

2025-2028

Plan stratégique



Transmettre
notre passé

Façonner
notre avenir

Des récits
pour aujourd'hui

Transmettre
notre passé



Façonner
notre avenir

Des récits
pour aujourd'hui



Message de la commissaire

À l'origine de la nation canadienne étaient les histoires. Des histoires qui ont résonné au fil des générations, qui ont uni les communautés et qui nous ont mis au défi de comprendre qui nous sommes réellement.

Pendant plus de huit décennies, l'Office national du film a défendu la créativité, l'authenticité et notre identité nationale en se faisant le reflet des réalités fluctuantes de nos expériences communes.

Aujourd'hui, toutefois, la réalité se présente différemment. La vérité elle-même devient plus difficile à reconnaître et les histoires, plus difficiles à croire. En cette période d'incertitude, les récits inspirants et pertinents jouent un rôle plus essentiel que jamais, et il importe de les transmettre.

Notre Plan stratégique 2025-2028 annonce notre volonté d'assumer cette responsabilité. Il témoigne de notre détermination à soutenir la voix des prochaines générations, en nous assurant qu'elles se tiennent avec confiance sur les épaules de celles qui les ont précédées. Il met en relief la nécessité de raconter des histoires audacieuses, courageuses, qui invitent les Canadiennes et Canadiens à voir, à écouter, à s'interroger et à tisser des liens.

Cette responsabilité, nous la prenons en sachant que les histoires que nous choisissons de raconter aujourd'hui façonneront notre avenir. Il s'agit là d'un appel à l'action collective que nous lançons aux créatrices et créateurs, au public et à toutes les communautés : un appel à ouvrir les possibilités pour la suite des choses, en nous arrimant solidement aux réalités que nous partageons. Dans un monde en quête de sens et de clarté, l'ONF demeure engagé : il sera toujours là, à créer des histoires essentielles pour un Canada prêt à imaginer demain.



Suzanne Guèvremont

Commissaire du gouvernement à la cinématographie
et présidente de l'Office national du film du Canada

↓ Photo : Bénédicte Brocard



La démarche

L'élaboration du Plan stratégique 2025-2028 de l'ONF est le résultat d'une démarche exhaustive et multiforme qui s'est échelonnée sur de nombreux mois. Une démarche reposant sur la collaboration, la consultation et la prise de décision fondée sur des données.

En travaillant avec des spécialistes de l'extérieur, nous avons d'abord mené des consultations détaillées auprès d'un vaste ensemble de nos principaux collaborateurs et collaboratrices, dont les cinéastes, les partenaires de l'industrie et les organismes culturels, de même qu'auprès de notre conseil d'administration.

Nous avons ensuite organisé des ateliers de plusieurs jours avec les membres de la direction et les producteurs exécutifs et productrices exécutives, rencontré des membres du personnel dans le cadre d'un sondage interactif direct, et mené des entrevues individuelles afin d'obtenir une rétroaction sur nos défis actuels et les possibilités qui s'offrent à nous.

Nous avons structuré toutes ces consultations avec le souci de bien représenter les diverses perspectives dans notre planification.

Parallèlement aux consultations, nous avons procédé à une analyse de l'écosystème audiovisuel en vue de comprendre le contexte plus large dans lequel évolue l'ONF. Nous avons ainsi examiné les tendances de l'industrie, les innovations technologiques, ainsi que les facteurs socioculturels et économiques qui influent sur le secteur audiovisuel.

Nous avons également passé en revue les rapports pertinents des grands organismes de l'industrie — la Canadian Media Producers Association, l'Association des documentaristes du Canada, le Fonds des médias du Canada, Téléfilm Canada, l'Association québécoise de la production médiatique, et autres — pour nous assurer que notre plan s'appuyait sur les recherches les plus récentes.

