrivants sur huit années d'admission.

Ce rapport utilise les réponses du SRNA aux vagues de sondages de 2020 et 2021 sur les expériences d'établissement des nouveaux arrivants qui sont devenus résidents permanents entre 2013 et 2020.

Les données ont été **extraites** en mars 2022.

RAMORP / RARPC

Les FS offrant des services d'établissement direct fournissent un rapport **annuel sur la mise en œuvre et les résultats du projet (RAMORP)** et les réseaux /partenariats locaux et francophones fournissent **un rapport annuel de projet sur le rendement des partenariats communautaires (RARPC)**. Les rapports offrent une occasion équitable d'entendre les FS de tout le pays sur des questions similaires. À noter que l'RAMORP s'appelait autrefois RARP – Rapport annuel sur le rendement du projet

Ce rapport utilise les rapports RAMORP ET RARPC **sur** les ententes de contribution financées pour 2017-2018, 2018-2019, 2020-21 et 2021-22.

Les données ont été **extraites** après la fin des cycles d'élaboration du rapport.

Sondage sur la prestation de services à distance 2020

IRCC a mené un sondage sur la prestation de services à **distance auprès des organismes fournisseurs de services (FS)** en novembre 2020 afin de mieux comprendre à quoi ressemblait la prestation de services d'établissement direct dans le contexte de la COVID-19 pour les FS recevant un financement d'IRCC.

Ce rapport utilise des données 'du sondage **sur** l'impact de la transition de la prestation de services en personne à la prestation de services à distance.

Les données ont été **extraites** en janvier 2021.

Sondage sur l'étude de cas numérique auprès des clients 2022

IRCC a mené un [sondage en ligne](#) sur les expériences des clients utilisant les services d'établissement en ligne en août 2022, afin de mieux comprendre quels services d'établissement fonctionnaient bien et lesquels devaient être améliorés.

Ce rapport utilise des données 'du sondage **sur** les expériences des clients utilisant les services d'établissement avant août 2022.

Les données ont été **extraites** en avril 2023.

Groupe de discussions auprès des clients sur les études de cas numérique 2022

IRCC a organisé des groupes de discussion avec des clients qui avaient eu recours aux services d'établissement, afin de mieux comprendre quels types de services d'établissement devraient être offerts en ligne, pour quels clients et comment garantir le bon fonctionnement des services en ligne pour les clients.

Ce rapport utilise les informations de groupes de discussion sur les points de vue et les expériences des nouveaux arrivants concernant les services d'établissement en ligne.

Les groupes de discussion ont **eu lieu** en mai 2022.

Groupe de discussions auprès des fournisseurs de service sur les études de cas numérique 2022

IRCC a organisé des groupes de discussion avec le personnel des organismes fournisseurs de services (FS), afin de mieux comprendre dans quels contextes les services du Programme d'établissement devraient être offerts en ligne, pour quels clients et comment les services en ligne peuvent être offerts de manière adaptée, efficace et efficiente.

Ce rapport utilise les informations de groupes de discussion **sur** les points de vue et les expériences sur la prestation de services d'établissement en ligne.

Les groupes de discussion **ont eu lieu** en mai 2022.

Sondage auprès des nouveaux arrivants du PPICRN 2022

IRCC a mené un [sondage en ligne](#) sur les expériences des nouveaux arrivants participant au Programme pilote d'immigration dans les communautés rurales et du Nord en octobre 2022, afin de mieux comprendre le fonctionnement du projet pilote et ce qui doit être amélioré.

Ce rapport utilise des informations du sondage sur l'utilisation des services et des soutiens par les nouveaux arrivants du **PPICRN**, leurs expériences de discrimination, leur sentiment d'appartenance et leur désir de rester dans les communautés du **PPICRN** où ils se sont installés.

Les données ont été **extraites** en février 2023.

Sondage auprès des employeurs PPICRN 2022

IRCC a mené un sondage en ligne auprès des employeurs participant au Programme pilote d'immigration dans les régions rurales et du Nord en août 2022, afin de mieux comprendre comment le projet pilote fonctionne pour les employeurs et ce qui doit être amélioré.

Ce rapport utilise des informations du sondage **sur** les aides à l'établissement fournies par les employeurs du PPICRN dans leur soutien aux candidats.

Les données ont été **extraites** en décembre 2022.

Groupe de discussion auprès des clients PPICRN 2022

IRCC a organisé des groupes de discussion avec les nouveaux arrivants qui avaient répondu au sondage auprès des nouveaux arrivants du PPICRN et a exprimé sa volonté de participer à des discussions de groupe, de contextualiser les réponses au sondage et d'obtenir de plus amples informations sur les expériences des nouveaux arrivants du PPICRN en matière d'aide à leur établissement.

Ce rapport utilise les informations des groupes de discussion **sur** les expériences de jumelage de bénévoles, d'utilisation des services d'établissement et d'expériences au sein de la communauté.

Les groupes de discussion **ont eu lieu** en février 2023.

Sondage auprès des nouveaux arrivants au Canada sur leur expérience discrimination dans leur ville ou village 2022

IRCC a mené un [sondage en ligne](#) auprès des nouveaux arrivants en février 2022 pour mieux comprendre les expériences de discrimination dans leur ville ou village. Les résultats du sondage aideront IRCC à informer ses services et ses campagnes de sensibilisation à l'avenir et à répondre aux besoins des nouveaux arrivants au Canada.

Ce rapport utilise des informations du sondage **sur** les expériences de discrimination dans la ville ou le village des nouveaux arrivants, y compris le type de discrimination dont ils ont fait l'expérience.

Les données ont été **extraites** en avril 2023.