

Contexte opérationnel : les conditions qui influent sur notre travail

Les principaux facteurs qui influent sur l'industrie audiovisuelle sont répertoriés depuis plusieurs années. Les plus récentes données pour le Canada¹ indiquent que les Canadiens continuent de se tourner de plus en plus vers les plateformes en ligne et les appareils connectés pour accéder au contenu vidéo et audio qui les intéresse. Ainsi, l'évolution constante de la technologie, la multiplication des canaux de diffusion et l'accès à une diversité presque infinie de contenus sont autant d'éléments qui affectent directement la poursuite du mandat de l'ONF. Ils lui demandent à la fois de s'adapter et d'innover dans les façons de produire des films, de les promouvoir et de les rendre accessibles aux différents auditoires.

Au-delà de ces défis majeurs, c'est avant tout le déménagement du bureau central qui aura un effet prépondérant sur le fonctionnement de l'ONF en 2018-2019. Les employés sont déjà très mobilisés par ce projet et le seront de plus en plus au fil des prochains mois. La continuité des activités sera un enjeu essentiel alors que des ressources importantes devront être affectées au transfert vers le futur édifice. L'inauguration publique du nouvel immeuble est prévue pour le printemps 2019.

Les priorités du gouvernement actuel ainsi que plusieurs initiatives pour la modernisation de la fonction publique fédérale auront également une incidence sur les activités de l'ONF. La contribution de l'institution en ce qui a trait au Canada créatif — la récente vision du gouvernement pour les industries créatives —, à la diversité et à l'inclusion, à la réconciliation avec les peuples autochtones, de même que la mise en œuvre de politiques et de directives gouvernementales (tels les plans d'action de la direction à la suite de la vérification des contrôles de base en place à l'ONF, la Directive sur la gérance des systèmes de gestion financière et la Directive sur la gestion de la sécurité ministérielle) nécessiteront l'attribution de ressources supplémentaires.

¹ Pour une analyse approfondie des tendances qui touchent l'industrie audiovisuelle au Canada et ailleurs dans le monde, on peut consulter le « Rapport sur les tendances » du Fonds des médias du Canada et le « Rapport de surveillance des communications » du CRTC.