Sondage sur les résultats des nouveaux arrivants (SRNA) - Données essentielles

Vagues de sondage de 2022

Renseignements de base sur le SRNA de 2022

Chaque année, le SRNA est envoyé à tous les nouveaux arrivants qui ont été admis au Canada au cours d'années données :

Voir l'annexe B pour plus d'information sur le SRNA.

Année de sondage	Années d'admission			
Vagues de sondage de 2022	2015	2017	2019	2021

Des questions sur la réinstallation sont posées aux réfugiés réinstallés au cours de la plus récente année d'admission examinée.

Nb d'admissions au cours des années visées	1 095 990
Nombre de réponses au SRNA reçues	82 961
Taux de réponses	8 %

Les clients	33 009	40 %
Non-clients	49 952	60 %

Les données démographiques des répondants au SRNA correspondent à celles des nouveaux arrivants et des clients (+/- 5 %), à l'exception des suivantes :

Le taux de réponses est moins important en raison de la taille importante de l'échantillon obtenu pour ces sondages.

	Nouveaux arrivants	Les clients
Surreprésentés	CE – DP, 35-64, études universitaires ou plus élevé	CE - DP, 35-64, études universitaires ou plus élevé
Sous-représentés	18-34 ans, enseignement secondaire ou moins	18-34 ans, aucune langue officielle, enseignement secondaire ou moins, admis en 2015

Tous les détails sur la représentativité du sondage sont fournis à l'annexe A.

Connaissance des services d'établissement financés par IRCC et satisfaction à leur égard

68 %
Connaissent les services d'établissement financés par IRCC

Cela comprend :

- Les clients
- Les non-clients qui connaissaient les services à leur disposition

94 %	80 %	11%
Convenu que l'aiguillage ou l'établissement de liens offerts leur ont été utiles	*Convenu que les services de soutien reçus répondaient à leurs besoins*	*A subit une discrimination quand il recevait des services*

Convenu que les services avaient changé leur(s)	85 %	76 %	46 %	75 %
	Connaissance du Canada	Compétences en anglais	Compétences en français	Connaissance de l'emploi au Canada

Convenu que les services leur ont fourni de l'info qui les a aidés à	63 %	58 %
	Choisir les groupes auxquels participer	Rencontrer des gens devenus des amis proches

Tous les répondants	Les clients	Non-clients	*Mesure agrégée*

Vagues du SRNA de 2022- Besoins immédiats en matière de réinstallation

63 %
Convenu que leurs besoins pendant leurs 6 premières semaines au Canada avaient été satisfaits

Aide pour les besoins immédiats	**66 %**
Services de soutien reçus	**60 %**
Renseignements sur la vie au Canada	**66 %**
Aide pour trouver un logement permanent	**51 %**
Information concernant l'argent et les finances	**59 %**
Aide pour l'inscription aux services gouvernementaux	**77 %**
Info sur d'autres services d'établissement et communautaires pour les nouveaux arrivants	**58 %**

Tous les répondants	Les clients	Non-clients	*Mesure agrégée*

Vagues du SRNA de 2022- Résultats immédiats en matière d'établissement

Accru leur connaissance de la vie quotidienne au Canada	**50 %**	**58 %**	**44 %**
Amélioré leurs compétences en anglais	**25 %**	**33 %**	**18 %**
Amélioré leurs compétences en français	**17 %**	**20 %**	**15 %**
Accru leur connaissance du travail au Canada	**46 %**	**50 %**	**39 %**

Fait du bénévolat non rémunéré au cours des 12 mois précédents	**23 %**	**26 %**	**21 %**
Été membres ou participants d'un groupe ou d'une organisation	**43 %**	**46 %**	**41 %**

Tous les répondants	Les clients	Non-clients	*Mesure agrégée*

Vagues du SRNA 2022- Résultats Intermédiaire en matière d'établissement

Convenu qu'ils disposaient de suffisamment d'information pour prendre des décisions au sujet de la vie au Canada	**92 %**	**91 %**	**92%**
Convenu qu'ils pouvaient communiquer sans aide en anglais.	**97 %**	**96 %**	**98%**
Convenu qu'ils pouvaient communiquer sans aide en français.	**71 %**	**77 %**	**65%**

