
Cette publication est disponible sur demande en médias substituts.

Cette publication est disponible en formats PDF et HTML à l'adresse suivante:

www.canada.ca

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de Patrimoine canadien, 2023.

No. de catalogue : CH1-32F-PDF

ISSN : 2368-5026

Table des matières

List des tableaux.....	4
Liste des acronymes et abréviations.....	5
Introduction	6
Faits saillants.....	6
Recettes et dépenses.....	6
Emploi	8
Bénévoles.....	8
Fréquentation et membres.....	9
Expositions	10
Demandes de recherche.....	11
Mises à pied et fermetures dues à la COVID-19	11
COVID-19 : amélioration des activités numériques et de l'accès en ligne.....	12
COVID-19 : monétisation des activités virtuelles et appui financier reçu	13
Sources de données, méthodes et définitions	50
Période de référence	50
Période de collecte.....	50
Description	50
Population cible	50
Sources de données	50
Échantillonnage.....	51
Révision des données préliminaires	51
Détection des erreurs	51
Évaluation de la qualité.....	52
Imputation	52
Estimation et pondération	52
Exactitude des données	52
Confidentialité.....	53
Définitions.....	53

List des tableaux

Tableau 1. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des recettes et dépenses, selon les types d'institutions, 2020.....	15
Tableau 2. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des caractéristiques de l'industrie, selon les types d'institutions, 2020.....	16
Tableau 3. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des fermetures de COVID, selon les types d'institutions, 2020.....	17
Tableau 4. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national de numérisation COVID, selon les types d'institutions, 2020.....	18
Tableau 5. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national de financement COVID, selon les types d'institutions, 2020.....	19
Tableau 6. Musées d'art sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017	20
Tableau 7. Musées d'art sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2020	21
Tableau 8. Musées d'art sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020	22
Tableau 9. Musées d'art sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020	23
Tableau 10. Musées d'art sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020	24
Tableau 11. Musées sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2020.....	25
Tableau 12. Musées sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2020.....	26
Tableau 13. Musées sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020.....	27
Tableau 14. Musées sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020	28
Tableau 15. Musées sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020	29
Tableau 16. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2020	30
Tableau 17. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2020.....	31
Tableau 18. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020	32
Tableau 19. Lieux historiques sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020	33
Tableau 20. Lieux historiques sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020	34
Tableau 21. Archives sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017.....	35
Tableau 22. Archives sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017	36
Tableau 23. Archives sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020.....	37
Tableau 24. Archives sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020.....	38
Tableau 25. Archives sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020.....	39
Tableau 26. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2020	40
Tableau 27. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2020	41
Tableau 28. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020.....	42
Tableau 29. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020.....	43
Tableau 30. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020.....	44
Tableau 31. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des recettes et dépenses, tous les types d'institutions, 2020	45

Tableau 32. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des caractéristiques de l'industrie, tous les types d'institutions, 2020	46
Tableau 33. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des fermetures de COVID, tous les types d'institutions, 2020	47
Tableau 34. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, tous les types d'institutions, 2020.....	48
Tableau 35. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil de financement COVID, tous les types d'institutions, 2020.....	49

Liste des acronymes et abréviations

CANSIM	Système canadien d'information socioéconomique
JVM	Juste valeur marchande
(TPS/TVH)	Taxe sur les produits et services/taxe de vente harmonisée
SCIAN	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord
PCH	Patrimoine canadien
PDF	Format de document portable
TVP	Taxe de vente provinciale

Introduction

Le ministère du Patrimoine canadien (PCH) est heureux de vous présenter les résultats de l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine de 2021, un document qui permet de recueillir des données financières et opérationnelles sur les établissements du patrimoine canadien à but non lucratif – musées, musées d'art, archives, lieux historiques, zoos, jardins botaniques – couvrant l'année 2020. Cette édition de l'enquête souligne les répercussions initiales de la pandémie de COVID-19 et des mesures sanitaires connexes qui ont entraîné la fermeture temporaire d'établissements du patrimoine de tout le pays.

L'enquête vise à fournir à tous les ordres de gouvernement, aux intervenants du patrimoine et au public des données agrégées qui permettront de mieux comprendre la réalité des établissements du patrimoine à but non lucratif et aideront aussi à élaborer les politiques et programmes nationaux, provinciaux/territoriaux. Les résultats de cette enquête par sondage sont interprétés afin de produire des estimations nationales et provinciales/territoriales pour les quelque 2 700 établissements du patrimoine sans but lucratif du pays.

Le sondage a permis de recueillir des données sur 1 832 établissements et lieux du patrimoine, ce qui représente environ 68 % de la totalité du secteur patrimonial sans but lucratif ainsi que 93 % des établissements dont le budget de fonctionnement est de 1 million de dollars ou plus. Grâce à ces données récentes, tous les ordres de gouvernement et les intervenants du patrimoine auront une compréhension plus approfondie du secteur du patrimoine.

Différents indicateurs de base sont mesurés à chaque nouvelle version du sondage (sources de recettes, nombre de visites, etc.) et, comme par le passé, un segment est réservé à la saisie de nouveaux renseignements sur les activités opérationnelles et les sujets d'actualité. Dans l'enquête de 2021, ce segment a permis de recueillir des données sur les effets de la pandémie de COVID-19. Parmi les sujets abordés dans le questionnaire : la fermeture des établissements du patrimoine, les mises à pied dues aux mesures sanitaires, l'amélioration des activités numériques et de l'accès en ligne, la monétisation des programmes et des services virtuels, l'aide financière d'urgence accordée pendant la pandémie.

Faits saillants

Recettes et dépenses

Les établissements du patrimoine sans but lucratif au Canada ont généré plus de 2,5 milliards de dollars de recettes en 2020, une diminution d'environ 5 % par rapport aux niveaux records de 2017. Cette baisse est principalement attribuable à la pandémie de COVID-19 et aux mesures sanitaires connexes qui ont forcé 87 % de tous les établissements du patrimoine à fermer temporairement leurs portes et à dépendre presque entièrement du financement public pour une bonne partie de l'année.

Les musées comptent pour plus de 57 % de l'ensemble des établissements du patrimoine, et en 2020, ils ont généré la majorité (45 %) des recettes du secteur, soit plus de 1,1 milliard de dollars. Les musées d'art ont généré 20 % des recettes (plus de 508 millions de dollars), les archives, 15 % (367 millions de dollars), les zoos et jardins botaniques, 12 % (291 millions de dollars) et les lieux historiques, 8 % (198 millions de dollars).

La majorité des recettes du secteur provenaient de quatre provinces. L'Ontario a généré 34 % des recettes (851 millions de dollars), le Québec 31 % (763 millions), la Colombie-Britannique 10 % (262 millions) et l'Alberta 8 % (202 millions).

Les produits perçus d'avance ont atteint un taux historique de 1,9 milliard de dollars en 2020 et représentent approximativement trois quarts (76 %) des recettes de l'ensemble des établissements du patrimoine, une hausse importante du montant et de la proportion des recettes totales par rapport à 2017. Les dépenses des trois ordres de gouvernement ont augmenté en 2020 pour un total combiné de 1,5 milliard de dollars, près de 13 % de plus (170 millions de dollars) qu'en 2017. La hausse est surtout attribuable au gouvernement fédéral qui a utilisé 77 % des nouvelles dépenses temporaires (plus de 131 millions de dollars) pour des mesures de soutien liées à la pandémie. Les établissements du patrimoine ont aussi reçu de l'aide d'autres organismes de bienfaisance (surtout des fondations) qui ont investi plus de 106 millions de dollars dans le secteur, une augmentation de 18 % par rapport à 2017. Le restant des produits perçus d'avance provient de dons du secteur privé, d'intérêts et d'investissements. En 2020, le total des dons était de 238 millions de dollars, 10 % (26 millions) de moins qu'en 2017. On a aussi vu une baisse des intérêts et des investissements pendant la pandémie; le total pour ces produits s'est élevé à 33 millions de dollars, soit 16 % de moins qu'en 2017.

