

# Un pays de contrastes

2

## Nourrir notre culture de créativité et d'innovation

Renforcer les moyens d'action des artistes et du personnel pour leur permettre de continuer à repousser les limites.

3

## Accroître notre notoriété et notre portée

Accroître la reconnaissance des contributions culturelles de l'ONF au sein du public.

4

## Élargir et comprendre nos auditoires

Privilégier les résultats fondés sur les données pour faire évoluer la programmation et augmenter l'engagement de nos auditoires.

1

## Façonner l'ONF pour les prochaines générations

Faire appel à des conteuses et conteurs émergents; stimuler la participation de nouveaux publics; renouveler notre organisation.

## Nos quatre priorités stratégiques



## Notre raison d'être

L'ONF sert un double objectif dans la société canadienne.

- Nous aspirons à promouvoir, à préserver et à refléter l'identité canadienne.
- Nous représentons une force mobilisatrice pour la communauté de création du Canada.

## Nos assises

### Culture organisationnelle

Promouvoir un milieu de travail positif grâce à l'équité, à la diversité, à l'inclusion, à l'accessibilité et au développement des talents.

### Souveraineté narrative autochtone

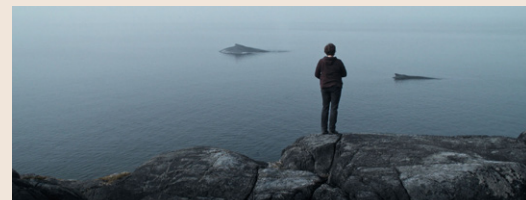
Respecter les principes de la réconciliation et de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones en soutenant l'autonomie autochtone et les récits authentiques.

### Environnement, responsabilité sociale et gouvernance (ESG)

Nous engager envers la durabilité environnementale, la responsabilité sociale et les pratiques de gestion éthiques.

### Démocratisation du Canada

Produire et diffuser un contenu culturel accessible pour favoriser une citoyenneté informée et engagée.



## Notre vision

### Un pays de contrastes uni par les histoires

Notre vision est celle d'un avenir où les récits de notre nation servent de force unificatrice, renforcent les moyens d'action des communautés et libèrent l'expression créatrice.



## Nos valeurs

### Respect

Le respect constitue la base de notre créativité.

### Diversité

La diversité incarne notre force, dans nos productions et au sein de notre organisation.

### Générosité

La générosité alimente notre mission en renforçant les moyens d'action de nos collègues et de nos collaborateurs et collaboratrices.

### Intégrité

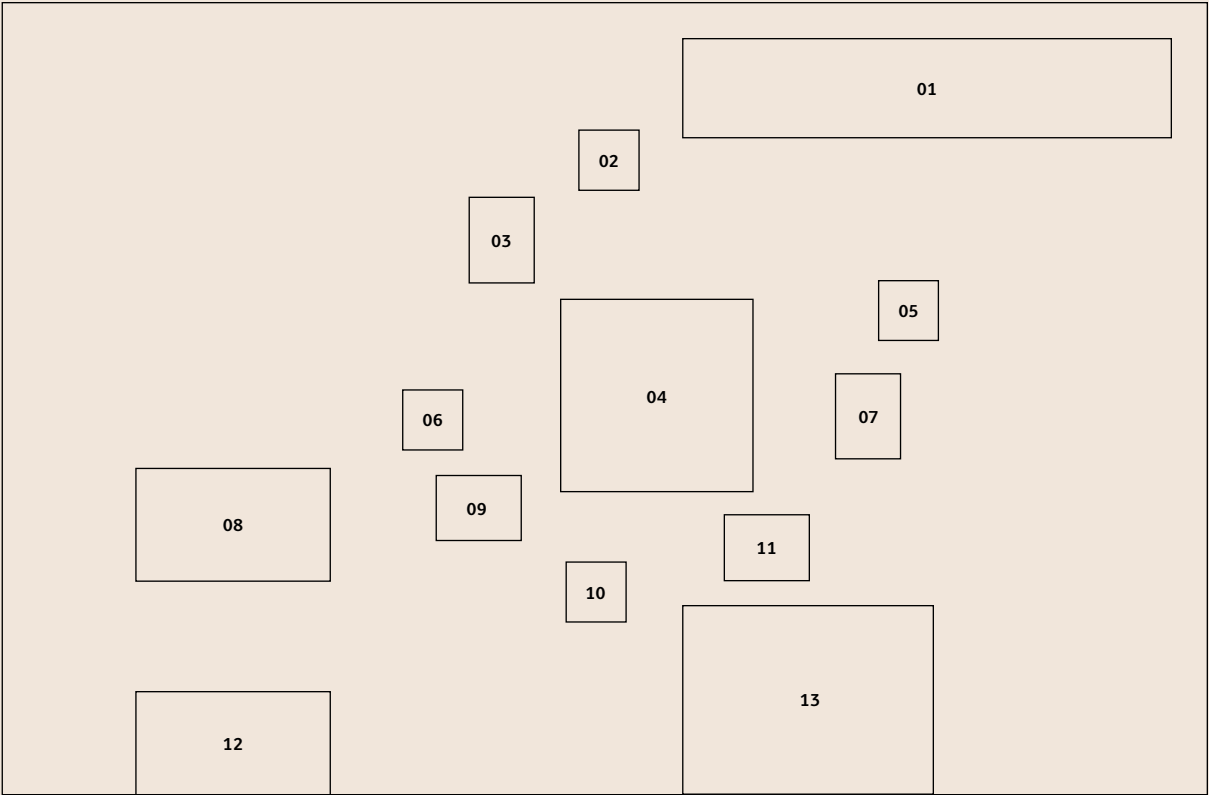
L'intégrité nous guide dans la constitution d'un patrimoine d'authenticité et de vérité.

### Courage et pouvoir d'agir

Le courage et le pouvoir d'agir nous incitent à repousser les limites et à explorer de nouvelles frontières.



uni  
par les  
histoires



Mentions de source

01.

Patrick Bossé  
*Étoile du Nord*, 2023
02.

Kjell Boersma et Thao Lam  
*Boat People*, 2023
03.

Denys Arcand  
*Le confort et l'indifférence*, 1981
04.

Patricia Watson  
*L'adolescence, une invention récente*, 1967
05.

Chris Landreth  
*Ryan*, 2004
06.

Arthur Lipsett  
*Très bien, très bien*, 1961
07.

Gentille M. Assih  
*Sortir de l'ombre*, 2020
08.

Mirjam Leuze  
*La baleine et le corbeau*, 2019
09.

Norman McLaren  
*Voisins*, 1952
10.

Marie Clements  
*Droit devant*, 2017
11.

Cynthia Scott  
*Le fabuleux gang des sept*, 1990
12.

Sinakson Trevor Solway  
*Siksikakowan : L'homme pied-noir*, 2025
13.

Diane Obomsawin  
*J'aime les filles*, 2016