

SE RACONTER POUR SE COMPRENDRE

PLAN STRATÉGIQUE
2020-2023

PHOTO TIRÉE DE LA PRODUCTION
THE MAGNITUDE OF ALL THINGS (L'AMPLEUR DE TOUTES CHOSES)
JENNIFER ABBOTT





PHOTO TIRÉE DE LA PRODUCTION
TO WAKE UP THE NAKOTA LANGUAGE (POUR QUE SURVIVE LA LANGUE NAKOTA)
LOUISE BIGEAGLE

MANDAT

Fondé en 1939, l'Office national du film du Canada (ONF) est une agence fédérale relevant du ministère du Patrimoine canadien. Son mandat est de créer, de produire et de distribuer des œuvres audiovisuelles distinctives et originales reflétant les diverses réalités et perspectives canadiennes pour les faire connaître au peuple canadien et au reste du monde.

AMBITION

Alors que nous vivons des changements et des événements d'une telle ampleur que le Canada et le monde en sortiront transformés, l'ONF veut être au cours des trois prochaines années un lieu privilégié d'expression de toutes les facettes de ces transformations afin d'aider les Canadiens et les Canadiennes à se comprendre pour mieux inventer leur avenir commun.

DÉMARCHE

Le Plan stratégique 2020-2023 de l'ONF est le résultat d'un intense travail de réflexion et d'idéation. Sa conception originale repose sur :

- > un travail assidu du comité exécutif, qui porte la responsabilité première de la création de ce plan ;
- > la contribution déterminante du conseil d'administration de l'ONF à plusieurs étapes de l'élaboration du plan ;
- > les nombreux échanges issus de la tournée pancanadienne que le commissaire a effectuée entre janvier et mars 2020 pour rencontrer des créateurs et créatrices et des membres de l'industrie audiovisuelle ;
- > des rencontres tenues directement par le commissaire auprès d'experts nationaux et internationaux du domaine audiovisuel, dans les secteurs privé et public ;

- > l'apport d'équipes internes de l'institution ;
- > les différentes recherches menées à l'interne et à l'externe par les divisions Création et innovation ainsi que Distribution, communications et marketing.

Ce plan stratégique a été conçu pour une période de trois ans. Il s'agit d'une durée jugée optimale dans un contexte de rapides changements des paradigmes sociaux et médiatiques observés à l'échelle tant nationale qu'internationale.

Les membres du conseil d'administration de l'ONF ont adopté ce plan en octobre 2020.



PHOTO TIRÉE DE LA PRODUCTION
NOW IS THE TIME (MAINTENANT PLUS QUE JAMAIS)
CHRISTOPHER AUCHTER

VALEURS

En marge de l'élaboration de sa planification stratégique, l'ONF a procédé à un exercice de formulation de ses valeurs. L'objectif est d'exprimer la réalité de l'institution et d'inspirer son développement. Dans cet esprit, l'ONF souhaite que ces valeurs ne soient pas qu'une évocation de principes, mais qu'elles prennent vie pour guider les décisions et orienter l'évolution d'une organisation dont la créativité est centrale et transformatrice.

RESPECT
(DES COLLÈGUES, DES CRÉATEURS ET CRÉATRICES, DES ARTISANS ET ARTISANES, DES AUDITOIRES, DE SOI)

Le respect est la reconnaissance de la dignité des personnes, de leur valeur. Il n'est pas statique ; c'est un mouvement vers l'autre. Le respect engage toute la famille de l'ONF dans une amélioration continue des rapports interpersonnels.

DIVERSITÉ
La diversité réunit des mémoires, fusionne des avènements, élargit des horizons. Au-delà de son ouverture, l'ONF incarne la diversité. Dans nos productions comme dans notre organisation, nous voulons donner toute leur place aux peuples autochtones, aux communautés linguistiques, racisées et culturelles sous-représentées, aux gens de toute orientation sexuelle ou identité de genre ainsi qu'aux personnes handicapées, qui sont le reflet de la richesse humaine.

