



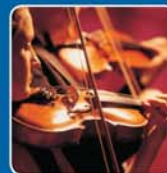
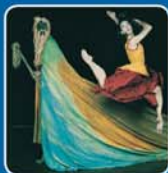
Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

Canada



Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine : 2017



Cette publication est disponible en ligne sur le [site Web de Patrimoine canadien](#)
Cette publication est également disponible en français.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2018

No. de catalogue : CH1-32F-PDF
ISBN : 2368-5026

Table des matières

Introduction	2
Faits saillants	2
Recettes et dépenses	2
Emploi.....	3
Fréquentation et membres	4
Expositions	5
Demandes de recherche	6
Bâtiments du patrimoine et immobilisations.....	6
Artéfacts et archives.....	6
Numérisation des artéfacts et des archives	7
Tableau 1 : Profil national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2015.....	8
Tableau 2 : Profil national des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2015	9
Tableau 3 : Profil national des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2017	10
Tableau 4 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées d'art sans but lucratif, Canada, 2015	11
Tableau 5 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées d'art sans but lucratif, 2015	12
Tableau 6 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les musées d'art sans but lucratif, 2017	13
Tableau 7 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées sans but lucratif, 2015.....	14
Tableau 8 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées sans but lucratif, 2015.....	15
Tableau 9 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les musées sans but lucratif, 2017.....	16
Tableau 10 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des lieux historiques sans but lucratif, 2015	17
Tableau 11 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les lieux historiques sans but lucratif, les établissements sans but lucratif, 2015.....	18
Tableau 12 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les lieux historiques sans but lucratif, 2017	19
Tableau 13 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des archives sans but lucratif, 2015.....	20
Tableau 14 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les archives sans but lucratif, 2015.....	21
Tableau 15 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les archives sans but lucratif, 2017.....	22
Tableau 16 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2015.....	23
Tableau 17 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2015.....	24
Tableau 18 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2017	25
Tableau 19 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2015	26
Tableau 20 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2015	27
Tableau 21 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2017.....	28

Tableau 22 : Profil national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2013.....	29
Tableau 23 : Profil national des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada 2013.....	30
Tableau 24 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées d'art sans but lucratif, Canada, 2013	31
Tableau 25 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées d'art sans but lucratif, 2013.....	32
Tableau 26 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées sans but lucratif, 2013.....	33
Tableau 27 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées sans but lucratif, 2013.....	34
Tableau 28 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des lieux historiques sans but lucratif, 2013	35
Tableau 29 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les lieux historiques sans but lucratif, 2013.....	36
Tableau 30 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des archives sans but lucratif, 2013.....	37
Tableau 31 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les archives sans but lucratif, 2013.....	38
Tableau 32 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2013	39
Tableau 33 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2013.....	40
Tableau 34 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2013	41
Tableau 35 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2013.....	42
Tableau 36 : Profil national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2011.....	43
Tableau 37 : Profil national des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2011.....	44
Tableau 38 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2011	45
Tableau 39 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2011.....	46
Sources de données, méthodes et définitions.....	47



Introduction

Le ministère du Patrimoine canadien est fier de présenter la troisième édition de l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine. L'Enquête de 2017 a permis de recueillir des données financières et opérationnelles sur les établissements du patrimoine sans but lucratif du Canada pour l'année 2015, ainsi que des données sur les bâtiments et les immobilisations pour l'année 2017.

L'Enquête est menée dans le but de fournir des données regroupées aux gouvernements et aux associations culturelles pour mieux comprendre les établissements du patrimoine sans but lucratif et pour faciliter l'élaboration de politiques et de programmes nationaux et provinciaux/territoriaux. Les résultats de cet échantillon d'enquête sont interprétés pour fournir des estimations nationales et provinciales/territoriales pour les 2 700 établissements du patrimoine au pays (chiffre approximatif).

L'Enquête de 2017 a permis de recueillir des données relatives à 1 820 établissements et sites du patrimoine, ce qui représente environ 68 % de la totalité du secteur patrimonial sans but lucratif (y compris 91 % des établissements dont le budget d'exploitation est de 1 million de dollars ou plus). La richesse des données reçues à la suite de la plus récente enquête permet à tous les ordres de gouvernement, aux associations et aux intervenants de comprendre de façon plus détaillée le secteur du patrimoine.

L'enquête comporte différents indicateurs de base qui sont mesurés à chaque sondage (p. ex. les sources de revenu, le nombre de visites, etc.), et, comme pour les années précédentes, un segment de l'enquête est réservé à la saisie de nouvelles informations sur les activités opérationnelles et les sujets opportuns. Cette partie de l'enquête est utilisée par rotation (c.-à-d. que les questions sont utilisées à tous les trois ou quatre enquêtes), permettant de poser davantage de questions avec le temps, tout en réduisant l'« essoufflement ». En 2015 (année de données 2013), l'enquête a recueilli des données sur les types et le nombre d'artéfacts, ainsi que sur la numérisation de ces artéfacts et leur disponibilité en ligne. L'Enquête de 2017 a recueilli des données sur le sexe, l'âge, les minorités visibles et la distribution professionnelle de l'effectif du patrimoine. On y a aussi recueilli des données sur l'état actuel des édifices du patrimoine et de leurs immobilisations et sur toute planification future de projets de construction ou d'immobilisation, comme la réparation ou agrandissement d'installation, améliorations aux réserves, espaces muséologiques et expérience des visiteurs.

(Note : Les données de 2013 et de 2011 ont été légèrement révisées pour plus de précision. Les données récemment révisées font partie de ce rapport, permettant une comparaison précise de chaque année de données. **Seules les données révisées disponibles dans ce rapport doivent être utilisées pour les comparaisons d'une année à l'autre.**)

Faits saillants

Recettes et dépenses

Les établissements du patrimoine sans but lucratif du Canada ont généré plus de 2,5 milliards de dollars de recettes en 2015, ce qui représente une augmentation d'environ 23 % par rapport à 2011.

La vaste majorité des recettes du secteur a été générée par quatre provinces. L'Ontario a généré 1,1 milliard de dollars (43 %), le Québec, 619 millions de dollars (25 %), l'Alberta, 236 millions de dollars (9 %) et la Colombie-Britannique, 225 millions de dollars (9 %).

En répartissant les données par type d'établissement du patrimoine, on découvre que les musées ont généré la majorité des recettes du secteur avec plus de 1,1 milliard de dollars (44 %) en 2015, suivis par les musées d'art, qui ont fourni 559 millions de dollars (22 %), les archives, qui ont fourni 368 millions de dollars (15 %), les zoos et les jardins botaniques, qui ont fourni 333 millions de dollars (13 %) et les sites historiques, qui ont fourni 145 millions de dollars (6 %).

Les produits perçus d'avance du secteur ont progressivement augmenté, passant de 1,4 milliard de dollars en 2011, à 1,6 milliard de dollars en 2015 (hausse de 15 %), mais ont représenté un plus petit pourcentage de la recette globale d'année en année (64 % de la recette globale en 2015, en baisse par rapport à 68 % de la recette globale de 2011). La même tendance s'applique au financement gouvernemental. Les trois ordres de gouvernement combinés ont fourni environ 1,3 milliard de dollars en 2015, ce qui représente une augmentation par rapport au 1,1 milliard de dollars de 2011 (augmentation de 15 %), même si le financement gouvernemental représentait un plus petit pourcentage des recettes globales en 2015 (50 %) qu'en 2011 (53 %). La partie restante des produits perçus d'avance provient du secteur privé, sous forme de dons, et dans une moindre mesure, d'intérêts et d'investissements. Les dons dans le secteur du patrimoine ont augmenté au cours des cinq dernières années pour atteindre 320 millions de dollars en 2015, alors que les intérêts et les investissements ont augmenté pour atteindre 36 millions de dollars, représentant près de 13 % et 1 % de toutes les recettes, respectivement.

Les recettes gagnées du secteur ont augmenté de 38 % au cours des 5 dernières années, passant de 665 millions de dollars en 2011 à 918 millions de dollars en 2015. Les recettes gagnées représentent maintenant plus de 36 % de la totalité des recettes, une augmentation par rapport à 2011, où elles représentaient seulement 32 %. La majorité des recettes gagnées en 2015 proviennent de la vente de produits et de services, qui comprennent la vente au détail dans les boutiques de cadeaux, les cafétérias et les autres lieux de vente. Ces ventes représentaient 285 millions de dollars (11 %) de toutes les recettes, suivies par les droits d'entrée de 242 millions de dollars (10 %) et les collectes de fonds de 136 millions de dollars (5 %). Les collectes de fonds ont connu la plus grande croissance parmi toutes les recettes gagnées, ayant augmenté de près de 93 % depuis 2011. Cela démontre les efforts constants exercés par les établissements sans but lucratif pour générer des nouveaux fonds.

Environ 50 % des établissements du patrimoine exigeaient des droits d'entrée en 2015, ce qui représente un statu quo pour le secteur au cours des années. Les droits d'entrée moyens pour un adulte en 2015 étaient de 9,91 \$, une augmentation d'environ 2,31 \$ par rapport à 2011, où les droits d'entrée moyens étaient de 7,60 \$. Dans l'ensemble, les frais d'exploitation du secteur du patrimoine ont atteint 2,4 milliards de dollars en 2015, une augmentation de 424 millions de dollars (22 %) par rapport à 2011. La rémunération et les salaires représentent généralement la majeure partie des coûts du secteur, totalisant plus de 992 millions de dollars ou 41 % de toutes les dépenses. Les données sur la rémunération et les salaires ne comprennent pas les services rendus par les bénévoles. Globalement, les trois dépenses les plus importantes des établissements du patrimoine sont les autres frais d'exploitation (19 %), les coûts d'occupation (11 %) et l'amortissement des immobilisations (9 %).

Le secteur du patrimoine a affiché un surplus de revenus de 5,3 % en 2015, ce qui représente une légère augmentation par rapport au 4,5 % de 2011.

Emploi

Le secteur du patrimoine employait plus de 36 300 personnes en 2015, une augmentation de 15 % par rapport à 2011. Les employés à temps partiel constituaient la majorité de l'effectif (plus de 18 900 personnes) et ont connu la plus grande augmentation depuis 2011 (2 537 nouveaux employés). Les employés à temps plein étaient un peu plus de 12 500 en 2015, une augmentation d'environ 1 020 nouveaux employés par rapport à 2011, alors qu'environ 4 880 travailleurs contractuels étaient employés en 2015, cela représente 1 082 employés supplémentaires pour la même période.

L'Enquête de 2017 a recueilli des données démographiques sur l'effectif, comme le sexe, l'âge et les minorités visibles. L'Enquête de 2017 a aussi saisi la distribution des professions de l'effectif du patrimoine.

Les données de l'enquête la plus récente indiquent que, globalement, l'effectif à temps plein et à temps partiel du secteur du patrimoine est composé davantage de femmes (66 %) que d'hommes (34 %). C'est en Colombie-Britannique qu'on retrouve la plus grande différence entre les femmes (75 %) et les hommes (25 %) à l'emploi parmi toutes les

provinces et tous les territoires. En isolant les données par type d'établissement, on constate que les musées affichent la plus grande différence entre les femmes (68 %) et les hommes (32 %).

Près du tiers de l'effectif du secteur du patrimoine est âgé de 45 ans et plus. Globalement, la répartition de l'âge des employés à temps plein et à temps partiel du secteur du patrimoine est la suivante : environ 31 % sont âgés de moins de 25 ans, 37 % sont âgés de 25 à 44 ans, alors que 24 % sont âgés de 45 et 59 ans et près de 8 % ont 60 ans et plus. Les pourcentages varient grandement lorsqu'ils sont isolés par province/territoire ou par type d'établissement. Par exemple, à l'Île-du-Prince-Édouard, le pourcentage des employés de 60 ans et plus est de près de 14 %, alors qu'en Saskatchewan, il est d'environ 6 %. Dans les musées du pays, environ 9 % des employés ont plus de 60 ans, alors que dans les zoos et les jardins botaniques, seulement 3 % des employés ont cet âge. D'un autre côté, l'effectif des zoos et des jardins botaniques est surtout constitué de personnes de moins de 25 ans (près de 63 %), alors que pour les archives, il est seulement de 6 %.

Globalement, le pourcentage de minorités visibles du secteur du patrimoine est de 4 %, mais ce chiffre varie considérablement parmi les provinces et les territoires. D'un côté du pays, à Terre-Neuve-et-Labrador, environ 2 % de l'effectif du patrimoine est constitué de minorités visibles, alors qu'en Saskatchewan, plus de 13 % appartiennent à ce groupe. L'effectif des sites historiques regroupe le pourcentage le plus élevé de minorités visibles (environ 6 %) comparativement à tout autre type d'établissement du patrimoine.

Les établissements du patrimoine emploient du personnel possédant de l'expertise dans différents domaines, allant des activités muséologiques et de restauration, jusqu'à l'entretien des installations et de la sécurité. Les professions mentionnées regroupant le plus grand pourcentage d'employés à temps plein et à temps partiel dans le secteur du patrimoine au niveau national sont l'éducation/la programmation et la mobilisation (17 %), suivies par l'administration/la gestion (15 %) et le travail dans les boutiques de cadeaux/les services de traiteur (10 %). Les professions comptant le plus faible pourcentage d'employés au niveau national sont les activités muséologiques/la recherche et les scientifiques (6 %), la restauration/préservation (4 %) et le numérique/la TI (3 %). Quinze pour cent des employés sont classés comme occupant plusieurs rôles professionnels. Le pourcentage du personnel travaillant dans une profession précise varie grandement par province/territoire et par type d'établissement.

Plus la demande pour le secteur du patrimoine augmente grâce à la croissance de la population canadienne et à l'expansion du tourisme national et international, plus le personnel s'attend à protéger et rendre accessible davantage d'artéfacts et de documents importants qui sont recueillis et conservés à l'échelle du pays. Pour faciliter l'atteinte de leur mandat, les établissements du patrimoine se fient grandement aux bénévoles. C'est particulièrement vrai pour les établissements à plus petit budget. En 2015, le secteur du patrimoine a reçu l'aide de 115 650 bénévoles. Ces bénévoles, qui ont donné plus de 6,6 millions d'heures, offrent une vaste gamme de services essentiels, tout en permettant au secteur du patrimoine d'économiser des millions de dollars. Pour mettre ces chiffres en perspective, 6,6 millions d'heures de bénévolat équivalent à environ 3 200 postes à temps plein. Si on appliquait seulement le salaire minimum à cette équation (en 2015, le salaire minimum moyen au Canada était d'environ 10,42 \$), on arriverait à un total de près de 70 millions de dollars d'économies.

Fréquentation et membres

Les chiffres associés à la fréquentation pour tous les types d'établissements du patrimoine ont augmenté régulièrement au cours des 5 dernières années, pour atteindre le chiffre record de 75,3 millions de visites en personne en 2015 (une augmentation de 34 % par rapport à 2011). Les musées ont reçu la majorité de ces visites, qui ont atteint 31,5 millions, suivis par les lieux historiques avec 15,4 millions et les musées d'art avec 14,1 millions. Aux niveaux provincial et territorial, le Québec a reçu la majorité des visites, avec plus de 24,3 millions dans tous les établissements du patrimoine, suivi par l'Ontario avec 19,4 millions et la Colombie-Britannique avec 11 millions.

Une présence en ligne de plus en plus grande a permis aux établissements du patrimoine de rejoindre de nouveaux publics et de fournir un accès numérique à un vaste trésor de documents et d'artéfacts conservés. L'accès en ligne à ces établissements est de plus en plus utilisé, tel que l'indiquent les données d'enquête les plus récentes. Les établissements du patrimoine ont reçu plus de 203 millions de visites en ligne en 2015, une augmentation substantielle de 52 % par rapport à 2011 (environ 134 millions de visites en ligne). Les trois types d'établissements qui ont reçu la majorité des visites en ligne sont les musées (89,5 millions), les archives (44,6 millions) et les musées d'art (41,6 millions). Les musées et les musées d'art ont connu la plus importante croissance des visites en ligne, avec une augmentation de 38,5 millions (75 %) et de 22,3 millions (117 %) respectivement depuis 2011.

Les établissements du patrimoine comptaient plus de 1,8 million de membres en 2015, une augmentation d'environ 14 % par rapport à 2011. Cela indiquerait qu'environ 5 % de la population canadienne était membre d'un établissement du patrimoine en 2015 (Note : les données de Statistique Canada indiquent que la population du Canada était de 35,8 millions de personnes en 2015. CANSIM, tableau [051-0001](#)). Les musées comptaient le nombre le plus élevé d'abonnés, totalisant 681 483 membres (une augmentation de 15 % dans les 5 dernières années), suivis par les musées d'art, qui comptaient 555 719 membres (une augmentation de 39 % dans les 5 dernières années), et les zoos et les jardins botaniques, qui comptaient 364 211 membres (une augmentation de 4 % au cours des 5 dernières années).

L'éducation est une fonction importante de tous les établissements du patrimoine. Les établissements du patrimoine offrent l'occasion de voir et d'apprendre de nouvelles choses, et jouent un rôle pour former et encourager les générations plus jeunes de leur communauté. Les conseils scolaires de tout le pays comprennent ce potentiel, alors il n'est pas surprenant que les voyages organisés à ces établissements aient augmenté durant les dernières années. En 2015, le nombre de groupes scolaires visitant les établissements du patrimoine a atteint 133 941 (environ 6,7 millions de visites d'élèves), une augmentation globale de près de 16 % par rapport à 2011. Les 3 types d'établissements les plus fréquentés par les groupes scolaires étaient les musées (59 %), suivis par les musées d'art (20 %) et les lieux historiques (10 %). Même si le nombre de visites de groupes scolaires aux musées, aux musées d'art, aux lieux historiques et aux archives augmentent, les dernières tendances indiquent aussi que de telles visites aux zoos et aux jardins botaniques diminuent légèrement, passant de 13 838 en 2011 à 11 629 en 2015 (une baisse de 16 % ou 110 450 élèves).

Expositions

Les expositions facilitent la transmission de connaissances historiques et culturelles à leur public. Étant donné l'évolution de la société, les établissements du patrimoine sont toujours soumis à des pressions pour créer, accueillir et faire circuler des expositions plus pertinentes et diversifiées chaque année. Les données d'enquête les plus récentes indiquent que les établissements le font réellement. Par exemple, globalement, il y a eu 15 046 expositions permanentes en 2015, une baisse de 4 % depuis 2011; pourtant, durant la même période, les nouvelles expositions ont augmenté d'environ 16 % pour atteindre 8 645 en 2015, ce qui démontre un roulement plus élevé des expositions d'une année à l'autre. La circulation des expositions était aussi en hausse : les données indiquent une augmentation substantielle de 51 % depuis 2011, pour atteindre 3 610 en 2015.

La majorité des expositions permanentes se trouvent dans les musées (79 %), les lieux historiques (9 %) et les musées d'art (6 %). Les établissements qui ont créé la majorité des nouvelles expositions chaque année sont les musées (49 %), les musées d'art (34 %) et les archives (8 %). Les musées font aussi circuler davantage d'expositions que tout autre type d'établissement (44 %), suivis par les musées d'art (30 %) et les zoos et les jardins botaniques (13 %).

Les expositions en ligne offrent un accès facile au public de toute la planète. Elles ne sont pas limitées par la distance, le temps et l'espace comme les expositions physiques le sont. Plutôt que d'être ouvertes au public à certains moments de la journée, elles sont disponibles en tout temps et offertes directement dans les maisons et les salles de classe par Internet. Le nombre d'expositions tenues en ligne par les établissements du patrimoine au Canada a atteint plus de 3 550 en 2015, une augmentation considérable par rapport à 2011 (hausse de 62 %). Les archives ont fourni le plus grand pourcentage d'expositions en ligne (41 %), suivies par les musées (40 %) et les musées d'art (14 %). Les archives

ont entrepris d'importants efforts pour s'assurer qu'un plus grand nombre de leurs expositions soient disponibles en ligne, et leurs activités numériques ont favorisé l'augmentation de leurs expositions en ligne de 108 % au cours des 5 dernières années.

Demandes de recherche

Les établissements du patrimoine sont considérés comme une source fiable d'informations historiques et patrimoniales. Ces établissements offrent une grande diversité de données, permettant aux universitaires, aux chercheurs et au grand public de découvrir des histoires qui sont difficilement accessibles ailleurs. Les demandes de recherche ont augmenté globalement d'environ 77 % au cours des 5 dernières années, pour atteindre plus de 1,1 million par année. Les archives reçoivent la majorité de ces demandes (72 %), suivies par les musées (16 %) et les musées d'art (9 %). Les archives ont aussi affiché la plus grande croissance des demandes de recherche parmi tous les types d'établissements du patrimoine, ayant augmenté de plus de 103 % depuis 2011.

Bâtiments du patrimoine et immobilisations

Les établissements du patrimoine doivent constamment rénover et améliorer leurs installations. Que l'on parle des lieux physiques ou des espaces muséologiques et des réserves, les établissements sont responsables de faire en sorte que leurs installations soient équipées pour gérer correctement les collections et les biens de valeur qu'ils détiennent, ce qui comprend dans bien des cas l'édifice lui-même. L'Enquête de cette année demandait quelle était la condition physique générale des édifices et des immobilisations, près de 38 % des établissements ont répondu que les conditions étaient moins qu'adéquates (environ 31 % de ceux-ci ont dit que leurs installations étaient correctes, mais avaient besoin d'amélioration, près de 6 % ont dit que leurs installations étaient médiocres et approchaient la fin de leur vie utile, et 1 % avaient des installations très mauvaises qui ne convenaient pas à un service soutenu). Des 62 % d'établissements restants, 33 % ont dit que leurs installations étaient bonnes ou adéquates, près de 22 % ont dit que leurs installations étaient très bon et adaptées pour l'avenir, et environ 7 % des répondants étaient incertains, ou la question ne s'appliquait pas à eux.

En répartissant les données par province/territoire, on constate que 56 %, 44 % et 42 % de tous les établissements des territoires, du Manitoba et de la Colombie-Britannique, respectivement, ont des édifices et d'autres immobilisations qui sont moins qu'adéquats. Par contre, la majorité des établissements des provinces de l'Atlantique étaient soit bons, ou soit très bons et adaptés pour l'avenir (71 % à l'Île-du-Prince-Édouard, 69 % à Terre-Neuve-et-Labrador, et 63 % au Nouveau-Brunswick).

L'Enquête de cette année demandait aussi si les établissements prévoyaient d'entreprendre des améliorations de leur infrastructure au cours des 3 prochaines années. Dans l'ensemble, environ 72 % des établissements du patrimoine ont indiqué qu'ils prévoyaient entreprendre des projets d'infrastructure. Parmi ceux-ci, environ 20 % des établissements ont affirmé qu'ils construisaient une nouvelle installation ou agrandissaient leurs installations existantes, environ 43 % planifiaient d'améliorer leur installation actuelle (p. ex. pour améliorer la circulation des visiteurs, l'accessibilité, les réserves, les espaces muséologiques, etc.), plus de 34 % planifiaient des améliorations de leurs installations physiques (p. ex. CVCA, éclairage, etc.) et environ 48 % planifiaient d'apporter des améliorations à l'expérience des visiteurs (p. ex. présentoirs, expositions). Les 28 % d'établissements restants du secteur indiquaient qu'ils ne prévoyaient entreprendre aucune amélioration à l'infrastructure (environ 15 %) ou qu'ils ne le savaient pas/que cette question n'était pas applicable (14 %).

Artéfacts et archives

De légères révisions ont été appliquées aux données de 2013 sur les artéfacts et les archives (recueillies à l'origine dans l'Enquête de 2015), et elles ont été mises à jour et intégrées à ce rapport pour donner un aperçu plus exact du matériel culturel conservé par les établissements du patrimoine à l'échelle du pays.

Les données révisées les plus récentes sur les artefacts et les archives démontrent que les établissements du patrimoine possèdent un total combiné de plus de 7,7 millions de mètres linéaires de documents textuels. Les archives détiennent la majorité de ces documents (environ 72 %), suivies par les musées (27 %).

Les établissements du patrimoine possèdent plus de 113 millions de documents graphiques (p. ex. photographies, dessins, cartes, dessins techniques et architecturaux, etc.) dans l'ensemble du Canada. Les archives détiennent la majorité de ces documents graphiques (69 %), suivies par les musées (29 %).

