

Démasquer les attitudes du public à l'égard de l'immigration

Diana Zavala-Rojas, Ph.D.

Enquête sociale européenne (Consortium
d'infrastructure de recherche européenne)

Universitat Pompeu Fabra, Barcelone

Congrès international Metropolis

Ottawa, du 24 au 28 juin 2019

Contenu

- Récits et attitudes à l'égard de l'immigration
- Mesure des attitudes à l'égard de l'immigration
- Données sur les attitudes à l'égard de l'immigration
- Les mesures autodéclarées sont-elles fiables?
- Démasquer les attitudes aux Pays-Bas : désirabilité sociale
- Conclusions et conséquences pour les décideurs
- Bibliographie

Récits et attitudes à l'égard de l'immigration

Spain justifies migrant pushback in wake of large-scale jump at Ceuta

Government admits that its reception system has reached the saturation point after spike in arrivals



European countries should face legal consequences for 'criminalising' migrant solidarity, says new report

Following openDemocracy revelations, a new EU-funded study of criminalised solidarity and anti-smuggling laws

Dutch

Global NEWS

National
 Change Location

TV News Programs
 Newscasts & Videos

World Canada Local
 Politics Smart Living Money Entertainment Health Video Podcast

News | **Features** | Blogs

Home | Books | **Columns**

BREAKING 25 secs ago Donald Trump approved military strikes on Iran, but then halted them: re

CANADA

June 16, 2019 5:50 pm

Updated: June 16, 2019 5:51 pm

Majority of Canadians think immigration should be limited: poll

By Teresa Wright The Canadian Press

'Mass immigration' is a problem for people who use the

4

Migrants and the media: what shapes the narratives on immigration in different countries

April 26, 2019 8.54am EDT



Key words: 'narratives' and 'attitudes'

Europe

Immigration worries drove the Brexit vote.
Then attitudes changed.

Mesure des attitudes à l'égard de l'immigration

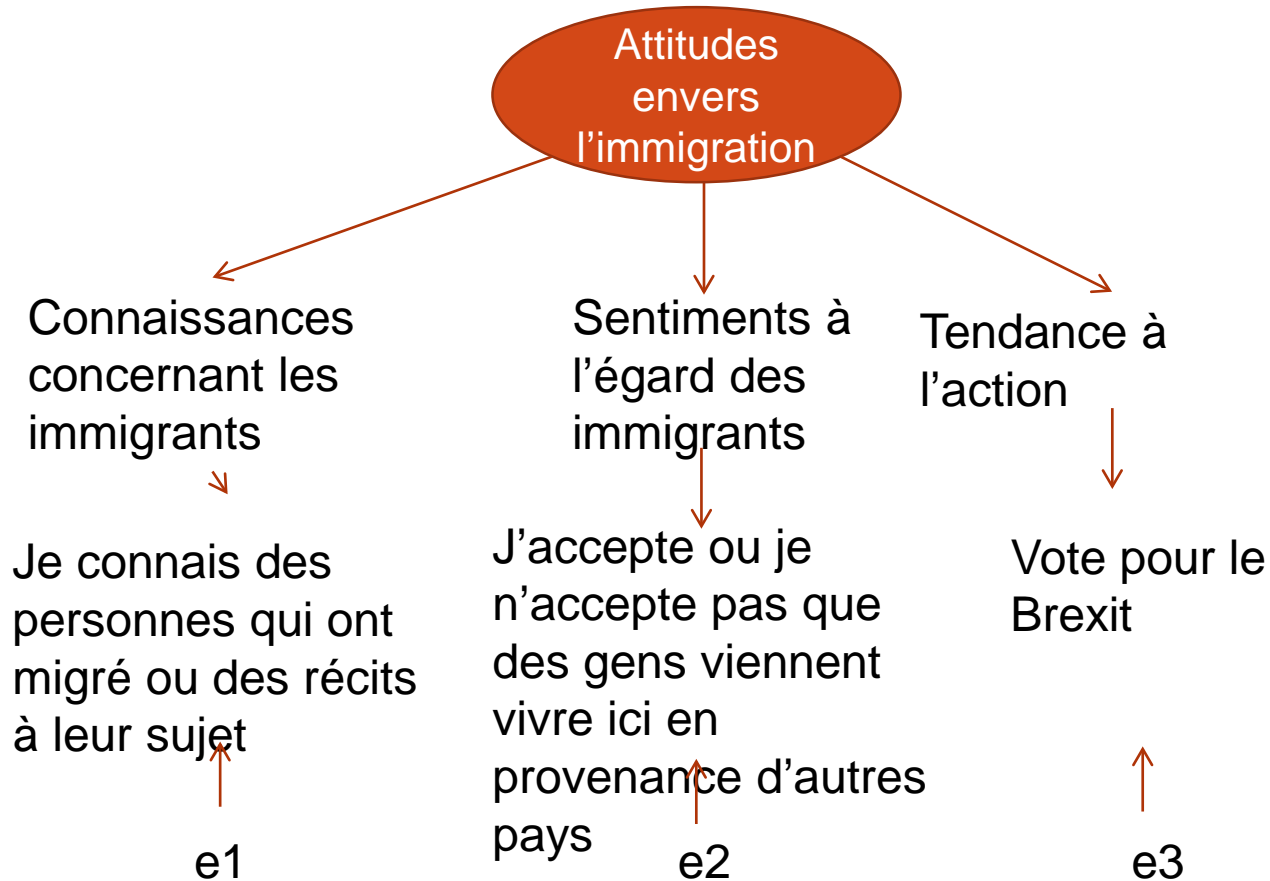
Qui sont les « immigrants »?

