

Risques clés : les facteurs susceptibles d’influer sur notre capacité de réaliser nos plans et d’atteindre nos résultats

Plusieurs risques influent sur la capacité de l’ONF de remplir son mandat et ses objectifs stratégiques. Le tableau ci-dessous indique les trois risques les plus critiques pour l’année en cours et celles à venir, conformément au Profil de risque organisationnel¹ de l’ONF, ainsi que les mesures d’atténuation mises en avant pour y répondre.

Principaux risques

Risques	Stratégies de réponse aux risques	Liens avec les programmes du ministère	Liens avec les engagements de la lettre de mandat ou les priorités pangouvernementales et ministérielles
Incapacité à rejoindre les auditoires	Développer et mettre en œuvre la stratégie de programmation Définir une nouvelle stratégie de contenu numérique et d’accessibilité Développer des partenariats novateurs avec d’importantes institutions publiques et privées	Production et programmation audiovisuelles Accessibilité des œuvres et interaction avec les auditoires Services internes	Réalisation du mandat de l’ONF Innovation et univers numérique
Technologie inadéquate	Mettre en œuvre le Plan technologique 2016-2020 Mettre en œuvre le Plan d’investissement 2017-2022	Production et programmation audiovisuelles Accessibilité des œuvres et interaction avec les auditoires Services internes	Innovation et univers numérique
Absence de continuité des activités (en particulier dans le contexte de déménagement du bureau central en	Mettre en œuvre un plan de continuité des activités	Production et programmation audiovisuelles Accessibilité des œuvres et interaction avec les auditoires	Réalisation du mandat de l’ONF

¹ Profil de risque organisationnel de l’ONF : <http://onf.gc.ca/fr/a-propos-de-lonf/publications/publications-institutionnelles/>

2018-2019)		Services internes	
------------	--	-------------------	--

Incapacité à rejoindre les auditoires

L'ONF fait face au risque que les contenus qu'il produit ne trouvent pas leurs auditoires (et vice versa) ou que sa programmation se révèle inadéquate dans le contexte d'affaires actuel — voir la section « Contexte opérationnel ». En réponse à ce risque, l'organisation poursuit ses activités de développement des auditoires à travers le pays, mais aussi des stratégies ciblées telles que sa « stratégie de programmation » — intitulée Énoncé de la vision de la création à l'ONF — et sa « stratégie de contenu numérique ». Celles-ci visent à toucher un public plus vaste en misant sur une programmation distinctive et audacieuse, et en renforçant la présence de l'ONF sur les plateformes numériques.

Technologie inadéquate

Le risque que l'ONF ne se dote pas d'outils et de systèmes technologiques adéquats augmente proportionnellement à la vitesse avec laquelle les technologies évoluent ces années-ci. L'ONF se doit d'être un milieu propice à l'innovation, ce qui requiert une infrastructure flexible, moderne, qui puisse soutenir les formats émergents de production et de diffusion (p. ex. : 4K, imagerie à grande gamme dynamique (HDR), réalité virtuelle, etc.). Depuis quelques années, l'organisation gère ce risque grâce à la mise en œuvre de son Plan technologique 2016-2020.

Absence de continuité des activités

Le risque d'une interruption majeure dans la continuité des activités représentera l'une des principales préoccupations de l'ONF durant les trois prochaines années en raison du déménagement de son bureau central, ainsi que des 250 employés et des activités de création, de production et de distribution — y compris les services techniques audiovisuels — qui s'y trouvent. Un solide plan de continuité des activités est en cours d'élaboration pour que l'ONF puisse s'adapter à ce contexte particulier.