GÉNÉROSITÉ
L'ONF est un service public. Ce n'est pas qu'un statut ; c'est d'abord une responsabilité. Il est dans l'ADN de l'ONF de donner à la communauté, de partager ses expériences et ses apprentissages. La générosité qui nous amène à redonner nous met aussi en position de recevoir l'autre et d'accueillir sa différence.

INTÉGRITÉ
L'intégrité est une continuité entre le geste, la parole et la pensée. Elle est le fait des personnes et des équipes qui assument leur réalité sans faillir, en reconnaissant leur rôle et leurs particularismes. Elle entraîne la confiance, la transparence et la justice. L'intégrité est la posture qui rend toute action éthique.

COURAGE ET ÉPANOUISSEMENT
L'art est courageux, parce qu'il défie la norme et remet en question l'habitude. L'ONF, en étant producteur et diffuseur de l'art cinématographique et audiovisuel, est complice du courage des créateurs et créatrices. Il n'hésite pas à prendre des risques dans ses façons d'être et de faire comme dans ses productions. Le courage, c'est oser le geste qui dérange, qui séduit, qui émeut. Il permet l'épanouissement des personnes, des organisations, des communautés. Le courage, c'est aussi de faire des choix et de les assumer.





TRUE NORTH (DIRECTION NORD)
RYAN SIDHOO

MESSAGE DU COMMISSAIRE

L'URGENCE DE DIRE

La pandémie de COVID-19 a fait dérailler l'économie et ébranlé nos certitudes; un puissant mouvement de revendication a mobilisé des communautés autochtones, racisées et sous-représentées au Canada, aux États-Unis et à travers le globe; puis, de l'Australie à la côte ouest de l'Amérique du Nord, les catastrophes environnementales se sont succédé. Cette année 2020 aura été pour notre pays et pour la planète un traumatisme qui force la réflexion. Comment voulons-nous imaginer le monde de demain?

Il y a une urgence de dire, de se raconter pour se comprendre. Jamais la mission de l'ONF n'aura été d'une pertinence si brûlante.

Les questions soulevées par les chocs brutaux sont civilisationnelles, existentielles. La suite sera ce que nous déciderons d'en faire. Il y a une parole à libérer, à diffuser. Le regard des artistes sera essentiel. Ces éveilleurs de conscience nous aideront à imaginer l'avenir, à prendre en compte toutes les dimensions, à n'oublier personne sur notre chemin.

Notre rôle dans les prochaines années sera d'abord de permettre qu'un maximum de voix puisse s'exprimer, qu'un maximum de points de vue puisse être entendu. Nous poursuivrons cet objectif sans faillir à nos responsabilités envers les communautés autochtones, linguistiques, racisées et sous-représentées ni à nos engagements en faveur de la parité hommes-femmes, de l'équité raciale, de la diversité et de l'inclusion. À cette fin, nous réitérons l'importance d'accroître le financement de l'ONF pour qu'il puisse consacrer plus de fonds à la production.

À cet objectif s'ajoute un nouveau défi, rendu incontournable par la transformation de la société canadienne actuelle : rejoindre et

engager plus de Canadiens et Canadiennes par la création et la distribution d'œuvres innovatrices et pertinentes.

L'ONF jouit d'une réputation qui dépasse de loin les frontières du pays. C'est un levier puissant au moment où nous assistons à la mondialisation de la communication et à la naissance de nouvelles plateformes de diffusion. Nous avons la capacité de renforcer notre présence et notre leadership dans l'écosystème numérique actuel. En collaboration avec nos partenaires de l'industrie, nous pouvons faire voir et entendre la spécificité canadienne à l'heure où nos sociétés exigent plus de respect, d'écoute et de transparence.

L'ONF sera plus que jamais, dans les années à venir, ce carrefour où les créateurs et créatrices rencontrent le public, dans la compréhension et la découverte de l'autre. Nous continuerons d'être un laboratoire d'expérimentation, un centre d'innovation qui mise sur la force collective et l'expertise de son personnel.

Je rends hommage aux artistes et aux artisans et artisanes qui sont l'âme de l'ONF, aux producteurs et productrices qui rendent possibles ces œuvres originales, à tous les membres du personnel de l'ONF qui permettent ces rencontres transformatrices entre les créateurs et créatrices et le public.