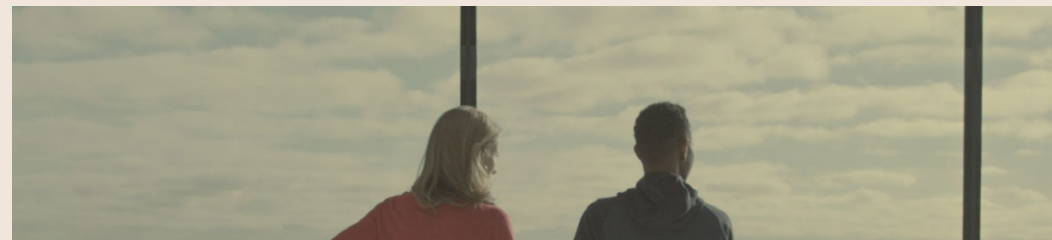


Ensuite, nous avons intégré les observations recueillies aux connaissances et aux compétences spécialisées de nos équipes. Nous avons tenu des séances de stratégie afin d'harmoniser nos objectifs et de relever les éventuelles lacunes, avant de prioriser les secteurs qui auraient le plus grand impact.

Le document qui résulte de cette démarche témoigne des efforts conjugués de beaucoup de gens. Il est conçu pour guider l'ONF et l'aider à remplir sa mission au cours des trois prochaines années afin qu'il demeure très longtemps une organisation vivante, créative et dynamique.

L'ONF tient à remercier toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à l'élaboration de ce plan stratégique.

Le conseil d'administration de l'ONF a adopté et approuvé ce plan le 18 septembre 2024.



Notre vision : un pays de contrastes uni par les histoires

Dans un pays aussi vaste et varié que le Canada, les histoires nous rassemblent.

L'ONF a pour mission d'exploiter le pouvoir de transformation du récit afin de transcender les clivages culturels, linguistiques et régionaux uniques observables à l'échelle du pays. Il s'emploie à cultiver la cohésion sociale et un sentiment d'identité commun tout en célébrant la diversité, qui constitue notre plus grande force et une part essentielle de notre patrimoine.

L'ONF accueille la complexité du Canada. Il fait office de catalyseur lorsqu'il s'agit d'établir des liens, et veille à ce que chaque voix soit entendue et à ce que chaque histoire contribue à la riche spécificité des récits et de la conscience culturelle de notre nation.

Notre vision est celle d'un avenir dans lequel les histoires agissent comme une force unificatrice qui illumine, motive et inspire, de façon à renforcer les moyens d'action des communautés et à libérer l'expression créatrice.

Notre vision est celle d'un pays qui se comprend et qui est uni dans sa diversité et sa différence.



↑ Mirjam Leuze
La baleine et le corbeau, 2019

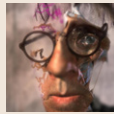
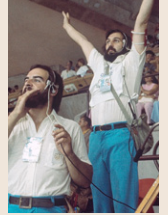


↑ Sinakson Trevor Solway
Siksikakowan : L'homme pied-noir, 2025



↑ Dahee Jeong
Les gens dans l'armoire, 2024

Un pays de contrastes



uni
par les
histoires

Notre raison d'être

La raison d'être de l'ONF sert un double objectif dans la société canadienne. En équilibrant ces deux rôles, il demeure une institution essentielle et dynamique, tant dans le secteur public que dans ceux de la culture et de la création.

Nous aspirons à promouvoir, à préserver et à refléter l'identité canadienne

Qui sommes-nous ? Qui avons-nous été ? Qui devenons-nous ? Nos récits intéressent l'esprit, enrichissent l'âme et permettent aux gens, aux communautés et aux perspectives d'évoluer. Nous sommes un service public et, à ce titre, nous avons un rôle fondamental à jouer dans le maintien d'une démocratie saine aux rouages bien huilés.

Nous représentons une force mobilisatrice pour la communauté de création du Canada

Nous offrons aux artistes la possibilité d'explorer l'expression créatrice dans le récit audiovisuel. Nous appuyons et cultivons des voix artistiques diverses et distinctes, et contribuons à guider l'évolution de l'industrie cinématographique canadienne. Nous sommes une source constante d'inspiration et de soutien pour des générations de créatrices et créateurs médiatiques.