- Des personnes qui viennent vivre **ici** en provenance d'autres pays.
- « **Ici** » renvoie à un pays, mais, en réalité, les personnes interrogées réagissent aux récits qu'elles connaissent et à leur contexte immédiat (p. ex. le voisinage).

Qu'est-ce qu'une attitude?

- Les attitudes sont définies comme une combinaison de trois éléments (Krech et coll., 1962) :
- une composante cognitive,
- une composante émotionnelle,
- une composante de tendance à l'action.

Qu'est-ce qu'une attitude?



Comment mesure-t-on les attitudes?

- Nous mesurons normalement les attitudes au moyen d'enquêtes ou de sondages.
- Mesures autodéclarées dans une entrevue normalisée
- Avec ou sans intervieweurs
 - Différents degrés d'anonymat

Données sur les attitudes à l'égard de l'immigration

Que révèlent les données sur les attitudes à l'égard de l'immigration?

- Sources des données :
- Cycle 4 (2004) et cycle 7 (2014) de l'Enquête sociale européenne – estimations ouvertes, intervieweur présent
- N = 1 500 personnes par pays en moyenne
- Groupe d'experts des études longitudinales pour les sciences sociales (2014) – estimations ouvertes ou secrètes (expériences de liste), en ligne, autoévaluation
- N = 5 615 aux Pays-Bas

Questions de l'enquête

- Dans quelle mesure pensez-vous que les Pays-Bas devraient **permettre aux gens de la même race ou du même groupe ethnique** que la majorité des Néerlandais **de venir vivre ici**?
- Qu'en est-il des personnes **d'une race ou d'un groupe ethnique différent** de la majorité des Néerlandais?
- Et qu'en est-il des gens des **pays pauvres** à l'extérieur de l'Europe?
- Enquête sociale européenne :
 - Permettre à de nombreuses personnes de venir vivre ici
 - Permettre à certaines personnes
 - Permettre à quelques personnes
 - Ne pas permettre à qui que ce soit
- Groupe d'experts des études longitudinales pour les sciences sociales :
 - Permettre de venir vivre ici
 - Ne pas permettre de venir vivre ici

Enquête sociale européenne (2004-2014) – Estimations ouvertes

Les mesures autodéclarées sont-elles fiables?

Les mesures autodéclarées sont-elles fiables?

- Trois sources d'erreur de mesure :
- Caractéristiques de l'enquête : formulation des questions, méthode de collecte des données, etc. (Sarlis et Gallhofer, 2014).
- Style de réponse : Les tendances dans le comportement de réponse ne peuvent être expliquées par le contenu ou le format de la question (Lignes directrices sur les enquêtes interculturelles, 2016).
- **Désirabilité sociale** : La désirabilité sociale est la tendance de certains répondants à donner une réponse d'une façon qu'ils jugent plus acceptable socialement que leur « vraie » réponse (Lavrakas, 2008).