C'est grâce à vous tous, à nous tous, qu'il sera possible de se raconter pour se comprendre et pour imaginer un avenir commun.

CLAUDE JOLI-COEUR

Commissaire du gouvernement à la cinématographie
et président de l'ONF



PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Se raconter pour se comprendre : telle est notre façon, à l'Office national du film, d'apporter notre contribution à ce pays. Nous permettons à des créateurs et créatrices de poser leur regard unique sur des réalités insoupçonnées; nous permettons au public d'être ému, bouleversé, éclairé par des œuvres originales. À travers l'ONF, le Canada se montre et se découvre dans tous ses lieux, dans toutes ses humeurs, dans toute sa diversité, dans toute sa complexité. L'ONF est au service d'un idéal humain : se raconter pour mieux se comprendre et ainsi mieux aborder ensemble, pacifiquement, les changements qui transforment le pays.

Cette planification stratégique a pour objet d'aider les artistes et le public à se rencontrer pour penser la suite.



PILIER STRATÉGIQUE 1

RENOUVELER NOTRE APPROCHE DE PROGRAMMATION ET ENRICHIR NOTRE EXPÉRIENCE DE CRÉATION

La division Création et innovation, regroupant l'ensemble des dix studios de production implantés d'un bout à l'autre du Canada, existe depuis maintenant cinq ans. Elle comprend le Programme français et le Programme anglais, dont nous réaffirmons ici l'existence, la pertinence et la vitalité. Cette grande entité de production combine et valorise la spécificité culturelle, identitaire et linguistique des deux programmes, et table sur la richesse et la force de cette mise en commun.

C'est dans un esprit de renouveau et d'ouverture au monde que nous abordons la création pour les trois prochaines années. Le contexte de la pandémie a préparé le terrain et créé un véritable effet d'accélérateur, précipitant certaines avancées technologiques et transformant certaines pratiques de travail. Grâce à l'esprit

d'innovation qui nous a toujours animés, nous étions prêts à faire face à la situation. La production et la postproduction à distance se sont rapidement raffinées. Cette tendance n'est pas près de disparaître et s'avère des plus prometteuses pour une institution comme la nôtre dont les studios sont répartis à travers le Canada et collaborent avec des coproducteurs et des partenaires partout dans le monde.

C'est en misant sur la force et la diversité des talents, en cultivant la collaboration et en valorisant les spécificités que nous pourrons concrétiser notre vision en matière de création et d'innovation, laquelle repose sur trois grandes actions.



FRANCHIR LA LIGNE
PAUL ÉMILE D'ENTREMONT

ACTION 1

PROPOSER UNE PROGRAMMATION COHÉRENTE, INTÉGRÉE ET RÉACTIVE

Une programmation cohérente, car elle repose sur une vision commune. Intégrée, car elle convie tous les acteurs clés à l'intérieur comme à l'extérieur de l'ONF dans une approche holistique de la production. Et réactive, car nous pensons que nous pouvons mieux programmer en réagissant avec agilité aux contextes changeants. Le choc de la pandémie nous a rappelé l'importance de cette agilité dans l'action et de son pouvoir de stimulation dans la création.

La symbiose entre la programmation et la production distingue l'ONF comme institution culturelle. Notre façon de produire et de programmer, de toujours penser l'un en rapport avec l'autre forge la culture de la production à l'ONF.

Une culture qui repose sur l'importance des artistes et des artisans et artisanes, lesquels enrichissent notre vision et notre compréhension du monde par leur regard. Qui tient compte des

besoins des communautés de tout le pays. Qui est pensée selon l'impact que nous recherchons et selon la manière dont chacune des œuvres est destinée et portée à son auditoire, lequel est pris en considération dès le début d'un projet par l'ensemble des équipes transversales de l'ONF. Une culture basée sur l'accompagnement personnalisé des créateurs et créatrices à chacune des étapes de leur parcours artistique, que ce soit en développement, en production, en postproduction, en distribution, en communication, en marketing, etc.