Nos assises

Notre Plan stratégique 2025-2028 repose sur des idéaux fondamentaux qui constituent la base de toutes nos activités. Plus que de simples lignes directrices, ces principes sont des engagements essentiels que nous nous efforçons de tenir dans chaque aspect de notre travail. Ils transcendent nos priorités stratégiques et méritent qu'on leur accorde une importance particulière compte tenu de leur rôle primordial dans la construction de l'ONF de demain.

Culture organisationnelle

Nous avons pris la résolution de promouvoir un milieu de travail positif dans lequel le personnel se sent valorisé et motivé. Nous assurons un soutien permanent au développement des talents et remplissons nos engagements en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité. Nous gardons ouvertes les voies de la communication et de la rétroaction, et encourageons la mise en commun des connaissances et la collaboration à l'échelle de l'ONF. En cultivant un environnement fondé sur la confiance et le soutien mutuels, nous donnons à nos équipes le pouvoir d'atteindre la réussite, tant personnelle qu'organisationnelle.

Environnement, responsabilité sociale et gouvernance

Notre engagement envers la durabilité environnementale, la responsabilité sociale et une gouvernance forte demeure indéfectible, tout comme notre détermination à réduire notre impact sur la planète. Nous préconisons une culture fondée sur l'équité, la diversité et le respect, et appliquons des pratiques de gestion ouvertes, transparentes et éthiques. Nous continuerons d'adapter notre cadre relatif à l'environnement, à la responsabilité sociale et à la gouvernance de manière à l'harmoniser aux pratiques exemplaires en constante évolution, et à définir nos objectifs en matière de durabilité et d'impact sur la communauté.

Souveraineté narrative autochtone

Notre engagement à l'égard du cinéma autochtone est inébranlable. Essentiel à notre mandat, le respect des principes de la réconciliation et de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones comprend aussi l'appui à la prise de décision autonome et l'adhésion à des orientations et à des protocoles appropriés en matière de production. Nous continuerons de créer un espace au sein duquel les histoires autochtones sont racontées par des voix autochtones, et à veiller à ce que tous les récits soient représentés avec authenticité et préservés pour les générations futures.

Démocratisation du Canada

L'ONF est un service public qui s'emploie à inciter les citoyennes et citoyens à s'informer et à s'engager davantage. Nous sommes une source fiable de contenu culturel qui permet de favoriser une citoyenneté mieux informée et plus engagée. Nous complétons l'industrie audiovisuelle dans son ensemble et faisons preuve d'ouverture, d'accessibilité et de générosité lorsqu'il s'agit de mettre à sa disposition nos ressources et notre expertise. Nous avons pris l'engagement de servir les groupes en quête d'équité et les communautés de langue officielle en situation minoritaire. Nous continuerons de préserver une riche collection de films qui reflète la diversité des perspectives de notre pays et de la rendre accessible gratuitement.

Nos quatre priorités stratégiques

Les priorités qui suivent nous aideront à cultiver les nouveaux talents, à renforcer nos bases en matière de création, à accentuer notre présence publique et à approfondir nos liens avec les auditoires et les artistes. Ensemble, ces priorités forment une feuille de route exhaustive propre à entretenir la créativité, la pertinence et l'impact de l'ONF.

Façonner l'ONF pour les prochaines générations

1

Nouvelles voix. Nouveaux auditoires. Un ONF renouvelé.

La réalité démographique du Canada exige que nous missions autant sur les récits que sur les conteurs et conteuses qui reflètent la diversité de la jeunesse au pays et qui ont la capacité de tisser des liens avec des auditoires vastes, actuels et des générations montantes.

En ouvrant toutes grandes nos portes aux nouveaux talents et en explorant des façons novatrices de nous engager auprès de nos auditoires, nous entretenons la créativité et la vitalité de notre organisation et harmonisons notre évolution constante à un paysage médiatique en mutation rapide.

Nous mettrons l'accent sur le développement de récits qui captent l'esprit du temps présent et témoignent des réalités de la vie moderne. Des récits qui renforceront notre impact, auront une résonance dans l'immédiat et conserveront à l'ONF toute sa pertinence pour les artistes canadiennes et canadiens et les artistes autochtones, ainsi que pour les publics d'aujourd'hui et de demain.