Les établissements du patrimoine préservent et protègent plus de 1,9 million d'heures de films et d'enregistrements vidéo et sonores. Les archives et les musées détiennent la plupart de ces collections (70 % et 26 %, respectivement).

Les établissements du patrimoine possèdent plus de 70 millions d'artefacts et d'objets, y compris des artefacts archéologiques, des objets d'art, des objets militaires, des objets scientifiques ou techniques, etc. Les musées sont responsables de la protection de plus de 81 % de ces trésors, suivis par les lieux historiques (17 %).

Près de 41 millions de spécimens scientifiques et d'histoire naturelle (p. ex. spécimens végétaux, animaux, paléontologiques et géologiques) sont conservés à l'échelle du pays, permettant aux scientifiques, aux chercheurs et aux amateurs d'étudier l'histoire naturelle et les phénomènes ayant eu lieu dans notre monde.

Numérisation des artefacts et des archives

De légères révisions ont aussi été appliquées aux données de 2013 sur la numérisation des artefacts et des archives (recueillies à l'origine dans l'Enquête de 2015). Les données mises à jour font partie de ce rapport.

La numérisation des artefacts et des collections est une forme de préservation; cela aide aussi à répondre à la demande d'accès numérique pour les artefacts. Les résultats de l'Enquête démontrent que les établissements du patrimoine ont accumulé plus de 5,6 millions de gigaoctets de dossiers d'origine numérique (des dossiers qui étaient déjà en format numérique). Ils détiennent aussi plus de 4,7 millions de gigaoctets provenant de la conversion d'objets et de documents physiques au format numérique. Dans les deux cas, les archives détiennent la majorité de ces archives numériques, 77 % et 94 % respectivement.

Dans l'ensemble, les établissements du patrimoine ont converti plus de 16 % de leurs artefacts physiques et documents au format numérique. De ceux-ci, environ 10 % sont accessibles au public.

Consulter les tableaux faisant partie de ce rapport pour une répartition plus détaillée des chiffres saisis lors de la dernière Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine.



Tableau 1 : Profil national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Galleries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2015)
Produits perçus d'avance						
Gouvernement fédéral	66 235 \$	225 959 \$	32 573 \$	155 760 \$	2 201 \$	482 729 \$
Gouvernement provincial	103 779 \$	222 168 \$	29 397 \$	152 338 \$	25 322 \$	533 005 \$
Administration locale	44 700 \$	101 342 \$	9 827 \$	25 761 \$	55 564 \$	237 194 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	98 781 \$	61 093 \$	5 714 \$	8 480 \$	23 387 \$	197 455 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	5 006 \$	20 944 \$	2 600 \$	2 219 \$	6 834 \$	37 603 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	24 763 \$	41 631 \$	5 519 \$	1 289 \$	11 726 \$	84 929 \$
Intérêts/investissements	7 452 \$	23 094 \$	958 \$	1 452 \$	3 110 \$	36 065 \$
Total des produits perçus d'avance	350 716 \$	696 231 \$	86 588 \$	347 300 \$	128 145 \$	1 608 980 \$
Recettes gagnées						
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	3 955 \$	23 272 \$	2 482 \$	323 \$	4 106 \$	34 137 \$
Frais d'adhésion	13 090 \$	22 969 \$	1 714 \$	385 \$	17 371 \$	55 529 \$
Droits d'entrée	33 183 \$	114 828 \$	20 699 \$	240 \$	72 847 \$	241 796 \$
Frais de programme public	11 910 \$	23 309 \$	5 140 \$	13 \$	4 211 \$	44 583 \$
Activités de financement	70 747 \$	49 939 \$	2 844 \$	5 960 \$	6 511 \$	136 001 \$
Vente de biens et de services/marchandises	53 758 \$	126 201 \$	17 354 \$	2 409 \$	85 437 \$	285 161 \$
Autres recettes gagnées	21 909 \$	64 459 \$	8 427 \$	11 589 \$	14 610 \$	120 995 \$
Total des recettes gagnées	208 554 \$	424 977 \$	58 659 \$	20 919 \$	205 093 \$	918 202 \$
Total des revenus	559 270 \$	1 121 207 \$	145 247 \$	368 219 \$	333 238 \$	2 527 181 \$
Dépenses						
Réclame/promotion	15 013 \$	32 930 \$	2 967 \$	3 470 \$	10 668 \$	65 049 \$
Déplacement – véhicule	4 065 \$	10 009 \$	1 232 \$	1 305 \$	2 114 \$	18 726 \$
Frais d'intérêt bancaires	3 941 \$	12 619 \$	744 \$	7 215 \$	5 874 \$	30 393 \$
Fournitures et frais de bureau	8 836 \$	27 715 \$	2 652 \$	3 155 \$	7 809 \$	50 167 \$
Coûts d'occupation	42 842 \$	120 719 \$	18 014 \$	59 405 \$	23 126 \$	264 106 \$
Honoraires de consultation professionnelle	15 624 \$	41 981 \$	4 085 \$	16 387 \$	5 586 \$	83 664 \$
Formation du personnel et des bénévoles	943 \$	2 839 \$	131 \$	107 \$	728 \$	4 747 \$
Rémunération et administration	169 856 \$	415 168 \$	63 949 \$	198 566 \$	144 796 \$	992 335 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	53 564 \$	6 910 \$	564 \$	961 \$	135 \$	62 134 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	21 230 \$	68 199 \$	9 657 \$	8 629 \$	24 345 \$	132 061 \$
Amortissement des immobilisations	34 058 \$	129 138 \$	6 796 \$	20 029 \$	34 289 \$	224 310 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	195 \$	8 363 \$	150 \$	7 \$	201 \$	8 917 \$
Autres dépenses de fonctionnement	153 543 \$	164 063 \$	23 513 \$	52 683 \$	61 816 \$	455 618 \$
Total des dépenses	523 711 \$	1 040 653 \$	134 454 \$	371 920 \$	321 489 \$	2 392 226 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	6,4 %	7,2 %	7,4 %	-1,0 %	3,5 %	5,3 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 2 : Profil national des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2015

	Galleries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2015)
Emploi						
Employés à plein temps (PT)	2 175	5 161	933	2 517	1 734	12 520
Employés à temps partiel (TP)	2 478	9 199	3 261	557	3 424	18 919
Travailleurs contractuels	1 585	1 961	471	467	401	4 884
Nombre de bénévoles	18 165	64 949	15 214	4 163	13 165	115 657
Heures travaillées par tous les bénévoles	702 848	4 363 825	602 031	337 827	628 840	6 635 370
% des Employés à PT / TP						
Femme	66,1 %	67,9 %	65,0 %	65,4 %	63,5 %	66,3 %
Homme	33,9 %	32,1 %	35,0 %	34,6 %	36,5 %	33,7 %
Moins de 25 ans						
25 à 44 ans	16,1 %	33,4 %	52,1 %	6,3 %	62,6 %	30,7 %
45 à 59 ans	48,3 %	35,2 %	22,4 %	46,9 %	23,1 %	37,3 %
60 ans et plus	27,1 %	22,3 %	17,6 %	40,0 %	11,2 %	24,2 %
60 ans et plus						
Administration/gestion	8,5 %	9,1 %	7,9 %	6,8 %	3,1 %	7,8 %
Administration/gestion	19,6 %	15,2 %	9,9 %	15,1 %	6,4 %	14,7 %
Archiviste/bibliothécaire	2,6 %	2,5 %	0,9 %	23,3 %	0,3 %	6,3 %
Restauration/préservation	3,2 %	3,2 %	1,4 %	8,2 %	0,6 %	3,8 %
Conservateur/recherche/scientifique	6,8 %	8,3 %	1,8 %	0,5 %	8,4 %	5,9 %
Numérisation/TI	3,3 %	1,9 %	0,2 %	5,3 %	0,5 %	2,6 %
Éducation/programmation et engagement	17,7 %	24,5 %	20,0 %	1,0 %	13,5 %	16,8 %
Expositions/expositions itinérantes	8,3 %	10,9 %	17,1 %	0,3 %	0,5 %	7,7 %
Entretien des installations et sécurité	12,1 %	7,7 %	8,3 %	0,3 %	16,3 %	8,1 %
Boutique/restauration	15,1 %	5,9 %	9,2 %	0,1 %	35,2 %	10,1 %
Plusieurs rôles d'emplois	5,8 %	15,7 %	29,4 %	23,2 %	4,2 %	15,0 %
Autres rôles d'emplois	5,5 %	4,3 %	1,9 %	22,7 %	14,1 %	9,0 %
Membres de minorités visibles						
Membres de minorités visibles	4,3 %	4,3 %	6,3 %	4,1 %	0,2 %	4,0 %
Visites						
N ^{bre} de visites	14 098 477	31 517 283	15 448 229	2 842 036	11 350 890	75 256 915
N ^{bre} de visites sur internet	41 574 736	89 549 246	11 839 251	44 623 263	15 547 325	203 133 821
N ^{bre} de groupes scolaires	27 222	79 469	13 063	2 557	11 629	133 941
N ^{bre} d'adhésions	555 719	681 483	17 059	245 694	364 211	1 864 166
Artefacts et expositions						
N ^{bre} d'expositions permanentes	895	11 866	1 336	361	587	15 046
N ^{bre} d'expositions créées	2 925	4 233	428	669	390	8 645
N ^{bre} d'expositions itinérantes	1 066	1 600	97	370	477	3 610
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	482	1 414	169	1 461	29	3 555
Recherche						
N ^{bre} de demandes de recherche	111 459	191 666	22 716	849 683	3 846	1 179 370

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 3 : Profil national des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2017

	Galleries d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2017)
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?						
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	0,0 %	1,6 %	1,2 %	1,3 %	0,0 %	1,3 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	9,0 %	5,7 %	1,9 %	7,1 %	12,0 %	5,8 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	26,0 %	36,3 %	25,5 %	24,0 %	16,0 %	30,8 %
Bon: Les installations sont adéquates	35,0 %	31,2 %	33,5 %	32,5 %	44,0 %	32,5 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	24,0 %	20,1 %	29,2 %	20,8 %	20,0 %	22,2 %
Je ne sais pas/sans objet	6,0 %	5,1 %	8,7 %	14,3 %	8,0 %	7,4 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?						
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	19,0 %	21,1 %	11,2 %	19,7 %	45,8 %	19,6 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	42,0 %	46,2 %	45,3 %	25,0 %	66,7 %	42,7 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	38,0 %	36,5 %	37,9 %	17,8 %	58,3 %	34,4 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	29,0 %	56,1 %	62,1 %	13,2 %	70,8 %	47,8 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	15,0 %	11,9 %	10,6 %	28,3 %	8,3 %	14,5 %
Je ne sais pas/sans objet	16,0 %	10,1 %	14,9 %	25,7 %	4,2 %	13,9 %

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 4 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées d'art sans but lucratif, Canada, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	173 \$	x	283 \$	398 \$	3 184 \$	56 998 \$	413 \$	1 230 \$	880 \$	2 379 \$	x	66 235 \$
Gouvernement provincial	207 \$	x	2 874 \$	959 \$	50 394 \$	32 196 \$	3 183 \$	2 795 \$	3 850 \$	4 431 \$	x	103 779 \$
Administration locale	10 \$	x	29 \$	279 \$	3 714 \$	19 982 \$	890 \$	5 600 \$	5 207 \$	8 982 \$	x	44 700 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	90 \$	x	251 \$	3 707 \$	17 395 \$	54 122 \$	2 597 \$	10 491 \$	2 891 \$	7 203 \$	x	98 781 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	0 \$	x	190 \$	263 \$	1 469 \$	1 179 \$	5 \$	74 \$	392 \$	1 372 \$	x	5 006 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	0 \$	x	x	1 \$	6 761 \$	16 024 \$	21 \$	127 \$	45 \$	1 769 \$	x	24 763 \$
Intérêts/investissements	x	x	x	146 \$	3 562 \$	1 955 \$	55 \$	178 \$	607 \$	945 \$	x	7 452 \$
Total des produits perçus d'avance	479 \$	x	3 643 \$	5 754 \$	86 481 \$	182 457 \$	7 164 \$	20 495 \$	13 873 \$	27 080 \$	x	350 716 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	11 \$	x	70 \$	190 \$	756 \$	1 252 \$	150 \$	126 \$	143 \$	1 258 \$	x	3 955 \$
Frais d'adhésion	3 \$	x	59 \$	103 \$	4 145 \$	6 869 \$	167 \$	93 \$	289 \$	1 360 \$	x	13 090 \$
Droits d'entrée	x	x	111 \$	158 \$	14 991 \$	12 802 \$	873 \$	189 \$	439 \$	3 428 \$	x	33 183 \$
Frais de programme public	x	x	560 \$	402 \$	159 \$	6 629 \$	x	408 \$	1 517 \$	2 204 \$	x	11 910 \$
Activités de financement	39 \$	x	478 \$	145 \$	1 071 \$	63 174 \$	417 \$	639 \$	1 297 \$	3 291 \$	x	70 747 \$
Vente de biens et de services/marchandises	130 \$	x	191 \$	190 \$	14 100 \$	29 015 \$	1 568 \$	965 \$	1 668 \$	5 480 \$	x	53 758 \$
Autres recettes gagnées	57 \$	x	717 \$	202 \$	2 143 \$	12 719 \$	919 \$	588 \$	754 \$	3 725 \$	x	21 909 \$
Total des recettes gagnées	240 \$	x	2 186 \$	1 390 \$	37 366 \$	132 460 \$	4 093 \$	3 006 \$	6 108 \$	20 745 \$	x	208 554 \$
Total des revenus	720 \$	x	5 829 \$	7 144 \$	123 847 \$	314 917 \$	11 258 \$	23 501 \$	19 980 \$	47 825 \$	x	559 270 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	16 \$	x	156 \$	136 \$	4 206 \$	6 778 \$	435 \$	651 \$	443 \$	2 103 \$	x	15 013 \$
Déplacement – véhicule	5 \$	x	107 \$	19 \$	500 \$	2 313 \$	192 \$	247 \$	177 \$	471 \$	x	4 065 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 \$	x	18 \$	29 \$	2 163 \$	968 \$	102 \$	46 \$	214 \$	393 \$	x	3 941 \$
Fournitures et frais de bureau	10 \$	x	74 \$	162 \$	2 026 \$	4 920 \$	151 \$	317 \$	357 \$	760 \$	x	8 836 \$
Coûts d'occupation	67 \$	x	278 \$	764 \$	11 002 \$	24 174 \$	502 \$	1 044 \$	1 993 \$	2 642 \$	x	42 842 \$
Honoraires de consultation professionnelle	9 \$	x	123 \$	265 \$	4 215 \$	7 624 \$	366 \$	461 \$	439 \$	2 025 \$	x	15 624 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	x	0 \$	0 \$	113 \$	428 \$	8 \$	63 \$	11 \$	110 \$	x	943 \$
Rémunération et administration	203 \$	x	2 881 \$	2 199 \$	40 005 \$	85 831 \$	4 427 \$	6 793 \$	7 324 \$	18 158 \$	x	169 856 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	3 \$	x	0 \$	564 \$	9 673 \$	41 499 \$	0 \$	110 \$	54 \$	1 662 \$	x	53 564 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	9 \$	x	14 \$	174 \$	1 789 \$	16 391 \$	0 \$	326 \$	415 \$	1 930 \$	x	21 230 \$
Amortissement des immobilisations	1 \$	x	12 \$	340 \$	7 167 \$	22 071 \$	360 \$	748 \$	2 523 \$	675 \$	x	34 058 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	x	0 \$	0 \$	6 \$	23 \$	0 \$	0 \$	0 \$	166 \$	x	195 \$
Autres dépenses de fonctionnement	392 \$	x	1 846 \$	1 661 \$	29 984 \$	87 540 \$	3 125 \$	10 669 \$	4 485 \$	12 475 \$	x	153 543 \$
Total des dépenses	716 \$	x	5 509 \$	6 313 \$	112 850 \$	300 558 \$	9 668 \$	21 475 \$	18 436 \$	43 571 \$	x	523 711 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	0,5 %	x	5,5 %	11,6 %	8,9 %	4,6 %	14,1 %	8,6 %	7,7 %	8,9 %	x	6,4 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 5 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées d'art sans but lucratif, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	7	x	47	43	536	1 013	53	107	99	240	x	2 175
Employés à temps partiel (TP)	22	x	48	58	579	984	121	123	94	413	x	2 478
Travailleurs contractuels	x	x	15	x	344	806	61	34	41	241	x	1 585
Nombre de bénévoles	87	x	339	348	1 878	7 212	958	1 336	1 420	4 328	x	18 165
Heures travaillées par tous les bénévoles	9 833	x	32 153	18 213	75 720	328 012	31 200	40 894	49 842	112 245	x	702 848
% des Employés à PT / TP												
Femme	x	x	x	55,6 %	66,0 %	63,1 %	x	76,7 %	72,0 %	75,0 %	x	66,1 %
Homme	x	x	x	44,4 %	34,0 %	36,9 %	x	23,3 %	28,0 %	25,0 %	x	33,9 %
Moins de 25 ans												
Moins de 25 ans	x	x	x	16,7 %	21,0 %	10,5 %	x	20,9 %	14,3 %	24,2 %	x	16,1 %
25 à 44 ans	x	x	x	44,4 %	39,0 %	52,6 %	x	43,0 %	63,5 %	50,7 %	x	48,3 %
45 à 59 ans	x	x	x	33,3 %	29,1 %	29,4 %	x	26,7 %	18,3 %	15,5 %	x	27,1 %
60 ans et plus	x	x	x	5,6 %	10,8 %	7,5 %	x	9,3 %	4,0 %	9,7 %	x	8,5 %
Administration/gestion												
Administration/gestion	x	x	x	44,4 %	31,3 %	12,6 %	x	21,2 %	17,7 %	18,4 %	x	19,6 %
Archiviste/bibliothécaire												
Archiviste/bibliothécaire	x	x	x	0,0 %	5,9 %	1,5 %	x	0,0 %	3,1 %	0,5 %	x	2,6 %
Restauration/préservation												
Restauration/préservation	x	x	x	0,0 %	4,0 %	2,9 %	x	1,2 %	6,2 %	1,4 %	x	3,2 %
Conservateur/recherche/scientifique												
Conservateur/recherche/scientifique	x	x	x	0,0 %	5,9 %	6,6 %	x	8,2 %	10,0 %	10,1 %	x	6,8 %
Numérisation/TI												
Numérisation/TI	x	x	x	0,0 %	2,3 %	4,7 %	x	1,2 %	0,8 %	0,5 %	x	3,3 %
Éducation/programmation et engagement												
Éducation/programmation et engagement	x	x	x	22,2 %	17,1 %	16,9 %	x	17,6 %	26,9 %	20,8 %	x	17,7 %
Expositions/expositions itinérantes												
Expositions/expositions itinérantes	x	x	x	0,0 %	7,2 %	8,9 %	x	15,3 %	4,6 %	9,7 %	x	8,3 %
Entretien des installations et sécurité												
Entretien des installations et sécurité	x	x	x	11,1 %	14,8 %	13,3 %	x	3,5 %	3,8 %	9,2 %	x	12,1 %
Boutique/restauration												
Boutique/restauration	x	x	x	0,0 %	5,4 %	23,1 %	x	8,2 %	7,7 %	11,6 %	x	15,1 %
Plusieurs rôles d'emplois												
Plusieurs rôles d'emplois	x	x	x	16,7 %	3,5 %	2,8 %	x	21,2 %	13,8 %	14,0 %	x	5,8 %
Autres rôles d'emplois												
Autres rôles d'emplois	x	x	x	5,6 %	2,6 %	6,6 %	x	2,4 %	5,4 %	3,9 %	x	5,5 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	x	x	x	11,1 %	4,1 %	2,8 %	x	8,1 %	5,9 %	9,2 %	x	4,3 %
Visites												
Nbre de visites	64 667	x	74 299	164 295	3 681 535	4 636 733	470 533	1 317 206	1 678 026	1 901 699	x	14 098 477
Nbre de visites sur internet	x	x	310 992	551 833	6 881 977	21 549 518	x	1 318 569	1 260 933	9 577 122	x	41 574 736
Nbre de groupes scolaires	x	x	750	723	10 705	8 820	1 005	1 754	1 321	2 032	x	27 222
Nbre d'adhésions	x	x	7 170	2 578	259 001	242 848	9 500	7 107	11 258	16 084	x	555 719
Artefacts et expositions												
Nbre d'expositions permanentes	x	x	69	18	113	230	38	128	125	150	x	895
Nbre d'expositions créées	x	x	87	128	289	1 261	69	235	182	638	x	2 925
Nbre d'expositions itinérantes	x	x	27	24	369	393	11	40	120	80	x	1 066
Nbre d'expositions hébergées en ligne	x	x	9	x	33	238	24	28	28	110	x	482
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	x	x	240	83	6 610	99 540	168	480	1 203	3 079	x	111 459

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 6 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les musées d'art sans but lucratif, 2017