En 2020, les établissements du patrimoine ne sont pas parvenus à générer autant de recettes gagnées qu'au cours des années antérieures en raison des fermetures temporaires imposées par les mesures sanitaires. Pour cette période, les recettes gagnées ont équivalu à 24 % (environ 593 millions de dollars) des recettes totales pour tous les établissements patrimoniaux, une chute de 32 % (près de 276 millions de dollars) comparativement à 2017. Les recettes gagnées provenaient en grande partie de la vente de produits et de services, y compris les ventes dans les boutiques de cadeaux, en ligne, dans les restaurants et dans d'autres lieux. Ces ventes représentaient 234 millions de dollars, une baisse de 13 % depuis 2017. Pour ce qui est de la vente de billets, le total était de 86 millions de dollars, une baisse marquée de 68 % comparativement à 2017. Il y a aussi eu une diminution importante des recettes liées aux programmes publics (15 millions de dollars) qui ont chuté de 80 % pour la même période. On a tiré des abonnements des recettes d'un peu moins de 40 millions de dollars, 24 % de moins qu'en 2017, et les bénéfices obtenus de la location d'installations (environ 19 millions de dollars) ont baissé de 46 % pour cette période. En 2020, des recettes de 31 millions de dollars ont découlé de la collecte de fonds, soit la moitié moins (50 %) qu'en 2017. Seule la catégorie « autres recettes gagnées » a connu une hausse de 59 % entre 2017 et 2020 où les recettes ont atteint 167 millions de dollars. Lorsqu'on a demandé aux établissements de fournir des détails sur ces recettes, on nous a surtout dit qu'elles provenaient d'éléments comme les produits accessoires, les revenus reportés, les réductions, etc.

En 2020, près de 61 % des établissements du patrimoine n'ont pas exigé de droits d'entrée pour l'accès aux installations; c'est le plus haut taux d'accès gratuit des 10 dernières années (généralement, environ 50 % des organismes offrent un accès gratuit). L'entrée gratuite est l'un des nombreux moyens qu'ont mis en œuvre les établissements pour inciter les visiteurs à revenir. La moyenne des droits d'entrée pour un adulte était de 8,40 \$, une réduction de près de 20 % par rapport à la période pré-pandémie où l'entrée coûtait 10,38 \$.

Le total global des coûts de fonctionnement pour le secteur du patrimoine était d'environ 2,4 milliards de dollars en 2020, 2,3 % de moins qu'en 2017 où ils étaient de 57 millions de dollars. La rémunération et les

salaires représentent toujours la majeure partie des coûts du secteur totalisant près de 1,1 milliard de dollars ou 44 % des dépenses. Les autres grands frais sont les autres dépenses de fonctionnement (divers articles), l'amortissement des immobilisations et les coûts d'occupation qui se chiffrent à 406 millions, 283 millions et 226 millions de dollars, respectivement.

En 2020, le secteur du patrimoine n'a enregistré qu'une petite marge bénéficiaire de 3 % (73,9 millions de dollars), une diminution marquée par rapport à la période pré-pandémie où la marge était de 5,3 % (139,7 millions de dollars). Comme pour les années d'avant, c'est la poignée de grands établissements du secteur qui a généré la majeure partie des recettes nettes. Selon l'enquête, environ 61 % des établissements du patrimoine ont réalisé des recettes nettes de 10 000 dollars ou moins en 2020, et environ de 41 % de tous les établissements ont déclaré une perte nette. Lorsque l'on ventile les données par type d'établissement, les lieux historiques ont subi des pertes nettes d'approximativement 8 % tandis que les zoos et jardins botaniques avaient des pertes nettes combinées d'environ 4,7 %.

Emploi

Comme on s'y attendait, la pandémie de COVID-19 a eu des répercussions négatives sur l'emploi dans le secteur du patrimoine. En 2020, l'effectif du secteur était d'à peu près 32 150 personnes, presque 14 % de moins (environ 5 070 emplois) qu'en 2017 où il en comptait 37 200. Les établissements du patrimoine ont réussi à maintenir en poste la plupart de leurs employés à temps plein en 2020, soit environ 12 900 personnes, ce qui est un peu moins qu'en 2017 (12 996 personnes). La baisse de l'emploi dans le secteur est surtout rattachée aux employés à temps partiel dont le nombre total (16 773 personnes) a diminué de 16 % (3 200 personnes) entre 2017 et 2020. Les employés contractuels ont également été beaucoup touchés pendant cette période où leur nombre (2 488 personnes) a diminué de 42 % (1 770 personnes).

La plupart des employés du secteur du patrimoine travaillent en Ontario (8 876 personnes), au Québec (8 310 personnes), en Colombie-Britannique (4 487 personnes) et en Alberta (3 643 personnes). Voici les provinces avec le plus grand nombre d'employés à temps plein, par ordre décroissant : Québec (4 108 employés à temps plein), Ontario (3 889 employés à temps plein), Colombie-Britannique (1 499 employés à temps plein) et Alberta (1 279 employés à temps plein). À l'échelle du pays, les plus importantes baisses de main-d'œuvre ont eu lieu à l'Île-du-Prince-Édouard (28 % – tous des employés à temps partiel), dans les territoires (27 %) et en Alberta (21 %).

Bénévoles

Beaucoup d'établissements du patrimoine se fient sur des bénévoles pour l'exécution de leurs activités quotidiennes. En 2020, près de 20 % des organismes du secteur du patrimoine étaient entièrement gérés par des bénévoles, et ce niveau est plutôt stable depuis les dix dernières années. Toutefois, en 2020, il y a eu une diminution importante du nombre de bénévoles dans le secteur où on en comptait environ 56 000 bénévoles, 51 % de moins qu'en 2017 où il y en avait plus de 114 420. Cette baisse reflète la fermeture prolongée de la majorité des établissements du patrimoine du pays.

En 2020, les bénévoles étaient deux fois plus nombreux que les employés rémunérés dans les établissements du patrimoine et ils composaient 64 % de la main-d'œuvre du secteur; avant la pandémie, ils y étaient trois fois plus nombreux. On trouve la plus grande quantité de bénévoles dans les musées, 34 476 bénévoles représentant 69 % de l'effectif, et la plus petite dans les archives, 2 291 bénévoles qui constituent 43 % de la main-d'œuvre. En outre, la répartition des bénévoles varie d'une province ou d'un territoire à l'autre. Par exemple, la Saskatchewan et le Manitoba ont les proportions de bénévoles les plus élevées du pays avec respectivement 80 % et 78 % de la main-d'œuvre du secteur composée de bénévoles, et les territoires ainsi que le Québec ont les pourcentages les plus faibles avec 25 % et 37 % des employés du secteur étant bénévoles.

La baisse considérable du nombre de bénévoles dans tout le secteur a mené à un déclin des heures de bénévolat. En 2020, on a compté plus de 2,3 millions d'heures de bénévolat (l'équivalent de 1 165 postes à temps plein), une diminution de plus de 61 % ou de 3,6 millions d'heures par rapport à 2017 (et l'équivalent de la perte de 1 823 postes à temps plein).

Lorsque l'on compare la moyenne d'heures de bénévolat au nombre de bénévoles qu'il y a dans le secteur du patrimoine, on constate que chaque bénévole fait à peu près 42 heures de bénévolat. Ce chiffre est aussi une diminution par rapport à 2017 où chaque bénévole en faisait en moyenne 52 heures. Les bénévoles des archives ont la moyenne d'heures de bénévolat la plus élevée, 54 heures en 2020, et les musées d'art, celle la plus faible, 21 heures.

Fréquentation et membres

En 2020, les fermetures temporaires et les restrictions en matière de distanciation physique ont causé une baisse de la fréquentation des établissements du patrimoine où il n'y a eu que 16,9 millions de visiteurs, une diminution considérable de 79 % par rapport à 2017 où l'on en a compté 79 millions. La majeure partie des visites de 2020 a été effectuée dans des musées où se sont rendus 5,1 millions de visiteurs (baisse de 86 % comparativement à 2017). Les zoos et les jardins botaniques ont vu 3,9 millions de visiteurs, les lieux historiques 3,8 millions de visiteurs, les musées d'art 3,6 millions de visiteurs, et les archives 485 000 visiteurs. À l'échelle du pays, c'est au Québec qu'il y a eu le plus de visites (près de 6,7 millions), suivi de l'Ontario (3,5 millions), de l'Alberta (2,5 millions) et de la Colombie-Britannique (1,9 million).

Les mesures liées à la pandémie ont également contribué à la baisse du nombre de groupes scolaires qui se sont rendus dans les établissements du patrimoine. En 2020, 16 300 groupes scolaires (environ 815 000 élèves) ont pu visiter ces établissements, une baisse de plus de 87 % par rapport à 2017 où on y a compté plus de 127 280 groupes (environ 6,4 millions d'élèves). Les établissements les plus fréquentés par les groupes scolaires étaient les musées (8 435 groupes), suivis des musées d'art (4 320) et des zoos/jardins botaniques (2 525 groupes). Au Canada, ce sont les établissements du patrimoine du Québec qui ont reçu le plus de groupes scolaires (5 028) suivis de ceux de l'Ontario (3 505 groupes) et de la Colombie-Britannique (2 445 groupes).

