

# PLAN D'ACTION

2022-2023

## **POUR SUIVRE SUR LA BONNE VOIE**

---

L'an dernier, nous nous sommes donné un plan stratégique ambitieux, fidèle à ce que nous sommes et à notre histoire marquée par l'audace.

Déjà, de nombreux chantiers sont en marche. Grâce à votre engagement professionnel et à votre esprit de collaboration, qui ne se sont jamais démentis malgré le contexte de la pandémie, le travail accompli à ce jour est fort impressionnant.

Afin de poursuivre sur cette lancée, je vous présente notre Plan d'action 2022-2023, qui détaille nos priorités pour l'année à venir. C'est notre feuille de route pour accomplir notre mandat et pour continuer d'être l'un des plus grands laboratoires de création au monde, un incubateur de talents ainsi qu'un agent de changement dans la vie des Canadiens et des Canadiennes.

Merci à tous et à toutes de miser sur notre réussite ; nous sommes sur la bonne voie !



Claude Joli-Coeur

Commissaire du gouvernement à la cinématographie et président  
Office national du film du Canada

## **NOS PRIORITÉS POUR 2022-2023**

**1**

**STABILISER NOTRE SITUATION FINANCIÈRE À LONG TERME ET AUGMENTER LES FONDS ALLOUÉS À LA PRODUCTION, DÈS QUE LES BUDGETS SERONT ÉQUILIBRÉS.**

**2**

**PROMOUVOIR ET AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE PERSONNEL ET DE NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES, TOUT EN FAVORISANT UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN, STIMULANT ET SÛR.**

**3**

**RENOUVELER NOTRE APPROCHE DE PROGRAMMATION ET ENRICHIR NOTRE EXPÉRIENCE DE CRÉATION.**

**4**

**RÉINVENTER NOS MODES DE MISE EN MARCHÉ, DE DIFFUSION ET DE DISTRIBUTION.**

**5**

**METTRE EN ŒUVRE NOTRE PLAN TECHNOLOGIQUE 2021-2025.**

**6**

**ÊTRE UN VECTEUR DE CHANGEMENT EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ, D'ÉQUITÉ ET D'INCLUSION.**

**7**

**AMÉLIORER LA GOUVERNANCE AFIN D'ASSURER UNE PLANIFICATION COHÉRENTE, RÉALISTE ET ARRIMÉE À LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE (COMITÉ EXÉCUTIF, COMITÉ OPÉRATIONNEL ET COMITÉ DE DIRECTION).**



**PRIORITÉ**

**1**

**STABILISER NOTRE SITUATION FINANCIÈRE  
À LONG TERME ET AUGMENTER LES FONDS  
ALLOUÉS À LA PRODUCTION, DÈS QUE LES  
BUDGETS SERONT ÉQUILIBRÉS**

## **ACTIONS**

**1**

Adapter la structure organisationnelle de l'ONF, afin d'atteindre les objectifs du Plan stratégique 2020-2023.

**2**

Une fois que les budgets seront équilibrés, octroyer 1 M\$ de plus par an à la production, soit 3 M\$ de plus d'ici la fin de 2023-2024.

**3**

Continuer à rechercher des sources de financement supplémentaires en lien avec les priorités stratégiques du gouvernement.

**PRIORITÉ**

**2**

**PROMOUVOIR ET AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE  
ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE PERSONNEL ET  
DE NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES,  
TOUT EN FAVORISANT UN ENVIRONNEMENT  
DE TRAVAIL SAIN, STIMULANT ET SÛR**

**La pandémie de COVID-19 a eu et a encore des répercussions considérables sur nos employés et employées et sur les créateurs et créatrices avec lesquels nous travaillons, sur le plan tant personnel que professionnel. Il est de la plus haute importance que l'ONF promeuve un environnement de travail sain qui favorise la gestion des priorités et la prise en considération de la charge de travail, ainsi que le bien-être de chacun et chacune, sans harcèlement, racisme systémique et violence.**

## **ACTIONS**

- 1** Développer des stratégies et des actions porteuses en vue de mettre en place les six recommandations du comité Qualité de vie et santé mentale en milieu de travail.
- 2** Déployer le deuxième volet de la formation relative à la politique de l'ONF sur la prévention et la résolution du harcèlement et de la violence en milieu de travail.
- 3** Développer et implanter un nouveau programme de gestion de la performance, dont les valeurs, les compétences et les comportements attendus feront partie intégrante.
- 4** Déployer la stratégie de gestion des talents en priorisant le développement des compétences des gestionnaires et des employés et employées.
- 5** Implanter la politique sur le télétravail et les nouveaux modes de travail hybride. Terminer la reconfiguration des espaces de travail collaboratifs en vue de s'adapter aux nouvelles approches collaboratives.