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	x	x	x	x	0,0 %	0,0 %	x	0,0 %	0,0 %	0,0 %	x	0,0 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	x	x	x	x	0,0 %	6,1 %	x	0,0 %	22,2 %	18,8 %	x	9,0 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	x	x	x	x	31,8 %	24,2 %	x	42,9 %	0,0 %	31,3 %	x	26,0 %
Bon: Les installations sont adéquates	x	x	x	x	36,4 %	39,4 %	x	28,6 %	22,2 %	37,5 %	x	35,0 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	x	x	x	x	18,2 %	24,2 %	x	28,6 %	44,4 %	12,5 %	x	24,0 %
Je ne sais pas/sans objet	x	x	x	x	13,6 %	6,1 %	x	0,0 %	11,1 %	0,0 %	x	6,0 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	x	x	x	x	27,3 %	18,2 %	x	14,3 %	11,1 %	18,8 %	x	19,0 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	x	x	x	x	31,8 %	48,5 %	x	14,3 %	55,6 %	50,0 %	x	42,0 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	x	x	x	x	31,8 %	57,6 %	x	14,3 %	33,3 %	18,8 %	x	38,0 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	x	x	x	x	22,7 %	42,4 %	x	14,3 %	44,4 %	12,5 %	x	29,0 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	x	x	x	x	27,3 %	9,1 %	x	14,3 %	0,0 %	18,8 %	x	15,0 %
Je ne sais pas/sans objet	x	x	x	x	18,2 %	12,1 %	x	42,9 %	11,1 %	12,5 %	x	16,0 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 7 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées sans but lucratif, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	894 \$	160 \$	12 064 \$	585 \$	106 130 \$	69 010 \$	28 801 \$	578 \$	3 472 \$	2 288 \$	1 977 \$	225 959 \$
Gouvernement provincial	7 708 \$	897 \$	9 769 \$	4 403 \$	52 945 \$	70 669 \$	4 813 \$	10 567 \$	25 782 \$	18 646 \$	15 969 \$	222 168 \$
Administration locale	726 \$	179 \$	1 480 \$	1 118 \$	18 706 \$	35 621 \$	3 050 \$	1 640 \$	21 080 \$	17 266 \$	475 \$	101 342 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	795 \$	48 \$	2 932 \$	633 \$	8 790 \$	24 412 \$	9 104 \$	2 091 \$	7 819 \$	4 361 \$	108 \$	61 093 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	319 \$	16 \$	909 \$	187 \$	5 488 \$	3 398 \$	1 170 \$	619 \$	7 060 \$	1 767 \$	10 \$	20 944 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	51 \$	1 \$	838 \$	113 \$	14 406 \$	23 570 \$	441 \$	31 \$	995 \$	1 185 \$	0 \$	41 631 \$
Intérêts/investissements	266 \$	2 \$	518 \$	174 \$	8 518 \$	7 848 \$	246 \$	160 \$	3 222 \$	2 137 \$	2 \$	23 094 \$
Total des produits perçus d'avance	10 759 \$	1 303 \$	28 510 \$	7 213 \$	214 983 \$	234 530 \$	47 625 \$	15 685 \$	69 430 \$	47 650 \$	18 542 \$	696 231 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	698 \$	9 \$	753 \$	94 \$	4 169 \$	7 175 \$	1 155 \$	1 038 \$	4 282 \$	3 833 \$	65 \$	23 272 \$
Frais d'adhésion	54 \$	0 \$	261 \$	71 \$	5 422 \$	9 324 \$	891 \$	437 \$	3 013 \$	3 462 \$	33 \$	22 969 \$
Droits d'entrée	1 553 \$	167 \$	2 787 \$	667 \$	21 980 \$	45 847 \$	6 169 \$	2 112 \$	13 254 \$	19 585 \$	707 \$	114 828 \$
Frais de programme public	0 \$	79 \$	363 \$	127 \$	3 449 \$	14 153 \$	0 \$	0 \$	1 100 \$	3 645 \$	79 \$	23 309 \$
Activités de financement	564 \$	72 \$	2 200 \$	500 \$	4 363 \$	30 067 \$	2 370 \$	1 661 \$	4 382 \$	3 489 \$	271 \$	49 939 \$
Vente de biens et de services/marchandises	1 631 \$	238 \$	3 560 \$	834 \$	16 210 \$	50 547 \$	3 335 \$	5 076 \$	35 583 \$	8 509 \$	679 \$	126 201 \$
Autres recettes gagnées	978 \$	254 \$	629 \$	192 \$	18 654 \$	22 304 \$	2 585 \$	4 909 \$	8 263 \$	4 754 \$	936 \$	64 459 \$
Total des recettes gagnées	5 487 \$	820 \$	10 554 \$	2 485 \$	74 247 \$	179 417 \$	16 748 \$	15 295 \$	69 878 \$	47 276 \$	2 771 \$	424 977 \$
Total des revenus	16 246 \$	2 122 \$	39 063 \$	9 698 \$	289 230 \$	413 946 \$	64 373 \$	30 980 \$	139 308 \$	94 926 \$	21 313 \$	1 121 207 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	334 \$	47 \$	1 487 \$	151 \$	5 829 \$	15 066 \$	1 607 \$	1 292 \$	4 025 \$	2 960 \$	130 \$	32 930 \$
Déplacement – véhicule	182 \$	4 \$	522 \$	253 \$	2 902 \$	3 354 \$	492 \$	327 \$	718 \$	736 \$	518 \$	10 009 \$
Frais d'intérêt bancaires	83 \$	8 \$	185 \$	60 \$	4 546 \$	5 491 \$	176 \$	244 \$	839 \$	879 \$	108 \$	12 619 \$
Fournitures et frais de bureau	400 \$	32 \$	699 \$	255 \$	3 992 \$	13 582 \$	1 275 \$	897 \$	3 429 \$	2 523 \$	629 \$	27 715 \$
Coûts d'occupation	2 572 \$	202 \$	4 984 \$	961 \$	34 583 \$	42 049 \$	15 465 \$	3 029 \$	8 477 \$	7 710 \$	686 \$	120 719 \$
Honoraires de consultation professionnelle	601 \$	24 \$	678 \$	854 \$	15 782 \$	10 323 \$	1 560 \$	1 092 \$	5 741 \$	4 254 \$	1 073 \$	41 981 \$
Formation du personnel et des bénévoles	53 \$	0 \$	89 \$	46 \$	983 \$	956 \$	22 \$	108 \$	360 \$	194 \$	26 \$	2 839 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	6 460 \$	1 322 \$	16 299 \$	4 607 \$	97 110 \$	146 537 \$	20 561 \$	12 700 \$	59 794 \$	41 105 \$	8 674 \$	415 168 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	1 006 \$	17 \$	1 571 \$	482 \$	21 859 \$	22 351 \$	2 468 \$	1 384 \$	13 517 \$	2 900 \$	642 \$	68 199 \$
Amortissement des immobilisations	1 309 \$	0 \$	4 032 \$	125 \$	30 837 \$	47 865 \$	17 032 \$	2 503 \$	18 899 \$	6 334 \$	202 \$	129 138 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	158 \$	106 \$	10 \$	8 020 \$	44 \$	0 \$	2 \$	23 \$	0 \$	8 363 \$
Autres dépenses de fonctionnement	3 049 \$	377 \$	4 644 \$	1 359 \$	49 009 \$	56 961 \$	6 497 \$	5 828 \$	11 116 \$	16 810 \$	8 414 \$	164 063 \$
Total des dépenses	16 057 \$	2 033 \$	35 371 \$	9 261 \$	268 416 \$	377 368 \$	67 610 \$	29 404 \$	127 422 \$	86 608 \$	21 103 \$	1 040 653 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	1,2 %	4,2 %	9,5 %	4,5 %	7,2 %	8,8 %	-5,0 %	5,1 %	8,5 %	8,8 %	1,0 %	7,2 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 8 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées sans but lucratif, 2015

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	92	12	232	63	1 261	1 691	245	205	785	489	86	5 161
Employés à temps partiel (TP)	342	82	569	255	1 435	2 490	434	560	1 821	1 061	150	9 199
Travailleurs contractuels	52	17	60	34	430	576	114	30	256	297	95	1 961
Nombre de bénévoles	1 478	452	3 328	1 463	4 584	19 937	6 469	9 938	8 921	8 144	234	64 949
Heures travaillées par tous les bénévoles	68 691	9 932	137 722	93 203	304 990	1 825 968	315 768	485 441	541 858	575 464	4 788	4 363 825
% des Employés à PT / TP												
Femme	65,9 %	58,3 %	69,0 %	70,2 %	63,8 %	68,8 %	65,3 %	71,9 %	66,9 %	75,3 %	71,6 %	67,9 %
Homme	34,1 %	41,7 %	31,0 %	29,8 %	36,2 %	31,2 %	34,7 %	28,1 %	33,1 %	24,7 %	28,4 %	32,1 %
Moins de 25 ans												
Moins de 25 ans	70,7 %	34,7 %	37,0 %	57,2 %	24,1 %	29,4 %	34,1 %	54,3 %	35,4 %	36,9 %	22,4 %	33,4 %
25 à 44 ans												
25 à 44 ans	12,2 %	20,4 %	30,1 %	16,3 %	42,4 %	37,2 %	43,8 %	21,9 %	35,4 %	29,9 %	38,8 %	35,2 %
45 à 59 ans												
45 à 59 ans	8,5 %	26,5 %	20,5 %	17,2 %	26,8 %	23,7 %	15,9 %	16,6 %	20,2 %	21,1 %	28,4 %	22,3 %
60 ans et plus												
60 ans et plus	8,5 %	18,4 %	12,3 %	9,3 %	6,7 %	9,6 %	6,2 %	7,3 %	8,9 %	12,1 %	10,4 %	9,1 %
Administration/gestion												
Administration/gestion	14,3 %	14,3 %	16,9 %	12,4 %	14,5 %	14,7 %	15,3 %	11,9 %	19,8 %	13,9 %	25,8 %	15,2 %
Archiviste/bibliothécaire												
Archiviste/bibliothécaire	5,3 %	2,0 %	3,9 %	3,2 %	2,5 %	1,9 %	2,2 %	0,4 %	1,9 %	3,3 %	6,1 %	2,5 %
Restauration/préservation												
Restauration/préservation	1,5 %	2,0 %	2,2 %	2,3 %	3,9 %	2,9 %	2,0 %	1,1 %	8,3 %	1,3 %	3,0 %	3,2 %
Conservateur/recherche/scientifique												
Conservateur/recherche/scientifique	5,3 %	0,0 %	6,6 %	14,7 %	5,2 %	11,9 %	5,0 %	7,1 %	6,0 %	9,5 %	16,7 %	8,3 %
Numérisation/TI												
Numérisation/TI	0,8 %	0,0 %	2,4 %	0,0 %	2,7 %	1,7 %	2,8 %	0,4 %	1,9 %	1,8 %	1,5 %	1,9 %
Éducation/programmation et engagement												
Éducation/programmation et engagement	5,3 %	0,0 %	16,6 %	24,0 %	36,8 %	25,7 %	33,8 %	16,4 %	15,9 %	14,9 %	7,6 %	24,5 %
Expositions/expositions itinérantes												
Expositions/expositions itinérantes	30,1 %	40,8 %	14,9 %	10,6 %	9,6 %	11,9 %	6,8 %	7,1 %	10,3 %	5,4 %	4,5 %	10,9 %
Entretien des installations et sécurité												
Entretien des installations et sécurité	1,5 %	8,2 %	6,1 %	2,8 %	7,7 %	10,6 %	7,4 %	6,3 %	9,7 %	3,1 %	7,6 %	7,7 %
Boutique/restauration												
Boutique/restauration	0,0 %	12,2 %	7,1 %	7,4 %	4,3 %	3,6 %	6,3 %	14,9 %	8,1 %	7,7 %	3,0 %	5,9 %
Plusieurs rôles d'emplois												
Plusieurs rôles d'emplois	27,1 %	20,4 %	22,0 %	17,5 %	8,9 %	11,6 %	14,2 %	19,4 %	14,9 %	36,2 %	10,6 %	15,7 %
Autres rôles d'emplois												
Autres rôles d'emplois	9,0 %	0,0 %	1,2 %	5,1 %	3,7 %	3,5 %	4,1 %	14,9 %	3,3 %	2,8 %	13,6 %	4,3 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	2,4 %	x	2,7 %	3,7 %	,8 %	2,4 %	10,1 %	12,1 %	5,9 %	7,6 %	7,5 %	4,3 %
Visites												
Nbre de visites	331 773	178 101	1 246 051	262 837	7 786 219	9 695 705	1 920 205	1 502 447	3 115 414	5 110 860	367 671	31 517 283
Nbre de visites sur internet	1 460 452	3 740	3 285 365	3 428 737	16 682 204	30 572 074	2 481 056	2 271 800	8 467 090	20 474 501	422 225	89 549 246
Nbre de groupes scolaires	949	222	1 663	569	17 263	23 655	3 799	5 531	11 661	13 583	574	79 469
Nbre d'adhésions	2 873	1 179	15 491	4 681	56 130	346 169	38 870	23 881	69 873	118 949	3 389	681 483
Artefacts et expositions												
Nbre d'expositions permanentes	592	71	589	437	1 206	2 955	1 377	1 168	1 697	1 547	227	11 866
Nbre d'expositions créées	140	25	215	116	356	1 440	421	286	699	493	42	4 233
Nbre d'expositions itinérantes	39	5	34	28	474	529	117	97	118	125	33	1 600
Nbre d'expositions hébergées en ligne	44	5	42	27	354	319	62	124	177	185	75	1 414
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	1 269	2 617	11 210	5 183	31 941	72 644	4 771	2 949	28 828	28 893	1 361	191 666

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 9 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les musées sans but lucratif, 2017

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	4,5 %	9,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,5 %	0,0 %	2,2 %	0,0 %	2,7 %	0,0 %	1,6 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	0,0 %	0,0 %	0,0 %	16,7 %	9,1 %	9,2 %	0,0 %	4,4 %	1,6 %	6,7 %	11,1 %	5,7 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	27,3 %	18,2 %	39,6 %	25,0 %	45,5 %	33,6 %	39,5 %	31,1 %	39,3 %	38,7 %	44,4 %	36,3 %
Bon: Les installations sont adéquates	27,3 %	18,2 %	35,4 %	29,2 %	27,3 %	31,9 %	31,6 %	44,4 %	31,1 %	25,3 %	33,3 %	31,2 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	36,4 %	54,5 %	22,9 %	29,2 %	14,5 %	16,8 %	15,8 %	13,3 %	23,0 %	20,0 %	11,1 %	20,1 %
Je ne sais pas/sans objet	4,5 %	0,0 %	2,1 %	0,0 %	3,6 %	5,9 %	13,2 %	4,4 %	4,9 %	6,7 %	0,0 %	5,1 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	11,5 %	0,0 %	12,0 %	13,8 %	31,5 %	21,7 %	13,5 %	11,1 %	27,1 %	32,0 %	30,0 %	21,1 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	34,6 %	38,5 %	48,0 %	34,5 %	51,9 %	55,7 %	37,8 %	35,6 %	47,5 %	48,0 %	30,0 %	46,2 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	19,2 %	23,1 %	34,0 %	24,1 %	46,3 %	47,0 %	29,7 %	31,1 %	30,5 %	40,0 %	30,0 %	36,5 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	50,0 %	69,2 %	50,0 %	44,8 %	61,1 %	61,7 %	48,6 %	57,8 %	61,0 %	50,7 %	60,0 %	56,1 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	15,4 %	0,0 %	12,0 %	27,6 %	11,1 %	7,8 %	13,5 %	11,1 %	15,3 %	12,0 %	0,0 %	11,9 %
Je ne sais pas/sans objet	11,5 %	15,4 %	8,0 %	6,9 %	7,4 %	11,3 %	16,2 %	8,9 %	11,9 %	8,0 %	10,0 %	10,1 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 10 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des lieux historiques sans but lucratif, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	779 \$	742 \$	9 924 \$	276 \$	12 936 \$	2 891 \$	85 \$	859 \$	1 518 \$	678 \$	1 886 \$	32 573 \$
Gouvernement provincial	1 763 \$	74 \$	2 442 \$	2 669 \$	2 295 \$	10 223 \$	120 \$	2 436 \$	1 770 \$	5 332 \$	274 \$	29 397 \$
Administration locale	17 \$	10 \$	41 \$	103 \$	3 220 \$	2 673 \$	144 \$	1 050 \$	1 725 \$	844 \$	0 \$	9 827 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	279 \$	60 \$	159 \$	256 \$	387 \$	1 617 \$	48 \$	2 074 \$	683 \$	150 \$	x	5 714 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	19 \$	0 \$	28 \$	26 \$	512 \$	859 \$	188 \$	689 \$	81 \$	172 \$	26 \$	2 600 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	13 \$	0 \$	5 \$	100 \$	4 506 \$	354 \$	39 \$	423 \$	26 \$	53 \$	x	5 519 \$
Intérêts/investissements	19 \$	0 \$	40 \$	39 \$	13 \$	189 \$	218 \$	52 \$	77 \$	311 \$	x	958 \$
Total des produits perçus d'avance	2 890 \$	885 \$	12 640 \$	3 468 \$	23 869 \$	18 805 \$	842 \$	7 583 \$	5 880 \$	7 540 \$	2 186 \$	86 588 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	33 \$	6 \$	79 \$	58 \$	317 \$	919 \$	25 \$	320 \$	320 \$	376 \$	28 \$	2 482 \$
Frais d'adhésion	3 \$	1 \$	10 \$	80 \$	1 376 \$	109 \$	32 \$	5 \$	19 \$	79 \$	0 \$	1 714 \$
Droits d'entrée	372 \$	913 \$	2 532 \$	756 \$	3 447 \$	6 504 \$	x	439 \$	1 635 \$	3 975 \$	x	20 699 \$
Frais de programme public	x	19 \$	204 \$	282 \$	2 552 \$	833 \$	x	225 \$	794 \$	x	x	5 140 \$
Activités de financement	76 \$	7 \$	187 \$	129 \$	317 \$	1 083 \$	149 \$	160 \$	437 \$	270 \$	29 \$	2 844 \$
Vente de biens et de services/marchandises	2 379 \$	563 \$	1 563 \$	665 \$	3 355 \$	2 942 \$	73 \$	1 074 \$	1 596 \$	3 085 \$	58 \$	17 354 \$
Autres recettes gagnées	243 \$	3 \$	214 \$	58 \$	3 207 \$	702 \$	113 \$	1 547 \$	571 \$	1 691 \$	78 \$	8 427 \$
Total des recettes gagnées	3 131 \$	1 511 \$	4 789 \$	2 029 \$	14 570 \$	13 091 \$	502 \$	3 770 \$	5 373 \$	9 477 \$	416 \$	58 659 \$
Total des revenus	6 021 \$	2 397 \$	17 429 \$	5 497 \$	38 439 \$	31 896 \$	1 343 \$	11 353 \$	11 253 \$	17 017 \$	2 602 \$	145 247 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	79 \$	22 \$	125 \$	176 \$	1 124 \$	242 \$	8 \$	131 \$	262 \$	787 \$	11 \$	2 967 \$
Déplacement – véhicule	88 \$	5 \$	297 \$	11 \$	388 \$	107 \$	0 \$	101 \$	92 \$	139 \$	5 \$	1 232 \$
Frais d'intérêt bancaires	68 \$	1 \$	49 \$	3 \$	363 \$	44 \$	34 \$	50 \$	30 \$	101 \$	1 \$	744 \$
Fournitures et frais de bureau	120 \$	14 \$	195 \$	23 \$	1 194 \$	357 \$	169 \$	145 \$	104 \$	327 \$	5 \$	2 652 \$
Coûts d'occupation	233 \$	226 \$	1 343 \$	1 078 \$	3 719 \$	9 382 \$	48 \$	335 \$	752 \$	755 \$	144 \$	18 014 \$
Honoraires de consultation professionnelle	111 \$	2 \$	366 \$	37 \$	1 924 \$	447 \$	93 \$	698 \$	191 \$	216 \$	x	4 085 \$
Formation du personnel et des bénévoles	16 \$	0 \$	14 \$	0 \$	14 \$	5 \$	0 \$	18 \$	43 \$	21 \$	x	131 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	2 689 \$	681 \$	11 015 \$	2 323 \$	17 515 \$	12 424 \$	379 \$	4 093 \$	5 036 \$	6 456 \$	1 339 \$	63 949 \$
	0 \$	4 \$	4 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	455 \$	3 \$	84 \$	14 \$	564 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	562 \$	82 \$	1 011 \$	161 \$	708 \$	2 090 \$	4 \$	2 316 \$	1 052 \$	1 507 \$	166 \$	9 657 \$
Amortissement des immobilisations	95 \$	160 \$	1 629 \$	218 \$	3 048 \$	45 \$	12 \$	882 \$	341 \$	366 \$	0 \$	6 796 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	132 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	19 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	x	150 \$
Autres dépenses de fonctionnement	1 650 \$	568 \$	1 656 \$	1 086 \$	5 111 \$	4 690 \$	376 \$	655 \$	2 265 \$	4 671 \$	785 \$	23 513 \$
Total des dépenses	5 842 \$	1 763 \$	17 701 \$	5 116 \$	35 108 \$	29 851 \$	1 122 \$	9 881 \$	10 171 \$	15 429 \$	2 469 \$	134 454 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	3,0 %	26,4 %	-1,6 %	6,9 %	8,7 %	6,4 %	16,5 %	13,0 %	9,6 %	9,3 %	5,1 %	7,4 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 11 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les lieux historiques sans but lucratif, les établissements sans but lucratif, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	28	34	111	33	292	174	33	55	63	92	19	933
Employés à temps partiel (TP)	271	75	503	156	685	761	69	154	166	328	93	3 261
Travailleurs contractuels	53	7	110	37	56	40	x	0	145	22	x	471
Nombre de bénévoles	209	449	1 580	645	1 675	4 091	355	1 944	2 492	1 770	x	15 214
Heures travaillées par tous les bénévoles	24 582	12 100	52 069	39 944	133 285	158 150	34 320	30 467	41 958	75 156	x	602 031
% des Employés à PT / TP												
Femme	79,2 %	66,1 %	54,9 %	63,3 %	59,2 %	69,9 %	x	52,3 %	72,1 %	77,0 %	x	65,0 %
Homme	20,8 %	33,9 %	45,1 %	36,7 %	40,8 %	30,1 %	x	47,7 %	27,9 %	23,0 %	x	35,0 %
Moins de 25 ans												
Moins de 25 ans	39,7 %	67,8 %	62,6 %	60,0 %	54,1 %	47,7 %	x	54,2 %	37,5 %	53,1 %	x	52,1 %
25 à 44 ans												
25 à 44 ans	27,6 %	16,9 %	16,1 %	10,0 %	19,7 %	27,8 %	x	25,2 %	24,0 %	24,8 %	x	22,4 %
45 à 59 ans												
45 à 59 ans	23,3 %	8,5 %	17,2 %	16,7 %	16,7 %	16,6 %	x	17,8 %	21,9 %	16,8 %	x	17,6 %
60 ans et plus												
60 ans et plus	9,5 %	6,8 %	4,0 %	13,3 %	9,4 %	7,9 %	x	2,8 %	16,7 %	5,3 %	x	7,9 %
Administration/gestion												
Administration/gestion	2,8 %	5,1 %	3,8 %	6,7 %	14,2 %	9,3 %	x	7,3 %	15,7 %	10,7 %	x	9,9 %
Archiviste/bibliothécaire												
Archiviste/bibliothécaire	2,1 %	0,0 %	1,9 %	0,0 %	1,8 %	0,0 %	x	0,0 %	0,8 %	0,0 %	x	0,9 %
Restauration/préservation												
Restauration/préservation	3,5 %	1,7 %	0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %	x	1,0 %	1,7 %	1,0 %	x	1,4 %
Conservateur/recherche/scientifique												
Conservateur/recherche/scientifique	0,0 %	3,4 %	1,9 %	0,0 %	2,3 %	2,7 %	x	0,0 %	2,5 %	1,9 %	x	1,8 %
Numérisation/TI												
Numérisation/TI	0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	x	0,0 %	0,0 %	1,0 %	x	0,2 %
Éducation/programmation et engagement												
Éducation/programmation et engagement	12,8 %	22,0 %	9,4 %	20,0 %	23,9 %	15,3 %	x	4,2 %	41,3 %	20,4 %	x	20,0 %
Expositions/expositions itinérantes												
Expositions/expositions itinérantes	3,5 %	50,8 %	18,9 %	50,0 %	10,6 %	18,7 %	x	47,9 %	13,2 %	0,0 %	x	17,1 %
Entretien des installations et sécurité												
Entretien des installations et sécurité	1,4 %	11,9 %	22,6 %	13,3 %	3,2 %	10,0 %	x	16,7 %	1,7 %	5,8 %	x	8,3 %
Boutique/restauration												
Boutique/restauration	2,8 %	3,4 %	11,3 %	0,0 %	8,7 %	4,0 %	x	10,4 %	3,3 %	39,8 %	x	9,2 %
Plusieurs rôles d'emplois												
Plusieurs rôles d'emplois	70,2 %	1,7 %	30,2 %	10,0 %	28,9 %	37,3 %	x	11,5 %	19,0 %	17,5 %	x	29,4 %
Autres rôles d'emplois												
Autres rôles d'emplois	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	5,0 %	2,7 %	x	1,0 %	0,8 %	1,9 %	x	1,9 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	0,8 %	1,7 %	1,2 %	0,0 %	4,3 %	8,0 %	x	27,1 %	9,9 %	1,8 %	x	6,3 %
Visites												
Nbre de visites	823 609	248 620	1 151 586	233 163	7 204 702	1 841 988	201 788	1 110 410	726 883	1 860 752	x	15 448 229
Nbre de visites sur internet	11 847	26 667	1 694 175	226 971	2 325 129	5 630 636	x	0	656 275	1 028 832	x	11 839 251
Nbre de groupes scolaires	255	80	848	311	4 612	2 646	x	939	1 883	1 382	x	13 063
Nbre d'adhésions	254	76	1 057	974	5 921	4 530	x	269	1 152	2 639	x	17 059
Artefacts et expositions												
Nbre d'expositions permanentes	62	14	63	81	175	374	x	62	172	286	x	1 336
Nbre d'expositions créées	34	7	22	9	88	180	x	29	21	34	x	428
Nbre d'expositions itinérantes	4	1	0	0	37	46	x	0	3	1	x	97
Nbre d'expositions hébergées en ligne	29	0	2	0	19	43	x	2	2	14	x	169
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	504	308	466	2 634	2 702	12 120	x	52	1 157	2 704	x	22 716

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 12 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les lieux historiques sans but lucratif, 2017