Il y a eu une décroissance de l'adhésion aux établissements du patrimoine en 2020. Au Canada, 1 060 773 personnes étaient alors membres, soit environ 40 % de moins qu'en 2017 (714 813 membres). La baisse la plus marquée a été dans les musées où il y a eu 71 % moins de membres (615 393 membres). Les établissements avec le plus de membres en 2020 sont les musées d'art avec environ 304 000 membres, les archives avec 296 707 membres, et les musées avec 256 965 membres. Les archives sont le seul type d'établissement à avoir connu une hausse du nombre d'adhésions (presque 61 % – 111 942 membres). Selon la ventilation des membres par province ou territoire, c'est l'Ontario qui compte le plus de membres (488 081), suivi du Québec (272 614) et de la Colombie-Britannique (130 991). Terre-Neuve-et-Labrador ainsi que la Saskatchewan sont les deux seules provinces où le nombre de membres a augmenté en 2020 (18 % et 28 % respectivement).

Pendant la pandémie, les visites en ligne des établissements du patrimoine ont vu un ralentissement moins prononcé que les visites en personnes. Les visites en ligne se chiffraient à plus de 161 millions en 2020, une baisse d'environ 36 % par rapport aux niveaux d'avant la pandémie (254 millions). La grande majorité des visites en ligne a été effectuée dans des musées (plus de 106 millions) qui sont également le type d'établissement ayant connu la plus faible réduction du taux de visites par rapport à 2017 (environ 16 %). Il y a eu près de 23 millions de visites en ligne pour les archives (baisse de 58 %), et un peu plus de 18 millions de visites en ligne pour les musées d'art (baisse de près de 62 %). Au pays, l'Ontario est la province qui compte le plus grand nombre de visites en ligne (près de 74 millions), suivie du Québec (41 millions), de la Colombie-Britannique (27 millions) et de l'Alberta (14,5 millions).

Expositions

En 2020, la faible quantité de visiteurs dans les établissements du patrimoine a poussé ceux-ci à réduire leurs efforts de création, de présentation et de circulation de nouvelles expositions physiques. Le nombre d'expositions permanentes est resté plutôt stable à 14 000 en 2020, une petite baisse de 8 % comparativement à trois ans plus tôt. Le nombre de nouvelles expositions a énormément diminué (de plus de 50 %), passant à environ 4 456, et ce fut la même chose pour les expositions itinérantes (1 232), qui ont connu une baisse de 60 % depuis 2017.

Tous les types d'établissements du patrimoine ont accru leur présence sur le Web et amélioré l'accès du public aux expositions en ligne. En 2020, il y a eu plus de 6 250 expositions en ligne, près de deux fois plus qu'en 2017 (augmentation de 76 %). Avant et pendant la pandémie, les musées ont déployé de grands efforts pour rendre les expositions en ligne plus accessibles. Depuis 2017, ils ont accru leur présence en ligne par plus de 185 % et sont désormais responsables de quelque 60 % de toutes les expositions en ligne (plus de 3 680). Quant aux archives et aux musées d'art, elles ont respectivement offert plus de 1 600 et 516 expositions en ligne en 2020, des hausses de 2 % et de 21 % par rapport à 2017. Il est également à mentionner que les lieux historiques ont organisé environ 340 expositions en ligne, près de deux fois plus qu'en 2017 (hausse de 98 %). Si l'on porte un regard sur l'ensemble du pays, on peut voir que la majorité des expositions en ligne sont proposées par des établissements du patrimoine de l'Ontario (1 752), du Manitoba (932), du Québec (782), de la Colombie-Britannique (688) et de la Nouvelle-Écosse (602).

Demandes de recherche

Pendant la pandémie, bon nombre d'établissements du patrimoine ont continué de fournir des services aux personnes cherchant à obtenir des renseignements sur un sujet donné, des documents d'archives et des artefacts préservés dans des collections. Les demandes de recherche ont décru de 53 % depuis 2017, mais les établissements ont tout de même répondu à près de 530 900 demandes en 2020. La majorité (60 %) des demandes de recherche était destinée aux archives, qui ont traité 312 839 demandes. Les musées ont répondu à 30 % des demandes restantes (160 385) et les lieux historiques, à 5 % (28 415). Au pays, la plupart des demandes de recherche ont été adressées à des établissements de l'Ontario (234 375), du Québec (116 842), de la Colombie-Britannique (63 963) et de la Nouvelle-Écosse (33 638).

Mises à pied et fermetures dues à la COVID-19

Dans l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine de 2021, on a demandé aux organismes du patrimoine s'ils avaient été contraints de fermer leurs portes en raison des mesures sanitaires liées à la COVID-19; 87 % des organismes ont indiqué avoir dû le faire à un certain point en 2020. Plus de 96 % des musées d'art ainsi que 90 % des musées, 82 % des lieux historiques et 75 % des archives ont été tenus de fermer.

Par province, c'est en Ontario que le plus d'établissements du patrimoine (près de 97 %) ont dû fermer leurs portes aux visiteurs en 2020, puis en Alberta (89 %) et au Québec/en Colombie-Britannique (environ 87 % respectivement).

En moyenne, les établissements du patrimoine ont affirmé avoir fermé pendant environ cinq mois en 2020. Cette période est plus près de six mois pour les musées, les musées d'art et les archives, et de quatre mois pour les lieux historiques. Selon la ventilation par province ou territoire, les établissements du patrimoine de l'Ontario ont été fermés pendant environ sept mois, soit de deux à trois mois plus longtemps qu'ailleurs au pays. La fermeture a été moins longue dans les territoires où les établissements ont été tenus de fermer pendant moins de quatre mois.

Comme dans bon nombre d'autres secteurs, les fermetures temporaires de 2020 ont mené à la mise à pied temporaire ou permanente d'employés rémunérés. Dans l'ensemble, environ 28 % des organismes ont déclaré avoir dû licencier des employés rémunérés en 2020. La plupart des personnes congédiées étaient des employés à temps partiel, et plus de 23 % des employés à temps partiel du secteur ont été touchés par les licenciements. En 2020, on a également mis à pied, à un moment ou un autre, près de 15 % des employés à temps plein et de 6 % des employés contractuels. (Remarque : Les données du sondage qui portent sur les mises à pied dues à la COVID-19 sont indépendantes des données sur l'emploi. Les mises à pied dont on parle dans cette section représentent des diminutions temporaires ou permanentes du personnel rémunéré.)

Plus de la moitié des musées d'art (54 %) ont indiqué avoir mis à pied des employés rémunérés en 2020, le taux le plus élevé de tous les types d'établissements du patrimoine. Les musées comptaient également la proportion la plus grande d'employés touchés par les licenciements, soit 18 % du personnel à temps plein et 31 % de celui à temps partiel. Le taux de mises à pied le plus faible appartient aux archives avec seulement

16 % des établissements indiquant des congédiements. Les archives ont aussi un faible taux d'employés à temps plein et à temps partiel touchés par les licenciements.

Au pays, c'est en l'Alberta où le plus grand nombre d'établissements (37 %) ont affirmé avoir dû mettre à pied du personnel rémunéré en 2020. Pour ce qui est des autres provinces, les taux sont de 33 % en Ontario, 31 % en Colombie-Britannique et 30 % au Québec. Le taux d'établissements du patrimoine indiquant avoir dû mettre à pied des employés est plus faible au Manitoba (13 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (15 %) et en Saskatchewan (18 %).

COVID-19 : amélioration des activités numériques et de l'accès en ligne

Les établissements du patrimoine n'ont pas pu ouvrir leurs portes au public pendant une bonne partie de 2020. Ils se sont alors concentrés sur l'offre d'activités numériques, ce qui a amélioré l'accès en ligne aux documents d'archives, aux artefacts, aux programmes, etc. Près du deux tiers des établissements (68 %) ont indiqué avoir amélioré de façon générale leurs activités numériques pendant cette période. Lorsqu'on étudie les données par type d'établissement, presque tous les musées d'art (93 %) ont amélioré leurs activités numériques et le trois quarts des archives l'ont fait aussi (76 %). Au niveau provincial, c'est en Ontario où le plus d'établissements ont amélioré leurs activités numériques (78 %) puis au Québec (74 %), en Colombie-Britannique (73 %) et en Nouvelle-Écosse (73 %).

On a demandé aux établissements de préciser quelles activités numériques ils avaient perfectionnées : 56 % ont affirmé avoir amélioré ou ajouté des activités liées aux médias sociaux; 40 % ont dit avoir amélioré ou ajouté des programmes publics en ligne; 36 % ont déclaré avoir travaillé à la numérisation de documents (collections ou archives); 35 % ont indiqué avoir amélioré ou épuré des dossiers de collection existants (qualité/exactitude des données sur les collections); 33 % ont inscrit avoir lancé ou favorisé l'accès en ligne du public aux fonds et aux expositions numérisées; et environ 24 % ont répondu qu'ils ont amélioré la préservation numérique (tenue des lecteurs de disque dur, etc.).