Expériences qui démasquent le biais aux Pays-Bas

- **Groupe de contrôle :**

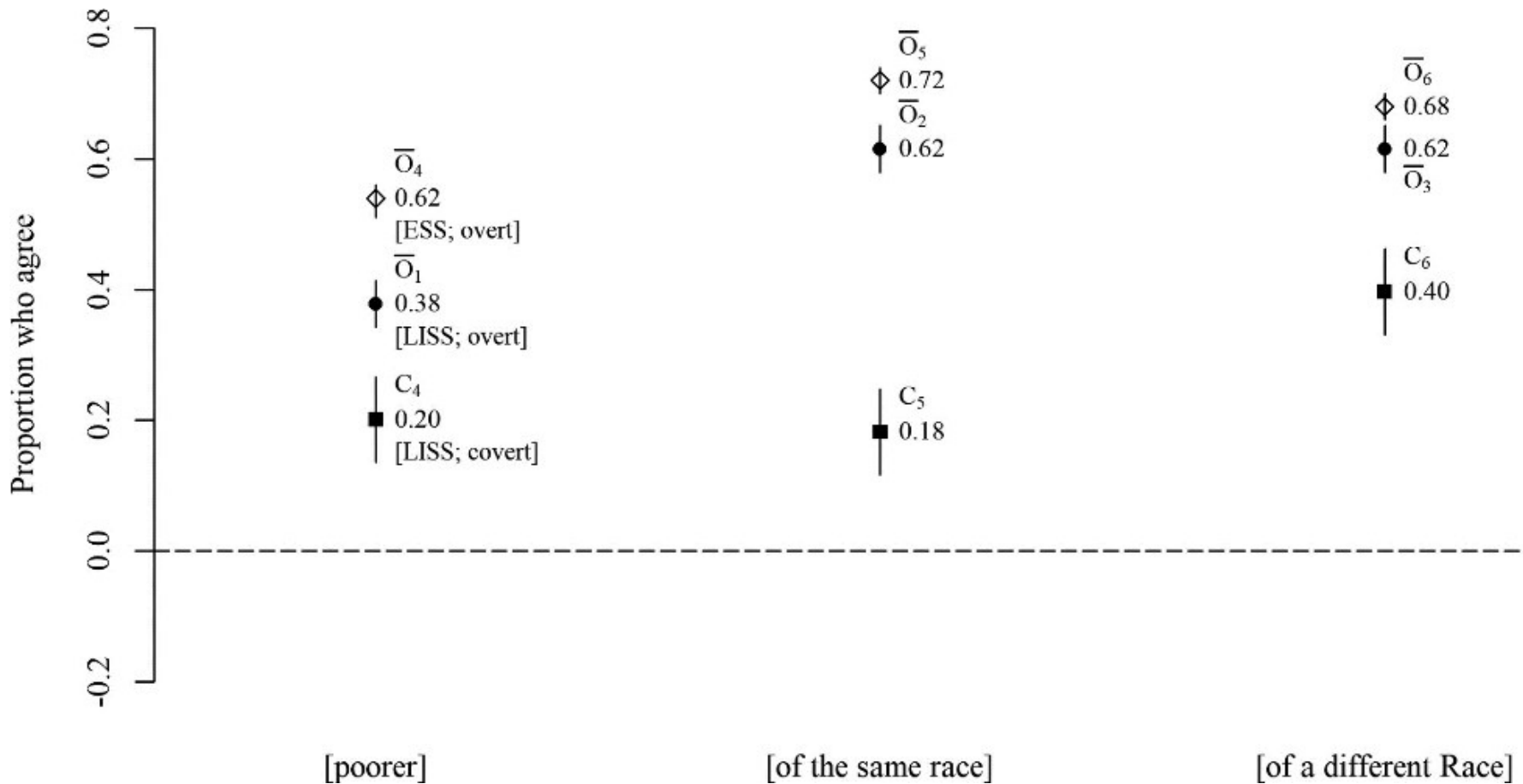
- Parmi les trois énoncés suivants, avec COMBIEN d'entre eux êtes-vous d'ACCORD? Nous ne voulons pas savoir quels énoncés, mais seulement COMBIEN d'entre eux.
- Les Pays-Bas devraient accroître l'aide aux pauvres.
- Les Pays-Bas devraient réduire la taxe sur l'essence et le diesel.
- Les Pays-Bas devraient permettre aux grandes entreprises de polluer l'environnement.