Pour élaborer cette programmation cohérente, intégrée et réactive, l'ONF :

- définira un nouveau cadre de programmation ;
- précisera ses valeurs communes de production ;
- tiendra des forums stratégiques de programmation ;
- mettra sur pied un groupe national de programmation.

ACTION 2

OFFRIR UN MILIEU DE CRÉATION VIVANT ET INCLUSIF

Le modèle de l'ONF est unique au monde. Nous offrons un espace de création permettant une expression artistique de grande liberté appuyée par un encadrement et un accompagnement professionnels de grande qualité. Ce modèle qui a fait notre renommée est exigeant : il nous impose de faire évoluer nos pratiques en continu pour nous ouvrir à un bassin de créateurs et créatrices et de collaborateurs et collaboratrices toujours plus large, plus diversifié et plus inclusif. L'ONF place la création et l'engagement des auditoires au centre de ses décisions et de ses actions.

Dans les années à venir, nous miserons sur un projet fédérateur ancré dans le caractère distinctif de notre institution et destiné à procurer aux artistes, aux collaborateurs et collaboratrices, aux partenaires et aux participants et participantes une véritable « expérience ONF ». Ce projet consolidera la place des créateurs et des créatrices en visant une relation optimale avec eux, afin qu'ils se sentent accueillis, impliqués et parties prenantes de l'ONF et de son écosystème. Peu importe le lieu de production, cette expérience se voudra équitable et s'inscrira dans une démarche à ancrer, plus largement et de manière transversale, dans la culture de la création de l'ensemble de l'ONF.

Nous déploierons également une stratégie d'interactions, de présence et d'engagement auprès des créateurs et créatrices, des communautés et des membres clés de l'industrie.



PROJECTION COMMUNAUTAIRE
HIGHWAY TO HEAVEN (LA ROUTE DU PARADIS)
EN PRÉSENCE DE TERI SNELGROVE ET SANDRA IGNAGNI

ACTION 3

**VALORISER LA DIVERSITÉ DES VOIX
ET DES PERSPECTIVES**

Avec ferveur, l'ONF favorisera les expressions les plus variées. Il sera aussi un vecteur de changement en tant qu'organisation phare dans son milieu, en s'imposant des cibles parmi les plus élevées en matière d'équité raciale, de diversité et d'inclusion.

Nous saluons la grande diversité qui constitue la richesse de ce pays, et nous nous engageons à lutter contre le racisme systémique qui sévit à l'ONF comme au sein des institutions culturelles canadiennes. Par l'entremise de nos productions et à tous les niveaux de notre organisation, nous ferons en sorte d'assurer un accès et une représentation équitables aux communautés autochtones, linguistiques et racisées. Nous établirons un cadre permettant de faire barrage au racisme et prévoyant des mécanismes pour éliminer les obstacles systémiques et dénoncer la discrimination. Nous travaillerons activement avec les personnes autochtones, noires et de couleur, à l'interne et à l'externe, et accueillerons avec respect le partage de leur vécu.

Nous reprendrons notre collaboration avec le comité-conseil autochtone en renouvelant le Plan d'action autochtone 2017-2020. Nous sommes toujours engagés à maintenir nos objectifs en matière de parité hommes-femmes. Nous continuerons à favoriser la cohabitation entre les cultures francophone et anglophone, qui ont chacune leur propre réalité, et à offrir une voix aux communautés linguistiques en situation minoritaire. Et c'est avec fierté que nous poursuivrons notre rôle de champion de la dualité linguistique canadienne, pierre angulaire de notre identité nationale.

Notre programmation reflète déjà nos relations avec des artistes autochtones, noirs et de couleur ou issus de la grande diversité dans son ensemble. Nous pouvons être fiers des œuvres produites permettant à des créateurs et créatrices de diverses communautés d'exprimer leurs points de vue. Mais nous devons aller plus loin : travailler sur des mécanismes concrets; prendre et respecter des engagements clairs; assurer aux groupes racisés une meilleure visibilité, devant et derrière la caméra; et, avec respect, donner vie à cet appel : « Rien sur nous sans nous. »