Comme il est indiqué ci-dessus, l'enrichissement des activités numériques a entraîné l'amélioration de l'accès en ligne pour le public. Le sondage a mesuré les activités en ligne des établissements avant et pendant 2020 et illustré le changement survenu dans le secteur par rapport à la présence en ligne. De toutes les activités en ligne, c'est l'accès aux programmes publics en ligne (programmes éducatifs, activités, conférences, etc.) qui a vu la plus forte croissance. En moyenne, seulement 16 % des établissements du patrimoine ont dit qu'ils fournissaient des programmes publics en ligne avant 2020 comparativement à près de la moitié (48 %) pendant la pandémie, une hausse d'environ 192 %. La plus forte croissance en matière de programmes publics en ligne a été notée chez les musées d'art où 23 % des établissements offraient ces programmes avant 2020 comparativement à 94 % en 2020 (hausse d'environ 305 %).

Les établissements du patrimoine ont aussi amélioré l'accès aux expositions en ligne avec 29 % des établissements indiquant qu'ils y donnaient accès avant 2020 et plus de 40 % affirmant l'avoir fait en 2020, une hausse d'environ 37 %. De tous les types d'établissements du patrimoine, ce sont les musées d'art qui ont

vu la montée la plus marquée au niveau des expositions en ligne. Avant 2020, 24 % des musées d'art offraient des expositions en ligne et en 2020, 71 % d'entre elles le faisaient (une hausse d'environ 190 %).

Pour ce qui est de la disponibilité en ligne des collections ou des documents d'archives, le taux est passé de 38 % des établissements y donnant accès avant 2020 à 43 % en 2020, une augmentation de 13 %. Les archives sont de loin le type d'établissement offrant le meilleur accès aux collections et aux documents d'archives avant 2020 (72 %) et en 2020 (74 %).

Avant 2020, beaucoup d'établissements du patrimoine (85 %) utilisaient déjà les médias sociaux et les balados pour atteindre leurs auditoires. Les établissements ont continué à le faire pendant la pandémie, et ils étaient même un peu plus nombreux qu'avant (87 %). Préalablement à 2020, 41 % des établissements publiaient des bulletins d'information en ligne comparativement à 42 % en 2020.

COVID-19 : monétisation des activités virtuelles et appui financier reçu

L'absence de visiteurs dans les établissements du patrimoine a inévitablement causé une baisse des rentrées de fonds traditionnelles. Les établissements ont dû trouver de nouvelles façons de générer des revenus, et ils se sont notamment tournés vers des sources de revenus en ligne. Dans l'enquête, on a demandé aux organismes s'ils avaient tenté, pendant la pandémie, de monétiser les activités virtuelles de leurs sites Web; 18 % des organismes ont répondu dans l'affirmative. En ordre décroissant, voici le taux de monétisation des activités virtuelles offertes par type d'établissement : musées d'art, 39 %; musées, près de 18 %; lieux historiques, 13 %; archives, 6 %. Au niveau des provinces et des territoires, c'est en Ontario (29 %) et au Nouveau-Brunswick (23 %) que l'on trouve la proportion la plus élevée d'établissements du patrimoine qui ont tenté de monétiser leurs activités virtuelles en 2020.

En précisant comment les activités virtuelles offertes avaient été monétisées, 7 % des établissements du patrimoine ont indiqué avoir perçu des droits pour l'accès à des activités en ligne spéciales (exposés, événements en direct, etc.), 5 % ont déclaré avoir engrangé des recettes pour des cours en ligne ou des camps d'été, 5 % ont dit avoir organisé un gala ou une levée de fonds en ligne, et 1 % ont dit avoir fourni une option d'adhésion avec accès à des avantages virtuels (publications, visites virtuelles spéciales, balados, etc.). Un autre 5 % des établissements ont indiqué « autre » comme réponse. Lorsqu'on leur a demandé de donner plus de détails à ce sujet, la majorité des répondants ont dit avoir tiré des revenus de boutiques cadeaux en ligne/ventes en ligne ou d'une option de dons directs affichée en ligne.

Comme l'ont démontré les dernières données du sondage, les fermetures temporaires ont empêché les établissements du patrimoine de tirer autant de revenus des sources de recettes gagnées que par le passé. Pour le secteur, 2020 a été l'une des années les plus difficiles de l'histoire; 61 % des établissements du patrimoine ont eu des profits nets de 10 000 \$ ou moins, et 41 % ont déclaré un déficit. Tenant compte du fait qu'il s'agit de circonstances exceptionnelles, un éventail de mesures d'aide financière liée à la COVID-19 ont été mises à la disposition des établissements. Lorsqu'on a demandé aux établissements s'ils avaient bénéficié, sous une forme ou une autre, d'une aide financière liée à la COVID-19 en 2020, environ 70 % des

établissements ont dit avoir reçu du soutien. Si l'on ventile les données par type d'établissement, environ 90 % des musées d'art ont reçu une forme quelconque de soutien financier, un taux qui est de 77 % pour les musées, de 48 % pour les lieux historiques et de 43 % pour les archives. Quant aux résultats par province ou territoire, la Nouvelle-Écosse affiche le taux le plus élevé d'établissements ayant reçu une forme quelconque de soutien financier (78 %), suivie du Manitoba (75 %), de l'Ontario (73 %) et de la Colombie-Britannique (72 %).

Le sondage a également illustré les différentes formes d'aide financière liée à la COVID-19 qui ont été fournies aux établissements du patrimoine. L'appui a le plus souvent été offert sous forme de fonds d'urgence du gouvernement, et 64 % des établissements ont ainsi reçu du financement d'urgence. Aussi, 28 % des établissements du patrimoine ont indiqué avoir reçu une aide d'urgence pour payer les salaires des employés, 5 % des établissements ont bénéficié de campagnes de collecte de fonds liées à la COVID-19, et 2 % des établissements ont affirmé avoir réussi à obtenir la suspension temporaire de leur loyer ou de leur hypothèque en 2020. Pour conclure, près de 7 % des établissements ont indiqué « autre » comme réponse à la question sur les formes d'aide financière liée à la COVID-19. Lorsqu'on leur a demandé de fournir plus de détails, la plupart des répondants ont indiqué avoir reçu du soutien de fondations, de fonds en fiducie et de subventions spéciales.

Veuillez consulter les tableaux du présent rapport pour une ventilation détaillée des données recueillies lors de l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine, 2021.

Tableau 1. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des recettes et dépenses, selon les types d'institutions, 2020

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2020)
Produits perçus d'avance						
Gouvernement fédéral	112 479 \$	288 945 \$	99 006 \$	155 823 \$	40 418 \$	696 671 \$
Gouvernement provincial	105 097 \$	240 131 \$	40 592 \$	154 209 \$	36 031 \$	576 059 \$
Administration locale	46 410 \$	102 672 \$	15 486 \$	33 213 \$	56 230 \$	254 010 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	76 396 \$	74 532 \$	3 448 \$	5 994 \$	15 893 \$	176 262 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	9 177 \$	42 349 \$	1 281 \$	1 747 \$	7 598 \$	62 152 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	39 342 \$	54 101 \$	1 932 \$	4 341 \$	6 706 \$	106 421 \$
Intérêts/investissements	5 792 \$	20 918 \$	638 \$	2 803 \$	2 470 \$	32 622 \$
Total des produits perçus d'avance	394 693 \$	823 648 \$	162 382 \$	358 130 \$	165 345 \$	1 904 199 \$
Recettes gagnées						
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	3 432 \$	12 821 \$	1 545 \$	96 \$	1 388 \$	19 283 \$
Frais d'adhésion	13 690 \$	15 777 \$	531 \$	167 \$	9 518 \$	39 684 \$
Droits d'entrée	1 368 \$	41 172 \$	5 414 \$	5 \$	38 514 \$	86 473 \$
Frais de programme public	2 544 \$	9 423 \$	1 132 \$	15 \$	2 186 \$	15 300 \$
Activités de financement	6 514 \$	20 912 \$	2 174 \$	467 \$	1 004 \$	31 071 \$
Vente de biens et de services/marchandises	54 838 \$	101 350 \$	16 340 \$	2 387 \$	58 792 \$	233 707 \$
Autres recettes gagnées	31 460 \$	106 061 \$	9 155 \$	5 767 \$	14 636 \$	167 079 \$
Total des recettes gagnées	113 846 \$	307 518 \$	36 290 \$	8 904 \$	126 039 \$	592 597 \$
Total des revenus	508 539 \$	1 131 166 \$	198 672 \$	367 034 \$	291 384 \$	2 496 795 \$
Dépenses						
Réclame/promotion	12 796 \$	30 635 \$	2 089 \$	1 451 \$	4 681 \$	51 653 \$
Déplacement – véhicule	2 542 \$	9 485 \$	1 309 \$	400 \$	1 695 \$	15 431 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 555 \$	9 124 \$	1 334 \$	5 388 \$	4 123 \$	24 524 \$
Fournitures et frais de bureau	9 593 \$	25 644 \$	1 439 \$	4 410 \$	6 609 \$	47 695 \$
Coûts d'occupation	38 960 \$	112 413 \$	18 810 \$	34 478 \$	20 972 \$	225 635 \$
Honoraires de consultation professionnelle	18 929 \$	44 682 \$	7 846 \$	21 322 \$	9 256 \$	102 035 \$
Formation du personnel et des bénévoles	2 079 \$	1 878 \$	189 \$	189 \$	306 \$	4 641 \$
Rémunération et administration	190 532 \$	457 815 \$	82 760 \$	215 091 \$	123 314 \$	1 069 512 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ¹	35 045 \$	4 532 \$	314 \$	376 \$	71 \$	40 339 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	33 876 \$	48 946 \$	6 953 \$	8 637 \$	38 719 \$	137 131 \$
Amortissement des immobilisations	50 132 \$	144 417 \$	32 002 \$	21 456 \$	34 799 \$	282 806 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	347 \$	13 133 \$	24 \$	14 \$	1 106 \$	14 623 \$
Autres dépenses de fonctionnement	92 701 \$	144 008 \$	59 591 \$	51 177 \$	59 362 \$	406 839 \$
Total des dépenses	492 087 \$	1 046 712 \$	214 660 \$	364 390 \$	305 014 \$	2 422 863 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	3,2 %	7,5 %	-8,0 %	0,7 %	-4,7 %	3,0 %

1. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 2. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des caractéristiques de l'industrie, selon les types d'institutions, 2020

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2020)
Emploi						
Employés à plein temps (PT)	2 274	5 753	799	2 550	1 520	12 896
Employés à temps partiel (TP)	2 441	8 382	2 957	433	2 560	16 773
Travailleurs contractuels	914	1 160	190	103	122	2 488
Nombre de bénévoles	6 106	34 476	6 819	2 291	6 320	56 012
Heures travaillées par tous les bénévoles	128 610	1 686 732	185 032	123 895	206 003	2 330 272
Visites						
Nbre de visites	3 582 391	5 070 272	3 806 290	485 720	3 973 090	16 917 762
Nbre de visites sur internet	18 125 912	106 529 024	7 697 831	22 731 260	6 725 398	161 809 424
Nbre de groupes scolaires	4 320	8 435	621	399	2 525	16 300
Nbre d'adhésions	303 976	256 965	20 108	296 707	183 017	1 060 773
Expositions						
Nbre d'expositions permanentes	396	11 782	1 160	246	455	14 039
Nbre d'expositions créées	1 155	2 617	336	328	20	4 456
Nbre d'expositions itinérantes	315	677	128	110	2	1 232
Nbre d'expositions hébergées en ligne	516	3 684	341	1 639	71	6 251
Recherche						
Nbre de demandes de recherche	25 825	160 385	28 415	312 839	3 423	530 888

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 3. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national des fermetures de COVID, selon les types d'institutions, 2020

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2020)
Les organismes forcés de fermer à tout moment pour les mesures de santé publique COVID-19 en 2020						
% d'organismes forcés de fermer en 2020	96,3%	89,7%	81,9%	75,3%	X	87,2%
# moyen de mois de fermeture forcée en 2020	6	6	4	6	X	5
Mise à pied d'employés rémunérés en 2020						
% d'organismes qui ont mis à pied des employés en 2020	53,7%	27,5%	22,4%	15,6%	X	28,1%
% d'employés à temps plein mis à pied en 2020	17,7%	15,5%	7,5%	16,8%	X	14,8%
% d'employés à temps partiel mis à pied en 2020	30,6%	22,3%	24,1%	15,8%	X	23,2%
% de travailleurs contractuels mis à pied en 2020	11,7%	6,4%	0,0%	0,0%	X	5,8%

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 4. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national de numérisation COVID, selon les types d'institutions, 2020

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont amélioré leurs activités numériques en 2020						
% qui a amélioré l'ensemble de ses activités numériques	92,7%	64,6%	55,7%	76,0%	X	67,9%
% qui ont numérisés des collections (p. ex., artefacts ou archives)	30,5%	38,8%	14,8%	52,1%	X	35,7%
% qui ont amélioré les activités de conservation numérique (p. ex., gestion des disques durs, etc.)	26,8%	24,2%	9,6%	39,6%	X	24,0%
% qui ont amélioré / nettoyé les dossiers de collections existants (c.-à-d. qualité/précision des données sur les collections)	35,4%	36,2%	21,7%	46,9%	X	34,9%
% qui ont augmenté/ lancé l'accès public en ligne aux collections ou expositions numérisées	59,8%	32,3%	13,0%	37,5%	X	32,8%
% qui ont augmenté/ lancé des programmations publiques en ligne	89,0%	35,8%	31,3%	26,0%	X	39,9%
% qui ont augmenté/ lancé leur présence sur les médias sociaux	85,4%	56,2%	43,5%	40,6%	X	55,7%
% qui ont amélioré d'autres activités numériques	12,2%	9,5%	6,1%	9,4%	X	9,5%
% d'organismes qui ont offert l'accessibilité en ligne avant et pendant 2020						
Expositions offertes en ligne avant 2020	24,4%	27,5%	22,6%	53,1%	X	29,4%
Expositions offertes en ligne en 2020	70,7%	36,8%	28,7%	46,9%	X	40,2%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne avant 2020	43,9%	35,2%	15,7%	71,9%	X	37,6%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne en 2020	54,9%	39,4%	21,7%	74,0%	X	42,5%
Fourni de la programmation publique en ligne avant 2020	23,2%	13,3%	18,3%	25,0%	X	16,4%
Fourni de la programmation publique en ligne en 2020	93,9%	43,0%	40,0%	43,8%	X	48,1%
Fourni des médias sociaux ou balados avant 2020	95,1%	86,1%	81,7%	76,0%	X	85,3%
Fourni des médias sociaux ou balados en 2020	97,6%	87,5%	87,0%	74,0%	X	86,9%
Fourni des bulletins en ligne avant 2020	76,8%	39,6%	30,4%	29,2%	X	41,2%
Fourni des bulletins en ligne en 2020	75,6%	41,6%	30,4%	28,1%	X	42,3%

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 5. Établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil national de financement COVID, selon les types d'institutions, 2020

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles du site Web de l'organisme en 2020						
% qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles	39,0%	17,6%	13,0%	6,3%	X	18,0%
% qui ont facturé l'entrée pour les activités spéciales en ligne (p. ex. conférences, activités/spectacles en direct, etc.)	12,2%	6,5%	7,0%	1,0%	X	6,6%
% qui ont offert des cours en ligne ou des camps d'été	24,4%	3,4%	4,3%	0,0%	X	5,3%
% qui ont offert un nouveau niveau d'adhésion axé sur les avantages virtuels (p. ex., publications, visites virtuelles, etc.)	1,2%	1,2%	0,9%	1,0%	X	1,1%
% qui ont organisé une activité de financement ou un gala en ligne	18,3%	4,4%	0,9%	0,0%	X	4,7%
Autre	9,8%	5,1%	4,3%	2,1%	X	5,3%
% d'organismes qui ont reçu une forme quelconque de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020						
% qui ont reçu une forme de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020	90,2%	77,4%	47,8%	42,7%	X	70,1%
% qui ont reçu des fonds d'urgence du gouvernement (n'importe quel ordre de gouvernement)	81,7%	70,9%	46,1%	35,4%	X	63,8%
% qui ont reçu une protection d'urgence pour les salaires des employés	52,4%	28,1%	20,0%	10,4%	X	27,6%
% qui ont reçu une suspension de loyer ou d'hypothèque	8,5%	1,4%	0,0%	1,0%	X	1,9%
% qui avaient une campagne de collecte de fonds (liée à la COVID-19)	9,8%	6,3%	0,0%	1,0%	X	5,3%
Autre	13,4%	6,3%	4,3%	6,3%	X	6,8%