Objectifs et résultats

- Un personnel motivé et une nouvelle génération dynamique de conteuses et conteurs, tant canadiens qu'autochtones, ayant les compétences, les connaissances et le soutien nécessaires pour créer des œuvres innovantes et percutantes qui contribueront à enrichir le paysage audiovisuel canadien.
- Des récits culturels plus jeunes et plus modernes qui donneront une visibilité accrue aux histoires des Autochtones et des groupes sous-représentés, et consolideront le leadership de l'ONF quant à la promotion de la diversité et de l'inclusion au sein de l'industrie audiovisuelle.
- Un engagement accru auprès des jeunes générations et des nouveaux Canadiens et Canadiennes qui favorisera une meilleure appréciation de nos œuvres et renforcera notre position d'organisme de production médiatique vivant et pertinent.



↑ Halima Elkhatabi
Cohabiter, 2024

Nourrir notre culture de créativité et d'innovation

2

La créativité et l'innovation constituent l'essence même de notre constante évolution.

Pour engendrer des récits pleins d'imagination, nous devons continuer de renforcer les moyens d'action des artistes en leur donnant la possibilité d'explorer des techniques narratives et des technologies de création innovantes.

Il nous faut également, pour faire en sorte que nos œuvres demeurent pertinentes, agir de manière proactive en restant au diapason des multiples modes de consommation et de partage des contenus qu'utilise le public, et recourir à des solutions novatrices afin de stimuler et d'accroître l'intérêt accordé à notre contenu.

Notre engagement indéfectible tant envers la créativité qu'envers l'innovation continuera de nous placer à l'avant-garde de notre secteur en plein essor, en plus de pourvoir nos collaboratrices et collaborateurs ainsi que le personnel des compétences et des ressources qui leur sont nécessaires pour réussir dans l'avenir.

Objectifs et résultats

- Des cinéastes, des conteuses et conteurs et des artistes inspirés qui disposent des moyens d'action dont ils ont besoin pour apporter leur contribution à la culture canadienne et aux cultures autochtones avec des œuvres audacieuses qui repoussent les limites.
- Un leadership continu en ce qui touche le soutien aux communautés du cinéma documentaire et d'animation; le partage de nos ressources et la communication des résultats de nos recherches en vue de contribuer à la réussite globale de nos industries de création nationales.
- Du personnel dynamique, positif et confiant, muni des connaissances, du talent et des outils qui lui permettront de réussir dans les années à venir.
- Un retour du récit fondé sur les archives, réinventé de façon innovatrice pour relier le passé au présent et inspirer les générations futures.



† Andrea Dorfman
À la maison, 2020

Accroître notre notoriété et notre portée

3

Notre marque est solide et respectée par celles et ceux qui la connaissent bien.

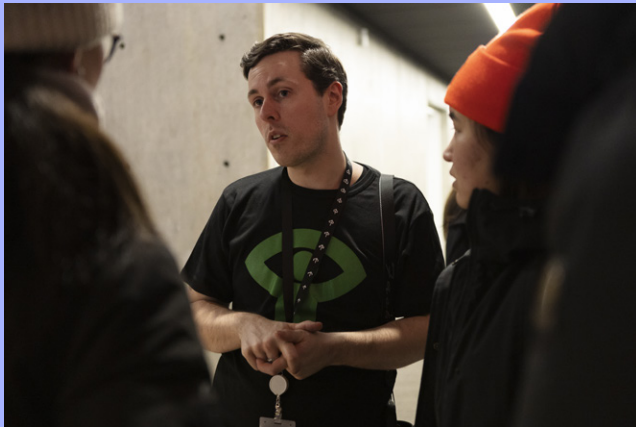
Toutefois, beaucoup de nouveaux Canadiens et Canadiennes et de membres des jeunes générations, qui, partout au pays, privilégient le numérique, ne connaissent pas encore l'ONF. Cet écart nous offre une formidable occasion d'étendre notre impact et notre influence à un auditoire plus large.

