

# SOMMAIRE DE L'ÉVALUATION DU FINANCEMENT OCTROYÉ PAR LE MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN AU PROGRAMME TV5 (2011-2012 à 2016-2017)

## SURVOL

Le programme TV5 de PCH est un programme de subventions et contributions qui assure la participation financière et diplomatique du gouvernement du Canada au partenariat TV5. TV5 est un opérateur de la Francophonie et représente **un partenariat multilatéral entre cinq gouvernements** : France, Fédération Wallonie-Bruxelles, Suisse, Canada et Québec et est géré par **deux opérateurs**.

### TV5MONDE

### TV5

QUÉBEC CANADA

**Contribue au rayonnement international** du Canada et de la langue française en offrant l'accès partout et en tout temps à un **contenu francophone diversifié et original** et en offrant aux artistes et aux producteurs canadiens francophones une **vitaine privilégiée** sur le marché international de l'audiovisuel.

Offre à la population canadienne un **regard croisé sur la Francophonie canadienne et internationale**, défend la **promotion de la vie en français au Canada**, met en valeur la **vitalité culturelle francophone** d'ici et exploite le signal de TV5 au Canada.

## 11M\$

Budget annuel de PCH pour le programme TV5 depuis 2014

- Ressources humaines à PCH (~200 000 \$)
- Coûts opérationnels (~60 000 \$)
- Subvention à TV5MONDE (5,02 M€, environ 7,78 M\$)
- Contribution à TV5QC (1,38 M\$ pour les opérations)
- Budget pour la libération des droits des émissions canadiennes diffusées sur TV5MONDE (1,46 M\$)
- Autres (taux de change, imprévus, projets spéciaux)

## PERTINENCE

La participation du gouvernement du Canada à TV5 **demeure pertinente** puisqu'elle fait **rayonner la culture francophone** au Canada et dans le monde. Elle est également un **outil de diplomatie** permettant de mettre de l'avant les priorités canadiennes et est essentielle à la **construction culturelle** du Canada, à son unification et à son **émancipation**.

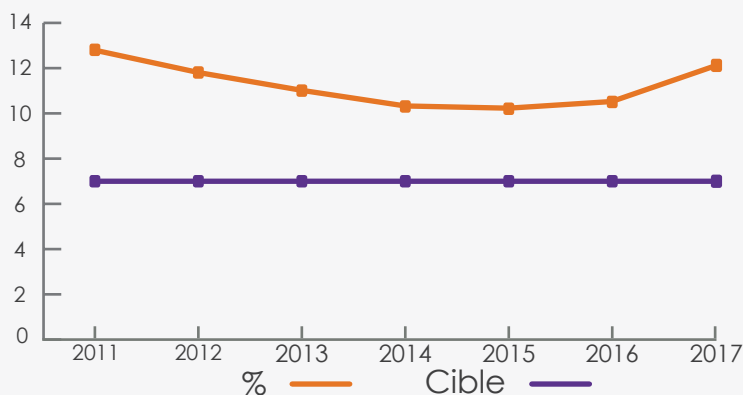
La participation du gouvernement du Canada à TV5 permet :

- **La préservation de la langue et la culture francophone** au Canada,
- **L'enrichissement** mutuel des **communautés francophones** du Canada,
- Le rayonnement de la culture **francophone canadienne à travers le monde**,
- **L'influence au sein de la Francophonie** et **promotion des priorités du Canada**.