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 6. Musées d'art sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	336 \$	X	384 \$	1 213 \$	5 481 \$	91 020 \$	1 686 \$	2 032 \$	2 572 \$	6 942 \$	X	112 479 \$
Gouvernement provincial	229 \$	X	2 567 \$	1 409 \$	54 687 \$	29 241 \$	3 517 \$	2 368 \$	3 235 \$	4 945 \$	X	105 097 \$
Administration locale	28 \$	X	36 \$	331 \$	4 671 \$	18 198 \$	889 \$	8 314 \$	5 852 \$	8 074 \$	X	46 410 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	24 \$	X	163 \$	4 334 \$	20 377 \$	34 122 \$	3 192 \$	1 584 \$	3 850 \$	8 728 \$	X	76 396 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	20 \$	X	13 \$	1 724 \$	623 \$	3 529 \$	1 911 \$	146 \$	503 \$	647 \$	X	9 177 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	0 \$	X	X	308 \$	6 566 \$	21 129 \$	590 \$	4 317 \$	326 \$	6 061 \$	X	39 342 \$
Intérêts/investissements	0 \$	X	X	1 127 \$	977 \$	1 855 \$	94 \$	23 \$	542 \$	1 042 \$	X	5 792 \$
Total des produits perçus d'avance	637 \$	X	3 281 \$	10 447 \$	93 382 \$	199 095 \$	11 879 \$	18 785 \$	16 881 \$	36 438 \$	X	394 693 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	8 \$	X	50 \$	217 \$	554 \$	589 \$	5 \$	430 \$	216 \$	1 362 \$	X	3 432 \$
Frais d'adhésion	6 \$	X	57 \$	20 \$	4 961 \$	6 864 \$	115 \$	199 \$	182 \$	1 286 \$	X	13 690 \$
Droits d'entrée	X	X	243 \$	1 \$	80 \$	693 \$	X	X	235 \$	116 \$	X	1 368 \$
Frais de programme public	X	X	398 \$	53 \$	427 \$	1 172 \$	X	108 \$	132 \$	254 \$	X	2 544 \$
Activités de financement	26 \$	X	189 \$	101 \$	356 \$	3 513 \$	401 \$	305 \$	749 \$	685 \$	X	6 514 \$
Vente de biens et de services/marchandises	64 \$	X	490 \$	184 \$	15 919 \$	27 591 \$	1 762 \$	947 \$	867 \$	6 488 \$	X	54 838 \$
Autres recettes gagnées	32 \$	X	151 \$	76 \$	14 573 \$	13 014 \$	255 \$	420 \$	671 \$	1 978 \$	X	31 460 \$
Total des recettes gagnées	136 \$	X	1 579 \$	652 \$	36 869 \$	53 436 \$	2 537 \$	2 411 \$	3 052 \$	12 169 \$	X	113 846 \$
Total des revenus	773 \$	X	4 859 \$	11 099 \$	130 251 \$	252 531 \$	14 415 \$	21 196 \$	19 932 \$	48 607 \$	X	508 539 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	6 \$	X	277 \$	35 \$	5 574 \$	4 258 \$	379 \$	801 \$	288 \$	1 104 \$	X	12 796 \$
Déplacement – véhicule	22 \$	X	38 \$	28 \$	854 \$	882 \$	39 \$	233 \$	114 \$	198 \$	X	2 542 \$
Frais d'intérêt bancaires	2 \$	X	28 \$	71 \$	2 685 \$	1 184 \$	10 \$	35 \$	91 \$	412 \$	X	4 555 \$
Fournitures et frais de bureau	3 \$	X	65 \$	156 \$	1 952 \$	5 671 \$	131 \$	303 \$	335 \$	851 \$	X	9 593 \$
Coûts d'occupation	86 \$	X	293 \$	621 \$	17 746 \$	12 252 \$	667 \$	1 890 \$	2 520 \$	2 548 \$	X	38 960 \$
Honoraires de consultation professionnelle	8 \$	X	130 \$	140 \$	6 730 \$	8 698 \$	107 \$	1 138 \$	455 \$	1 399 \$	X	18 929 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	X	0 \$	0 \$	265 \$	969 \$	653 \$	30 \$	61 \$	98 \$	X	2 079 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	331 \$	X	2 650 \$	2 347 \$	40 969 \$	100 099 \$	5 423 \$	9 076 \$	7 603 \$	20 036 \$	X	190 532 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	0 \$	X	0 \$	2 946 \$	10 575 \$	18 221 \$	0 \$	167 \$	0 \$	3 137 \$	X	35 045 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	3 \$	X	7 \$	178 \$	2 784 \$	22 301 \$	306 \$	893 \$	993 \$	6 083 \$	X	33 876 \$
Amortissement des immobilisations	1 \$	X	0 \$	697 \$	13 070 \$	30 669 \$	232 \$	677 \$	2 438 \$	2 047 \$	X	50 132 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	X	0 \$	0 \$	20 \$	1 \$	0 \$	0 \$	312 \$	13 \$	X	347 \$
Autres dépenses de fonctionnement	387 \$	X	1 091 \$	696 \$	23 582 \$	46 272 \$	3 363 \$	2 820 \$	3 245 \$	9 762 \$	X	92 701 \$
Total des dépenses	849 \$	X	4 578 \$	7 916 \$	126 806 \$	251 476 \$	11 309 \$	18 064 \$	18 457 \$	47 690 \$	X	492 087 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	-9,9%	X	5,8%	28,7%	2,6%	0,4%	21,5%	14,8%	7,4%	1,9%	X	3,2%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 7. Musées d'art sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	4	X	35	47	558	1 060	68	105	107	267	X	2 274
Employés à temps partiel (TP)	17	X	17	45	552	971	141	143	120	389	X	2 441
Travailleurs contractuels	X	X	X	12	40	476	2	34	50	284	X	914
Nombre de bénévoles	X	X	X	57	876	3 955	70	76	X	902	X	6 106
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	X	253	30 307	63 026	2 400	5 420	X	25 528	X	128 610
Visites												
N ^{bre} de visites	X	X	X	16 729	2 050 484	795 045	4 239	211 546	X	492 165	X	3 582 391
N ^{bre} de visites sur internet	X	X	X	56 509	2 548 239	11 747	498 928	409 472	X	2 268 620	X	18 125 912
N ^{bre} de groupes scolaires	X	X	X	22	2 673	757	5	276	X	399	X	4 320
N ^{bre} d'adhésions	X	X	X	592	205 169	69 143	236	10 664	X	17 079	X	303 976
Expositions												
N ^{bre} d'expositions permanentes	X	X	X	41	42	175	0	38	X	96	X	396
N ^{bre} d'expositions créées	X	X	X	61	158	574	20	80	X	238	X	1 155
N ^{bre} d'expositions itinérantes	X	X	X	5	172	94	0	8	X	35	X	315
N ^{bre} d'expositions hébergées en ligne	X	X	X	56	49	219	32	40	X	114	X	516
Recherche												
N ^{bre} de demandes de recherche	X	X	X	3	4 281	20 986	38	316	X	109	X	25 825