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,8 %	0,0 %	x	0,0 %	0,0 %	7,1 %	x	1,2 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	0,0 %	0,0 %	8,3 %	0,0 %	2,8 %	0,0 %	x	9,1 %	0,0 %	0,0 %	x	1,9 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	5,3 %	28,6 %	33,3 %	50,0 %	22,2 %	25,0 %	x	27,3 %	27,3 %	21,4 %	x	25,5 %
Bon: Les installations sont adéquates	21,1 %	14,3 %	25,0 %	16,7 %	44,4 %	53,6 %	x	54,5 %	27,3 %	14,3 %	x	33,5 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	68,4 %	57,1 %	25,0 %	33,3 %	22,2 %	14,3 %	x	9,1 %	31,8 %	28,6 %	x	29,2 %
Je ne sais pas/sans objet	5,3 %	0,0 %	8,3 %	0,0 %	5,6 %	7,1 %	x	0,0 %	13,6 %	28,6 %	x	8,7 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	5,3 %	25,0 %	8,3 %	33,3 %	2,8 %	10,7 %	x	18,2 %	4,5 %	35,7 %	x	11,2 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	78,9 %	37,5 %	58,3 %	50,0 %	27,8 %	39,3 %	x	36,4 %	36,4 %	57,1 %	x	45,3 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	68,4 %	62,5 %	25,0 %	50,0 %	36,1 %	35,7 %	x	18,2 %	18,2 %	35,7 %	x	37,9 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	78,9 %	62,5 %	50,0 %	83,3 %	55,6 %	67,9 %	x	54,5 %	54,5 %	64,3 %	x	62,1 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	5,3 %	0,0 %	16,7 %	0,0 %	13,9 %	7,1 %	x	18,2 %	18,2 %	7,1 %	x	10,6 %
Je ne sais pas/sans objet	5,3 %	0,0 %	25,0 %	16,7 %	16,7 %	14,3 %	x	9,1 %	13,6 %	28,6 %	x	14,9 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 13 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des archives sans but lucratif, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	x	x	405 \$	28 \$	358 \$	154 627 \$	29 \$	44 \$	65 \$	152 \$	x	155 760 \$
Gouvernement provincial	x	x	2 378 \$	2 366 \$	78 742 \$	47 247 \$	6 001 \$	6 085 \$	4 160 \$	4 008 \$	x	152 338 \$
Administration locale	x	x	535 \$	16 \$	11 706 \$	7 964 \$	23 \$	617 \$	2 083 \$	1 998 \$	x	25 761 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	x	x	122 \$	x	2 166 \$	3 897 \$	287 \$	227 \$	219 \$	1 553 \$	x	8 480 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	x	x	70 \$	15 \$	183 \$	1 288 \$	188 \$	43 \$	214 \$	212 \$	x	2 219 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	x	x	0 \$	x	140 \$	286 \$	468 \$	0 \$	75 \$	319 \$	x	1 289 \$
Intérêts/investissements	x	x	x	x	1 158 \$	152 \$	1 \$	0 \$	45 \$	96 \$	x	1 452 \$
Total des produits perçus d'avance	x	x	3 510 \$	2 435 \$	94 452 \$	215 462 \$	6 997 \$	7 016 \$	6 863 \$	8 337 \$	x	347 300 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	x	x	135 \$	19 \$	0 \$	52 \$	30 \$	0 \$	85 \$	1 \$	x	323 \$
Frais d'adhésion	x	x	0 \$	0 \$	77 \$	161 \$	12 \$	10 \$	13 \$	112 \$	x	385 \$
Droits d'entrée	x	x	110 \$	0 \$	12 \$	118 \$	x	0 \$	0 \$	0 \$	x	240 \$
Frais de programme public	x	x	0 \$	0 \$	0 \$	1 \$	0 \$	12 \$	0 \$	0 \$	x	13 \$
Activités de financement	x	x	165 \$	47 \$	541 \$	839 \$	1 310 \$	39 \$	292 \$	2 724 \$	x	5 960 \$
Vente de biens et de services/marchandises	x	x	510 \$	9 \$	1 033 \$	412 \$	330 \$	20 \$	39 \$	56 \$	x	2 409 \$
Autres recettes gagnées	x	x	267 \$	148 \$	6 317 \$	3 311 \$	698 \$	4 \$	432 \$	392 \$	x	11 589 \$
Total des recettes gagnées	x	x	1 186 \$	224 \$	7 980 \$	4 894 \$	2 380 \$	85 \$	861 \$	3 286 \$	x	20 919 \$
Total des revenus	x	x	4 696 \$	2 659 \$	102 432 \$	220 357 \$	9 377 \$	7 101 \$	7 724 \$	11 622 \$	x	368 219 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	x	x	27 \$	1 \$	938 \$	2 350 \$	31 \$	18 \$	54 \$	45 \$	x	3 470 \$
Déplacement – véhicule	x	x	38 \$	4 \$	280 \$	800 \$	34 \$	51 \$	39 \$	46 \$	x	1 305 \$
Frais d'intérêt bancaires	x	x	30 \$	0 \$	7 112 \$	21 \$	7 \$	22 \$	17 \$	7 \$	x	7 215 \$
Fournitures et frais de bureau	x	x	140 \$	13 \$	364 \$	2 131 \$	33 \$	58 \$	218 \$	181 \$	x	3 155 \$
Coûts d'occupation	x	x	240 \$	0 \$	7 093 \$	49 862 \$	82 \$	1 262 \$	412 \$	274 \$	x	59 405 \$
Honoraires de consultation professionnelle	x	x	120 \$	1 \$	4 670 \$	10 785 \$	31 \$	82 \$	362 \$	336 \$	x	16 387 \$
Formation du personnel et des bénévoles	x	x	x	x	8 \$	76 \$	2 \$	0 \$	3 \$	14 \$	x	107 \$
Rémunération et administration	x	x	2 835 \$	2 520 \$	49 970 \$	118 623 \$	5 923 \$	5 379 \$	5 611 \$	6 422 \$	x	198 566 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	x	x	x	x	27 \$	931 \$	0 \$	0 \$	4 \$	0 \$	x	961 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	x	x	112 \$	46 \$	4 517 \$	3 355 \$	39 \$	178 \$	217 \$	155 \$	x	8 629 \$
Amortissement des immobilisations	x	x	190 \$	0 \$	15 234 \$	4 150 \$	2 \$	77 \$	125 \$	252 \$	x	20 029 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	x	x	x	x	1 \$	7 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	x	7 \$
Autres dépenses de fonctionnement	x	x	613 \$	44 \$	10 916 \$	35 858 \$	2 816 \$	632 \$	731 \$	889 \$	x	52 683 \$
Total des dépenses	x	x	4 345 \$	2 627 \$	101 127 \$	228 949 \$	9 000 \$	7 757 \$	7 793 \$	8 622 \$	x	371 920 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	x	x	7,5 %	1,2 %	1,3 %	-3,9 %	4,0 %	-9,2 %	-9 %	25,8 %	x	-1,0 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 14 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les archives sans but lucratif, 2015

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	x	x	50	43	798	1 294	82	70	59	83	x	2 517
Employés à temps partiel (TP)	x	x	47	26	180	117	25	18	21	79	x	557
Travailleurs contractuels	x	x	13	7	19	356	7	6	28	19	x	467
Nombre de bénévoles	x	x	307	66	571	1 448	133	691	475	339	x	4 163
Heures travaillées par tous les bénévoles	x	x	24 690	11 400	60 054	153 327	10 201	10 852	35 429	30 764	x	337 827
% des Employés à PT / TP												
Femme	x	x	74,5 %	51,3 %	70,8 %	62,9 %	69,8 %	65,4 %	73,6 %	75,3 %	x	65,4 %
Homme	x	x	25,5 %	48,7 %	29,2 %	37,1 %	30,2 %	34,6 %	26,4 %	24,7 %	x	34,6 %
Moins de 25 ans												
Moins de 25 ans	x	x	29,4 %	5,1 %	15,2 %	3,3 %	7,0 %	11,5 %	1,4 %	15,6 %	x	6,3 %
25 à 44 ans												
25 à 44 ans	x	x	20,6 %	51,3 %	44,2 %	49,3 %	51,2 %	34,6 %	50,0 %	40,6 %	x	46,9 %
45 à 59 ans												
45 à 59 ans	x	x	35,3 %	38,5 %	31,5 %	42,1 %	32,6 %	50,0 %	33,3 %	32,8 %	x	40,0 %
60 ans et plus												
60 ans et plus	x	x	14,7 %	5,1 %	9,1 %	5,3 %	9,3 %	3,8 %	15,3 %	10,9 %	x	6,8 %
Administration/gestion												
Administration/gestion	x	x	18,2 %	17,9 %	18,9 %	11,2 %	20,9 %	19,5 %	19,4 %	13,2 %	x	15,1 %
Archiviste/bibliothécaire												
Archiviste/bibliothécaire	x	x	32,7 %	30,8 %	20,7 %	19,9 %	37,2 %	45,5 %	40,3 %	47,4 %	x	23,3 %
Restauration/préservation												
Restauration/préservation	x	x	0,0 %	5,1 %	0,7 %	16,3 %	4,7 %	0,0 %	4,5 %	1,3 %	x	8,2 %
Conservateur/recherche/scientifique												
Conservateur/recherche/scientifique	x	x	0,0 %	0,0 %	0,6 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,6 %	x	0,5 %
Numérisation/TI												
Numérisation/TI	x	x	5,5 %	5,1 %	1,9 %	8,1 %	0,0 %	9,1 %	3,0 %	3,9 %	x	5,3 %
Éducation/programmation et engagement												
Éducation/programmation et engagement	x	x	10,9 %	0,0 %	0,0 %	0,7 %	0,0 %	1,3 %	6,0 %	0,0 %	x	1,0 %
Expositions/expositions itinérantes												
Expositions/expositions itinérantes	x	x	1,8 %	0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %	x	0,3 %
Entretien des installations et sécurité												
Entretien des installations et sécurité	x	x	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,3 %	0,0 %	2,6 %	4,5 %	0,0 %	x	0,3 %
Boutique/restauration												
Boutique/restauration	x	x	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,0 %	x	0,1 %
Plusieurs rôles d'emplois												
Plusieurs rôles d'emplois	x	x	14,5 %	2,6 %	53,4 %	2,4 %	4,7 %	13,0 %	7,5 %	28,9 %	x	23,2 %
Autres rôles d'emplois												
Autres rôles d'emplois	x	x	16,4 %	38,5 %	3,3 %	41,0 %	32,6 %	9,1 %	11,9 %	2,6 %	x	22,7 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	x	x	7,3 %	2,6 %	2,9 %	4,5 %	7,0 %	2,6 %	0,0 %	4,1 %	x	4,1 %
Visites												
Nbre de visites	x	x	61 915	9 412	2 547 498	121 137	5 440	3 765	43 672	46 367	x	2 842 036
Nbre de visites sur internet	x	x	4 566 485	1 018 333	7 428 679	27 288 159	1 054 150	122 355	583 520	2 559 582	x	44 623 263
Nbre de groupes scolaires	x	x	166	30	120	1 233	65	45	631	234	x	2 557
Nbre d'adhésions	x	x	581	108	5 027	210 799	585	881	17 656	1 896	x	245 694
Artefacts et expositions												
Nbre d'expositions permanentes	x	x	23	5	78	92	10	2	72	68	x	361
Nbre d'expositions créées	x	x	35	10	123	234	15	42	75	124	x	669
Nbre d'expositions itinérantes	x	x	0	2	118	156	0	20	29	38	x	370
Nbre d'expositions hébergées en ligne	x	x	107	25	336	617	38	79	118	139	x	1 461
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	x	x	42 651	23 033	412 012	275 693	14 368	8 178	17 023	51 235	x	849 683

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 15 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les archives sans but lucratif, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	x	x	0,0 %	x	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	7,1 %	x	1,3 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	x	x	0,0 %	x	8,6 %	2,3 %	14,3 %	0,0 %	15,4 %	7,1 %	x	7,1 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	x	x	22,2 %	x	22,9 %	30,2 %	28,6 %	42,9 %	23,1 %	14,3 %	x	24,0 %
Bon: Les installations sont adéquates	x	x	44,4 %	x	31,4 %	27,9 %	14,3 %	42,9 %	15,4 %	46,4 %	x	32,5 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	x	x	33,3 %	x	20,0 %	23,3 %	28,6 %	14,3 %	30,8 %	14,3 %	x	20,8 %
Je ne sais pas/sans objet	x	x	0,0 %	x	17,1 %	16,3 %	14,3 %	0,0 %	15,4 %	10,7 %	x	14,3 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	x	x	0,0 %	x	25,7 %	12,2 %	14,3 %	14,3 %	38,5 %	21,4 %	x	19,7 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	x	x	33,3 %	x	31,4 %	17,1 %	28,6 %	42,9 %	15,4 %	25,0 %	x	25,0 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	x	x	33,3 %	x	28,6 %	9,8 %	14,3 %	0,0 %	15,4 %	17,9 %	x	17,8 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	x	x	22,2 %	x	11,4 %	17,1 %	14,3 %	0,0 %	7,7 %	10,7 %	x	13,2 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	x	x	22,2 %	x	20,0 %	34,1 %	42,9 %	28,6 %	30,8 %	28,6 %	x	28,3 %
Je ne sais pas/sans objet	x	x	22,2 %	x	28,6 %	31,7 %	14,3 %	14,3 %	7,7 %	25,0 %	x	25,7 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 16 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	x	x	x	290 \$	347 \$	546 \$	38 \$	x	251 \$	690 \$	x	2 201 \$
Gouvernement provincial	x	x	x	1 250 \$	15 357 \$	6 571 \$	87 \$	x	1 435 \$	539 \$	x	25 322 \$
Administration locale	x	x	x	3 897 \$	2 128 \$	17 711 \$	18 100 \$	x	12 898 \$	757 \$	x	55 564 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	x	x	x	794 \$	1 131 \$	9 953 \$	5 871 \$	x	1 298 \$	4 170 \$	x	23 387 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	x	x	x	54 \$	605 \$	2 004 \$	528 \$	x	218 \$	3 406 \$	x	6 834 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	x	x	x	3 \$	929 \$	2 330 \$	6 110 \$	x	252 \$	2 090 \$	x	11 726 \$
Intérêts/investissements	x	x	x	1 \$	204 \$	927 \$	108 \$	x	909 \$	960 \$	x	3 110 \$
Total des produits perçus d'avance	x	x	x	6 288 \$	20 700 \$	40 041 \$	30 842 \$	x	17 261 \$	12 613 \$	x	128 145 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	x	x	x	3 \$	462 \$	1 434 \$	396 \$	x	655 \$	1 113 \$	x	4 106 \$
Frais d'adhésion	x	x	x	50 \$	1 054 \$	7 266 \$	742 \$	x	3 991 \$	4 132 \$	x	17 371 \$
Droits d'entrée	x	x	x	1 539 \$	16 103 \$	20 800 \$	x	x	15 340 \$	18 823 \$	x	72 847 \$
Frais de programme public	x	x	x	597 \$	0 \$	900 \$	x	x	1 600 \$	1 114 \$	x	4 211 \$
Activités de financement	x	x	x	22 \$	763 \$	3 915 \$	241 \$	x	785 \$	691 \$	x	6 511 \$
Vente de biens et de services/marchandises	x	x	x	3 420 \$	25 727 \$	15 871 \$	11 602 \$	x	14 540 \$	14 069 \$	x	85 437 \$
Autres recettes gagnées	x	x	x	85 \$	450 \$	9 443 \$	121 \$	x	3 115 \$	1 224 \$	x	14 610 \$
Total des recettes gagnées	x	x	x	5 717 \$	44 557 \$	59 630 \$	13 102 \$	x	40 026 \$	41 167 \$	x	205 093 \$
Total des revenus	x	x	x	12 005 \$	65 258 \$	99 671 \$	43 944 \$	x	57 287 \$	53 779 \$	x	333 238 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	x	x	x	76 \$	2 939 \$	2 535 \$	553 \$	x	2 410 \$	2 132 \$	x	10 668 \$
Déplacement – véhicule	x	x	x	86 \$	43 \$	635 \$	312 \$	x	425 \$	591 \$	x	2 114 \$
Frais d'intérêt bancaires	x	x	x	41 \$	2 067 \$	675 \$	454 \$	x	1 279 \$	1 337 \$	x	5 874 \$
Fournitures et frais de bureau	x	x	x	39 \$	405 \$	5 079 \$	617 \$	x	216 \$	1 435 \$	x	7 809 \$
Coûts d'occupation	x	x	x	2 284 \$	2 395 \$	5 780 \$	3 315 \$	x	2 501 \$	6 779 \$	x	23 126 \$
Honoraires de consultation professionnelle	x	x	x	280 \$	597 \$	2 189 \$	403 \$	x	258 \$	1 851 \$	x	5 586 \$
Formation du personnel et des bénévoles	x	x	x	30 \$	20 \$	214 \$	165 \$	x	206 \$	90 \$	x	728 \$
Rémunération et administration	x	x	x	5 025 \$	20 572 \$	51 885 \$	14 374 \$	x	25 817 \$	26 250 \$	x	144 796 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	x	x	x	0 \$	23 \$	37 \$	0 \$	x	74 \$	1 \$	x	135 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	x	x	x	469 \$	1 531 \$	2 500 \$	6 902 \$	x	2 866 \$	10 049 \$	x	24 345 \$
Amortissement des immobilisations	x	x	x	524 \$	9 897 \$	4 005 \$	6 963 \$	x	7 299 \$	5 593 \$	x	34 289 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	x	x	x	0 \$	17 \$	127 \$	19 \$	x	37 \$	0 \$	x	201 \$
Autres dépenses de fonctionnement	x	x	x	2 385 \$	23 680 \$	15 952 \$	3 046 \$	x	14 702 \$	1 904 \$	x	61 816 \$
Total des dépenses	x	x	x	11 239 \$	64 187 \$	91 612 \$	37 124 \$	x	58 091 \$	58 012 \$	x	321 489 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	x	x	x	6,4 %	1,6 %	8,1 %	15,5 %	x	-1,4 %	-7,9 %	x	3,5 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 17 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	x	x	x	70	303	551	191	x	184	426	x	1 734
Employés à temps partiel (TP)	x	x	x	69	1 043	839	328	x	485	579	x	3 424
Travailleurs contractuels	x	x	x	x	275	0	x	x	87	31	x	401
Nombre de bénévoles	x	x	x	67	2 624	2 853	x	x	2 421	4 933	x	13 165
Heures travaillées par tous les bénévoles	x	x	x	7 000	48 476	176 774	x	x	105 000	284 440	x	628 840
% des Employés à PT / TP												
Femme	x	x	x	x	62,5 %	59,2 %	x	x	68,6 %	57,1 %	x	63,5 %
Homme	x	x	x	x	37,5 %	40,8 %	x	x	31,4 %	42,9 %	x	36,5 %
Moins de 25 ans												
Moins de 25 ans	x	x	x	x	66,8 %	32,7 %	x	x	53,2 %	57,1 %	x	62,6 %
25 à 44 ans												
25 à 44 ans	x	x	x	x	21,9 %	38,8 %	x	x	27,0 %	14,3 %	x	23,1 %
45 à 59 ans												
45 à 59 ans	x	x	x	x	9,0 %	20,4 %	x	x	15,3 %	14,3 %	x	11,2 %
60 ans et plus												
60 ans et plus	x	x	x	x	2,3 %	8,2 %	x	x	4,5 %	14,3 %	x	3,1 %
Administration/gestion												
Administration/gestion	x	x	x	x	5,3 %	13,6 %	x	x	5,5 %	14,3 %	x	6,4 %
Archiviste/bibliothécaire												
Archiviste/bibliothécaire	x	x	x	x	0,2 %	2,3 %	x	x	0,5 %	0,0 %	x	0,3 %
Restauration/préservation												
Restauration/préservation	x	x	x	x	0,5 %	2,3 %	x	x	0,0 %	0,0 %	x	0,6 %
Conservateur/recherche/scientifique												
Conservateur/recherche/scientifique	x	x	x	x	6,0 %	6,8 %	x	x	21,8 %	0,0 %	x	8,4 %
Numérisation/TI												
Numérisation/TI	x	x	x	x	0,3 %	2,3 %	x	x	0,9 %	0,0 %	x	0,5 %
Éducation/programmation et engagement												
Éducation/programmation et engagement	x	x	x	x	8,7 %	25,0 %	x	x	34,5 %	0,0 %	x	13,5 %
Expositions/expositions itinérantes												
Expositions/expositions itinérantes	x	x	x	x	0,0 %	4,5 %	x	x	0,0 %	0,0 %	x	0,5 %
Entretien des installations et sécurité												
Entretien des installations et sécurité	x	x	x	x	18,4 %	20,5 %	x	x	7,7 %	28,6 %	x	16,3 %
Boutique/restauration												
Boutique/restauration	x	x	x	x	43,8 %	2,3 %	x	x	10,9 %	42,9 %	x	35,2 %
Plusieurs rôles d'emplois												
Plusieurs rôles d'emplois	x	x	x	x	0,0 %	9,1 %	x	x	15,0 %	14,3 %	x	4,2 %
Autres rôles d'emplois												
Autres rôles d'emplois	x	x	x	x	16,8 %	11,4 %	x	x	3,2 %	0,0 %	x	14,1 %
Membres de minorités visibles												
Membres de minorités visibles	x	x	x	x	0,3 %	0,0 %	x	x	0,0 %	0,0 %	x	0,2 %
Visites												
Nbre de visites	x	x	x	266 483	3 167 248	3 100 798	810 000	x	1 853 955	2 088 906	x	11 350 890
Nbre de visites sur internet	x	x	x	x	3 351 494	8 445 053	x	x	2 924 232	x	x	15 547 325
Nbre de groupes scolaires	x	x	x	x	5 294	1 759	x	x	1 557	2 592	x	11 629
Nbre d'adhésions	x	x	x	x	16 658	112 860	x	x	117 476	97 232	x	364 211
Artefacts et expositions												
Nbre d'expositions permanentes	x	x	x	x	22	312	x	x	63	157	x	587
Nbre d'expositions créées	x	x	x	x	18	210	x	x	48	107	x	390
Nbre d'expositions itinérantes	x	x	x	x	55	38	x	x	381	3	x	477
Nbre d'expositions hébergées en ligne	x	x	x	x	10	8	x	x	11	0	x	29
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	x	x	x	x	1 275	1 000	x	x	169	1 397	x	3 846

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 18 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour les zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	0,0 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12,0 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	16,0 %
Bon: Les installations sont adéquates	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	44,0 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	20,0 %
Je ne sais pas/sans objet	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	8,0 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	45,8 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	66,7 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	58,3 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	70,8 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	8,3 %
Je ne sais pas/sans objet	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4,2 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 19 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2015