Pour ce faire, nous serons proactifs dans la recherche de nouveaux talents en sortant de nos cercles habituels. Nous irons à la rencontre d'artistes pour qui l'ONF semble inaccessible. Nous ferons preuve d'un dynamisme accru en matière de recrutement et nous nous doterons de pratiques d'embauche fondées sur l'équité, tant pour les effectifs internes que pour les équipes de production externes, en accordant un soin particulier à la rétention des ressources. Nous adapterons nos pratiques et nos approches de production en fonction des particularités culturelles des artistes et des groupes de création. Nous nous emploierons à mieux informer et sensibiliser l'ensemble du personnel à propos des multiples aspects et implications des différences raciales et culturelles et veillerons à créer des zones de confiance. À ce chapitre, l'ONF peut illuminer le chemin à prendre.



PHOTO TIRÉE DE LA PRODUCTION
L'ÉCOLE DE L'Océan

PILIER STRATÉGIQUE 2

RÉINVENTER NOS MODES DE MISE EN MARCHÉ, DE DIFFUSION ET DE DISTRIBUTION

Notre ambition est de rejoindre plus de Canadiens et Canadiennes et de cultiver la proximité avec nos auditoires afin de favoriser leur rapprochement avec l'ONF en fonction de leurs champs d'intérêt.

Au cours des prochaines années, l'ONF entend faire des gains particuliers en matière de recherche, de compréhension, de développement et de rétention des auditoires.

Pour continuer de jouer son rôle unique de service public, l'ONF poursuivra l'alignement stratégique de ses équipes et de ses ressources afin que ses œuvres documentaires, d'animation et interactives trouvent leur résonance et leur place auprès d'un nombre toujours grandissant de personnes, au Canada comme dans le monde entier.

Ceci est particulièrement important puisque ces œuvres incarnent des perspectives et des approches de création singulières, provoquent la discussion et favorisent les débats et le dialogue au pays et à l'étranger.

En tant que distributeur public, l'ONF doit se démarquer dans sa façon d'atteindre les auditoires. Il doit être là où certains joueurs privés ne sont pas, mais aussi s'adapter et être présent sur des terrains où il n'avait pas l'habitude d'aller. L'ONF se distinguera à deux niveaux : il continuera à offrir des expériences de visionnage de ses œuvres en présentiel, à travers des projections publiques dans tout le Canada, et il continuera à améliorer l'accessibilité de ses productions par leur découvrabilité sur les plateformes numériques, là où un nombre toujours plus important de Canadiens et Canadiennes consomme du contenu audiovisuel.

Pour demeurer près de son public, l'ONF utilisera tous les canaux de distribution, qu'il s'agisse des festivals, des cinémas, des médias sociaux, des écoles ou de projections communautaires et publiques au sein de différentes communautés et de différents groupes d'intérêt au Canada.





INSTALLATION INTERACTIVE
FAR AWAY FROM FAR AWAY (PLUS LOIN QUE LOIN)
BRUCE ALCOCK ET JEREMY MENDES

ACTION 1

INSTAURER DE NOUVEAUX PARADIGMES POUR REJOINDRE ET ENGAGER LES AUDITOIRES CANADIENS

La multiplication des écrans et des plateformes de diffusion d’information et de partage de contenus a rendu l’environnement de la création et de la distribution médiatiques et culturelles très complexe.

Pour que plus de Canadiens et Canadiennes puissent avoir accès plus facilement aux créations de l’ONF, il nous faut une nouvelle stratégie en matière de diffusion. Au cours des prochaines années, nous agirons selon de nouveaux paradigmes de mise en marché et de distribution de nos œuvres en les regroupant de la façon suivante :

- > les œuvres grand public, qui ont potentiellement une incidence auprès de larges auditoires ;
- > les œuvres de conversation, qui permettent aux Canadiens et aux Canadiennes de tous horizons d’entrer en relation et de partager des points de vue ;
- > les œuvres de communauté, qui reflètent des histoires importantes des Canadiennes et des Canadiens sous-représentés ;
- > les œuvres d’innovation et d’expérimentation, qui s’adressent à des auditoires diversifiés et témoignent du caractère avant-gardiste de la création à l’ONF.