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 8. Musées d'art sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Les organismes forcés de fermer à tout moment pour les mesures de santé publique COVID-19 en 2020												
% d'organismes forcés de fermer en 2020	X	X	X	80,0%	92,9%	97,0%	X	100,0%	X	100,0%	X	96,3%
N ^{bre} moyen de mois de fermeture forcée en 2020	X	X	X	5	7	6	X	5	X	4	X	6
Mise à pied d'employés rémunérés en 2020												
% d'organismes qui ont mis à pied des employés en 2020	X	X	X	60,0%	35,7%	66,7%	X	33,3%	X	47,4%	X	53,7%
% d'employés à temps plein mis à pied en 2020	X	X	X	12,5%	24,6%	17,6%	X	37,5%	X	12,2%	X	17,7%
% d'employés à temps partiel mis à pied en 2020	X	X	X	6,7%	40,0%	33,0%	X	25,0%	X	22,0%	X	30,6%
% de travailleurs contractuels mis à pied en 2020	X	X	X	2,0%	15,3%	5,9%	X	0,0%	X	13,1%	X	11,7%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 9. Musées d'art sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont amélioré leurs activités numériques en 2020												
% qui a amélioré l'ensemble de ses activités numériques	X	X	X	80,0%	78,6%	97,0%	X	100,0%	X	94,7%	X	92,7%
% qui ont numérisés des collections (p. ex., artefacts ou archives)	X	X	X	20,0%	21,4%	39,4%	X	50,0%	X	15,8%	X	30,5%
% qui ont amélioré les activités de conservation numérique (p. ex., gestion des disques durs, etc.)	X	X	X	0,0%	21,4%	24,2%	X	50,0%	X	26,3%	X	26,8%
% qui ont amélioré / nettoyé les dossiers de collections existants (c.-à-d. qualité/précision des données sur les collections)	X	X	X	20,0%	14,3%	48,5%	X	33,3%	X	31,6%	X	35,4%
% qui ont augmenté/ lancé l'accès public en ligne aux collections ou expositions numérisées	X	X	X	60,0%	50,0%	66,7%	X	66,7%	X	47,4%	X	59,8%
% qui ont augmenté/ lancé des programmations publiques en ligne	X	X	X	60,0%	71,4%	93,9%	X	100,0%	X	94,7%	X	89,0%
% qui ont augmenté/ lancé leur présence sur les médias sociaux	X	X	X	80,0%	78,6%	84,8%	X	100,0%	X	84,2%	X	85,4%
% qui ont amélioré d'autres activités numériques	X	X	X	20,0%	0,0%	12,1%	X	33,3%	X	5,3%	X	12,2%
% d'organismes qui ont offert l'accessibilité en ligne avant et pendant 2020												
Expositions offertes en ligne avant 2020	X	X	X	20,0%	28,6%	18,2%	X	50,0%	X	26,3%	X	24,4%
Expositions offertes en ligne en 2020	X	X	X	80,0%	57,1%	75,8%	X	100,0%	X	63,2%	X	70,7%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne avant 2020	X	X	X	0,0%	57,1%	51,5%	X	16,7%	X	36,8%	X	43,9%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne en 2020	X	X	X	20,0%	71,4%	60,6%	X	33,3%	X	42,1%	X	54,9%
Fourni de la programmation publique en ligne avant 2020	X	X	X	0,0%	28,6%	30,3%	X	16,7%	X	15,8%	X	23,2%
Fourni de la programmation publique en ligne en 2020	X	X	X	100,0%	85,7%	93,9%	X	100,0%	X	94,7%	X	93,9%
Fourni des médias sociaux ou balados avant 2020	X	X	X	100,0%	92,9%	90,9%	X	100,0%	X	100,0%	X	95,1%
Fourni des médias sociaux ou balados en 2020	X	X	X	100,0%	92,9%	97,0%	X	100,0%	X	100,0%	X	97,6%
Fourni des bulletins en ligne avant 2020	X	X	X	80,0%	50,0%	78,8%	X	66,7%	X	89,5%	X	76,8%
Fourni des bulletins en ligne en 2020	X	X	X	80,0%	50,0%	78,8%	X	50,0%	X	89,5%	X	75,6%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 10. Musées d'art sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles du site Web de l'organisme en 2020												
% qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles	X	X	X	20,0%	35,7%	51,5%	X	33,3%	X	26,3%	X	39,0%
% qui ont facturé l'entrée pour les activités spéciales en ligne (p. ex. conférences, activités/spectacles en direct, etc.)	X	X	X	20,0%	14,3%	18,2%	X	0,0%	X	0,0%	X	12,2%
% qui ont offert des cours en ligne ou des camps d'été	X	X	X	20,0%	21,4%	33,3%	X	16,7%	X	10,5%	X	24,4%
% qui ont offert un nouveau niveau d'adhésion axé sur les avantages virtuels (p. ex., publications, visites virtuelles, etc.)	X	X	X	0,0%	7,1%	0,0%	X	0,0%	X	0,0%	X	1,2%
% qui ont organisé une activité de financement ou un gala en ligne	X	X	X	0,0%	21,4%	27,3%	X	0,0%	X	5,3%	X	18,3%
Autre	X	X	X	0,0%	14,3%	9,1%	X	16,7%	X	10,5%	X	9,8%
% d'organismes qui ont reçu une forme quelconque de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020												
% qui ont reçu une forme de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020	X	X	X	100,0%	78,6%	90,9%	X	100,0%	X	100,0%	X	90,2%
% qui ont reçu des fonds d'urgence du gouvernement (n'importe quel ordre de gouvernement)	X	X	X	60,0%	71,4%	84,8%	X	83,3%	X	94,7%	X	81,7%
% qui ont reçu une protection d'urgence pour les salaires des employés	X	X	X	40,0%	42,9%	57,6%	X	16,7%	X	68,4%	X	52,4%
% qui ont reçu une suspension de loyer ou d'hypothèque	X	X	X	0,0%	7,1%	12,1%	X	0,0%	X	5,3%	X	8,5%
% qui avaient une campagne de collecte de fonds (liée à la COVID-19)	X	X	X	0,0%	7,1%	12,1%	X	0,0%	X	15,8%	X	9,8%
Autre	X	X	X	20,0%	14,3%	9,1%	X	16,7%	X	15,8%	X	13,4%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 11. Musées sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2020

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	2 309 \$	361 \$	18 876 \$	1 410 \$	102 391 \$	104 119 \$	32 926 \$	2 406 \$	14 266 \$	8 539 \$	1 342 \$	288 945 \$
Gouvernement provincial	8 429 \$	1 555 \$	11 445 \$	4 582 \$	53 237 \$	63 617 \$	6 699 \$	8 610 \$	24 378 \$	44 402 \$	13 178 \$	240 131 \$
Administration locale	704 \$	888 \$	1 299 \$	1 207 \$	24 993 \$	27 610 \$	3 965 \$	1 515 \$	24 971 \$	14 743 \$	777 \$	102 672 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 753 \$	48 \$	2 339 \$	1 115 \$	9 712 \$	28 312 \$	11 162 \$	1 220 \$	10 382 \$	8 440 \$	49 \$	74 532 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	490 \$	12 \$	2 482 \$	214 \$	17 299 \$	11 514 \$	1 141 \$	893 \$	5 739 \$	2 548 \$	16 \$	42 349 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	266 \$	14 \$	1 212 \$	112 \$	11 135 \$	27 764 \$	10 450 \$	150 \$	1 243 \$	1 709 \$	45 \$	54 101 \$
Intérêts/investissements	242 \$	40 \$	436 \$	136 \$	4 792 \$	8 318 \$	512 \$	96 \$	5 101 \$	1 241 \$	2 \$	20 918 \$
Total des produits perçus d'avance	14 193 \$	2 918 \$	38 089 \$	8 776 \$	223 560 \$	271 255 \$	66 855 \$	14 890 \$	86 081 \$	81 623 \$	15 409 \$	823 648 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	336 \$	8 \$	448 \$	64 \$	4 152 \$	3 771 \$	809 \$	884 \$	1 230 \$	1 038 \$	80 \$	12 821 \$
Frais d'adhésion	111 \$	0 \$	290 \$	26 \$	2 242 \$	9 996 \$	434 \$	392 \$	1 791 \$	470 \$	25 \$	15 777 \$
Droits d'entrée	123 \$	149 \$	269 \$	27 \$	13 861 \$	14 972 \$	2 524 \$	433 \$	4 189 \$	4 556 \$	70 \$	41 172 \$
Frais de programme public	53 \$	28 \$	44 \$	1 \$	3 442 \$	4 071 \$	185 \$	445 \$	256 \$	894 \$	4 \$	9 423 \$
Activités de financement	2 368 \$	2 \$	2 367 \$	271 \$	1 625 \$	8 446 \$	979 \$	761 \$	1 470 \$	2 473 \$	151 \$	20 912 \$
Vente de biens et de services/marchandises	2 004 \$	168 \$	6 038 \$	767 \$	19 748 \$	48 850 \$	822 \$	3 678 \$	12 089 \$	6 592 \$	593 \$	101 350 \$
Autres recettes gagnées	1 126 \$	133 \$	1 071 \$	792 \$	25 828 \$	42 930 \$	4 418 \$	6 115 \$	4 234 \$	18 724 \$	692 \$	106 061 \$
Total des recettes gagnées	6 121 \$	488 \$	10 527 \$	1 947 \$	70 898 \$	133 037 \$	10 172 \$	12 709 \$	25 259 \$	34 747 \$	1 615 \$	307 518 \$
Total des revenus	20 313 \$	3 406 \$	48 616 \$	10 724 \$	294 458 \$	404 291 \$	77 026 \$	27 599 \$	111 340 \$	116 370 \$	17 023 \$	1 131 166 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	349 \$	50 \$	914 \$	106 \$	5 915 \$	15 793 \$	2 480 \$	640 \$	1 623 \$	2 629 \$	136 \$	30 635 \$
Déplacement – véhicule	141 \$	7 \$	230 \$	136 \$	2 264 \$	4 125 \$	907 \$	132 \$	382 \$	911 \$	250 \$	9 485 \$
Frais d'intérêt bancaires	126 \$	7 \$	590 \$	66 \$	3 809 \$	2 491 \$	167 \$	185 \$	576 \$	1 063 \$	44 \$	9 124 \$
Fournitures et frais de bureau	245 \$	25 \$	777 \$	406 \$	4 122 \$	11 037 \$	1 271 \$	935 \$	3 780 \$	2 753 \$	294 \$	25 644 \$
Coûts d'occupation	3 100 \$	125 \$	5 637 \$	819 \$	27 757 \$	48 902 \$	7 949 \$	3 852 \$	6 706 \$	6 736 \$	830 \$	112 413 \$
Honoraires de consultation professionnelle	505 \$	8 \$	1 317 \$	317 \$	14 904 \$	15 026 \$	1 659 \$	538 \$	6 453 \$	3 115 \$	839 \$	44 682 \$
Formation du personnel et des bénévoles	16 \$	0 \$	93 \$	40 \$	182 \$	1 186 \$	71 \$	35 \$	117 \$	83 \$	55 \$	1 878 \$
Rémunération et administration	7 323 \$	1 696 \$	19 575 \$	5 602 \$	107 403 \$	169 052 \$	22 390 \$	11 807 \$	56 813 \$	48 217 \$	7 939 \$	457 815 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	192 \$	0 \$	160 \$	0 \$	905 \$	2 009 \$	429 \$	26 \$	631 \$	181 \$	0 \$	4 532 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	947 \$	753 \$	2 982 \$	521 \$	6 575 \$	24 316 \$	1 767 \$	1 398 \$	5 110 \$	3 841 \$	736 \$	48 946 \$
Amortissement des immobilisations	1 647 \$	0 \$	6 326 \$	140 \$	35 538 \$	58 692 \$	16 524 \$	2 746 \$	13 855 \$	8 570 \$	378 \$	144 417 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	6 \$	15 \$	1 \$	13 038 \$	0 \$	0 \$	30 \$	44 \$	0 \$	13 133 \$
Autres dépenses de fonctionnement	4 721 \$	435 \$	5 207 \$	1 173 \$	41 225 \$	47 375 \$	8 927 \$	4 989 \$	7 036 \$	19 935 \$	2 986 \$	144 008 \$
Total des dépenses	19 312 \$	3 106 \$	43 813 \$	9 340 \$	250 602 \$	413 042 \$	64 540 \$	27 282 \$	103 112 \$	98 077 \$	14 486 \$	1 046 712 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	4,9%	8,8%	9,9%	12,9%	14,9%	-2,2%	16,2%	1,1%	7,4%	15,7%	14,9%	7,5%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 12. Musées sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2020