Nous tirerons profit de cette force dans le futur et étendrons notre présence numérique, multiplierons nos collaborations avec les milieux de la culture et de l'industrie, et veillerons à ce que notre contenu demeure pertinent en classe et apprécié des enseignantes et enseignants.

En nous employant à mieux sensibiliser le public et à accroître la visibilité de l'ONF, nous cultivons nos rapports avec de nouvelles générations de spectatrices et spectateurs engagés. Ces jeunes auditoires reconnaîtront nos œuvres emblématiques, défendront notre raison d'être et comprendront la nature de notre contribution au tissu culturel du pays à titre de service public.

Objectifs et résultats

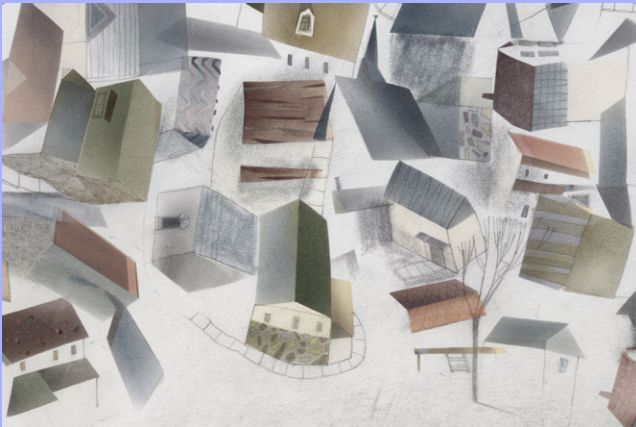
- Une image identitaire de l'ONF plus nette et plus unie qui trouve une résonance auprès de publics divers, avec pour résultat une loyauté accrue, une plus grande accessibilité aux contenus et un impact social et culturel plus large.
- Des partenariats renforcés grâce auxquels se multiplieront les collaborations avec l'industrie et les initiatives propres à affermir notre influence sur les secteurs culturels, tant canadiens qu'autochtones.
- Une juste compréhension de notre raison d'être et une reconnaissance plus marquée de la part du public, qui conduiront à un engagement accru envers nos œuvres, permettront de toucher de plus vastes auditoires et inciteront les gens à soutenir davantage nos initiatives.



† Photo : Cindy Boyce

Élargir et comprendre nos auditoires

4



↑ Janice Nadeau
HARVEY, 2023

Observer, comprendre et s'adapter sont les éléments clés pour rejoindre les auditoires évolutifs d'aujourd'hui.

Les changements constants qui s'opèrent dans la consommation et la distribution des contenus audiovisuels mettent à mal la capacité de l'industrie des médias tout entière de susciter un engagement significatif.

La prédominance des plateformes étrangères de diffusion en continu, la fragmentation des auditoires et la demande incessante de contenu partageable transforment la façon dont les gens s'intéressent aux histoires.

En privilégiant les résultats fondés sur des données et en élaborant nos objectifs de programmation de manière à nous adapter aux comportements en évolution des consommatrices et consommateurs de médias d'aujourd'hui, nous comprendrons mieux nos auditoires et nous assurerons que nos récits trouvent une résonance auprès d'un vaste public.

Objectifs et résultats

- Un lien qui nous attache plus étroitement et concrètement à nos auditoires, et qui repose sur une compréhension éclairée de leur identité et de leur mode de vie.
- Une meilleure capacité de produire des récits originaux et évocateurs qui touchent personnellement les membres de notre public.
- Un auditoire plus jeune et plus diversifié qui entretient une relation significative et durable avec l'ONF dans l'espace numérique.
- Un soutien accru de la part du public, une meilleure connaissance et une attente plus vive de nos œuvres d'animation et de nos documentaires, ainsi qu'une communauté de personnes abonnées qui diffuse et défend activement nos œuvres.
- Une collection actuelle de programmations inclusives qui reflète et salue la diversité canadienne dans son intégralité.

Nos valeurs

L'ONF se doit de défendre les valeurs de la fonction publique fédérale, soit le respect de la démocratie, le respect envers les personnes, l'intégrité, l'intendance et l'excellence.