Travaillent actuellement au Canada	**83 %**	**80 %**	**86 %**
Parmi eux, travaillent actuellement à temps plein	**87 %**	**83 %**	**90 %**
Parmi ceux-ci, un fort sentiment d'appartenance au lieu de travail	**89 %**	**89 %**	**88 %**

Confiance dans les institutions canadiennes	**89 %**	**90 %**	**88 %**
Fort sentiment d'appartenance	**81 %**	**84 %**	**79 %**
Convenu que leur collectivité est accueillante à l'égard des nouveaux arrivants	**91 %**	**92 %**	**90 %**

Tous les répondants	Les clients	Non-clients	*Mesure agrégée*

Nouvelle addition

Faits saillants démographiques du SRNA 2022

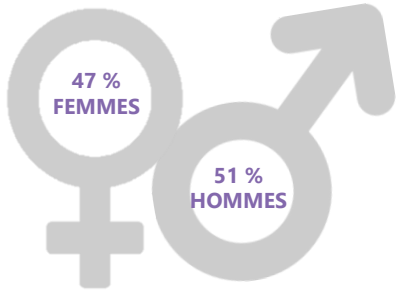
Dabs la SRNA 2022, nous avons ajouté plusieurs questions pour augmenter nos données démographiques (la question sur la race/l'ethnicité est posées depuis 2020).

L'UNITÉ DE L'ANALYSE DES RÉSULTATS

5 %
des répondants se disaient **2ELGBTQI+**

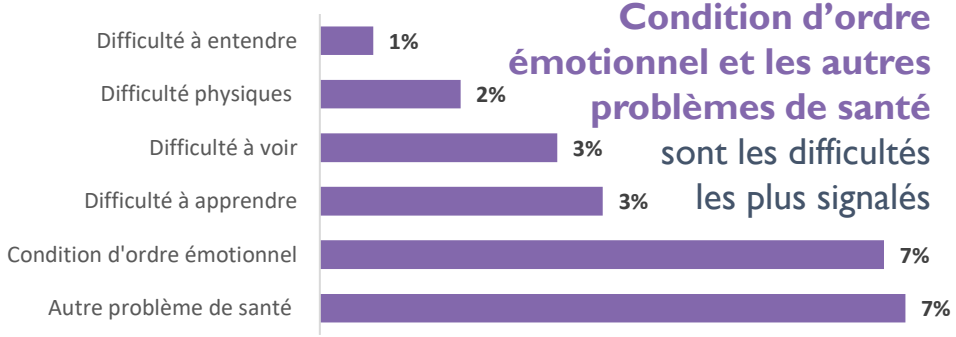
Les clients répondants étaient plus susceptibles, dans une proportion de 5 %, d'être des femmes

Les autre options étaient "Je préfère ne pas répondre" et "autre genre", soit les 2% restants

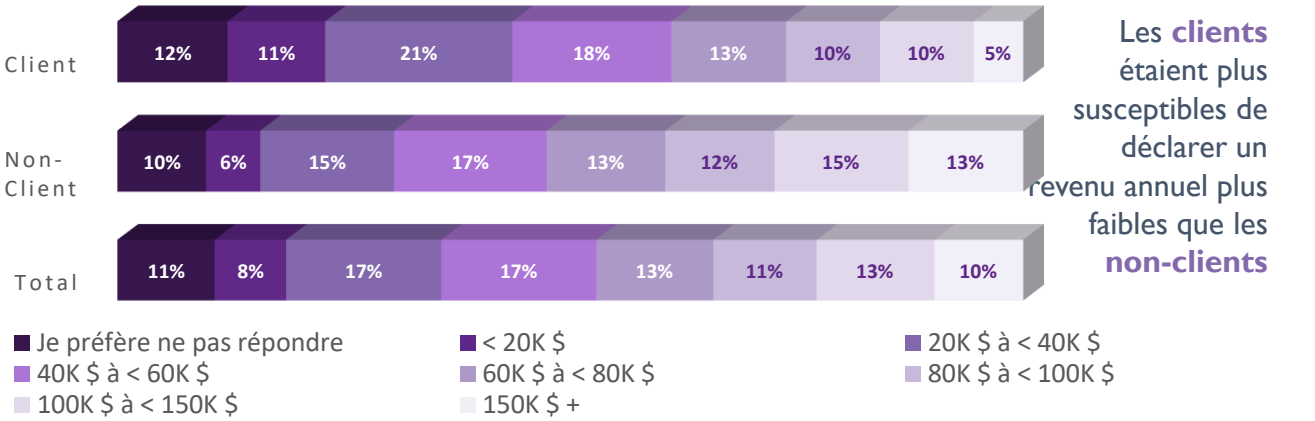


Les **non-clients** répondants étaient beaucoup **plus susceptibles de ne pas avoir d'enfants.**

