

Sommaire de l'évaluation du financement octroyé par le programme TV5 de Patrimoine canadien

2017-2018 à 2023-2024

Aperçu

Ce programme de subventions et contributions assure la participation financière et diplomatique du gouvernement du Canada au partenariat multilatéral de TV5 lequel inclut : la France, la Fédération Wallonie Bruxelles, la Suisse, la Principauté de Monaco, le Canada et le Québec.

Il a financé **TV5MONDE**, **TV5MONDEplus** et **TV5 Québec Canada (TV5QC)**.

L'évaluation a examiné la pertinence et l'efficacité du programme (2017-2018 à 2023-2024) ainsi que son efficacité (2017-2018 à 2022-2023).

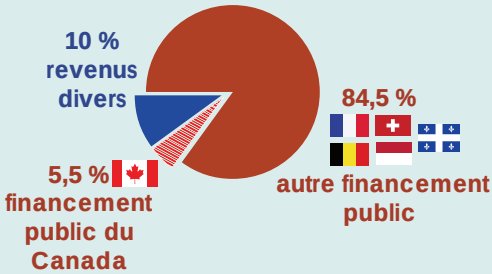
TV5MONDE

Chaîne de télévision traditionnelle, francophone et généraliste, basée en France.

Contenu diversifié provenant principalement des gouvernements partenaires.

Diffusion mondiale, à l'exception du Canada.

Sources de revenus :



TV5MONDEplus

Plateforme francophone de vidéos à la demande de **TV5MONDE**.

Contenu provenant de **TV5MONDE**.

Diffusion mondiale, à l'exception du Canada.



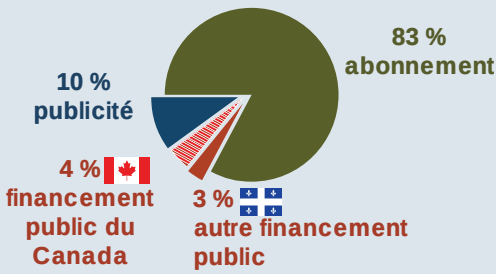
TV5QC

Chaîne de télévision traditionnelle, francophone et généraliste, basée au Canada.

Contenu provenant principalement de **TV5MONDE**.

Diffusion au Canada seulement.

Sources de revenus :



Constatations

Pertinence

L'environnement audiovisuel connaît une évolution rapide :

- Les habitudes de consommation et les revenus publicitaires changent au profit des plateformes numériques
- Il y a maintenant une surabondance de contenu audiovisuel
- Le nombre d'abonnements à la télévision traditionnelle diminue
- Les cadres réglementaires sont lents à s'adapter aux nouveaux acteurs du numérique



Le programme TV5 a :

- soutenu les opérations et les activités de **TV5QC** et **TV5MONDE**
- facilité la transition numérique de TV5MONDE avec la création de **TV5MONDEplus**
- favorisé la promotion des langues officielles



Des défis demeurent :

TV5MONDE : diversifier ses sources de revenus et son offre de contenu.

TV5MONDEplus : se différencier dans un marché concurrentiel.

TV5QC : faire face à la baisse du nombre d'abonnés et au vieillissement de l'audience.

Le programme TV5 : mesurer la diversité du contenu canadien acquis, en particulier celui provenant des groupes d'équité et des peuples autochtones.

Sommaire de l'évaluation du financement octroyé par le programme TV5 de Patrimoine canadien

2017-2018 à 2023-2024

Efficacité

En général, le programme TV5 a atteint ses résultats attendus en :

- respectant ses engagements et augmentant son influence au sein du partenariat multilatéral
- facilitant l'accès au contenu audiovisuel francophone canadien à l'international et au contenu de l'international au Canada

TV5MONDE



11 % du contenu est canadien

Le financement d'un journaliste et chroniqueur canadien offre une perspective canadienne unique.



En 2023, **431 millions de foyers** étaient raccordés à une offre incluant une chaîne généraliste de **TV5MONDE**. Ce chiffre est en hausse grâce à la croissance en Afrique.



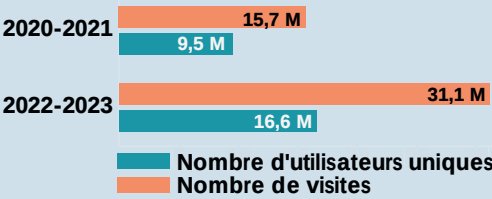
TV5MONDEplus



28 % du contenu est canadien

254 titres canadiens ont été achetés entre 2020 et 2023 pour la plateforme. Toutefois, la cible de **50 titres** par année n'a pas toujours été atteinte.

Bien que le nombre de visiteurs uniques augmente, ceux-ci semblent peu portés de visiter la plateforme souvent.



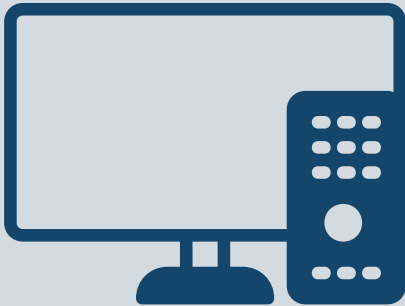
TV5QC



16 % du contenu est canadien

84 % du contenu provient des partenaires internationaux.

La part de marché moyenne de **TV5QC** au Québec francophone est de **1,3 %**. Bien que stable, elle est faible.



Efficience

Globalement, le Programme TV5 a été livré de manière efficiente. Il a fait preuve de flexibilité dans son mode de financement. Des défis et des lacunes ont cependant été observés :



Le leadership stable de la haute direction a soutenu de bons partenariats, mais le roulement du personnel et les changements de gouvernance ont posé des défis dans le maintien des relations avec les partenaires.



La stratégie de mesure du rendement ne soutient pas pleinement la prise de décision fondée sur des données probantes.

Recommandations

L'évaluation recommande que la sous-ministre adjointe principale, Affaires culturelles :

1

Continue d'encourager **TV5QC** et **TV5MONDE** à adapter leurs modèles d'affaires pour demeurer pertinents et viables.

2

Mette à jour la mesure de performance du programme pour notamment mieux mesurer la diversité du contenu canadien, faciliter le suivi et la communication des résultats ainsi que renforcer l'utilisation des données de performance dans la prise de décision.