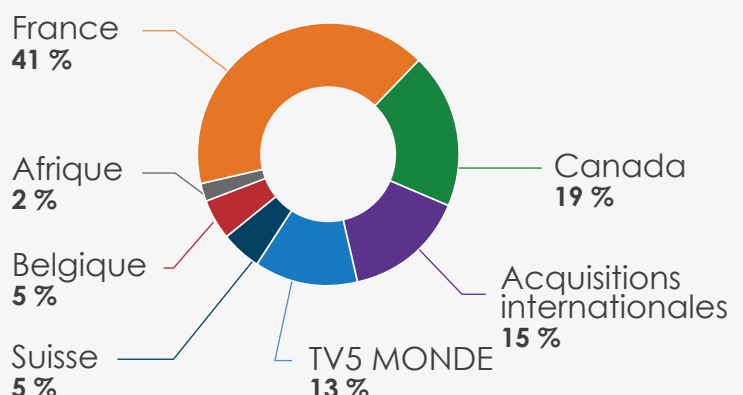
## EFFICACITÉ

Le financement du gouvernement du Canada a permis la valorisation de la **diversité culturelle** et la progression de la **diffusion du contenu canadien**.

Évolution du pourcentage du contenu canadien diffusé sur TV5MONDE (2011-2017)



Provenance des émissions diffusées sur TV5QC (moyenne 6 ans) 2011-2012 à 2016-2017



This publication is also available in English.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2020.

Cat. : CH7-64/2-2020F-PDF. ISBN : 978-0-660-28246-6

# TV5MONDE

TV5MONDE diffuse sur **huit zones géographiques** et opère également des chaînes thématiques.



Style HD, distribué sur les signaux de **trois régions** : Asie, Maghreb-Orient et Pacifique.



Tivi5 MONDE, s'adressant aux enfants de 3 à 13 ans, a diffusé le plus grand pourcentage de contenu canadien entre 2013 et 2016 (**30 % la nuit et le matin**).

Entre **3 %** et **9 %**

du **contenu canadien diffusé** aux heures de grande écoute (18 h à 24 h).



Une **augmentation de 2 % à 5 %** en Orient.



Une **baisse de 10 % à 5 %** en France, Belgique, Suisse et de **4 % à 1 %** en Afrique.



**187 à 318 millions** de foyers rejoins dans **200 pays, 8 zones géographiques** à travers le monde.



**1 à 5 millions** de vidéos démarrés en **mode numérique** par mois.



**27 000 à 448 000** abonnés **Twitter**.



**132 000 à 799 000** téléchargements de l'application TV5MONDE.



**237 000 à 4 millions** abonnés **Facebook**.

## TV5 QUÉBEC CANADA

**1,3 % à 1,5 % de parts de marché** (cotes d'écoute parmi les chaînes spécialisées francophones au QC).

**88 000 à 214 000** visites moyennes mensuelles sur les **plateformes numériques**.



**6,5 à 10 millions** de foyers rejoins au Canada.



**4 700 à 36 000** abonnés **Twitter**.



**12 000 à 52 000** abonnés **Facebook**.



## EFFICIENCE

Le financement de PCH a permis à TV5 d'atteindre les résultats attendus.

Structures budgétaires différentes pour les deux opérateurs de TV5 :

- TV5MONDE: le financement des gouvernements partenaires représente environ 90 % des revenus totaux.
- TV5QC: majeure partie de revenus des abonnements et des recettes publicitaires.

## DÉFIS/ENJEUX

Bien que le programme soit rentable, **certains défis se posent** :

- **Virage numérique,**
- **Peu de données détaillées** sur les cotes d'écoute du contenu canadien à travers le monde,
- **Augmentation des coûts** de libération des droits des émissions canadiennes,
- **ACS+** : Peu de données probantes collectées et disponibles,
- Bénéficie peu des autres données collectées par PCH.

## RECOMMANDATIONS

**#1** Déterminer dans quelle mesure le budget destiné à la libération des droits des émissions canadiennes à TV5MONDE suit la tendance des tarifs du marché afin de continuer à favoriser le rayonnement des émissions francophones canadiennes de qualité dans le monde.

**#2** Prendre les mesures nécessaires pour resserrer les liens entre le programme TV5 et d'autres groupes de PCH (p.ex. Radiodiffusion et communications numériques ou encore la Politique stratégique et affaires internationales) afin d'être en mesure de partager des connaissances et des données sur les tendances, y compris technologiques.