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	1 872 \$	1 105 \$	22 703 \$	1 577 \$	122 955 \$	284 071 \$	29 366 \$	2 711 \$	6 186 \$	6 187 \$	3 995 \$	482 729 \$
Gouvernement provincial	9 722 \$	2 176 \$	17 517 \$	11 646 \$	199 733 \$	166 907 \$	14 204 \$	21 883 \$	36 997 \$	32 955 \$	19 264 \$	533 005 \$
Administration locale	1 468 \$	293 \$	2 099 \$	5 413 \$	39 474 \$	83 951 \$	22 207 \$	8 967 \$	42 993 \$	29 847 \$	482 \$	237 194 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 181 \$	113 \$	3 613 \$	5 398 \$	29 869 \$	94 002 \$	17 907 \$	14 887 \$	12 911 \$	17 436 \$	138 \$	197 455 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	345 \$	44 \$	1 201 \$	545 \$	8 256 \$	8 728 \$	2 079 \$	1 436 \$	7 965 \$	6 929 \$	74 \$	37 603 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	70 \$	1 \$	865 \$	218 \$	26 742 \$	42 565 \$	7 078 \$	581 \$	1 394 \$	5 416 \$	0 \$	84 929 \$
Intérêts/investissements	285 \$	2 \$	558 \$	361 \$	13 455 \$	11 071 \$	628 \$	390 \$	4 861 \$	4 449 \$	5 \$	36 065 \$
Total des produits perçus d'avance	14 943 \$	3 735 \$	48 557 \$	25 158 \$	440 485 \$	691 295 \$	93 470 \$	50 853 \$	113 307 \$	103 220 \$	23 958 \$	1 608 980 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	742 \$	16 \$	1 078 \$	365 \$	5 703 \$	10 833 \$	1 756 \$	1 484 \$	5 486 \$	6 580 \$	93 \$	34 137 \$
Frais d'adhésion	78 \$	1 \$	339 \$	305 \$	12 073 \$	23 729 \$	1 844 \$	654 \$	7 325 \$	9 146 \$	36 \$	55 529 \$
Droits d'entrée	2 000 \$	1 112 \$	5 708 \$	3 120 \$	56 532 \$	86 070 \$	7 044 \$	2 740 \$	30 668 \$	45 811 \$	992 \$	241 796 \$
Frais de programme public	33 \$	129 \$	1 127 \$	1 409 \$	6 161 \$	22 516 \$	351 \$	707 \$	5 011 \$	6 963 \$	177 \$	44 583 \$
Activités de financement	705 \$	207 \$	3 069 \$	843 \$	7 055 \$	99 079 \$	4 487 \$	2 530 \$	7 194 \$	10 466 \$	367 \$	136 001 \$
Vente de biens et de services/marchandises	4 152 \$	825 \$	5 887 \$	5 118 \$	60 426 \$	98 787 \$	16 908 \$	7 268 \$	53 426 \$	31 199 \$	1 166 \$	285 161 \$
Autres recettes gagnées	1 279 \$	271 \$	1 872 \$	685 \$	30 771 \$	48 479 \$	4 436 \$	7 175 \$	13 135 \$	11 786 \$	1 105 \$	120 995 \$
Total des recettes gagnées	8 988 \$	2 560 \$	19 081 \$	11 844 \$	178 720 \$	389 492 \$	36 826 \$	22 558 \$	122 245 \$	121 950 \$	3 936 \$	918 202 \$
Total des revenus	23 931 \$	6 295 \$	67 638 \$	37 003 \$	619 205 \$	1 080 787 \$	130 295 \$	73 411 \$	235 552 \$	225 170 \$	27 894 \$	2 527 181 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	433 \$	79 \$	1 812 \$	540 \$	15 035 \$	26 971 \$	2 635 \$	2 096 \$	7 194 \$	8 028 \$	226 \$	65 049 \$
Déplacement – véhicule	277 \$	41 \$	979 \$	374 \$	4 114 \$	7 208 \$	1 030 \$	730 \$	1 451 \$	1 983 \$	539 \$	18 726 \$
Frais d'intérêt bancaires	156 \$	9 \$	290 \$	133 \$	16 251 \$	7 200 \$	773 \$	372 \$	2 379 \$	2 718 \$	113 \$	30 393 \$
Fournitures et frais de bureau	540 \$	50 \$	1 113 \$	491 \$	7 980 \$	26 069 \$	2 245 \$	1 428 \$	4 325 \$	5 226 \$	700 \$	50 167 \$
Coûts d'occupation	2 881 \$	735 \$	6 896 \$	5 088 \$	58 793 \$	131 248 \$	19 412 \$	5 680 \$	14 136 \$	18 159 \$	1 077 \$	264 106 \$
Honoraires de consultation professionnelle	721 \$	90 \$	1 287 \$	1 436 \$	27 188 \$	31 368 \$	2 453 \$	2 340 \$	6 991 \$	8 683 \$	1 109 \$	83 664 \$
Formation du personnel et des bénévoles	75 \$	0 \$	103 \$	76 \$	1 138 \$	1 679 \$	197 \$	189 \$	624 \$	430 \$	235 \$	4 747 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	9 673 \$	2 954 \$	33 367 \$	16 674 \$	225 172 \$	415 299 \$	45 664 \$	29 362 \$	103 581 \$	98 390 \$	12 198 \$	992 335 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	1 588 \$	279 \$	2 731 \$	1 331 \$	30 404 \$	46 687 \$	9 413 \$	4 204 \$	18 067 \$	16 542 \$	815 \$	132 061 \$
Amortissement des immobilisations	1 413 \$	160 \$	5 863 \$	1 207 \$	66 183 \$	78 135 \$	24 370 \$	4 211 \$	29 187 \$	13 220 \$	363 \$	224 310 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	132 \$	0 \$	158 \$	106 \$	34 \$	8 195 \$	63 \$	0 \$	40 \$	189 \$	0 \$	8 917 \$
Autres dépenses de fonctionnement	5 149 \$	1 239 \$	8 801 \$	6 535 \$	118 698 \$	201 001 \$	15 859 \$	17 840 \$	33 299 \$	36 749 \$	10 448 \$	455 618 \$
Total des dépenses	23 046 \$	5 642 \$	63 425 \$	34 555 \$	581 688 \$	1 028 337 \$	124 524 \$	69 019 \$	221 912 \$	212 242 \$	27 836 \$	2 392 226 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	3,7 %	10,4 %	6,2 %	6,6 %	6,1 %	4,9 %	4,4 %	6,0 %	5,8 %	5,7 %	0,2 %	5,3 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 20 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2015

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2015)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	139	57	442	251	3 191	4 721	604	443	1 189	1 331	151	12 520
Employés à temps partiel (TP)	667	162	1 196	564	3 922	5 189	976	894	2 586	2 461	300	18 919
Travailleurs contractuels	114	65	203	78	1 123	1 777	183	69	557	609	106	4 884
Nombre de bénévoles	1 956	1 071	5 704	2 588	11 332	35 542	7 925	13 909	15 729	19 515	388	115 657
Heures travaillées par tous les bénévoles	109 107	23 082	248 635	169 760	622 524	2 642 231	391 739	567 654	774 087	1 078 069	8 483	6 635 370
% des Employés à PT / TP												
Femme	74,4 %	63,2 %	65,9 %	65,9 %	63,8 %	65,1 %	65,9 %	67,2 %	69,0 %	75,3 %	69,8 %	66,3 %
Homme	25,6 %	36,8 %	34,1 %	34,1 %	36,2 %	34,9 %	34,1 %	32,8 %	31,0 %	24,7 %	30,2 %	33,7 %
Moins de 25 ans												
25 à 44 ans	51,2 %	48,4 %	44,5 %	46,6 %	38,7 %	16,6 %	31,6 %	39,6 %	31,3 %	34,3 %	21,8 %	30,7 %
45 à 59 ans	23,3 %	19,8 %	25,0 %	22,5 %	33,6 %	45,4 %	44,5 %	29,4 %	39,0 %	35,4 %	40,2 %	37,3 %
60 ans et plus	16,7 %	18,3 %	20,6 %	22,2 %	21,2 %	30,3 %	17,4 %	25,1 %	20,7 %	19,9 %	27,6 %	24,2 %
Administration/gestion												
Archiviste/bibliothécaire	9,2 %	11,1 %	14,8 %	16,1 %	16,2 %	12,8 %	15,7 %	13,7 %	15,9 %	14,6 %	32,3 %	14,7 %
Restauration/préservation	3,4 %	1,6 %	6,2 %	5,9 %	6,8 %	6,8 %	4,7 %	6,8 %	4,1 %	6,4 %	7,7 %	6,3 %
Conservateur/recherche/scientifique	2,4 %	3,2 %	1,6 %	2,8 %	2,1 %	6,5 %	2,2 %	1,0 %	5,2 %	1,3 %	3,1 %	3,8 %
Numérisation/TI	3,4 %	3,2 %	5,1 %	9,9 %	4,3 %	6,4 %	4,7 %	4,9 %	9,1 %	7,9 %	9,2 %	5,9 %
Éducation/programmation et engagement	1,0 %	0,0 %	2,3 %	0,6 %	1,7 %	4,4 %	2,3 %	1,7 %	1,4 %	1,5 %	3,1 %	2,6 %
Expositions/expositions itinérantes	8,6 %	11,1 %	14,4 %	20,2 %	16,5 %	15,4 %	31,0 %	12,2 %	23,7 %	15,6 %	9,2 %	16,8 %
Entretien des installations et sécurité	16,4 %	40,5 %	13,5 %	11,8 %	4,6 %	7,8 %	5,9 %	14,8 %	7,1 %	5,2 %	3,1 %	7,7 %
Boutique/restauration	1,4 %	8,7 %	6,9 %	4,3 %	9,7 %	8,7 %	8,5 %	7,2 %	7,2 %	5,0 %	6,2 %	8,1 %
Plusieurs rôles d'emplois	1,4 %	6,3 %	6,9 %	5,0 %	13,9 %	9,0 %	5,8 %	10,8 %	7,6 %	12,5 %	3,1 %	10,1 %
Autres rôles d'emplois	48,6 %	14,3 %	22,1 %	14,9 %	17,4 %	7,1 %	13,2 %	17,3 %	14,8 %	27,0 %	13,8 %	15,0 %
Membres de minorités visibles												
	4,1 %	0,0 %	6,3 %	8,4 %	6,8 %	15,1 %	6,1 %	9,5 %	3,8 %	2,9 %	9,2 %	9,0 %
	2,3 %	x	2,7 %	3,4 %	1,6 %	3,3 %	9,2 %	13,2 %	4,6 %	6,8 %	5,8 %	4,0 %
Visites												
Nbre de visites	1 259 648	474 405	2 559 851	936 190	24 387 201	19 396 361	3 407 967	3 933 828	7 417 951	11 008 583	474 931	75 256 915
Nbre de visites sur internet	1 474 299	30 407	9 914 018	5 225 875	36 669 483	93 485 440	4 311 718	3 950 724	13 892 050	33 757 583	422 225	203 133 821
Nbre de groupes scolaires	1 245	381	3 437	1 731	37 994	38 112	5 271	8 268	17 052	19 823	627	133 941
Nbre d'adhésions	12 748	1 355	24 798	8 426	342 737	917 207	67 142	32 139	217 415	236 800	3 401	1 864 166
Artefacts et expositions												
Nbre d'expositions permanentes	711	85	744	543	1 593	3 964	1 452	1 359	2 129	2 208	259	15 046
Nbre d'expositions créées	182	57	358	263	876	3 325	516	592	1 024	1 396	55	8 645
Nbre d'expositions itinérantes	43	13	61	54	1 053	1 162	132	157	651	248	36	3 610
Nbre d'expositions hébergées en ligne	75	7	160	60	751	1 224	184	233	336	448	76	3 555
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	5 663	2 945	54 573	30 932	454 539	460 997	19 356	11 659	48 380	87 309	3 017	1 179 370

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 21 : Profil par province et par territoire des caractéristiques des bâtiments et des immobilisations de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2017)
Quelle est la condition physique générale de vos bâtiments et de vos infrastructures de capital?												
Très mauvais: Les installations sont impropres à un service soutenu	2,1 %	4,8 %	0,0 %	0,0 %	0,7 %	1,3 %	0,0 %	1,4 %	0,0 %	3,6 %	0,0 %	1,3 %
Pauvre: Les installations approchent la fin de la vie utile	2,1 %	0,0 %	1,4 %	12,5 %	5,9 %	6,6 %	3,8 %	4,3 %	5,4 %	7,3 %	18,8 %	5,8 %
Passable: Les installations requièrent de l'attention	18,8 %	23,8 %	36,1 %	22,5 %	31,4 %	30,5 %	40,4 %	32,9 %	30,4 %	30,7 %	37,5 %	30,8 %
Bon: Les installations sont adéquates	25,0 %	14,3 %	34,7 %	32,5 %	35,9 %	35,0 %	25,0 %	44,3 %	28,6 %	29,2 %	31,3 %	32,5 %
Très bon: Les installations sont adaptées pour l'avenir	43,8 %	57,1 %	25,0 %	30,0 %	17,6 %	18,6 %	15,4 %	14,3 %	27,7 %	19,7 %	12,5 %	22,2 %
Je ne sais pas/sans objet	8,3 %	0,0 %	2,8 %	2,5 %	8,5 %	8,0 %	15,4 %	2,9 %	8,0 %	9,5 %	0,0 %	7,4 %
Votre institution envisage-t-elle d'entreprendre des améliorations d'infrastructure au cours des trois prochaines années?												
Oui, construction d'une nouvelle installation ou d'un agrandissement de votre installation existante	9,6 %	8,7 %	9,5 %	15,9 %	23,7 %	18,2 %	13,7 %	12,9 %	23,6 %	29,2 %	41,2 %	19,6 %
Oui, amélioration de votre installation actuelle (amélioration du débit des visiteurs, accessibilité, entreposage, espaces de conservation)	46,2 %	39,1 %	47,3 %	36,4 %	39,5 %	45,9 %	41,2 %	34,3 %	43,6 %	44,5 %	41,2 %	42,7 %
Oui, améliorations apportées à l'aménagement physique de votre installation (c.-à-d. CVC, éclairage)	34,6 %	43,5 %	33,8 %	27,3 %	38,2 %	40,9 %	27,5 %	24,3 %	28,2 %	32,1 %	47,1 %	34,4 %
Oui, amélioration de l'expérience des visiteurs (expositions)	55,8 %	65,2 %	45,9 %	45,5 %	43,4 %	51,8 %	41,2 %	47,1 %	51,8 %	40,1 %	58,8 %	47,8 %
Non, mon établissement ne prévoit pas de procéder à des mises à niveau au cours des trois prochaines années	11,5 %	0,0 %	14,9 %	25,0 %	16,4 %	12,7 %	15,7 %	14,3 %	16,4 %	15,3 %	0,0 %	14,5 %
Je ne sais pas/sans objet	15,4 %	13,0 %	12,2 %	9,1 %	15,8 %	15,5 %	17,6 %	12,9 %	10,9 %	13,9 %	5,9 %	13,9 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 22 : Profil national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Galeries d'Art ^r	Musées ^r	Lieux Historiques ^r	Archives ^r	Zoos et Jardins Botaniques ^r	Total (Canada 2013) ^r
Produits perçus d'avance						
Gouvernement fédéral	60 743 \$	189 376 \$	26 529 \$	153 999 \$	8 361 \$	439 008 \$
Gouvernement provincial	108 418 \$	219 073 \$	30 164 \$	130 302 \$	24 929 \$	512 886 \$
Administration locale	40 448 \$	95 640 \$	10 952 \$	21 660 \$	52 717 \$	221 417 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	90 385 \$	59 136 \$	4 683 \$	8 730 \$	27 972 \$	190 906 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	5 834 \$	16 454 \$	1 298 \$	1 319 \$	4 933 \$	29 838 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	17 131 \$	34 216 \$	3 252 \$	793 \$	7 850 \$	63 241 \$
Intérêts/investissements	7 803 \$	21 804 \$	668 \$	1 930 \$	2 201 \$	34 406 \$
Total des produits perçus d'avance						
Recettes gagnées						
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	3 976 \$	20 282 \$	2 381 \$	228 \$	4 152 \$	31 020 \$
Frais d'adhésion	11 112 \$	21 794 \$	2 001 \$	402 \$	15 817 \$	51 127 \$
Droits d'entrée	27 508 \$	108 069 \$	18 581 \$	128 \$	64 984 \$	219 270 \$
Frais de programme public	4 362 \$	22 631 \$	4 331 \$	1 \$	4 678 \$	36 003 \$
Activités de financement	13 350 \$	48 005 \$	3 384 \$	5 372 \$	2 791 \$	72 901 \$
Vente de biens et de services/marchandises	54 044 \$	113 970 \$	16 412 \$	2 857 \$	66 614 \$	253 897 \$
Autres recettes gagnées	25 243 \$	56 589 \$	8 591 \$	14 890 \$	23 186 \$	128 498 \$
Total des recettes gagnées	139 595 \$	391 340 \$	55 681 \$	23 877 \$	182 223 \$	792 716 \$
Total des revenus	470 357 \$	1 027 039 \$	133 228 \$	342 610 \$	311 185 \$	2 284 419 \$
Dépenses						
Réclame/promotion	15 400 \$	30 815 \$	2 755 \$	4 190 \$	11 128 \$	64 288 \$
Déplacement – véhicule	3 517 \$	9 319 \$	1 180 \$	1 209 \$	2 174 \$	17 399 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 471 \$	9 156 \$	721 \$	6 900 \$	4 268 \$	25 517 \$
Fournitures et frais de bureau	7 330 \$	23 547 \$	2 318 \$	4 310 \$	7 794 \$	45 298 \$
Coûts d'occupation	35 502 \$	111 217 \$	17 334 \$	57 941 \$	22 909 \$	244 903 \$
Honoraires de consultation professionnelle	14 993 \$	43 108 \$	4 195 \$	16 804 \$	4 586 \$	83 685 \$
Formation du personnel et des bénévoles	862 \$	2 872 \$	136 \$	138 \$	463 \$	4 471 \$
Rémunération et administration	167 045 \$	401 104 \$	58 588 \$	178 755 \$	128 459 \$	933 951 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	27 100 \$	5 516 \$	640 \$	922 \$	264 \$	34 441 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	29 588 \$	55 603 \$	7 347 \$	7 357 \$	35 835 \$	135 729 \$
Amortissement des immobilisations	34 390 \$	110 897 \$	7 094 \$	18 455 \$	25 398 \$	196 234 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	136 \$	9 068 \$	41 \$	16 \$	161 \$	9 423 \$
Autres dépenses de fonctionnement	118 703 \$	140 593 \$	22 297 \$	42 435 \$	70 337 \$	394 367 \$
Total des dépenses	459 037 \$	952 816 \$	124 645 \$	339 432 \$	313 776 \$	2 189 705 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	2,4 %	7,2 %	6,4 %	0,9 %	-0,8 %	4,1 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 23 : Profil national des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada 2013

	Galeries d'Art ^r	Musées ^r	Lieux Historiques ^r	Archives ^r	Zoos et Jardins Botaniques ^r	Total (Canada 2013) ^r
Emploi						
Employés à temps plein	2 161	4 818	893	2 304	1 476	11 651
Employés à temps partiel	2 398	8 414	3 015	556	2 819	17 202
Travailleurs contractuels	1 013	1 667	435	313	219	3 646
Nombre de bénévoles	17 612	59 075	12 741	3 546	13 148	106 123
Heures travaillées par tous les bénévoles	647 306	3 734 805	601 884	273 618	496 882	5 754 495
Visites						
Nbre de visites	11 726 326	27 352 563	13 278 828	2 770 943	11 050 944	66 179 605
Nbre de visites sur Internet	28 011 981	63 751 546	10 447 159	42 265 217	10 198 246	154 674 149
Nbre de groupes scolaires	27 868	76 692	13 733	2 446	12 125	132 863
Nbre d'adhésions	450 656	615 398	16 951	221 479	337 261	1 641 745
Artefacts et expositions						
Nbre de mètres linéaires de documents textuels	18 522	2 102 252	83 208	5 556 037	9 245	7 769 265
Nbre de documents graphiques	1 095 523	33 033 226	591 423	78 503 078	124 075	113 347 325
Nbre d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	53 469	495 485	31 355	1 351 751	1 277	1 933 337
Nbre d'artefacts/objets	850 009	57 357 470	12 218 367	129 460	38 129	70 593 435
Nbre de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	80 040	39 805 463	28 164	767	1 052 453	40 966 886
Nbre de gigaoctets de documents créés en numérique	452 144	822 153	6 111	4 366 735	4 030	5 651 174
Nbre de gigaoctets de documents convertis au numérique	7 154	229 876	15 830	4 499 211	10 090	4 762 160
% de tous les documents convertis au numérique	21,9 %	26,1 %	10,1 %	7,6 %	x	16,4 %
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	16,5 %	12,9 %	4,4 %	5,4 %	x	9,8 %
Nbre d'expositions permanentes	884	12 711	1 005	276	540	15 416
Nbre d'expositions créées	2 759	3 942	333	579	305	7 918
Nbre d'expositions itinérantes	843	1 440	168	374	542	3 368
Nbre d'expositions hébergées en ligne	470	1 041	117	940	15	2 583
Recherche						
Nbre de demandes de recherche	124 137	160 364	19 921	761 718	1 175	1 067 314

r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 24 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées d'art sans but lucratif, Canada, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	152 \$	x	380 \$	152 \$	3 202 \$	51 478 \$	560 \$	1 072 \$	906 \$	2 415 \$	x	60 743 \$
Gouvernement provincial	148 \$	x	2 667 \$	552 \$	51 401 \$	38 293 \$	3 175 \$	2 851 \$	3 041 \$	4 412 \$	x	108 418 \$
Administration locale	30 \$	x	92 \$	247 \$	4 805 \$	16 659 \$	850 \$	4 026 \$	4 038 \$	9 694 \$	x	40 448 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	48 \$	x	1 \$	1 266 \$	34 741 \$	34 981 \$	3 157 \$	6 994 \$	2 074 \$	6 957 \$	x	90 385 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	10 \$	x	268 \$	303 \$	1 564 \$	1 662 \$	0 \$	108 \$	966 \$	908 \$	x	5 834 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	3 \$	x	15 \$	261 \$	6 853 \$	8 290 \$	411 \$	118 \$	4 \$	1 176 \$	x	17 131 \$
Intérêts/investissements	0 \$	x	x	1 325 \$	2 647 \$	2 185 \$	13 \$	83 \$	856 \$	692 \$	x	7 803 \$
Total des produits perçus d'avance	390 \$	x	3 424 \$	4 108 \$	105 213 \$	153 549 \$	8 165 \$	15 252 \$	11 885 \$	26 252 \$	x	330 762 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	0 \$	x	69 \$	39 \$	877 \$	1 643 \$	11 \$	82 \$	149 \$	1 099 \$	x	3 976 \$
Frais d'adhésion	2 \$	x	48 \$	49 \$	2 744 \$	6 168 \$	125 \$	171 \$	611 \$	1 191 \$	x	11 112 \$
Droits d'entrée	x	x	27 \$	84 \$	10 808 \$	12 983 \$	623 \$	x	461 \$	2 510 \$	x	27 508 \$
Frais de programme public	x	x	245 \$	0 \$	282 \$	1 427 \$	x	107 \$	918 \$	1 313 \$	x	4 362 \$
Activités de financement	29 \$	x	500 \$	274 \$	583 \$	5 767 \$	397 \$	1 640 \$	1 075 \$	2 934 \$	x	13 350 \$
Vente de biens et de services/marchandises	94 \$	x	201 \$	438 \$	11 886 \$	31 300 \$	1 594 \$	1 330 \$	1 639 \$	4 843 \$	x	54 044 \$
Autres recettes gagnées	11 \$	x	26 \$	64 \$	2 621 \$	19 007 \$	750 \$	350 \$	390 \$	1 682 \$	x	25 243 \$
Total des recettes gagnées	136 \$	x	1 116 \$	948 \$	29 802 \$	78 296 \$	3 500 \$	3 681 \$	5 243 \$	15 571 \$	x	139 595 \$
Total des revenus	527 \$	x	4 539 \$	5 056 \$	135 015 \$	231 845 \$	11 665 \$	18 932 \$	17 128 \$	41 823 \$	x	470 357 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	11 \$	x	130 \$	128 \$	4 096 \$	7 389 \$	462 \$	528 \$	275 \$	2 291 \$	x	15 400 \$
Déplacement – véhicule	4 \$	x	100 \$	49 \$	510 \$	1 985 \$	125 \$	261 \$	79 \$	329 \$	x	3 517 \$
Frais d'intérêt bancaires	5 \$	x	13 \$	14 \$	2 699 \$	1 204 \$	145 \$	58 \$	12 \$	302 \$	x	4 471 \$
Fournitures et frais de bureau	21 \$	x	29 \$	119 \$	1 974 \$	3 896 \$	123 \$	224 \$	345 \$	556 \$	x	7 330 \$
Coûts d'occupation	64 \$	x	263 \$	360 \$	10 866 \$	18 602 \$	554 \$	1 233 \$	1 033 \$	2 207 \$	x	35 502 \$
Honoraires de consultation professionnelle	7 \$	x	81 \$	245 \$	4 197 \$	8 186 \$	450 \$	403 \$	174 \$	1 134 \$	x	14 993 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	x	0 \$	0 \$	128 \$	576 \$	5 \$	23 \$	40 \$	83 \$	x	862 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	207 \$	x	2 816 \$	1 959 \$	38 909 \$	87 612 \$	3 867 \$	5 989 \$	6 572 \$	17 485 \$	x	167 045 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	6 \$	x	0 \$	206 \$	7 169 \$	16 029 \$	0 \$	1 193 \$	0 \$	2 497 \$	x	27 100 \$
Amortissement des immobilisations	23 \$	x	17 \$	72 \$	1 643 \$	24 365 \$	19 \$	478 \$	685 \$	2 142 \$	x	29 588 \$
Amortissement des immobilisations	0 \$	x	12 \$	297 \$	8 720 \$	20 806 \$	357 \$	780 \$	2 681 \$	657 \$	x	34 390 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	x	0 \$	0 \$	6 \$	7 \$	0 \$	0 \$	0 \$	123 \$	x	136 \$
Autres dépenses de fonctionnement	142 \$	x	1 038 \$	1 054 \$	45 223 \$	45 658 \$	4 127 \$	7 120 \$	5 181 \$	7 977 \$	x	118 703 \$
Total des dépenses	490 \$	x	4 500 \$	4 504 \$	126 137 \$	236 313 \$	10 234 \$	18 290 \$	17 076 \$	37 784 \$	x	459 037 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	7,0 %	x	0,9 %	10,9 %	6,6 %	-1,9 %	12,3 %	3,4 %	0,3 %	9,7 %	x	2,4 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier **Notes** : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 25 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées d'art sans but lucratif, 2013