	Aucun enfant	0 à 5 ans	6 à 14 ans	15 à 17 ans	18+ ans
Client	10,340	10,180	12,316	4,821	6,068
%	31%	31%	37%	15%	18%
Non-Client	24,819	13,812	11,476	4,267	5,931
%	50%	28%	23%	9%	12%
Total	35,159	23,992	23,792	9,088	11,999
%	42%	29%	29%	11%	14%

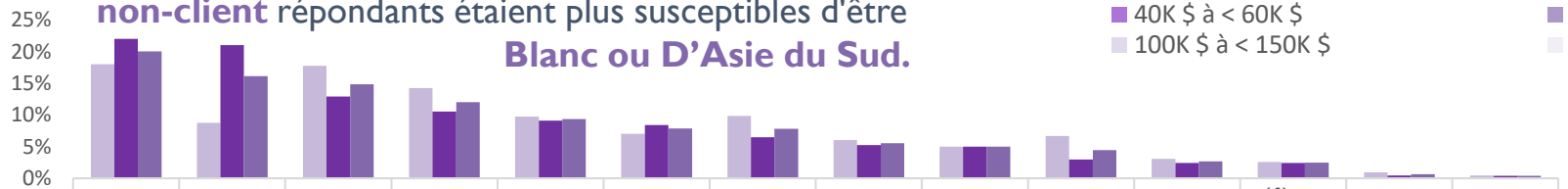


Condition d'ordre émotionnel et les autres problèmes de santé sont les difficultés les plus signalés



Les **clients** étaient plus susceptibles de déclarer un revenu annuel plus faibles que les **non-clients**

Les **clients** répondants étaient plus susceptibles d'être **Noir, Philippin, Arabe ou D'Asie de l'Ouest. Les non-client** répondants étaient plus susceptibles d'être **Blanc ou D'Asie du Sud.**



	D'Asie du Sud	Blanc	Noir	Philippin	Chinois	Latino-américain	Arabe	D'Asie de l'Est	Autre	D'Asie de l'Ouest	D'Asie du Sud-Est	Préfère ne pas répondre	D'Asie centrale	Autochtone
Client	18.0%	8.7%	17.7%	14.2%	9.7%	7.0%	9.8%	6.0%	5.0%	6.7%	3.1%	2.6%	0.9%	0.4%
Non-Client	22.0%	21.0%	12.9%	10.6%	9.1%	8.4%	6.5%	5.2%	5.0%	3.0%	2.4%	2.4%	0.4%	0.4%
Total	20.0%	16.1%	14.8%	12.0%	9.3%	7.9%	7.8%	5.6%	5.0%	4.4%	2.7%	2.5%	0.6%	0.4%

11 % **des clients** répondants **ont dit avoir fait l'objet de discrimination en recevant des services d'installation ou de réinstallation** de la part d'un fournisseur de services financé par IRCC

Annexe A

Analyse de la représentativité du SRNA de 2022

Vagues de 2022 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

- Cette analyse compare les données démographiques de plusieurs sources :
  - Données du SMGC sur les nouveaux arrivants admis au Canada au cours de ces années qui auraient eu 18 ans ou plus au moment du sondage
  - Données de l'iEDEC sur les clients admis au Canada au cours de ces années, qui auraient eu 18 ans ou plus au moment du sondage et qui ont bénéficié de services d'établissement au pays à tout moment jusqu'à la fin de l'année du sondage
  - Données du SRNA sur les répondants en général et sur la base des clients qui ont été admis au cours de ces années

- La comparaison de ces profils démographiques nous indique dans quelle mesure les réponses au SRNA sont représentatives des nouveaux arrivants en général et des clients en particulier

- Cette analyse de la représentativité évalue les caractéristiques démographiques suivantes au moment de l'admission, indiquant si le profil des réponses au SRNA diffère du profil des nouveaux arrivants ou des clients de 5 % ou plus :