ACTION 2

AUGMENTER L’ACCESSIBILITÉ ET LA DÉCOUVRABILITÉ DE NOS CONTENUS SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

L’accessibilité et la découvrabilité de nos contenus sont au centre de nos préoccupations et notre public, au cœur de nos actions. Nous allons revoir nos façons de faire des dernières années et nous doter de moyens pour augmenter notre capacité à rejoindre nos auditoires et pour assurer plus facilement et plus rapidement la disponibilité en ligne de nos œuvres. Pour cultiver la proximité avec son public, l’ONF doit bien connaître les divers auditoires et, par ricochet, les atteindre là où ils se trouvent. Il faudra s’assurer d’une présence, d’une visibilité et d’une distribution accrues sur les différentes plateformes de distribution en ligne, y compris les médias sociaux.

Nos stratégies en matière de mise en marché et de distribution de nos contenus devront tenir compte du potentiel des nouvelles plateformes numériques et des nouvelles technologies en fonction des changements d’habitudes de consommation du public. Pour

que l’ONF puisse relever le défi de la pertinence et avoir un impact sur ses auditoires, il doit pouvoir décoder ce qui caractérise aujourd’hui les modes de consommation, l’évolution des usages, les modifications des comportements et la culture, particulièrement dans l’univers numérique.

Pour ce faire, nous devons mieux connaître les Canadiens et Canadiennes. Nous avons besoin d’information sur leurs habitudes de consommation. Il nous faut améliorer notre compréhension de leurs champs d’intérêt. En développant notre propre lecture intelligente de données, nous créerons la carte routière indispensable à la réalisation de notre grand projet d’engagement des auditoires. Dans cet esprit, nous devons nous doter d’outils et de technologies utiles à l’amélioration de la relation que nous entretenons avec les personnes, les groupes et les communautés qui ont accès à nos œuvres et qui s’y intéressent.

ACTION 3

**DÉPLOYER NOTRE NOUVELLE OFFRE ÉDUCATIVE
AFIN QUE L'ONF DEVIENNE UNE DESTINATION
D'APPRENTISSAGE INCONTOURNABLE POUR
NOURRIR L'INSPIRATION, SUSCITER LA RÉFLEXION
ET STIMULER LA CRÉATIVITÉ**

Depuis plus de 40 ans, l'ONF est une ressource indispensable en éducation au pays. Reconnu pour l'authenticité et le caractère novateur de sa démarche, il a tissé des relations de longue date avec le personnel enseignant canadien et tout le milieu éducatif. La croissance exceptionnelle de la fréquentation sur ONF.ca/éducation pendant la pandémie a démontré à quel point notre offre éducative est une référence fiable et accessible, non seulement pour le corps enseignant, mais aussi pour les parents, notamment en ces temps incertains.

Ce succès s'explique parce que nous avons revu notre façon d'offrir du contenu éducatif en plaçant l'élève au cœur du processus et en produisant des outils pertinents en concertation avec les enseignants et enseignantes. Pour les élèves, Éducation ONF fournit des expériences d'apprentissage pratiques ancrées dans la réalité afin de promouvoir la pensée critique et la citoyenneté globale.

Nous entendons faire de notre nouvelle plateforme éducative une destination incontournable pour le personnel enseignant, conçue pour cultiver l'engagement de l'élève et inspirer la créativité, avec pour moteurs l'innovation, la littératie numérique et les arts médiatiques.

Nous développerons donc des programmes éducatifs thématiques innovants en nous appuyant sur une nouvelle approche éducative qui mettra en valeur nos productions et l'expertise en création de l'ONF.

Les thèmes prioritaires incluent :

- > les peuples autochtones ;
- > l'éducation aux médias ;
- > la richesse de la diversité canadienne ;
- > le développement durable et l'environnement.





PHOTO TIRÉE DE LA PRODUCTION
JOHN WARE RECLAIMED (SUR LES TRACES DE JOHN WARE)
CHERYL FOGGO

ENGAGEMENTS POUR SOUTENIR NOS PILIERS STRATÉGIQUES

Les engagements stratégiques suivants sont à la base de l'ensemble des actions énoncées dans notre plan stratégique et constituent les conditions gagnantes pour la réalisation de notre mandat.

