

---

# Office national du film

---

Rapport sur les dépenses annuelles de voyages,  
d'accueil et de conférences

---

pour la période se terminant le 31 mars 2019

---

## Office national du film

# Rapport sur les dépenses annuelles de voyages, d'accueil et de conférences

Comme l'exige la [Directive sur la gestion des dépenses de voyages, d'accueil, de conférence et d'événements](#) du Conseil du Trésor, le présent rapport fournit de l'information sur les dépenses de voyages, d'accueil et de conférences de l'Office national du film (ONF) pour l'exercice se terminant le 31 mars 2019, sauf l'information non divulguée en vertu de la [Loi sur l'accès à l'information](#) ou de la [Loi sur la protection des renseignements personnels](#).

Les dépenses de voyages, d'accueil et de conférences engagées par un ministère ou un organisme fédéral sont liées à des activités qui appuient le mandat du ministère ou de l'organisme et les priorités du gouvernement.

### Raison d'être et responsabilités

L'Office national du film (ONF) a été créé par une loi du Parlement fédéral en 1939 et est une agence fédérale du portefeuille du Patrimoine canadien. L'ONF a pour mandat de produire et distribuer des œuvres originales et innovatrices lesquelles font mieux comprendre les enjeux auxquels doit faire face la population canadienne et qui font connaître les valeurs et les points de vue canadiens au pays et dans le monde. Au fil des décennies, il est devenu la norme en matière d'innovation audiovisuelle au Canada et joue un rôle important en soulignant les changements et les événements marquants de la société canadienne.

En tant que producteur et distributeur public d'œuvres audiovisuelles, l'ONF joue un rôle essentiel, en offrant une perspective de la richesse et de la diversité canadienne. C'est à travers des documentaires d'auteur, des films d'animation et des nouveaux médias qu'il explore les enjeux sociaux contemporains. Depuis sa fondation, l'ONF témoigne des bouleversements et des grands événements sociaux qui transforment le visage du pays. Une description sommaire des activités de l'agence pour l'exercice en cours se retrouve dans le [Rapport sur les résultats ministériels 2018-2019](#).

À titre de producteur et distributeur public d'œuvres audiovisuelles du Canada, l'ONF documente l'histoire et la culture du pays pour les auditoires d'ici et à l'étranger. Au cours des 75 dernières années, l'ONF a produit plus de 13 000 œuvres, remporté au-delà de 5 000 prix, inspiré et influencé des générations de cinéastes au Canada et partout sur la planète. Ses productions audiovisuelles donnent un aperçu particulier de la diversité et de la vitalité de notre culture et constituent un élément essentiel de notre patrimoine national.

# Office national du film

## Rapport sur les dépenses annuelles de voyages, d'accueil et de conférences

### Rapport

Les dépenses annuelles totales de voyages, d'accueil et de conférences de l'ONF sont résumées ci-dessous :

Catégorie de dépense	Dépenses pour l'exercice se terminant le 31 mars 2019	Dépenses pour l'exercice se terminant le 31 mars 2018	Écart
	(en milliers de dollars)		
<b>Voyages</b>			
<b>Voyages - Activités opérationnelles</b>			
Fonctionnaires	1 135 \$	1 123 \$	
Non-fonctionnaires	852 \$	794 \$	
<b>Sous-Total</b>	<b>1 987 \$</b>	<b>1 917 \$</b>	<b>70 \$</b>
<b>Voyages - Principaux intervenants</b>			
Fonctionnaires	25 \$	10 \$	
Non-fonctionnaires	14 \$	0 \$	
<b>Sous-Total</b>	<b>39 \$</b>	<b>10 \$</b>	<b>29 \$</b>
<b>Voyages - Gouvernance interne</b>			
Fonctionnaires	280 \$	284 \$	
Non-fonctionnaires	31 \$	47 \$	
<b>Sous-Total</b>	<b>311 \$</b>	<b>331 \$</b>	<b>-20 \$</b>
<b>Voyages - Formation</b>			
Fonctionnaires	72 \$	62 \$	
Non-fonctionnaires	1 \$	22 \$	
<b>Sous-Total</b>	<b>73 \$</b>	<b>84 \$</b>	<b>-11 \$</b>
<b>Voyages - Autres voyages</b>			
Fonctionnaires	0 \$	3 \$	
Non-fonctionnaires	0 \$	5 \$	
<b>Sous-Total</b>	<b>0 \$</b>	<b>8 \$</b>	<b>-8 \$</b>
<b>Total des dépenses de voyages</b>			
Voyages - Fonctionnaires	1 512 \$	1 482 \$	
Voyages - Non-fonctionnaires	898 \$	868 \$	
<b>A. Montant total des dépenses de voyages</b>	<b>2 410 \$</b>	<b>2 350 \$</b>	<b>60 \$</b>
<b>B. Accueil</b>	<b>45 \$</b>	<b>48 \$</b>	<b>-3 \$</b>
<b>C. Frais de conférences</b>	<b>111 \$</b>	<b>74 \$</b>	<b>37 \$</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 566 \$</b>	<b>2 472 \$</b>	<b>94 \$</b>

# **Office national du film**

## **Rapport sur les dépenses annuelles de voyages, d'accueil et de conférences**

### **Écarts importants par rapport à l'exercice précédent**

#### **Voyages**

Globalement, les dépenses de voyage destinées à la production de films ont augmenté. Les voyages destinés aux activités opérationnelles d'une année à une autre varient en fonction des besoins de voyage des productions en cours.

#### **Accueil**

Depuis plusieurs années, l'ONF restreint ses dépenses d'accueil au minimum requis, tel que prescrit par la directive sur les dépenses de voyage, d'accueil, de conférences et d'évènements.

#### **Conférences**

Les frais de conférences ont augmenté en partie en raison du développement de la nouvelle offre éducative de l'ONF, à une augmentation de notre visibilité auprès de partenaires potentiels ainsi qu'au développement de marché.