Catégorie d'immigration

Genre

Âge

Langue(s) officielle(s) parlée(s)

Niveau de scolarité

Année d'admission

Vagues de 2022 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

	SMGC	SRNA (tous)	iEDEC (clients)	SRNA (clients)
Nombre	**1 095 990**	**82 958**	**442 696**	**33 008**
Catégorie d'immigration				
Demandeurs principaux (DP), catégorie économique	430 779 (39%)	36 391 (44%)	114 725 (26%)	11 025 (33%)
Conjoints et personnes à charge (CPC), catégorie économique	221 488 (20%)	14 749 (18%)	101 240 (23%)	6 901 (21%)
Membres de la famille parrainés	293 749 (27%)	19 743 (24%)	109 381 (25%)	7 100 (22%)
Réfugiés pris en charge par le gouvernement (RPG)	23 689 (2%)	1 346 (2%)	20 870 (5%)	1 190 (4%)
Réfugiés parrainés par le secteur privé (RPSP)	40 448 (4%)	2 486 (3%)	31 184 (7%)	1 849 (6%)
Réfugiés désignés par un bureau des visas (RDBV)	1 832 (0%)	115 (0%)	1 813 (0%)	115 (0%)
Personnes à protéger	64 691 (6%)	6 408 (8%)	46 610 (11%)	4 182 (13%)
Autres	19 314 (2%)	1 720 (2%)	8 129 (2%)	646 (2%)
Non indiqué	0 (0 %)	0 (0 %)	8 744 (2%)	0 (0%)

Écart de +/- 5 % ou plus

Vagues de 2022 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

	SMGC	SRNA (tous)	iEDEC (clients)	SRNA (clients)
Genre				
Hommes	539 944 (49%)	41 671 (50%)	198 913 (45%)	15 515 (47%)
Femmes	556 003 (51%)	41 277 (50%)	243 174 (55%)	17 489 (53%)
Genre X	43 (0%)	10 (0%)	18 (0%)	4 (0%)
Non indiqué	0 (0%)	0 (0%)	591 (0%)	0 (0%)
Age at Time of Admission				
0-17 ans	48 523 (4%)	2 029 (2%)	29 073 (7%)	1 119 (3%)
18-34 ans	641 140 (58%)	43 253 (52%)	216 228 (49%)	14 451 (44%)
35-64 ans	362 330 (33%)	35 267 (43%)	182 095 (41%)	16 709 (51%)
Plus de 65 ans	43 992 (4%)	2 409 (3%)	15 286 (3%)	729 (2%)

Écart de +/- 5 % ou plus

Vagues de 2022 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

	SMGC	SRNA (tous)	iEDEC (clients)	SRNA (clients)
Langue officielle à l'admission				
Anglais	829 799 (76%)	63 320 (76%)	331 759 (75%)	26 205 (79%)
Français	45 208 (4%)	3 865 (5%)	7 477 (2%)	729 (2%)
Les deux	83 617 (8%)	9 117 (11%)	16 656 (4%)	1 880 (6%)
Ni l'un ni l'autre	124 209 (11%)	5 729 (7%)	78 607 (18%)	3 792 (11%)
Non indiqué	13 157 (1%)	927 (1%)	8 197 (2%)	402 (1%)
Niveau de scolarité à l'admission				
Secondaire ou moins	250 400 (23%)	12 895 (16%)	133 786 (30%)	6 911 (21%)
Collège/métiers, etc.	178 682 (16%)	13 312 (16%)	65 917 (15%)	5 195 (16%)
Université ou niveau supérieur	366 065 (33%)	33 777 (41%)	143 539 (32%)	13 671 (41%)
Non indiqué	300 843 (27%)	22 974 (28%)	99 454 (22%)	7 231 (22%)

Écart de +/- 5 % ou plus

Vagues de 2022 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

	SMGC	SRNA (tous)	iEDEC (clients)	SRNA (clients)
Année d'admission				
2015	230 895 (21 %)	14 151 (17%)	110 983 (25%)	6 628 (20%)
2017	241 037 (22 %)	18 857 (23%)	101 733 (23%)	7 974 (24%)
2019	279 471 (25 %)	21 269 (26%)	140 972 (32%)	10 572 (32%)
2021	344 587 (31%)	28 681 (35%)	89 008 (20%)	7 834 (24%)

Écart de +/- 5 % ou plus

Vagues de 2022 du sondage sur les résultats des nouveaux arrivants

- Le SRNA n'a été envoyé qu'aux personnes âgées de 18 ans et plus au moment du sondage
- L'information concernant l'année d'admission et l'âge au moment de l'admission a été utilisée pour harmoniser les cohortes pour toutes les sources de données

Vague du SRNA de 2022	**Année d'admission**	**Âge minimum à l'admission** *(être âgé de 18 ans au moment du sondage)*
	2015	11
	2017	13
	2019	15
	2021	17

Annexe B

Qu’est-ce que le SRNA?