ENGAGEMENT 1

ACCROÎTRE LE FINANCEMENT DE L'ONF
POUR CONSACRER PLUS DE FONDS À
LA PRODUCTION

COMMENT :

En faisant des démarches auprès du gouvernement fédéral pour que soit haussé le financement de l'ONF, qui s'est érodé depuis la fin des années 1990; en faisant valoir ce contexte extraordinaire qui nécessite une prise de parole forte et plurielle, notamment de la part des créateurs et créatrices et des artisans et artisanes; en recherchant des sources de financement supplémentaires; en intensifiant les partenariats stratégiques et en amorçant des travaux de réflexion sur une stratégie de financement complémentaire.

ENGAGEMENT 2

INTENSIFIER LES PARTENARIATS
STRATÉGIQUES PAR LA CRÉATION
DE NOUVELLES SYNERGIES ET
COLLABORATIONS VISANT À PRODUIRE ET
À DISTRIBUER DES ŒUVRES AUDACIEUSES

COMMENT :

En développant, outre des partenariats utiles à la création, à la production et à la distribution, des partenariats publics et privés qui permettront d'étendre la portée des œuvres, de rejoindre un nouveau public et de favoriser des échanges d'expertise mutuellement bénéfiques.



THIS IS NOT A CEREMONY
AHNAKTSIPIITAA

ENGAGEMENT 3

ÊTRE UN VECTEUR DE CHANGEMENT EN MATIÈRE D'ÉQUITÉ RACIALE, DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION, UN LEADER AU CHAPITRE DE LA PARITÉ ET UNE ORGANISATION QUI REDÉFINIT SES RELATIONS AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES

COMMENT :

PARITÉ HOMMES-FEMMES

En poursuivant les objectifs fixés en 2016 et en 2017 pour atteindre la parité dans la répartition du nombre de productions, des budgets de production et des postes clés de création.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

En mettant en œuvre des engagements fermes en faveur de la diversité et de l'inclusion, avec une attention particulière aux groupes racisés et sous-représentés. Ces engagements concerneront l'ONF comme employeur, comme producteur, comme distributeur et comme institution publique.

RELATIONS AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES

En poursuivant la réalisation, amorcée en 2017, des engagements énoncés dans le Plan d'action triennal visant à transformer la culture institutionnelle de l'ONF et à redéfinir ses relations avec les peuples autochtones, notamment au chapitre de la création, de la distribution et de l'accessibilité des œuvres en langues autochtones.

ENGAGEMENT 4

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS DE LANGUE OFFICIELLE EN SITUATION MINORITAIRE

COMMENT :

En collaborant avec les artistes francophones et anglophones en situation minoritaire au Canada et en poursuivant la promotion de leurs œuvres auprès de l'ensemble de la population canadienne. En offrant toutes nos productions dans les deux langues officielles et en continuant d'entretenir des liens étroits avec les organisations francophones et anglophones régionales et nationales pour aborder les enjeux communs sur la scène canadienne et internationale.

ENGAGEMENT 5

ENRICHIR NOS RELATIONS AVEC LES
ACTEURS CLÉS DE L'INDUSTRIE

COMMENT :

En améliorant nos mécanismes de communication et de consultation pour favoriser un dialogue régulier et constructif avec nos partenaires de l'industrie et les communautés de création.

ENGAGEMENT 6

POURSUIVRE NOTRE PLAN DE
DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE

COMMENT :

En implantant des processus et des solutions techniques pour enrichir le travail de création et assurer un meilleur accès aux œuvres dans un cadre respectueux de l'environnement.

- > **En création**, en permettant de réunir les studios à l'échelle du Canada et la communauté de créateurs et créatrices en un seul écosystème de travail virtuel.
- > **En matière d'engagement des auditoires**, en indexant nos contenus, en les enrichissant et en favorisant leur découvrabilité.

ENGAGEMENT 7

ACTUALISER LA GOUVERNANCE DE L'ONF

COMMENT :

En recommandant la redéfinition du rôle du commissaire afin que la présidence du conseil d'administration soit assurée par une ou un membre du conseil et non par le commissaire.