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^r	Total (Canada 2013) ^r
Emploi												
Employés à temps plein	7	x	40	32	539	1 042	57	98	99	218	x	2 161
Employés à temps partiel	27	x	30	59	555	873	175	121	111	414	x	2 398
Travailleurs contractuels	x	x	12	68	138	536	35	28	31	164	x	1 013
Nombre de bénévoles	63	x	333	302	1 795	7 511	767	1 274	1 592	3 581	x	17 612
Heures travaillées par tous les bénévoles	6 667	x	32 367	16 396	67 166	291 455	25 375	39 040	51 876	111 814	x	647 306
Visites												
Nbre de visites	63 500	x	76 774	93 072	3 005 191	4 810 766	366 343	1 082 097	587 746	1 521 232	x	11 726 326
Nbre de visites sur Internet	x	x	287 577	476 333	4 125 931	15 557 367	x	1 408 840	x	5 995 182	x	28 011 981
Nbre de groupes scolaires	x	x	756	576	9 687	208 405	663	1 835	1 076	2 002	x	225 126
Nbre d'adhésions	x	x	4 398	1 662	191 022	210 451	8 433	8 354	10 545	15 640	x	450 656
Artefacts et expositions												
Nbre de mètres linéaires de documents textuels	x	x	30	x	1 770	14 907	35	x	192	1 440	x	18 522
Nbre de documents graphiques	x	x	6 300	29 833	752 059	269 596	3 553	x	x	14 700	x	1 095 523
Nbre d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	x	x	x	205	6 647	8 314	23	x	600	339	x	53 469
Nbre d'artefacts/objets	x	x	4 050	12 000	290 315	342 978	45 850	40 995	44 280	53 695	x	850 009
Nbre de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	x	x	0	0	79 933	0	0	x	0	0	x	80 040
Nbre de gigaoctets de documents créés en numérique	x	x	x	3 267	15 216	389 401	x	x	10 800	16 000	x	452 144
Nbre de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	x	83	6 052	1 000	x	x	14	0	x	7 154
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	16,7 %	16,7 %	16,0 %	40,3 %	43,3 %	26,7 %	12,5 %	2,9 %	x	21,9 %
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	3,3 %	17,0 %	12,0 %	30,4 %	15,7 %	25,0 %	x	11,8 %	x	16,5 %
Nbre d'expositions permanentes	x	x	29	30	116	303	33	140	129	103	x	884
Nbre d'expositions créées	x	x	69	123	342	1 063	61	232	166	660	x	2 759
Nbre d'expositions itinérantes	x	x	23	56	379	155	11	25	144	48	x	843
Nbre d'expositions hébergées en ligne	x	x	x	x	48	259	16	x	4	50	x	470
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	x	x	x	120	5 775	114 367	145	575	270	2 721	x	124 137

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 26 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées sans but lucratif, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	1 078 \$	67 \$	10 914 \$	663 \$	91 202 \$	74 836 \$	1 252 \$	1 102 \$	4 340 \$	1 846 \$	2 075 \$	189 376 \$
Gouvernement provincial	8 717 \$	673 \$	8 900 \$	3 927 \$	51 715 \$	69 101 \$	4 916 \$	8 773 \$	24 846 \$	20 931 \$	16 573 \$	219 073 \$
Administration locale	469 \$	496 \$	1 177 \$	1 037 \$	18 590 \$	35 244 \$	2 114 \$	961 \$	19 762 \$	15 558 \$	230 \$	95 640 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	2 206 \$	244 \$	1 825 \$	746 \$	7 834 \$	21 633 \$	3 357 \$	2 613 \$	12 852 \$	5 697 \$	130 \$	59 136 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	757 \$	23 \$	1 333 \$	191 \$	3 802 \$	2 450 \$	489 \$	968 \$	4 980 \$	1 355 \$	106 \$	16 454 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	30 \$	9 \$	539 \$	204 \$	11 563 \$	18 347 \$	588 \$	403 \$	1 086 \$	1 413 \$	34 \$	34 216 \$
Intérêts/investissements	204 \$	2 \$	591 \$	92 \$	7 347 \$	8 376 \$	320 \$	105 \$	2 725 \$	2 039 \$	3 \$	21 804 \$
Total des produits perçus d'avance	13 461 \$	1 514 \$	25 280 \$	6 860 \$	192 053 \$	229 988 \$	13 038 \$	14 924 \$	70 593 \$	48 838 \$	19 151 \$	635 699 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	537 \$	7 \$	690 \$	57 \$	3 260 \$	5 714 \$	345 \$	426 \$	5 112 \$	3 932 \$	203 \$	20 282 \$
Frais d'adhésion	22 \$	10 \$	278 \$	66 \$	5 354 \$	8 767 \$	643 \$	327 \$	3 332 \$	2 960 \$	34 \$	21 794 \$
Droits d'entrée	1 166 \$	170 \$	2 944 \$	567 \$	21 907 \$	46 040 \$	3 140 \$	1 658 \$	12 511 \$	17 425 \$	542 \$	108 069 \$
Frais de programme public	x	52 \$	470 \$	x	1 686 \$	14 960 \$	334 \$	716 \$	1 010 \$	3 313 \$	79 \$	22 631 \$
Activités de financement	323 \$	16 \$	1 131 \$	291 \$	9 194 \$	23 072 \$	2 171 \$	1 911 \$	6 454 \$	3 154 \$	286 \$	48 005 \$
Vente de biens et de services/marchandises	1 413 \$	210 \$	2 847 \$	989 \$	12 370 \$	45 895 \$	2 688 \$	3 877 \$	34 975 \$	8 226 \$	479 \$	113 970 \$
Autres recettes gagnées	694 \$	90 \$	1 156 \$	288 \$	17 118 \$	21 137 \$	1 185 \$	3 663 \$	6 733 \$	3 343 \$	1 185 \$	56 589 \$
Total des recettes gagnées	4 155 \$	555 \$	9 516 \$	2 268 \$	70 889 \$	165 585 \$	10 506 \$	12 578 \$	70 127 \$	42 352 \$	2 809 \$	391 340 \$
Total des revenus	17 616 \$	2 069 \$	34 795 \$	9 129 \$	262 941 \$	395 573 \$	23 544 \$	27 502 \$	140 720 \$	91 190 \$	21 960 \$	1 027 039 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	640 \$	46 \$	969 \$	128 \$	6 986 \$	12 997 \$	726 \$	1 067 \$	4 697 \$	2 404 \$	154 \$	30 815 \$
Déplacement – véhicule	198 \$	14 \$	275 \$	203 \$	3 222 \$	2 846 \$	280 \$	122 \$	916 \$	772 \$	472 \$	9 319 \$
Frais d'intérêt bancaires	63 \$	8 \$	154 \$	46 \$	3 831 \$	2 991 \$	227 \$	247 \$	896 \$	590 \$	103 \$	9 156 \$
Fournitures et frais de bureau	224 \$	26 \$	710 \$	178 \$	4 082 \$	11 257 \$	738 \$	877 \$	2 852 \$	2 257 \$	345 \$	23 547 \$
Coûts d'occupation	2 574 \$	202 \$	3 755 \$	684 \$	38 074 \$	42 787 \$	2 339 \$	3 110 \$	8 868 \$	8 110 \$	715 \$	111 217 \$
Honoraires de consultation professionnelle	429 \$	6 \$	2 179 \$	446 \$	15 849 \$	10 593 \$	628 \$	555 \$	8 436 \$	2 926 \$	1 061 \$	43 108 \$
Formation du personnel et des bénévoles	23 \$	4 \$	984 \$	42 \$	830 \$	500 \$	42 \$	12 \$	255 \$	177 \$	3 \$	2 872 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	6 898 \$	1 161 \$	13 484 \$	4 112 \$	97 271 \$	150 709 \$	9 166 \$	10 159 \$	58 957 \$	41 001 \$	8 187 \$	401 104 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	712 \$	9 \$	197 \$	7 \$	280 \$	2 934 \$	489 \$	15 \$	543 \$	262 \$	66 \$	5 516 \$
Amortissement des immobilisations	784 \$	130 \$	1 333 \$	707 \$	9 576 \$	24 250 \$	1 981 \$	1 654 \$	10 358 \$	3 241 \$	1 591 \$	55 603 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	865 \$	0 \$	2 479 \$	135 \$	33 503 \$	41 506 \$	1 759 \$	2 547 \$	21 195 \$	6 547 \$	360 \$	110 897 \$
Autres dépenses de fonctionnement	0 \$	0 \$	6 \$	11 \$	662 \$	8 211 \$	42 \$	14 \$	1 \$	121 \$	x	9 068 \$
Total des dépenses	2 858 \$	384 \$	7 150 \$	1 590 \$	30 554 \$	54 407 \$	4 543 \$	4 228 \$	9 681 \$	16 320 \$	8 879 \$	140 593 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	7,6 %	3,8 %	3,2 %	9,2 %	6,9 %	7,5 %	2,5 %	10,5 %	9,3 %	7,1 %	0,1 %	7,2 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier. **Notes** : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 27 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les musées sans but lucratif, 2013

	Terre-Neuve-et- Labrador ^r	Île-du- Prince- Édouard ^r	Nouvelle- Écosse ^r	Nouveau- Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskat- chewan ^r	Alberta ^r	Colombie- Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Emploi												
Employés à temps plein	94	10	210	61	1 290	1 562	132	194	702	474	90	4 818
Employés à temps partiel	316	61	503	253	1 480	2 335	358	358	1 695	922	132	8 414
Travailleurs contractuels	17	18	34	39	191	336	87	80	475	235	157	1 667
Nombre de bénévoles	1 283	351	2 556	1 055	3 938	19 401	6 546	9 186	7 892	6 623	244	59 075
Heures travaillées par tous les bénévoles	68 740	9 100	114 335	89 772	320 567	1 318 724	271 704	476 460	473 075	589 523	2 805	3 734 805
Visites												
Nbre de visites	309 650	119 121	1 003 379	252 253	6 753 057	8 837 276	966 847	1 381 969	3 126 218	4 368 951	233 840	27 352 563
Nbre de visites sur Internet	x	246	3 108 368	3 040 545	16 445 232	20 754 506	510 461	1 329 369	5 178 089	12 880 506	383 982	63 751 546
Nbre de groupes scolaires	961	260	1 523	681	18 017	23 952	3 407	4 231	9 304	13 850	508	76 692
Nbre d'adhésions	2 921	657	11 440	4 559	58 122	307 824	31 968	17 114	63 539	114 698	2 555	615 398
Artefacts et expositions												
Nbre de mètres linéaires de documents textuels	x	38	223 649	2 760	129 080	770 355	208 180	58 125	38 875	663 896	413	2 102 252
Nbre de documents graphiques	1 465 644	27 676	183 565	252 750	7 634 438	7 762 563	757 481	505 592	2 439 851	11 888 933	114 733	33 033 226
Nbre d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	28 493	431	2 854	760	198 348	167 241	3 852	1 800	19 872	36 307	35 528	495 485
Nbre d'artefacts/objets	790 875	135 064	614 384	811 048	12 041 790	17 718 732	3 145 659	14 970 290	2 552 646	4 077 863	499 119	57 357 470
Nbre de spécimens d'histoire naturelle/ scientifique	4 760	1 029	7 388	1 200 133	7 953	27 080 166	2 047 148	1 206 033	8 183 798	53 385	13 670	39 805 463
Nbre de gigaoctets de documents créés en numérique	60	0	158	105 799	400 741	122 000	837	76	94 141	98 285	57	822 153
Nbre de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	479	x	64 285	35 119	2 779	32 289	45 091	49 687	97	229 876
% de tous les documents cintrivies au numérique	x	34,2 %	25,2 %	30,1 %	12,1 %	26,1 %	20,7 %	24,6 %	26,6 %	24,7 %	36,4 %	26,1 %
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	22,8 %	35,1 %	25,1 %	6,5 %	12,6 %	2,0 %	5,5 %	x	5,3 %	0,6 %	12,9 %
Nbre d'expositions permanentes	578	72	839	333	1 499	3 175	1 300	1 203	1 658	1 823	232	12 711
Nbre d'expositions créées	101	60	193	57	390	1 123	386	368	620	564	79	3 942
Nbre d'expositions itinérantes	20	0	62	10	483	382	128	99	123	114	20	1 440
Nbre d'expositions hébergées en ligne	31	1	21	28	300	207	60	123	94	122	54	1 041
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	1 785	598	10 487	3 687	24 480	56 305	4 450	2 008	26 716	28 273	1 577	160 364

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 28 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des lieux historiques sans but lucratif, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	884 \$	x	8 319 \$	261 \$	11 978 \$	1 917 \$	x	717 \$	1 175 \$	679 \$	x	26 529 \$
Gouvernement provincial	1 417 \$	x	2 405 \$	2 606 \$	3 021 \$	10 247 \$	x	2 540 \$	1 160 \$	6 438 \$	x	30 164 \$
Administration locale	0 \$	x	13 \$	58 \$	3 269 \$	3 937 \$	x	968 \$	1 560 \$	906 \$	x	10 952 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	19 \$	x	178 \$	299 \$	318 \$	1 301 \$	x	1 498 \$	692 \$	257 \$	x	4 683 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	27 \$	x	13 \$	7 \$	320 \$	259 \$	x	344 \$	160 \$	165 \$	x	1 298 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	300 \$	x	115 \$	56 \$	2 189 \$	28 \$	x	384 \$	139 \$	29 \$	x	3 252 \$
Intérêts/investissements	18 \$	x	18 \$	70 \$	30 \$	216 \$	x	19 \$	75 \$	222 \$	x	668 \$
Total des produits perçus d'avance	2 665 \$	x	11 061 \$	3 357 \$	21 125 \$	17 904 \$	x	6 470 \$	4 960 \$	8 695 \$	x	77 547 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	49 \$	x	67 \$	54 \$	313 \$	898 \$	x	207 \$	343 \$	416 \$	x	2 381 \$
Frais d'adhésion	3 \$	x	5 \$	65 \$	1 610 \$	151 \$	x	6 \$	55 \$	107 \$	x	2 001 \$
Droits d'entrée	306 \$	x	2 292 \$	703 \$	3 697 \$	6 189 \$	x	486 \$	1 358 \$	3 426 \$	x	18 581 \$
Frais de programme public	x	x	158 \$	278 \$	2 622 \$	238 \$	x	268 \$	646 \$	x	x	4 331 \$
Activités de financement	55 \$	x	129 \$	161 \$	468 \$	1 169 \$	x	684 \$	461 \$	167 \$	x	3 384 \$
Vente de biens et de services/marchandises	2 869 \$	x	1 557 \$	770 \$	2 952 \$	2 976 \$	x	1 010 \$	1 433 \$	2 679 \$	x	16 412 \$
Autres recettes gagnées	216 \$	x	149 \$	93 \$	3 457 \$	577 \$	x	942 \$	301 \$	2 741 \$	x	8 591 \$
Total des recettes gagnées	3 508 \$	x	4 357 \$	2 124 \$	15 119 \$	12 199 \$	x	3 604 \$	4 596 \$	9 537 \$	x	55 681 \$
Total des revenus	6 173 \$	x	15 418 \$	5 481 \$	36 244 \$	30 102 \$	x	10 074 \$	9 557 \$	18 232 \$	x	133 228 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	95 \$	x	118 \$	183 \$	1 072 \$	269 \$	x	132 \$	108 \$	765 \$	x	2 755 \$
Déplacement – véhicule	62 \$	x	255 \$	10 \$	388 \$	131 \$	x	67 \$	74 \$	192 \$	x	1 180 \$
Frais d'intérêt bancaires	59 \$	x	22 \$	5 \$	368 \$	36 \$	x	73 \$	58 \$	99 \$	x	721 \$
Fournitures et frais de bureau	129 \$	x	126 \$	14 \$	1 184 \$	288 \$	x	154 \$	84 \$	320 \$	x	2 318 \$
Coûts d'occupation	272 \$	x	1 346 \$	1 067 \$	3 386 \$	9 150 \$	x	340 \$	668 \$	910 \$	x	17 334 \$
Honoraires de consultation professionnelle	117 \$	x	352 \$	34 \$	1 674 \$	417 \$	x	897 \$	238 \$	459 \$	x	4 195 \$
Formation du personnel et des bénévoles	15 \$	x	2 \$	4 \$	29 \$	20 \$	x	0 \$	36 \$	29 \$	x	136 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	2 808 \$	x	9 855 \$	2 363 \$	15 855 \$	11 662 \$	x	4 409 \$	3 977 \$	6 612 \$	x	58 588 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	0 \$	x	15 \$	23 \$	283 \$	0 \$	x	289 \$	7 \$	15 \$	x	640 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	396 \$	x	606 \$	151 \$	541 \$	1 525 \$	x	1 267 \$	1 596 \$	1 197 \$	x	7 347 \$
Amortissement des immobilisations	106 \$	x	2 036 \$	221 \$	3 115 \$	46 \$	x	884 \$	163 \$	361 \$	x	7 094 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	x	0 \$	0 \$	3 \$	38 \$	x	0 \$	0 \$	0 \$	x	41 \$
Autres dépenses de fonctionnement	2 238 \$	x	579 \$	812 \$	5 531 \$	5 056 \$	x	482 \$	1 299 \$	5 768 \$	x	22 297 \$
Total des dépenses	6 295 \$	x	15 311 \$	4 887 \$	33 430 \$	28 638 \$	x	8 994 \$	8 309 \$	16 728 \$	x	124 645 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-2,0 %	x	0,7 %	10,8 %	7,8 %	4,9 %	x	10,7 %	13,1 %	8,3 %	x	6,4 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier. **Notes** : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 29 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les lieux historiques sans but lucratif, 2013

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Emploi												
Employés à temps plein	24	39	112	39	303	166	13	60	55	75	x	893
Employés à temps partiel	285	97	391	157	680	686	59	150	159	322	x	3 015
Travailleurs contractuels	54	x	77	28	91	78	x	15	55	34	x	435
Nombre de bénévoles	258	435	1 273	398	1 844	3 068	355	1 453	2 045	1 610	x	12 741
Heures travaillées par tous les bénévoles	23 300	9 500	48 735	42 578	143 411	163 067	34 800	23 253	44 628	68 612	x	601 884
Visites												
Nbre de visites	693 000	265 149	971 546	229 065	6 225 883	1 326 376	242 880	1 108 906	751 020	1 446 273	x	13 278 828
Nbre de visites sur Internet	x	x	1 715 383	204 046	1 603 601	4 933 207	x	x	635 924	1 026 344	x	10 447 159
Nbre de groupes scolaires	322	x	882	299	4 830	2 784	x	1 382	1 789	1 246	x	13 733
Nbre d'adhésions	210	x	904	1 089	5 794	5 299	101	222	897	2 423	x	16 951
Artefacts et expositions												
Nbre de mètres linéaires de documents textuels	x	x	1 217	10	36 371	1 391	x	100	33 200	10 920	x	83 208
Nbre de documents graphiques	x	x	14 800	9 100	172 524	123 326	x	7 550	63 800	194 251	x	591 423
Nbre d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	x	x	x	113	987	717	x	4	1 031	27 300	x	31 355
Nbre d'artefacts/objets	7 854	x	9 020 990	57 958	1 475 452	428 416	x	307 449	319 056	495 592	x	12 218 367
Nbre de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	0	x	1 500	x	2 814	66	x	0	22 272	1 507	x	28 164
Nbre de gigaoctets de documents créés en numérique	x	x	x	488	0	0	x	0	220	5 404	x	6 111
Nbre de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	x	1 950	0	475	x	0	0	13 404	x	15 830
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	12,2 %	10,6 %	19,6 %	7,3 %	x	1,5 %	0,1 %	19,3 %	x	10,1 %
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	0,5 %	10,0 %	13,2 %	0,8 %	x	0,8 %	0,0 %	5,2 %	x	4,4 %
Nbre d'expositions permanentes	78	x	64	106	135	170	x	48	144	204	x	1 005
Nbre d'expositions créées	11	x	3	58	52	110	x	10	34	48	x	333
Nbre d'expositions itinérantes	0	x	1	3	85	67	x	0	2	8	x	168
Nbre d'expositions hébergées en ligne	0	x	0	0	19	22	x	2	2	12	x	117
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	168	x	415	2 448	1 202	11 245	x	100	737	3 476	x	19 921

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 30 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses des archives sans but lucratif, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	x	x	190 \$	5 \$	267 \$	153 359 \$	32 \$	40 \$	0 \$	107 \$	x	153 999 \$
Gouvernement provincial	x	x	2 184 \$	2 051 \$	71 514 \$	35 255 \$	6 141 \$	5 645 \$	3 533 \$	3 920 \$	x	130 302 \$
Administration locale	x	x	393 \$	23 \$	9 172 \$	8 151 \$	7 \$	658 \$	1 549 \$	1 563 \$	x	21 660 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	x	x	72 \$	x	3 488 \$	3 262 \$	144 \$	64 \$	304 \$	1 378 \$	x	8 730 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	x	x	169 \$	16 \$	536 \$	107 \$	246 \$	1 \$	65 \$	176 \$	x	1 319 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	x	x	x	x	199 \$	198 \$	270 \$	0 \$	102 \$	23 \$	x	793 \$
Intérêts/investissements	x	x	x	x	1 420 \$	376 \$	1 \$	0 \$	31 \$	102 \$	x	1 930 \$
Total des produits perçus d'avance	x	x	3 007 \$	2 100 \$	86 595 \$	200 708 \$	6 840 \$	6 407 \$	5 583 \$	7 270 \$	x	318 733 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	x	x	150 \$	20 \$	0 \$	34 \$	0 \$	0 \$	25 \$	0 \$	x	228 \$
Frais d'adhésion	x	x	1 \$	0 \$	57 \$	250 \$	6 \$	0 \$	44 \$	44 \$	x	402 \$
Droits d'entrée	x	x	115 \$	0 \$	3 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	10 \$	x	128 \$
Frais de programme public	x	x	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	1 \$	0 \$	x	1 \$
Activités de financement	x	x	26 \$	26 \$	216 \$	2 914 \$	1 442 \$	15 \$	200 \$	527 \$	x	5 372 \$
Vente de biens et de services/marchandises	x	x	479 \$	6 \$	981 \$	876 \$	307 \$	37 \$	56 \$	115 \$	x	2 857 \$
Autres recettes gagnées	x	x	157 \$	24 \$	9 968 \$	3 485 \$	75 \$	15 \$	410 \$	744 \$	x	14 890 \$
Total des recettes gagnées	x	x	929 \$	77 \$	11 225 \$	7 559 \$	1 830 \$	67 \$	736 \$	1 439 \$	x	23 877 \$
Total des revenus	x	x	3 936 \$	2 177 \$	97 821 \$	208 267 \$	8 670 \$	6 474 \$	6 319 \$	8 709 \$	x	342 610 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	x	x	39 \$	0 \$	1 238 \$	2 790 \$	19 \$	13 \$	61 \$	30 \$	x	4 190 \$
Déplacement – véhicule	x	x	40 \$	6 \$	384 \$	613 \$	43 \$	35 \$	34 \$	54 \$	x	1 209 \$
Frais d'intérêt bancaires	x	x	13 \$	0 \$	6 726 \$	97 \$	15 \$	20 \$	13 \$	15 \$	x	6 900 \$
Fournitures et frais de bureau	x	x	195 \$	12 \$	187 \$	3 417 \$	39 \$	186 \$	75 \$	189 \$	x	4 310 \$
Coûts d'occupation	x	x	215 \$	0 \$	6 333 \$	49 524 \$	101 \$	1 176 \$	340 \$	253 \$	x	57 941 \$
Honoraires de consultation professionnelle	x	x	60 \$	1 \$	4 984 \$	11 037 \$	43 \$	60 \$	325 \$	291 \$	x	16 804 \$
Formation du personnel et des bénévoles	x	x	x	x	5 \$	112 \$	0 \$	x	11 \$	2 \$	x	138 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	x	x	2 817 \$	2 081 \$	45 794 \$	106 945 \$	5 311 \$	5 051 \$	4 597 \$	6 026 \$	x	178 755 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	x	x	115 \$	50 \$	4 044 \$	2 646 \$	16 \$	238 \$	151 \$	88 \$	x	7 357 \$
Amortissement des immobilisations	x	x	166 \$	0 \$	14 436 \$	3 632 \$	0 \$	68 \$	6 \$	148 \$	x	18 455 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	x	x	x	x	0 \$	16 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	x	16 \$
Autres dépenses de fonctionnement	x	x	554 \$	31 \$	12 293 \$	24 835 \$	2 231 \$	406 \$	660 \$	1 360 \$	x	42 435 \$
Total des dépenses	x	x	4 213 \$	2 182 \$	96 423 \$	206 587 \$	7 817 \$	7 257 \$	6 274 \$	8 456 \$	x	339 432 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	x	x	-7,0 %	-0,2 %	1,4 %	0,8 %	9,8 %	-12,1 %	0,7 %	2,9 %	x	0,9 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier. **Notes** : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 31 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les archives sans but lucratif, 2013