- **Groupes expérimentaux :**

- Les Pays-Bas devraient permettre aux personnes de la même race ou du même groupe ethnique que la majorité des Néerlandais de venir vivre ici.
- Les Pays-Bas devraient permettre aux personnes d'une race ou d'un groupe ethnique différent de la majorité des Néerlandais de venir vivre ici.

Démasquer les attitudes aux Pays-Bas : désirabilité sociale

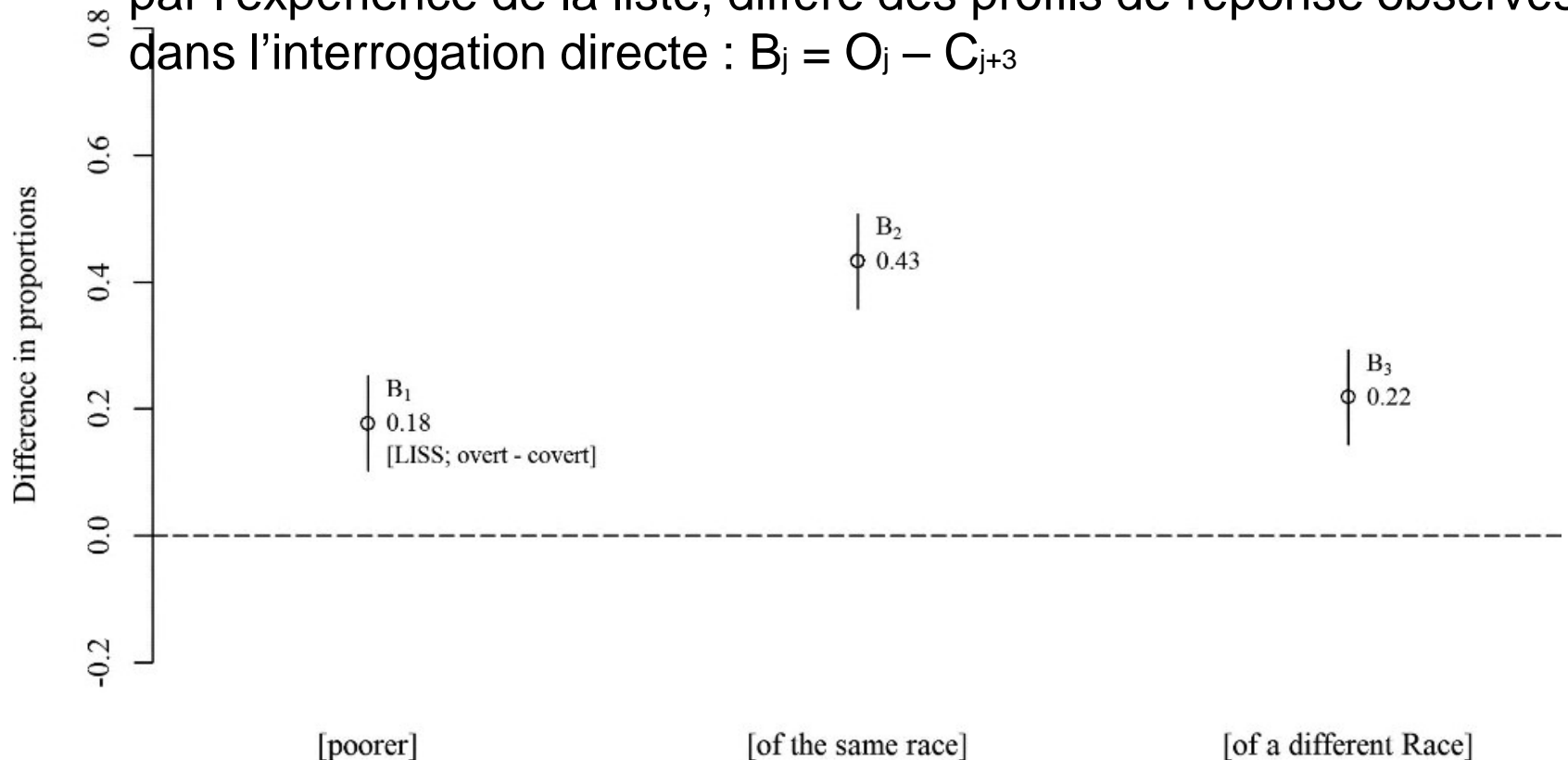
Démasquer les attitudes aux Pays-Bas (1)