**PRIORITÉ**

**3**



**RENOUVELER NOTRE APPROCHE DE  
PROGRAMMATION ET ENRICHIR NOTRE  
EXPÉRIENCE DE CRÉATION**



**Nous veillerons à ce que la programmation soit cohérente, intégrée et adaptée. Nous voulons aussi qu'elle repose sur l'importance des créatrices et créateurs et sur un accompagnement personnalisé à chacune des étapes de leur parcours artistique.**

## **ACTIONS**

**1**

Poursuivre l'implantation et la bonification de divers mécanismes liés à la programmation :

- communiquer notre cadre de programmation à notre communauté d'artistes et de partenaires de l'industrie, ainsi qu'aux équipes internes ;
- poursuivre la tenue des forums stratégiques de programmation, désormais planifiés à l'étape du développement ;
- tenir la deuxième édition du Forum national annuel de programmation, qui se veut un processus inclusif d'écoute, d'engagement, d'échanges et de contributions exclusivement consacré à la programmation et qui réunit des acteurs clés internes et externes (créateurs et créatrices, coproducteurs et coproductrices).

**2**

En collaboration avec les créateurs et créatrices, mettre en place notre plan d'action destiné à consolider leur place au sein de l'ONF en visant une relation optimale, dans un souci de transparence, de clarté et d'inclusion.

### 3

Offrir une rémunération juste et équitable aux artistes grâce à l'opérationnalisation de l'entente renouvelée avec la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR) et de la première convention avec l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ). Poursuivre également les discussions pour renouveler nos accords-cadres avec d'autres associations.

### 4

Continuer à produire des œuvres qui reflètent des perspectives originales sur les réalités canadiennes, renouveler les relations de l'ONF avec les peuples autochtones, soutenir la vitalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire et maintenir la parité hommes-femmes tout en poursuivant des objectifs ambitieux en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

### 5

Maintenir des mécanismes de communication optimaux entre l'ONF et ses nombreux partenaires, autour de trois piliers :

- la place des créateurs et créatrices ;
- les événements organisés dans l'ensemble du pays avec l'industrie et les communautés de création ;
- les rencontres « Le comité exécutif à l'écoute ».

**PRIORITÉ**

**4**

**RÉINVENTER NOS MODES DE MISE EN MARCHÉ,  
DE DIFFUSION ET DE DISTRIBUTION**

**Nous voulons continuer de rejoindre plus de Canadiens et Canadiennes et cultiver la proximité avec nos auditoires afin de favoriser leur rapprochement avec l'ONF en fonction de leurs champs d'intérêt.**

**Nous entendons poursuivre les stratégies de marketing et de communication qui favorisent une meilleure accessibilité des œuvres et un engagement accru du public en réduisant le nombre de fenêtres d'exploitation et leur durée.**

## **ACTIONS**

**1**

Prioriser les occasions de rejoindre les auditoires en ligne et perfectionner les stratégies de mise en marché et de communication liées à nos œuvres sur ONF.ca/NFB.ca et les médias sociaux.

**2**

Accentuer nos stratégies d'édition de contenu et de mise en ligne par thématique afin de renforcer l'intérêt du public, le rayonnement des œuvres dans les médias et la portée des investissements publicitaires.

**3**

Maximiser nos activités de vente et la portée de nos œuvres sur une cinquantaine de plateformes de diffusion nationales et internationales en adaptant notre édition de contenu à des auditoires ciblés.

## 4

Poursuivre le déploiement de notre stratégie éducative :

- promouvoir le programme d'apprentissage en ligne l'**École des médias** ;
- poursuivre le développement des modules du programme d'apprentissage **Voix autochtones et réconciliation** ;
- déployer une nouvelle version de la plateforme de l'**École de l'Océan** qui soit évolutive, conviviale, accessible, fluide et mobile. Développer des partenariats stratégiques efficaces à l'échelle nationale et internationale. Continuer à créer et à publier du contenu captivant et innovateur pour encourager les prochaines générations à développer leurs connaissances des océans.

## 5

Renouveler les plateformes de l'ONF :

- déployer le nouveau site internet destiné à la vente des archives ;
- amorcer le renouvellement d'ONF.ca/NFB.ca en visant une expérience utilisateur optimale.

## 6

Redéfinir notre stratégie de distribution numérique et intégrer des outils pour développer nos connaissances en matière de collecte et d'analyse de données relatives aux auditoires.

**PRIORITÉ**

**5**

**METTRE EN ŒUVRE NOTRE PLAN  
TECHNOLOGIQUE 2021-2025**

**Nous nous emploierons à relever les défis technologiques d'un environnement de travail, de production et de distribution en constante évolution, et à offrir aux créateurs et créatrices de tout le pays le meilleur encadrement technologique possible pour leur processus de création.**

## **ACTIONS**

**1**

Uniformiser les technologies utilisées dans les studios, interconnecter les centres de production, partager les expertises techniques et poursuivre le déploiement d'outils de collaboration à distance accessibles partout et en tout temps pour les activités de production, de postproduction et de distribution, afin d'ouvrir de nouvelles possibilités pour la création et de favoriser la synergie entre les équipes de l'ONF et les collaborateurs et collaboratrices.