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Emploi												
Employés à temps plein	x	x	49	50	847	1 081	79	70	49	68	x	2 304
Employés à temps partiel	x	x	52	23	113	245	16	9	31	66	x	556
Travailleurs contractuels	x	x	17	8	28	212	4	6	23	14	x	313
Nombre de bénévoles	x	x	151	55	622	1 268	80	589	369	362	x	3 546
Heures travaillées par tous les bénévoles	x	x	20 355	10 305	63 315	87 273	9 624	10 981	34 898	36 702	x	273 618
Visites												
Nbre de visites	x	x	108 632	9 811	2 432 927	121 525	6 064	3 447	42 859	45 075	x	2 770 943
Nbre de visites sur Internet	x	x	3 646 100	346 922	7 094 433	28 352 485	833 098	114 489	589 019	1 288 621	x	42 265 217
Nbre de groupes scolaires	x	x	116	22	96	1 384	44	22	410	295	x	2 446
Nbre d'adhésions	x	x	558	0	4 392	193 517	x	630	18 144	1 999	x	221 479
Artefacts et expositions												
Nbre de mètres linéaires de documents textuels	x	x	113 998	34 020	4 393 807	872 631	7 969	50 820	58 787	22 825	x	5 556 037
Nbre de documents graphiques	x	x	815 553	1 120 125	33 649 196	34 053 465	400 546	x	1 595 633	5 724 465	x	78 503 078
Nbre d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	x	x	91 526	45 934	423 280	744 677	11 710	x	8 613	10 412	x	1 351 751
Nbre d'artefacts/objets	x	x	4 773	1 868	30 795	66 365	16 065	x	6 371	3 204	x	129 460
Nbre de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	x	x	46	0	0	0	20	0	567	131	x	767
Nbre de gigaoctets de documents créés en numérique	x	x	4 888	x	1 506 724	2 504 121	703	25 140	13 897	311 246	x	4 366 735
Nbre de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	23 361	9 345	1 801 450	2 586 084	18 611	x	32 507	24 932	x	4 499 211
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	3,2 %	1,8 %	4,8 %	7,7 %	5,5 %	x	21,9 %	8,3 %	x	7,6 %
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	3,3 %	0,4 %	4,3 %	11,9 %	2,0 %	30,3 %	12,0 %	4,1 %	x	5,4 %
Nbre d'expositions permanentes	x	x	6	x	69	77	6	4	46	69	x	276
Nbre d'expositions créées	x	x	55	8	115	183	16	56	63	82	x	579
Nbre d'expositions itinérantes	x	x	18	x	81	187	14	28	33	14	x	374
Nbre d'expositions hébergées en ligne	x	x	28	14	298	367	35	73	88	37	x	940
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	x	x	39 880	0	321 678	291 102	13 352	8 008	12 274	56 017	x	761 718

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 32 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	x	x	x	323 \$	224 \$	366 \$	65 \$	x	61 \$	7 236 \$	x	8 361 \$
Gouvernement provincial	x	x	x	1 034 \$	15 794 \$	5 696 \$	917 \$	x	997 \$	384 \$	x	24 929 \$
Administration locale	x	x	x	2 968 \$	990 \$	17 425 \$	17 957 \$	x	12 560 \$	747 \$	x	52 717 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	x	x	x	371 \$	1 225 \$	11 906 \$	7 377 \$	x	3 321 \$	3 621 \$	x	27 972 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	x	x	x	118 \$	363 \$	1 890 \$	200 \$	x	330 \$	1 980 \$	x	4 933 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	x	x	x	0 \$	982 \$	290 \$	3 754 \$	x	1 042 \$	1 753 \$	x	7 850 \$
Intérêts/investissements	x	x	x	1 \$	38 \$	330 \$	84 \$	x	1 357 \$	374 \$	x	2 201 \$
Total des produits perçus d'avance	x	x	x	4 815 \$	19 615 \$	37 903 \$	30 354 \$	x	19 669 \$	16 096 \$	x	128 962 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	x	x	x	3 \$	1 067 \$	1 337 \$	258 \$	x	456 \$	990 \$	x	4 152 \$
Frais d'adhésion	x	x	x	73 \$	1 485 \$	6 904 \$	217 \$	x	3 364 \$	3 662 \$	x	15 817 \$
Droits d'entrée	x	x	x	1 331 \$	13 315 \$	19 855 \$	2 195 \$	x	14 543 \$	13 660 \$	x	64 984 \$
Frais de programme public	x	x	x	556 \$	415 \$	870 \$	0 \$	x	1 130 \$	1 700 \$	x	4 678 \$
Activités de financement	x	x	x	73 \$	1 075 \$	478 \$	306 \$	x	383 \$	394 \$	x	2 791 \$
Vente de biens et de services/marchandises	x	x	x	2 625 \$	18 477 \$	13 960 \$	5 207 \$	x	12 762 \$	13 271 \$	x	66 614 \$
Autres recettes gagnées	x	x	x	445 \$	516 \$	6 032 \$	27 \$	x	14 684 \$	1 292 \$	x	23 186 \$
Total des recettes gagnées	x	x	x	5 106 \$	36 350 \$	49 436 \$	8 209 \$	x	47 322 \$	34 969 \$	x	182 223 \$
Total des revenus	x	x	x	9 921 \$	55 966 \$	87 339 \$	38 563 \$	x	66 991 \$	51 065 \$	x	311 185 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	x	x	x	63 \$	3 319 \$	2 723 \$	639 \$	x	2 111 \$	2 248 \$	x	11 128 \$
Déplacement – véhicule	x	x	x	63 \$	252 \$	509 \$	417 \$	x	368 \$	555 \$	x	2 174 \$
Frais d'intérêt bancaires	x	x	x	177 \$	1 717 \$	640 \$	204 \$	x	808 \$	701 \$	x	4 268 \$
Fournitures et frais de bureau	x	x	x	210 \$	433 \$	5 237 \$	463 \$	x	184 \$	1 256 \$	x	7 794 \$
Coûts d'occupation	x	x	x	2 651 \$	5 735 \$	5 218 \$	1 952 \$	x	2 888 \$	4 406 \$	x	22 909 \$
Honoraires de consultation professionnelle	x	x	x	396 \$	681 \$	1 268 \$	762 \$	x	308 \$	1 151 \$	x	4 586 \$
Formation du personnel et des bénévoles	x	x	x	43 \$	9 \$	118 \$	62 \$	x	133 \$	95 \$	x	463 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	x	x	x	3 389 \$	17 868 \$	50 958 \$	8 971 \$	x	23 371 \$	23 227 \$	x	128 459 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	x	x	x	479 \$	1 164 \$	1 457 \$	19 464 \$	x	2 213 \$	10 987 \$	x	35 835 \$
Amortissement des immobilisations	x	x	x	761 \$	6 280 \$	3 664 \$	3 365 \$	x	7 304 \$	4 021 \$	x	25 398 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	x	x	x	0 \$	19 \$	81 \$	26 \$	x	35 \$	0 \$	x	161 \$
Autres dépenses de fonctionnement	x	x	x	1 364 \$	18 969 \$	16 192 \$	2 535 \$	x	28 992 \$	2 095 \$	x	70 337 \$
Total des dépenses	x	x	x	9 598 \$	56 475 \$	88 064 \$	38 941 \$	x	68 864 \$	50 744 \$	x	313 776 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	x	x	x	3,3 %	-0,9 %	-0,8 %	-1,0 %	x	-2,8 %	0,6 %	x	-0,8 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier. **Notes** : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 33 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour les zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2013

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Emploi												
Employés à temps plein	x	x	x	59	242	491	169	x	183	325	x	1 476
Employés à temps partiel	x	x	x	77	890	580	267	x	380	562	x	2 819
Travailleurs contractuels	x	x	x	x	59	47	x	x	100	x	x	219
Nombre de bénévoles	x	x	x	x	2 288	2 913	x	x	2 224	4 954	x	13 148
Heures travaillées par tous les bénévoles	x	x	x	x	58 830	113 152	x	x	75 552	210 099	x	496 882
Visites												
Nbre de visites	x	x	x	246 995	2 772 898	2 950 707	950 000	x	1 909 884	2 058 917	x	11 050 944
Nbre de visites sur Internet	x	x	x	x	3 891 469	4 536 525	x	x	x	x	x	10 198 246
Nbre de groupes scolaires	x	x	x	380	4 574	1 729	x	x	1 622	3 100	x	12 125
Nbre d'adhésions	x	x	x	x	13 930	100 030	x	x	112 952	100 260	x	337 261
Artefacts et expositions												
Nbre de mètres linéaires de documents textuels	x	x	x	x	x	4 215	x	x	x	x	x	9 245
Nbre de documents graphiques	x	x	x	x	x	90 375	x	x	x	5 500	x	124 075
Nbre d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	x	x	x	x	x	1 201	x	x	x	12	x	1 277
Nbre d'artefacts/objets	x	x	x	x	27 723	10 058	x	x	x	43	x	38 129
Nbre de spécimens d'histoire naturelle/scientifique	x	x	x	x	240 040	293 649	x	x	478 953	37 362	x	1 052 453
Nbre de gigaoctets de documents créés en numérique	x	x	x	x	x	10	x	x	x	x	x	4 030
Nbre de gigaoctets de documents convertis au numérique	x	x	x	x	x	90	x	x	x	x	x	10 090
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Nbre d'expositions permanentes	x	x	x	x	29	288	x	x	27	182	x	540
Nbre d'expositions créées	x	x	x	x	18	90	x	x	45	145	x	305
Nbre d'expositions itinérantes	x	x	x	x	31	30	x	x	476	5	x	542
Nbre d'expositions hébergées en ligne	x	x	x	x	8	8	x	x	0	0	x	15
Recherche												
Nbre de demandes de recherche	x	x	x	x	195	370	x	x	355	x	x	1 175

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 34 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2013

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	2 148 \$	753 \$	19 854 \$	1 404 \$	106 873 \$	281 955 \$	1 939 \$	2 930 \$	6 482 \$	12 283 \$	2 386 \$	439 008 \$
Gouvernement provincial	10 317 \$	1 216 \$	16 228 \$	10 171 \$	193 445 \$	158 592 \$	15 240 \$	19 810 \$	33 578 \$	36 084 \$	18 205 \$	512 886 \$
Administration locale	645 \$	505 \$	1 682 \$	4 334 \$	36 826 \$	81 417 \$	21 160 \$	6 674 \$	39 470 \$	28 468 \$	237 \$	221 417 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	2 314 \$	414 \$	2 183 \$	2 689 \$	47 605 \$	73 083 \$	14 145 \$	11 180 \$	19 243 \$	17 910 \$	140 \$	190 906 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	796 \$	47 \$	1 818 \$	633 \$	6 585 \$	6 369 \$	938 \$	1 433 \$	6 502 \$	4 583 \$	133 \$	29 838 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	334 \$	9 \$	690 \$	521 \$	21 786 \$	27 152 \$	5 035 \$	913 \$	2 374 \$	4 393 \$	34 \$	63 241 \$
Intérêts/investissements	233 \$	2 \$	610 \$	1 488 \$	11 481 \$	11 483 \$	418 \$	213 \$	5 044 \$	3 429 \$	6 \$	34 406 \$
Total des produits perçus d'avance	16 788 \$	2 945 \$	43 065 \$	21 241 \$	424 601 \$	640 052 \$	58 876 \$	43 152 \$	112 691 \$	107 151 \$	21 141 \$	1 491 702 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	586 \$	33 \$	1 018 \$	173 \$	5 516 \$	9 626 \$	614 \$	715 \$	6 084 \$	6 436 \$	218 \$	31 020 \$
Frais d'adhésion	47 \$	10 \$	332 \$	253 \$	11 250 \$	22 239 \$	991 \$	597 \$	7 406 \$	7 963 \$	37 \$	51 127 \$
Droits d'entrée	1 555 \$	170 \$	5 378 \$	2 685 \$	49 730 \$	85 067 \$	5 960 \$	2 144 \$	28 872 \$	37 031 \$	678 \$	219 270 \$
Frais de programme public	17 \$	113 \$	872 \$	845 \$	5 005 \$	17 495 \$	335 \$	1 091 \$	3 706 \$	6 326 \$	197 \$	36 003 \$
Activités de financement	417 \$	37 \$	1 829 \$	826 \$	11 537 \$	33 400 \$	4 384 \$	4 282 \$	8 573 \$	7 175 \$	440 \$	72 901 \$
Vente de biens et de services/marchandises	4 401 \$	342 \$	5 259 \$	4 827 \$	46 666 \$	95 008 \$	9 858 \$	6 368 \$	50 865 \$	29 134 \$	1 169 \$	253 897 \$
Autres recettes gagnées	985 \$	238 \$	1 498 \$	914 \$	33 680 \$	50 238 \$	2 097 \$	5 088 \$	22 517 \$	9 802 \$	1 441 \$	128 498 \$
Total des recettes gagnées	8 008 \$	944 \$	16 187 \$	10 523 \$	163 385 \$	313 074 \$	24 238 \$	20 285 \$	128 023 \$	103 868 \$	4 180 \$	792 716 \$
Total des revenus	24 796 \$	3 889 \$	59 252 \$	31 764 \$	587 986 \$	953 126 \$	83 113 \$	63 438 \$	240 714 \$	211 019 \$	25 321 \$	2 284 419 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	749 \$	67 \$	1 274 \$	503 \$	16 711 \$	26 168 \$	1 848 \$	1 743 \$	7 252 \$	7 738 \$	236 \$	64 288 \$
Déplacement – véhicule	269 \$	34 \$	671 \$	331 \$	4 756 \$	6 084 \$	864 \$	488 \$	1 469 \$	1 902 \$	530 \$	17 399 \$
Frais d'intérêt bancaires	128 \$	10 \$	213 \$	243 \$	15 342 \$	4 968 \$	592 \$	406 \$	1 787 \$	1 707 \$	120 \$	25 517 \$
Fournitures et frais de bureau	384 \$	44 \$	1 064 \$	534 \$	7 860 \$	24 094 \$	1 368 \$	1 445 \$	3 540 \$	4 577 \$	387 \$	45 298 \$
Coûts d'occupation	2 915 \$	611 \$	5 627 \$	4 762 \$	64 393 \$	125 282 \$	4 958 \$	5 864 \$	13 797 \$	15 886 \$	807 \$	244 903 \$
Honoraires de consultation professionnelle	564 \$	56 \$	2 674 \$	1 121 \$	27 385 \$	31 501 \$	1 891 \$	1 920 \$	9 483 \$	5 961 \$	1 130 \$	83 685 \$
Formation du personnel et des bénévoles	42 \$	8 \$	988 \$	89 \$	1 000 \$	1 326 \$	109 \$	40 \$	474 \$	386 \$	9 \$	4 471 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	717 \$	11 \$	212 \$	238 \$	7 762 \$	19 884 \$	576 \$	1 497 \$	699 \$	2 777 \$	66 \$	34 441 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	1 251 \$	248 \$	2 100 \$	1 460 \$	16 968 \$	54 242 \$	21 483 \$	3 637 \$	15 003 \$	17 654 \$	1 681 \$	135 729 \$
Amortissement des immobilisations	975 \$	163 \$	4 693 \$	1 414 \$	66 053 \$	69 654 \$	5 481 \$	4 280 \$	31 349 \$	11 734 \$	440 \$	196 234 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	6 \$	11 \$	690 \$	8 353 \$	68 \$	14 \$	36 \$	244 \$	0 \$	9 423 \$
Autres dépenses de fonctionnement	5 286 \$	427 \$	9 388 \$	4 851 \$	112 570 \$	146 148 \$	13 849 \$	12 311 \$	45 814 \$	33 520 \$	10 204 \$	394 367 \$
Total des dépenses	23 449 \$	4 024 \$	58 129 \$	29 460 \$	557 185 \$	925 590 \$	80 533 \$	59 559 \$	228 178 \$	198 438 \$	25 160 \$	2 189 705 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	5,4 %	-3,5 %	1,9 %	7,3 %	5,2 %	2,9 %	3,1 %	6,1 %	5,2 %	6,0 %	0,6 %	4,1 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier. **Notes** : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 35 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2013

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard ^r	Nouvelle-Écosse ^r	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba ^r	Saskatchewan ^r	Alberta ^r	Colombie-Britannique ^r	Territoires ^{1r}	Total (Canada 2013) ^r
Emploi												
Employés à temps plein	128	58	413	240	3 221	4 341	450	426	1 088	1 160	126	11 651
Employés à temps partiel	638	159	1 001	568	3 718	4 719	875	666	2 376	2 286	195	17 202
Travailleurs contractuels	72	20	140	143	507	1 209	134	129	684	451	159	3 646
Nombre de bénévoles	1 779	881	4 398	2 080	10 486	34 160	8 007	12 533	14 122	17 129	548	106 123
Heures travaillées par tous les bénévoles	103 756	18 950	216 992	170 552	653 289	1 973 671	356 752	556 134	680 029	1 016 749	7 620	5 754 495
Visites												
N ^{bre} de visites	1 085 503	434 712	2 160 332	831 197	21 189 956	18 046 651	2 532 134	3 718 859	6 417 727	9 440 448	322 086	66 179 605
N ^{bre} de visites sur Internet	130 340	27 411	8 757 428	4 067 847	33 160 668	74 134 090	2 038 030	3 170 031	7 441 086	21 308 198	439 019	154 674 149
N ^{bre} de groupes scolaires	1 390	352	3 276	1 958	37 204	40 997	4 641	7 770	14 201	20 492	583	132 863
N ^{bre} d'adhésions	6 710	668	17 301	7 447	273 260	817 120	49 103	26 321	206 076	235 021	2 717	1 641 745
Artefacts et expositions												
N ^{bre} de mètres linéaires de documents textuels	6 961	125	338 894	36 810	4 561 052	1 663 500	216 184	109 085	136 054	699 081	1 518	7 769 265
N ^{bre} de documents graphiques	1 474 844	29 587	1 020 219	1 411 808	42 223 218	42 299 325	1 166 651	1 291 537	4 121 494	17 827 848	480 793	113 347 325
N ^{bre} d'heures de film, de vidéo et d'enregistrements sonores	29 793	459	94 381	47 022	629 311	922 150	15 589	39 064	30 120	74 370	51 078	1 933 337
N ^{bre} d'artefacts/objets	801 729	151 350	9 644 197	882 874	13 866 076	18 566 549	3 209 479	15 318 733	2 922 353	4 630 397	599 699	70 593 435
N ^{bre} de spécimens d'histoire naturelle/ scientifique	4 760	1 136	8 934	1 202 585	330 739	27 373 881	2 047 170	1 206 033	8 685 590	92 384	13 673	40 966 886
N ^{bre} de gigaoctets de documents créés en numérique	80	17 200	5 045	109 569	1 922 681	3 015 532	1 540	25 476	123 058	430 935	57	5 651 174
N ^{bre} de gigaoctets de documents convertis au numérique	20	0	23 840	11 408	1 871 787	2 622 767	21 396	35 212	87 611	88 022	97	4 762 160
% de tous les documents convertis au numérique	x	x	14,3 %	14,8 %	13,1 %	20,3 %	23,2 %	17,6 %	15,3 %	13,8 %	x	16,4 %
% de tous les contenus numériques disponibles en ligne	x	x	10,6 %	15,9 %	9,0 %	13,9 %	6,6 %	10,4 %	x	6,6 %	x	9,8 %
N ^{bre} d'expositions permanentes	656	77	938	480	1 847	4 014	1 373	1 394	2 004	2 381	253	15 416
N ^{bre} d'expositions créées	112	88	320	246	917	2 570	473	666	927	1 498	101	7 918
N ^{bre} d'expositions itinérantes	20	2	104	69	1 059	821	154	152	777	188	22	3 368
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	111	3	52	45	672	862	171	204	187	222	54	2 583
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	2 821	785	50 857	23 891	353 331	473 389	17 956	10 691	40 351	90 741	2 503	1 067 314

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 36 : Profil national des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2011

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Galleries d'Art	Musées	Lieux Historiques	Archives ^r	Zoos et Jardins Botaniques	Total (Canada 2011) ^r
Produits perçus d'avance						
Gouvernement fédéral	70 916 \$	186 195 \$	16 049 \$	162 194 \$	8 929 \$	444 284 \$
Gouvernement provincial	93 161 \$	180 320 \$	21 402 \$	127 282 \$	23 118 \$	445 283 \$
Administration locale	36 087 \$	75 494 \$	7 602 \$	24 317 \$	56 645 \$	200 145 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	67 814 \$	83 146 \$	10 712 \$	5 382 \$	16 123 \$	183 177 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	7 500 \$	41 245 \$	8 325 \$	3 854 \$	4 545 \$	65 469 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	20 336 \$	4 679 \$	2 132 \$	1 265 \$	4 630 \$	33 042 \$
Intérêts/investissements	4 488 \$	18 794 \$	816 \$	489 \$	976 \$	25 563 \$
Total des produits perçus d'avance						
Recettes gagnées						
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	3 855 \$	14 455 \$	2 107 \$	51 \$	2 998 \$	23 467 \$
Frais d'adhésion	8 595 \$	14 548 \$	670 \$	284 \$	12 845 \$	36 942 \$
Droits d'entrée	18 628 \$	91 313 \$	12 055 \$	62 \$	52 839 \$	174 897 \$
Frais de programme public	4 322 \$	12 642 \$	957 \$	36 \$	928 \$	18 886 \$
Activités de financement	12 507 \$	32 223 \$	2 858 \$	6 294 \$	16 654 \$	70 536 \$
Vente de biens et de services/marchandises	45 473 \$	89 835 \$	15 775 \$	2 435 \$	61 710 \$	215 229 \$
Autres recettes gagnées	17 575 \$	57 432 \$	9 438 \$	20 496 \$	19 627 \$	124 567 \$
Total des recettes gagnées	110 956 \$	312 448 \$	43 861 \$	29 658 \$	167 600 \$	664 522 \$
Total des revenus	411 258 \$	902 320 \$	110 899 \$	354 441 \$	282 567 \$	2 061 485 \$
Dépenses						
Réclame/promotion	15 841 \$	29 189 \$	2 370 \$	3 295 \$	9 955 \$	60 651 \$
Déplacement – véhicule	3 321 \$	12 360 \$	1 062 \$	2 921 \$	1 652 \$	21 317 \$
Frais d'intérêt bancaires	3 634 \$	9 064 \$	3 334 \$	6 904 \$	3 441 \$	26 377 \$
Fournitures et frais de bureau	6 119 \$	25 858 \$	2 297 \$	5 478 \$	6 939 \$	46 691 \$
Coûts d'occupation	35 789 \$	81 861 \$	6 917 \$	60 961 \$	13 682 \$	199 210 \$
Honoraires de consultation professionnelle	13 787 \$	50 251 \$	3 569 \$	17 743 \$	6 410 \$	91 760 \$
Formation du personnel et des bénévoles	897 \$	3 212 \$	83 \$	136 \$	645 \$	4 973 \$
Rémunération et administration	143 123 \$	338 363 \$	51 992 \$	165 813 \$	112 996 \$	812 286 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	49 659 \$	12 412 \$	1 831 \$	863 \$	156 \$	64 921 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	25 296 \$	41 784 \$	8 282 \$	7 736 \$	39 459 \$	122 557 \$
Amortissement des immobilisations	29 907 \$	94 388 \$	4 742 \$	14 937 \$	18 921 \$	162 896 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	1 738 \$	13 658 \$	77 \$	21 \$	518 \$	16 012 \$
Autres dépenses de fonctionnement	71 652 \$	132 347 \$	20 907 \$	62 375 \$	51 249 \$	338 530 \$
Total des dépenses	400 764 \$	844 749 \$	107 463 \$	349 184 \$	266 023 \$	1 968 183 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	2,6 %	6,4 %	3,1 %	1,5 %	5,9 %	4,5 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes. **Notes** : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 37 : Profil national des caractéristiques de l'industrie pour les établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, Canada, 2011