Il appuie aussi d'autres valeurs organisationnelles qui se superposent à celles-ci, convaincu qu'elles guident telle une boussole ses actions d'institution publique non partisane dans la contribution qu'il apporte, avec humilité et audace, aux cultures du pays.



Respect

Le respect constitue la base de notre créativité. En respectant des visions artistiques diverses et des perspectives uniques, nous instaurons une culture qui salue la collaboration et la compréhension.

Diversité

La diversité incarne notre force, dans nos productions et au sein de notre organisation. Nous la célébrons en veillant à refléter les nombreuses facettes de l'identité canadienne.

Générosité

La générosité énergise notre mission. Nous partageons nos ressources et créons des occasions pour renforcer les moyens d'action de nos collègues et de nos collaboratrices et collaborateurs créatifs, de façon à construire une communauté créative inclusive.

Intégrité

L'intégrité nous guide dans la constitution d'un patrimoine d'authenticité et de vérité; elle nous assure que nos œuvres s'inscrivent dans une démarche d'honnêteté, de transparence et d'engagement envers l'excellence.

Courage et pouvoir d'agir

Le courage nous incite à repousser les limites et à explorer de nouveaux territoires. Le pouvoir d'agir se trouve au cœur de notre travail; en tant que collaboratrices et collaborateurs, nous nous élevons les uns les autres et progressons ensemble.

Responsabilité et mise en œuvre

Le présent plan établit la voie que suivra l'ONF sur une période de 1 095 jours et au-delà.

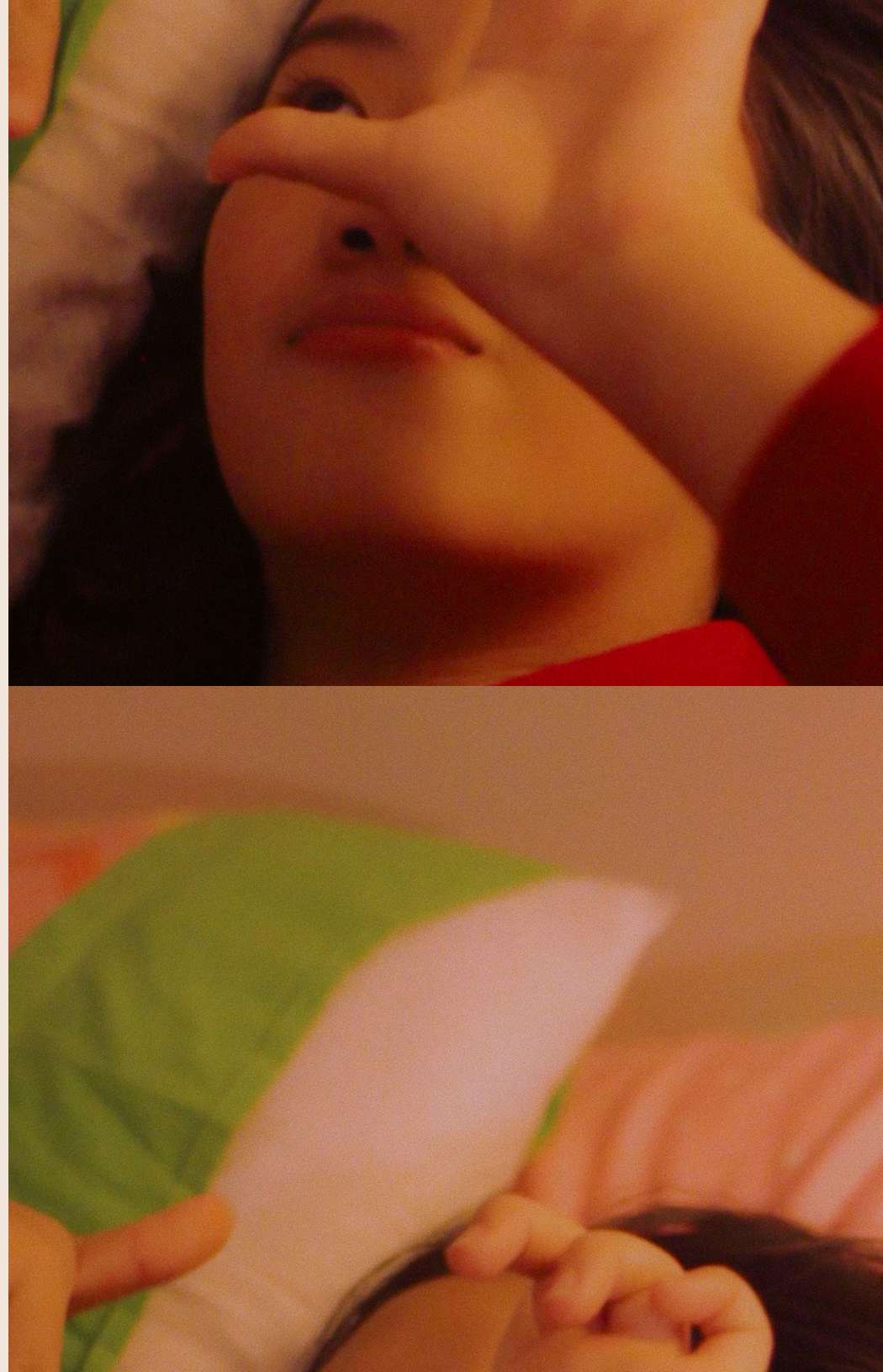
Compte tenu de l'évolution rapide des secteurs des médias et de la culture, nous estimons qu'un délai d'exécution de trois ans représente un juste équilibre entre ambition et souplesse. Ce délai se prête à la réalisation d'objectifs pertinents, mais demeure suffisamment court pour être modulé au gré des changements qui surviennent dans les champs de l'industrie, de la technologie et des tendances sociétales.