**2**

Mettre en œuvre la refonte d'ONF.ca/NFB.ca, pour qu'il passe d'un espace de visionnage au produit numérique phare de l'ONF. À partir du MAM, centraliser la publication des œuvres sur les plateformes numériques de l'ONF, regrouper les ressources autour des œuvres pour assurer la pleine découvrabilité des contenus, et ajouter de la flexibilité afin de s'adapter à la stratégie de programmation et de distribution et, finalement, d'améliorer l'expérience des auditoires.

**3**

Mettre en place la technologie Google Analytics 4 pour améliorer notre compréhension des comportements des utilisateurs et utilisatrices sur nos plateformes numériques, optimiser leur expérience et augmenter leur engagement.

**4**

Mettre en œuvre une stratégie de gestion de l'information qui favorise un processus de prise de décision optimal basé sur une structure de gouvernance des données fiable et sécuritaire. Poursuivre la mise en place de la structure de gouvernance des données. Déployer la stratégie de gestion des données permettant le libre accès à une information fiable sur un portail centralisé comprenant des tableaux de bord, des rapports et des statistiques.

**5**

Mettre à jour l'architecture d'entreprise afin d'optimiser les processus opérationnels, les systèmes internes et les flux de travail et de les aligner avec les objectifs du plan stratégique. Poursuivre le déploiement du plan de maintien des systèmes internes pour les cinq prochaines années, en mettant en place de nouvelles interfaces utilisateurs et des solutions modernes dérivées de la suite Office 365, qui utilisent un environnement infonuagique.

**6**

Fournir et maintenir une infrastructure sécurisée et fiable par le biais de solutions intégrées. Poursuivre le développement de la résilience institutionnelle en matière de cybersécurité, en augmentant la vigilance de tous et toutes grâce à un outil de formations et de simulations interactives. Déployer des outils d'intelligence artificielle pour analyser, détecter et contrer les activités anormales dans l'infrastructure. Implanter un réseau miroir des services de base pour faciliter la reprise des activités à la suite d'un incident de cybersécurité.



**PRIORITÉ**

**6**



**ÊTRE UN VECTEUR DE CHANGEMENT EN MATIÈRE  
DE DIVERSITÉ, D'ÉQUITÉ ET D'INCLUSION**

**Nous mettrons en œuvre les objectifs et les engagements de notre Plan en matière de diversité, d'équité et d'inclusion afin de changer notre culture organisationnelle, de mettre fin au racisme systémique et de créer un milieu de travail équitable et inclusif. Tous les membres du personnel seront guidés par la valeur fondamentale de la diversité dans leurs activités et leurs décisions quotidiennes.**

## **ACTIONS**

- 1** Établir des balises, et sélectionner et mesurer des indicateurs de performance liés à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.
- 2** Mettre en place une structure de gouvernance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.
- 3** Continuer à collaborer étroitement avec le comité-conseil autochtone pour mettre à jour et poursuivre le Plan d'action autochtone de l'ONF.
- 4** Revoir la stratégie d'attraction et de rétention des talents en mettant l'accent sur les groupes visés par l'équité afin de créer un milieu de travail équitable et inclusif.
- 5** Continuer de travailler avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire et maintenir le rôle de l'ONF en tant que champion de la dualité linguistique canadienne.

**PRIORITÉ**

**7**

**AMÉLIORER LA GOUVERNANCE AFIN D'ASSURER  
UNE PLANIFICATION COHÉRENTE, RÉALISTE  
ET ARRIMÉE À LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE  
(COMITÉ EXÉCUTIF, COMITÉ OPÉRATIONNEL  
ET COMITÉ DE DIRECTION)**

**Nous renforcerons nos méthodes de gestion organisationnelle avec la création de comités ayant le pouvoir de favoriser une meilleure cohésion et de dénouer les enjeux opérationnels. Ces comités appuieront un comité exécutif élargi, davantage axé sur la stratégie.**

## **ACTIONS**

**1**

Actualiser le mandat du comité de direction pour renforcer son rôle d'alignement stratégique entre le comité exécutif et les équipes. Le comité de direction est composé de tous les gestionnaires intermédiaires de l'ONF, à savoir les directeurs et directrices et les producteurs exécutifs et productrices exécutives.

**2**

Mettre sur pied un comité opérationnel dont le mandat consistera à assurer une gestion transversale efficace des opérations, notamment en analysant la faisabilité et la portée des plans d'action, en adéquation avec les ressources et la capacité réelles de l'organisation. Le comité opérationnel sera composé des directeurs et directrices de l'ONF.

# **NOS VALEURS**

---

## **RESPECT**

(DES COLLÈGUES, DES CRÉATEURS  
ET CRÉATRICES, DES ARTISANS ET ARTISANES,  
DES AUDITOIRES, DE SOI)

## **DIVERSITÉ**

## **GÉNÉROSITÉ**

## **INTÉGRITÉ**

## **COURAGE ET ÉPANOUISSEMENT**