	Galleries d'Art	Musées	Lieux Historiques ^r	Archives	Zoos et Jardins Botaniques	Total (Canada 2011) ^r
Emploi						
Employés à temps plein	2 317	4 117	1 032	2 333	1 700	11 499
Employés à temps partiel	1 967	7 063	3 450	903	2 999	16 382
Travailleurs contractuels	1 063	1 756	611	219	152	3 802
Nombre de bénévoles	14 738	51 133	14 427	3 362	14 768	98 428
Heures travaillées par tous les bénévoles	511 162	3 517 388	640 052	286 859	882 098	5 837 559
Visites						
Nbre de visites	9 949 679	23 244 390	10 541 242	1 710 589	10 578 543	56 024 444
Nbre de visites sur Internet	19 234 604	51 059 137	9 691 879	41 399 322	12 518 830	133 903 772
Nbre de groupes scolaires	19 819	64 380	15 135	2 522	13 838	115 694
Nbre d'adhésions	400 005	591 457	24 337	275 658	349 352	1 640 809
Artefacts et expositions						
Nbre d'expositions permanentes	654	13 021	1 354	256	374	15 658
Nbre d'expositions créées	2 220	3 822	413	812	200	7 467
Nbre d'expositions itinérantes	523	1 306	163	368	35	2 395
Nbre d'expositions hébergées en ligne	388	975	111	703	20	2 197
Recherche						
Nbre de demandes de recherche	67 650	150 983	25 327	418 825	1 757	664 542

r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 38 : Profil par province et par territoire des recettes et des dépenses de (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2011

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario ^r	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2011) ^r
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	1 882 \$	797 \$	22 985 \$	2 747 \$	87 937 \$	311 807 \$	1 485 \$	1 749 \$	4 391 \$	7 059 \$	1 446 \$	444 284 \$
Gouvernement provincial	10 589 \$	1 075 \$	10 571 \$	6 932 \$	179 758 \$	141 891 \$	12 981 \$	15 247 \$	16 531 \$	34 300 \$	15 408 \$	445 283 \$
Administration locale	383 \$	90 \$	1 316 \$	1 038 \$	28 135 \$	63 423 \$	23 415 \$	6 241 \$	43 010 \$	32 994 \$	100 \$	200 145 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 464 \$	268 \$	1 668 \$	3 769 \$	44 580 \$	75 451 \$	13 886 \$	3 334 \$	18 255 \$	20 313 \$	188 \$	183 177 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	394 \$	49 \$	1 400 \$	1 236 \$	7 216 \$	15 153 \$	2 656 \$	1 488 \$	25 962 \$	9 799 \$	115 \$	65 469 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	28 \$	0 \$	159 \$	367 \$	7 979 \$	17 188 \$	3 897 \$	80 \$	1 285 \$	2 059 \$	0 \$	33 042 \$
Intérêts/investissements	54 \$	74 \$	406 \$	415 \$	11 567 \$	5 143 \$	319 \$	271 \$	4 837 \$	2 477 \$	0 \$	25 563 \$
Total des produits perçus d'avance	14 794 \$	2 354 \$	38 505 \$	16 504 \$	367 172 \$	630 057 \$	58 638 \$	28 410 \$	114 270 \$	109 001 \$	17 258 \$	1 396 963 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	464 \$	30 \$	701 \$	194 \$	4 433 \$	8 754 \$	902 \$	263 \$	3 303 \$	3 996 \$	427 \$	23 467 \$
Frais d'adhésion	16 \$	2 \$	155 \$	187 \$	6 326 \$	17 642 \$	459 \$	444 \$	4 518 \$	7 157 \$	36 \$	36 942 \$
Droits d'entrée	1 388 \$	0 \$	3 674 \$	2 835 \$	41 578 \$	67 626 \$	3 118 \$	2 366 \$	17 868 \$	34 203 \$	240 \$	174 897 \$
Frais de programme public	65 \$	0 \$	382 \$	284 \$	3 054 \$	7 181 \$	185 \$	330 \$	2 416 \$	4 988 \$	1 \$	18 886 \$
Activités de financement	193 \$	32 \$	986 \$	514 \$	19 900 \$	27 390 \$	2 144 \$	3 301 \$	9 583 \$	6 316 \$	177 \$	70 536 \$
Vente de biens et de services/marchandises	3 507 \$	317 \$	2 253 \$	6 784 \$	35 767 \$	81 768 \$	9 146 \$	5 608 \$	41 102 \$	28 041 \$	937 \$	215 229 \$
Autres recettes gagnées	1 673 \$	262 \$	3 430 \$	1 196 \$	40 412 \$	46 282 \$	3 653 \$	3 070 \$	7 288 \$	17 046 \$	255 \$	124 567 \$
Total des recettes gagnées	7 305 \$	643 \$	11 581 \$	11 994 \$	151 470 \$	256 642 \$	19 608 \$	15 381 \$	86 078 \$	101 747 \$	2 074 \$	664 522 \$
Total des revenus	22 099 \$	2 996 \$	50 086 \$	28 498 \$	518 642 \$	886 699 \$	78 246 \$	43 791 \$	200 348 \$	210 748 \$	19 332 \$	2 061 485 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	480 \$	99 \$	798 \$	365 \$	14 753 \$	26 602 \$	1 543 \$	1 157 \$	7 778 \$	6 848 \$	227 \$	60 651 \$
Déplacement – véhicule	273 \$	22 \$	550 \$	376 \$	3 934 \$	12 439 \$	529 \$	414 \$	1 252 \$	1 377 \$	150 \$	21 317 \$
Frais d'intérêt bancaires	100 \$	25 \$	185 \$	139 \$	16 019 \$	5 895 \$	415 \$	173 \$	1 760 \$	1 588 \$	78 \$	26 377 \$
Fournitures et frais de bureau	310 \$	76 \$	1 736 \$	466 \$	7 856 \$	25 040 \$	1 390 \$	769 \$	4 034 \$	4 750 \$	266 \$	46 691 \$
Coûts d'occupation	2 912 \$	87 \$	4 283 \$	1 955 \$	41 727 \$	110 772 \$	4 044 \$	3 580 \$	12 190 \$	16 809 \$	852 \$	199 210 \$
Honoraires de consultation professionnelle	846 \$	26 \$	1 607 \$	1 598 \$	36 528 \$	33 778 \$	3 256 \$	451 \$	7 590 \$	5 713 \$	366 \$	91 760 \$
Formation du personnel et des bénévoles	51 \$	2 \$	209 \$	256 \$	1 237 \$	2 235 \$	139 \$	123 \$	325 \$	388 \$	8 \$	4 973 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	9 285 \$	1 813 \$	24 837 \$	11 866 \$	194 367 \$	352 699 \$	24 960 \$	20 725 \$	78 709 \$	85 664 \$	7 361 \$	812 286 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	35 \$	0 \$	125 \$	1 477 \$	21 460 \$	34 019 \$	541 \$	1 971 \$	2 520 \$	2 728 \$	44 \$	64 921 \$
Amortissement des immobilisations	2 139 \$	143 \$	2 981 \$	1 018 \$	14 181 \$	45 626 \$	29 230 \$	2 570 \$	9 617 \$	14 187 \$	865 \$	122 557 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	492 \$	88 \$	1 926 \$	1 224 \$	55 570 \$	64 323 \$	4 914 \$	2 282 \$	23 593 \$	8 139 \$	346 \$	162 896 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	0 \$	52 \$	616 \$	13 900 \$	160 \$	9 \$	193 \$	1 083 \$	0 \$	16 012 \$
Autres dépenses de fonctionnement	3 654 \$	1 052 \$	9 226 \$	4 316 \$	88 460 \$	133 649 \$	11 885 \$	7 488 \$	26 421 \$	44 112 \$	8 268 \$	338 530 \$
Total des dépenses	20 578 \$	3 433 \$	48 461 \$	25 108 \$	496 707 \$	860 978 \$	83 006 \$	41 713 \$	175 983 \$	193 387 \$	18 831 \$	1 968 183 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	6,9 %	-14,6 %	3,2 %	11,9 %	4,2 %	2,9 %	-6,1 %	4,7 %	12,2 %	8,2 %	2,6 %	4,5 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / r. Révision des données précédentes. **Notes :** Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 39 : Profil par province et par territoire des caractéristiques de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2011

	Terre-Neuve-et-Labrador ^r	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick ^r	Québec ^r	Ontario ^r	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique ^r	Territoires ¹	Total (Canada 2011) ^r
Emploi												
Employés à temps plein	140	43	403	279	3 270	4 412	400	331	946	1 168	106	11 499
Employés à temps partiel	571	138	887	826	3 695	4 395	846	645	2 041	2 179	158	16 382
Travailleurs contractuels	198	10	93	197	658	1 136	202	95	638	495	81	3 802
Nombre de bénévoles	2 167	775	3 868	3 376	9 337	34 467	6 124	9 859	9 035	18 933	489	98 428
Heures travaillées par tous les bénévoles	129 852	15 825	255 373	178 693	650 316	2 182 306	301 271	418 994	646 666	1 050 894	7 369	5 837 559
Visites												
Nbre de visites	738 073	319 420	1 355 311	1 080 454	18 133 631	16 886 448	1 777 297	2 490 028	4 561 663	8 497 532	184 587	56 024 444

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Sources de données, méthodes et définitions

Période de référence

L'année civile de 2015 ou, dans certains cas, la période financière correspondante de 12 mois de 2015-2016, selon la méthode de fonctionnement utilisée par les institutions qui ont participé à l'Enquête.

Période de collecte

De février 2017 à mai 2017.

Description

L'Enquête recueille les données financières et de fonctionnement pour mieux comprendre les établissements du patrimoine sans but lucratif au Canada et pour faciliter l'élaboration de politiques et de programmes nationaux et régionaux.

Ces données sont réunies afin de produire des estimations de la production économique nationale et provinciale, ainsi que de cerner le rôle culturel et civique de tous les établissements du patrimoine au pays. Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine, de pair avec celles sur les recettes et les dépenses fournies par l'Agence du revenu du Canada, servent à mesurer avec exactitude les activités économiques et sociales à l'échelle nationale et provinciale.

Population cible

Il s'agit des établissements sans but lucratif désignés à titre d'établissements du patrimoine, conformément à la définition du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les établissements visés par l'enquête sont les archives (519122), des musées et musées d'art non commerciaux (712111), des musées historiques et scientifiques (712115), d'autres musées (712119), des sites historiques et patrimoniaux (712120), ainsi que des zoos et des jardins botaniques (712130).

L'enquête porte sur les établissements patrimoniaux publics et privés qui ont pour but de préserver et d'interpréter leurs artefacts, documents, spécimens, bâtiments et lieux ayant une importance culturelle et éducative, en plus d'offrir au public un accès à ceux-ci. Il peut s'agir d'éléments historiques, artistiques, scientifiques et technologiques ainsi que d'objets de l'histoire naturelle.

Sources de données

Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine proviennent principalement de deux sources.

1. Les données sur les recettes, les dépenses et les caractéristiques du secteur patrimonial (p. ex. visites, nombre d'emplois, demandes de recherche, etc.) provenant d'un sondage en ligne mené par le ministère du Patrimoine canadien;
2. Les données sur les recettes et les dépenses provenant de la Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par sondage. Une enquête transversale sert à déterminer certains attributs à un moment particulier. Dans ce cas, il s'agit des données de 2015 des établissements du patrimoine (Note : Les données sur les bâtiments et les immobilisations sont pour l'année de 2017).

Le cadre d'échantillonnage consiste en une liste d'établissements sans but lucratif qui peuvent faire l'objet de l'enquête. Tous les établissements de ce cadre doivent être conformes aux exigences de l'enquête. Il comprend 23 des renseignements sur chacun des établissements, notamment l'adresse, la classification de l'industrie et de l'information provenant de sources de données administratives.

L'objectif principal de l'enquête consiste à générer des estimations pour tout le secteur, qui regroupe les établissements constitués en personne morale ou non. Y sont incluses les estimations des recettes et des dépenses ainsi que les estimations des caractéristiques du secteur.

L'échantillon pour l'année de référence 2015, comprenait 2 240 institutions.

Le taux de réponse global au questionnaire de l'enquête transmis par courriel était de 44 % (981 institutions).

Les données recueillies auprès de l'Agence du revenu du Canada ont fourni des statistiques sur 1 392 institutions.

En combinant les deux sources correspondantes, le ministère du Patrimoine canadien a recueilli des données sur 1 820 établissements ou 68 % de l'ensemble du secteur du patrimoine (le secteur du patrimoine est composé au total d'environ 2 700 institutions).

Révision des données préliminaires

Les données fournies dans ce rapport sont considérées comme préliminaires et pourraient être ajustées ultérieurement. Les données préliminaires de 2013 et les données préliminaires de 2011 ont été révisées et font aussi partie de ce rapport, permettant une comparaison précise de chaque année de données. Seules les données révisées disponibles dans ce rapport doivent être utilisées pour les comparaisons d'une année à l'autre.

Détection des erreurs

Les erreurs non liées à l'échantillonnage, comme le dédoublement, l'inexactitude des réponses due à l'erreur humaine, la déclaration ou le codage de données à laquelle une analyse statistique précise est associée, sont vérifiées plusieurs fois pour faire en sorte que les erreurs systématiques et aléatoires non liées à l'échantillonnage soient réduites au minimum. Les données sont vérifiées et analysées afin de rectifier les erreurs et les irrégularités. Ces vérifications permettent d'assurer l'uniformité, comme l'exactitude des totaux des sections par rapport à la somme des composantes, la détermination de valeurs excessives ou incorrectes, etc.

Évaluation de la qualité

Avant la diffusion, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de comparabilité. En général, cela comprend une analyse détaillée des réponses individuelles de chaque établissement, des tendances historiques et une comparaison avec d'autres sources de données.

Imputation

L'imputation peut être utilisée pour toute réponse manquante, invalide ou irrégulière. Les méthodes comprennent les suivantes :

- Les données soumises par un répondant (avec ou sans ajustements) lors d'une période ultérieure sont utilisées pour imputer des données pour la période actuelle.
- L'imputation pour un manque de réponse total ou partiel par un répondant est effectuée en fonction d'une réponse complète d'un répondant dont les caractéristiques sont semblables.
- La pondération ou les moyennes totales de l'industrie ou de la sous-industrie sont utilisées pour imputer des variables manquantes.

Estimation et pondération

Les données de l'enquête sont pondérées selon le type d'établissement, le lieu géographique et la fourchette de recettes. Ces données sont combinées aux données administratives, dans le but de fixer des estimations définitives pour le secteur.

Exactitude des données

Tous les efforts nécessaires seront déployés pour faire en sorte que toutes les étapes de collecte et de diffusion soient réalisées avec exactitude. Toutefois, les estimations finales sont inévitablement sujettes à un certain niveau d'erreurs. Les données peuvent être touchées par deux types d'erreurs : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non liées à l'échantillonnage.

- Les **erreurs non liées à l'échantillonnage** : Sont notamment les erreurs de couverture, par exemple lorsqu'un établissement qui fait partie de l'échantillon est incorrectement exclu ou inclus ou bien fait double emploi dans l'échantillon. Il s'agit aussi des erreurs dues à la non-réponse de la part de certains établissements en raison d'une absence, d'un refus ou d'un autre motif, comme les erreurs causées par les réponses inexactes de répondants, qui agissent intentionnellement ou non, des erreurs de dépouillement, par exemple les erreurs qui surviennent dans la collecte des données, l'entrée des données, le codage, la modification et la production.
- Les **erreurs d'échantillonnage** : Sont le résultat de l'utilisation d'un échantillon d'une population, plutôt que de la prise en compte de toute la population. Il s'agit de la différence entre l'estimation tirée d'une enquête par sondage et la valeur « réelle » qui serait produite si un recensement de toute la population était effectué dans les mêmes conditions. En règle générale, plus le nombre de sujets visés par l'enquête est élevé (taille de l'échantillon), plus l'erreur d'échantillonnage sera réduite.

Confidentialité

La loi interdit à Patrimoine canadien de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins que le répondant donne son consentement. Les renseignements

recueillis dans le cadre de ce sondage seront utilisés à des fins statistiques seulement, et seules des données d'ensemble seront publiées.

Définitions

Recettes provenant du gouvernement fédéral : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations du gouvernement fédéral.

Recettes provenant du gouvernement provincial/territorial : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations des gouvernements provinciaux/territoriaux.

Recettes provenant d'une municipalité : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations d'une municipalité.

Recettes basées sur des dons pour lesquels l'organisme a fourni un reçu aux fins de l'impôt : Total des recettes provenant de dons et de cadeaux reçus durant l'exercice pour lequel des reçus de dons officiels ont été remis.

Recettes basées sur des dons pour lesquels l'organisme n'a pas fourni de reçu aux fins de l'impôt : Total des recettes provenant de dons et de cadeaux reçus durant l'exercice pour lequel des reçus de dons officiels n'ont pas été remis.

Recettes provenant d'intérêts/d'investissements : Total des recettes provenant d'intérêts ou d'autres investissements reçus ou gagnés durant l'exercice (p. ex. intérêts bancaires, investissements, obligations et dividendes provenant d'actions).

Recettes brutes provenant de la location d'installations : Total des recettes reçues ou gagnées en raison de la location de terrains et d'édifices ou de la location d'espaces excédentaires.

Recettes provenant des cotisations d'adhésion : Total des recettes reçues ou gagnées en raison de cotisations d'inscription, de droits et de frais d'association.

Recettes provenant des droits d'entrée : Total des recettes gagnées en raison de la facturation de droits d'entrée à l'installation, sur les lieux ou pour un événement particulier.

Recettes provenant de frais de programme public : Total des recettes gagnées en raison de services éducatifs et de programmes fournis au public.

Recettes provenant de collectes de fonds : Total de toutes les recettes reçues ou gagnées à la suite d'activités de collecte de fonds pour lesquelles des reçus de dons officiels n'ont pas été remis, y compris les montants provenant d'activités réalisées par des organisateurs tiers.

Recettes provenant de la vente de biens et de services : Total des recettes reçues ou gagnées à la suite de la vente de biens et de services à des individus ou à des organisations (p. ex. ventes de la boutique de cadeaux, marchandise, vente au détail, cafétéria, etc.).

Autres recettes gagnées : Total de toutes les autres recettes reçues ou gagnées ne faisant pas déjà partie des montants ci-dessus (p. ex. taxe sur les produits et services/taxe de vente harmonisée (TPS/TVH) et remboursements de la taxe de vente provinciale (TVP), recettes provenant de la location ou du prêt de tout équipement ou d'autres ressources, etc.).

Dépenses liées à la publicité et à la promotion : Toutes les sommes dépensées pour attirer l'attention sur l'établissement/le site et ses activités, y compris les coûts publicitaires et promotionnels reliés aux activités de collecte de fonds (p. ex. séminaires, kiosques de présentation, publications, promotion ou publicité sur les médias).

Dépenses liées aux voyages et à l'utilisation d'un véhicule : Montant total payé ou engagé pour les dépenses liées aux voyages et à l'utilisation d'un véhicule (p. ex. frais de voyages et d'hébergement, coûts d'utilisation d'un véhicule comme l'essence, les réparations et l'entretien; et le paiement des frais de location).

Dépenses liées aux intérêts et aux frais bancaires : Montant total payé ou engagé en raison d'intérêts et de frais bancaires (p. ex. la part d'intérêts des versements hypothécaires, ou du remboursement de prêts).

Fournitures et dépenses de bureau : Montant total payé ou engagé pour les fournitures et les dépenses de bureau (p. ex., expédition du courrier, achats mineurs de matériel et d'approvisionnement, dépenses liées aux réunions, etc.).

Coûts d'occupation : Montant total payé ou engagé en raison de coûts d'occupation (p. ex., loyer, versements hypothécaires, entretien, réparations, services publics, taxes et tous les autres coûts associés à l'entretien des installations utilisées par l'établissement).

Dépenses liées aux frais de consultation professionnelle : Montant total payé ou engagé pour des services professionnels et de consultation (p. ex., services muséologiques, juridiques, comptables, de collectes de fonds, etc.).

Dépenses liées à la formation de personnel et de bénévoles : Montant total payé ou engagé pour l'éducation et la formation du personnel et des bénévoles (p. ex. coût des cours, des séminaires, des conférences, etc.).

Toutes les dépenses liées à la rémunération, aux salaires et à la gestion : Montant total payé ou engagé pour la rémunération des employés durant l'exercice (p. ex. employés à temps plein, à temps partiel, saisonniers, contractuels, régimes de soins médicaux, régimes de retraite, etc.).

Dépenses liées à la juste valeur marchande des biens donnés pour des activités de bienfaisance : Juste valeur marchande totale de tous les biens reçus par l'organisme de bienfaisance à titre de dons et utilisés lors d'activités de bienfaisance.

Coût total de toutes les fournitures achetées : Coût total de toutes les fournitures et de tous les biens achetés durant l'exercice.

Dépenses d'amortissement pour les immobilisations : Dépenses totales d'amortissement (dépréciation) des actifs capitalisés pour l'exercice.

Dépenses liées aux subventions et aux bourses de recherche : Montant total payé pour les subventions et les bourses de recherche.

Autres dépenses de fonctionnement : Total de toutes les autres dépenses ne faisant pas déjà partie des montants ci-haut.

Employés à temps plein : Employés payés qui ont travaillé au moins 30 heures par semaine toute l'année.

Employés à temps partiel : Employés payés qui ne correspondent pas à la définition d'employé à temps plein.

Travailleurs contractuels : Personne qui n'est pas un employé de l'établissement, mais qui est embauchée pour la réalisation d'une tâche ou d'un projet précis.

Groupes scolaires : Voyages organisés par des établissements d'enseignement (un groupe est constitué de 50 élèves).

Documents textuels : Documents écrits, que ce soit à la main, dactylographiés ou publiés.

Documents graphiques : Documents sous la forme d'images, de photographies, de dessins, d'aquarelles, d'épreuves photographiques et de représentations graphiques, y compris les documents cartographiques comme les cartes, les cartes aéronautiques ou nautiques, ainsi que les dessins architecturaux et techniques.

Films, vidéos et enregistrements sonores : Images et médias mobiles et sonores et pouvant être réécoutés.

Artéfacts/objets : Comprennent notamment les œuvres d'art, les artéfacts culturels, les artéfacts archéologiques, les objets militaires, les objets d'art appliqué et décoratif, les objets d'art, les objets scientifiques ou technologiques, etc.

Histoire naturelle/spécimens scientifiques : Comprend notamment les plantes, les animaux, les objets paléontologiques, archéologiques, géologiques, etc.

Expositions permanentes : Expositions centrales pour l'établissement ou le site, généralement en cours pour une longue période (p. ex. plusieurs années).

Expositions créées : Nouvelles expositions créées durant le calendrier/l'exercice précisé (y compris pour l'établissement d'origine ou aux fins de circulation vers d'autres établissements).

Expositions en circulation : Expositions mises en circulation par l'établissement recensé durant le calendrier/l'exercice précisé.

Demande de recherche : Demande qui exige l'extraction de données à partir d'une base de données, d'un système de tenue des documents, de catalogues, etc., à des fins informatives.

Coordonnées

Adresse courriel: PCH.infoegcep-gcshiinfo.PCH@canada.ca
Ministère du Patrimoine canadien
15, rue Eddy, Gatineau (Québec) K1A 0M5