Le 1^{er} avril 2025, l'ONF entamera l'exécution de son plan d'action opérationnel annuel, dont la feuille de route comportera des étapes concrètes menant à l'atteinte des objectifs plus larges du présent plan stratégique. Le plan d'action comprendra des calendriers relatifs au lancement de nouvelles initiatives, des rôles et responsabilités détaillés, ainsi que des cibles claires et des paramètres d'évaluation de la réussite.

Outre le plan d'action opérationnel, l'ONF doit déposer chaque année un plan ministériel devant la Chambre des communes.

Le plan ministériel expose à grands traits les cibles, les priorités, les plans et les frais connexes établis pour les trois prochains exercices. On peut [consulter ici](#) les plans ministériels de l'ONF.

Chaque année, l'ONF doit aussi déposer un rapport sur les résultats ministériels, qui renseigne sur les résultats réels obtenus relativement aux initiatives, aux priorités et aux cibles annoncées dans le plan ministériel. On peut [consulter ici](#) les rapports sur les résultats ministériels de l'ONF.





† Alanis Obomsawin
Bill Reid se souvient, 2022

Quelques images...

85 ans d'histoires

Mentions de source

Couverture

Patricia Watson
L'adolescence, une invention récente, 1967

Photos de la page 7

Kristin Catherwood
À dos de cheval, 2017

Claude Jutra
Mon oncle Antoine, 1971

Marie Clements
Droit devant, 2017

Denys Arcand
Le confort et l'indifférence, 1981

Cynthia Scott
Le fabuleux gang des sept, 1990

Chris Landreth
Ryan, 2004

Alanis Obomsawin
Kanehsatake, 270 ans de résistance, 1993

Arthur Lipsett
Très bien, très bien, 1961

Torill Kove
Le poète danois, 2006

Gentille M. Assih
Sortir de l'ombre, 2020

Sarah Polley
Les histoires qu'on raconte, 2012

Pierre Perrault et Michel Brault
Pour la suite du monde, 1962

Kjell Boersma et Thao Lam
Boat People, 2023

Norman McLaren
Voisins, 1952

Daniel Léger
Un dimanche à 105 ans, 2007

John Weldon et Eunice Macaulay
Livraison spéciale, 1978