Source : Creighton, Schmidt, et D. Zavala-Rojas, 2018

Démasquer les attitudes aux Pays-Bas (2)

- La différence entre les mesures secrètes et ouvertes peut être interprétée comme la mesure dans laquelle l'anonymat, assuré par l'expérience de la liste, diffère des profils de réponse observés dans l'interrogation directe : $B_j = O_j - C_{j+3}$



Conclusions et conséquences pour les décideurs

Conclusions (I)

Conclusions (II)

- Les attitudes négatives envers l'immigration sont-elles en hausse en Europe?
- Oui, probablement...
- Probablement pas, parce que :
- Le biais des mesures autodéclarées est énorme et repose sur l'anonymat dans le contexte de l'enquête.
- Il se peut que, dans certains pays, il soit devenu plus acceptable de s'opposer ouvertement à l'immigration, tandis que d'autres pays peuvent encore donner des réponses socialement acceptables qui sont favorables à l'immigration.
- En l'absence de degrés élevés d'anonymat, les attitudes à l'égard des immigrants montrent un biais important et une volonté d'exagérer la tolérance.

Conséquences pour les décideurs

- Les préférences raciales sont masquées, ce qui remet en question l'interprétation générale selon laquelle la religion est plus pertinente que la race pour façonner l'accueil sociétal en Europe.
- Les décideurs doivent cibler les préférences des non-immigrants en reconnaissant que les changements dans le contexte de l'accueil peuvent ne pas être exprimés ouvertement.
- Les décideurs pourraient avoir intérêt à tenir compte de la façon dont la perception de l'hostilité à l'endroit des immigrants varie dans des contextes où le biais de désirabilité sociale est différent.
- Les attitudes masquées et l'antipathie relativement élevée à l'égard des immigrants considérés comme appartenant à une race semblable portent à croire que les récits qui lient les préférences à la religion ou à la concurrence sur le marché du travail devraient être révisés

Bibliographie

- Creighton, M., Schmidt, P., et Zavala-Rojas, D. (2018). Race, Wealth and the Masking of Opposition to Immigrants in the Netherlands. *International Migration*. <https://doi.org/10.1111/imig.12519>,
Dépôt Github : <https://github.com/dianazr/MigrationListExpUnmaskTrueOpinions>
- Krech D., Crutchfield R., et E. Ballachey 1962. *Individual in Society*. New York: McGraw Hill.
- European Social Survey. (2014). *ESS Round 7 Source Questionnaire*. Londres.
- European Social Survey. (2004). *ESS Round 2 Source Questionnaire*. Londres.
- Lavrakas, P. J. (2008). « Social desirability », dans P. J. Lavrakas (éd.), *Encyclopedia of survey research methods*. SAGE Publications, Incorporated.
- Scherpenzeel, A. C., et Das, M. (2011). « “True” Longitudinal and Probability-Based Internet Panels: Evidence From the Netherlands », dans M. Das, P. Ester, et L. Kaczmirek (éd.), *Social and Behavioral Research and the Internet: Advances in Applied Methods and Research Strategies*. Routledge.
- Survey Research Center. (2016). *Cross-Cultural Survey Guidelines* (3^e éd). Ann Arbor, MI: Survey Research Center, Institute for Social Research, University of Michigan. Extrait de <http://www.ccsr.isr.umich.edu/>.

Bibliographie

Merci

Diana Zavala-Rojas
diana.zavala@upf.edu