SRNA - Sondage sur les résultats des nouveaux arrivants (SRNA)

Q : QU'EST-CE QUE L'SRNA?

R : L'SRNA est une sondage annuelle sur les nouveaux arrivants au Canada qui recueille de l'information sur les résultats liés à l'établissement auprès des clients et des non-clients du programme d'établissement d'IRCC. Chaque année, le sondage est envoyée à tous les nouveaux arrivants qui sont devenus résidents permanents au cours d'années en particulier. Les données de deux années de sondage sont combinées pour offrir un ensemble de réponses des nouveaux arrivants sur huit années d'admission.

En 2020 et 2021, l'SRNA a été envoyée par environ 2,2M nouveaux arrivants qui sont devenus des résidents permanents entre 2013 et 2020, qui ont une adresse électronique valide et qui étaient âgés de 18 ans ou plus au moment de l'envoi de l'SRNA.

Q : QUE DIT L'SRNA À IRCC?

R : Conçues en collaboration avec Statistique Canada, les questions recueillent des informations visant précisément à évaluer les résultats immédiats (gains de connaissances), intermédiaires (changements de comportement) et à long terme (intégration) liés au programme d'établissement, ainsi que les résultats du programme de réinstallation.

Les sections comprennent ce qui suit :

La vie au Canada

Langues officielles

Travailler au Canada

Engagement social

Obstacles, sensibilisation et impact

Questions démographiques supplémentaires

Les réponses sont liées aux données administratives et aux données des services d'établissement d'IRCC afin d'obtenir une image complète des données démographiques du répondant et de l'utilisation du Programme d'établissement.

Q : COMMENT L'SRNA A-T-ELLE ÉVOLUÉ?

R : IRCC consulte chaque année sur les questions posées dans l'SRNA afin de s'assurer qu'elles répondent à l'évolution des besoins en information. Les questions suivantes ont été ajoutées au fil du temps :

- Divulgation facultative du sexe, du statut de personne 2ELGBTQI+, d'un handicap, du revenu du ménage et du nombre d'enfants par groupe d'âge (2022)
- Ville ou communauté de résidence (2020)
- Identification facultative à un groupe racial ou ethnique (2020)
- Travail à temps plein ou à temps partiel des personnes interrogées avec un emploi (2019)
- Raisons pour lesquelles les personnes interrogées sans emploi ne travaillent pas (2019)

Q°: QUI FAIT QUOI?

Tous les répondants°: Connaissance des services d'IRCC, comparaison des connaissances au moment de l'admission et au moment des réponses, questions comportementales.

Réfugiés réinstallés au cours de l'année la plus récente : expériences de réinstallation au Canada

Clients du Programme d'établissement : incidence des services, difficultés d'accès aux services

SRNA

Direction générale du dirigeant principal des données
Fournit l'envoi et l'analyse des données administratives d'IRCC

Politiques de l'établissement et intégration
Conception, mise en œuvre, analyse et interprétation

En 2020 et 2021, un total de 183 257 réponses ont été reçues :

Client 42%	Non-Client 58%

Les données démographiques* des répondants à l'SRNA correspondent généralement à celles des nouveaux arrivants et des clients (+/- 5 %).

**Données démographiques examinées : âge, sexe, catégorie d'immigrant, situation familiale, année d'arrivée, langue officielle, niveau d'études.*

- Les demandeurs principaux économiques et les personnes ayant des études universitaires ou un niveau supérieur sont *légèrement plus nombreux* parmi les répondants de l'SRNA.
- La proportion de personnes ayant fait des études secondaires ou un niveau inférieur et ne parlant aucune des deux langues officielles est *légèrement inférieure* au sein de la population interrogée.