

Contexte opérationnel

Les principales tendances dans l'industrie audiovisuelle sont connues depuis plusieurs années. Selon les données les plus récentes au pays, la population canadienne se tourne de plus en plus vers les canaux de distribution numériques et les appareils connectés pour accéder au contenu vidéo qui l'intéresse. Les jeunes, en particulier, s'en servent pour « consommer du contenu, fabriquer le leur et le partager entre amis¹ ». La prolifération des plateformes de distribution, le développement rapide de nouvelles technologies et l'offre d'une variété quasi infinie de contenus comptent parmi les réalités qui influent sur la capacité qu'a l'ONF de remplir son mandat. L'organisme doit par conséquent s'adapter sans cesse et innover dans ses façons de produire des œuvres, de les promouvoir et de permettre aux différents auditoires de les découvrir et d'y accéder.

La pandémie mondiale de COVID-19 est au nombre des principaux facteurs extérieurs ayant une incidence sur l'obtention des résultats prévus pour 2021-2022 à l'ONF. La fermeture provisoire des cinémas et des lieux publics et communautaires entraînera des répercussions immédiates sur la possibilité qu'aura l'organisme de rejoindre les auditoires dans les espaces publics. En raison de l'incertitude entourant la pandémie, il est difficile de prévoir l'éventuel déclin des auditoires dans ce secteur.

La réduction constante des revenus de distribution de l'ONF au fil des ans, par suite de l'érosion des sources de revenus traditionnelles comme les ventes de DVD et les licences de diffusion (troquer des dollars analogiques contre des cents numériques, selon l'expression consacrée), se trouvera encore accentuée par la COVID-19, en raison notamment de l'annulation d'événements organisés par l'industrie et de l'amenuisement des occasions de vente.

La pandémie ayant en outre accru pour l'ONF la nécessité d'actualiser son infrastructure technologique vieillissante, l'organisme a pris des mesures immédiates afin de mettre en œuvre plus tôt que prévu certaines des initiatives annoncées dans son plan d'investissement. Il espérait ainsi limiter autant que possible les conséquences de la crise actuelle sur ses activités de production et de distribution, et permettre aux cinéastes et au personnel technique de reprendre le travail. Il y est parvenu en apportant des améliorations technologiques qui ont facilité la collaboration à distance et doit poursuivre la concrétisation de ces initiatives en 2021-2022.

Au-delà de ces défis, l'ONF évolue à l'intérieur d'un cadre budgétaire d'ores et déjà restreint, auquel s'ajoutent des pressions financières susceptibles de compromettre le maintien de sa viabilité financière.

¹ <https://trends.cmf-fmc.ca/fr/rapports-de-recherche/tendances-2020-industrie-audiovisuelle-interactive/>