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	125	30	242	68	1 473	1 835	300	177	826	581	97	5 753
Employés à temps partiel (TP)	337	66	635	233	1 537	2 080	420	502	1 372	1 104	97	8 382
Travailleurs contractuels	36	27	47	6	316	191	72	70	132	248	14	1 160
Nombre de bénévoles	1 285	77	2 058	435	1 935	10 018	4 726	4 460	5 531	3 839	112	34 476
Heures travaillées par tous les bénévoles	73 903	7 426	123 403	14 553	120 301	654 149	94 999	83 337	253 400	256 692	4 569	1 686 732
Visites												
N ^b re de visites	101 643	20 738	261 080	39 695	982 588	1 299 151	156 035	162 766	1 130 858	852 853	62 865	5 070 272
N ^b re de visites sur internet	523 962	5 250	2 530 656	368 484	25 341 718	50 662 621	1 318 257	1 080 827	2 636 190	21 860 437	200 621	106 529 024
N ^b re de groupes scolaires	90	54	228	145	1 155	2 351	1 703	310	672	1 652	75	8 435
N ^b re d'adhésions	5 007	18	10 358	2 975	53 293	92 072	19 061	31 159	11 372	29 492	2 160	256 965
Expositions												
N ^b re d'expositions permanentes	554	14	1 021	314	293	2 602	1 036	958	3 050	1 669	271	11 782
N ^b re d'expositions créées	64	2	268	155	200	585	358	205	359	371	49	2 617
N ^b re d'expositions itinérantes	54	0	15	9	258	107	46	47	36	102	2	677
N ^b re d'expositions hébergées en ligne	134	0	439	36	345	857	898	188	296	423	68	3 684
Recherche												
N ^b re de demandes de recherche	451	70	15 715	1 837	22 307	79 635	2 323	2 387	4 400	26 538	4 722	160 385

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 13. Musées sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Les organismes forcés de fermer à tout moment pour les mesures de santé publique COVID-19 en 2020												
% d'organismes forcés de fermer en 2020	73,1%	X	87,2%	76,5%	94,2%	97,5%	84,4%	85,7%	92,2%	92,5%	75,0%	89,7%
N ^{bre} moyen de mois de fermeture forcée en 2020	6	X	5	5	6	7	5	5	6	6	4	6
Mise à pied d'employés rémunérés en 2020												
% d'organismes qui ont mis à pied des employés en 2020	23,1%	X	29,8%	17,6%	38,5%	29,7%	15,6%	11,9%	37,5%	26,3%	33,3%	27,5%
% d'employés à temps plein mis à pied en 2020	38,9%	X	13,5%	25,0%	18,0%	17,5%	1,4%	10,0%	17,0%	14,9%	15,5%	15,5%
% d'employés à temps partiel mis à pied en 2020	39,6%	X	19,9%	25,0%	36,0%	22,4%	13,3%	10,9%	24,4%	16,9%	30,4%	22,3%
% de travailleurs contractuels mis à pied en 2020	0,0%	X	0,0%	9,1%	8,4%	5,6%	3,4%	4,8%	7,4%	10,8%	16,7%	6,4%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 14. Musées sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont amélioré leurs activités numériques en 2020												
% qui a amélioré l'ensemble de ses activités numériques	34,6%	X	72,3%	41,2%	82,7%	72,9%	62,2%	52,4%	50,0%	72,5%	58,3%	64,6%
% qui ont numérisés des collections (p. ex., artefacts ou archives)	19,2%	X	53,2%	29,4%	34,6%	46,6%	35,6%	31,0%	28,1%	46,3%	33,3%	38,8%
% qui ont amélioré les activités de conservation numérique (p. ex., gestion des disques durs, etc.)	11,5%	X	29,8%	11,8%	23,1%	31,4%	22,2%	14,3%	20,3%	30,0%	8,3%	24,2%
% qui ont amélioré / nettoyé les dossiers de collections existants (c.-à-d. qualité/précision des données sur les collections)	19,2%	X	51,1%	23,5%	26,9%	43,2%	33,3%	31,0%	35,9%	41,3%	8,3%	36,2%
% qui ont augmenté / lancé l'accès public en ligne aux collections ou expositions numérisées	15,4%	X	31,9%	23,5%	26,9%	47,5%	28,9%	19,0%	18,8%	43,8%	16,7%	32,3%
% qui ont augmenté / lancé des programmations publiques en ligne	11,5%	X	29,8%	17,6%	44,2%	49,2%	28,9%	21,4%	26,6%	45,0%	41,7%	35,8%
% qui ont augmenté / lancé leur présence sur les médias sociaux	34,6%	X	59,6%	35,3%	73,1%	61,9%	57,8%	50,0%	40,6%	62,5%	58,3%	56,2%
% qui ont amélioré d'autres activités numériques	3,8%	X	8,5%	11,8%	25,0%	8,5%	8,9%	7,1%	3,1%	11,3%	0,0%	9,5%
% d'organismes qui ont offert l'accessibilité en ligne avant et pendant 2020												
Expositions offertes en ligne avant 2020	15,4%	X	21,3%	17,6%	50,0%	34,7%	15,6%	16,7%	7,8%	37,5%	50,0%	27,5%
Expositions offertes en ligne en 2020	19,2%	X	36,2%	17,6%	46,2%	50,8%	33,3%	19,0%	20,3%	46,3%	33,3%	36,8%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne avant 2020	15,4%	X	55,3%	11,8%	48,1%	39,8%	17,8%	19,0%	25,0%	46,3%	41,7%	35,2%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne en 2020	15,4%	X	57,4%	11,8%	44,2%	46,6%	28,9%	26,2%	28,1%	51,3%	41,7%	39,4%
Fourni de la programmation publique en ligne avant 2020	3,8%	X	14,9%	5,9%	15,4%	18,6%	11,1%	11,9%	10,9%	8,8%	33,3%	13,3%
Fourni de la programmation publique en ligne en 2020	15,4%	X	29,8%	29,4%	61,5%	61,9%	31,1%	28,6%	32,8%	46,3%	33,3%	43,0%
Fourni des médias sociaux ou balados avant 2020	73,1%	X	97,9%	88,2%	94,2%	90,7%	82,2%	78,6%	78,1%	85,0%	83,3%	86,1%
Fourni des médias sociaux ou balados en 2020	65,4%	X	97,9%	88,2%	94,2%	91,5%	86,7%	81,0%	81,3%	88,8%	83,3%	87,5%
Fourni des bulletins en ligne avant 2020	7,7%	X	51,1%	23,5%	46,2%	49,2%	37,8%	19,0%	29,7%	50,0%	33,3%	39,6%
Fourni des bulletins en ligne en 2020	0,0%	X	42,6%	35,3%	50,0%	52,5%	40,0%	23,8%	29,7%	58,8%	16,7%	41,6%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 15. Musées sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles du site Web de l'organisme en 2020												
% qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles	7,7%	X	4,3%	23,5%	17,3%	29,7%	20,0%	14,3%	10,9%	17,5%	8,3%	17,6%
% qui ont facturé l'entrée pour les activités spéciales en ligne (p. ex. conférences, activités/spectacles en direct, etc.)	3,8%	X	0,0%	5,9%	9,6%	11,9%	4,4%	2,4%	3,1%	8,8%	0,0%	6,5%
% qui ont offert des cours en ligne ou des camps d'été	3,8%	X	0,0%	5,9%	3,8%	5,1%	0,0%	2,4%	0,0%	6,3%	8,3%	3,4%
% qui ont offert un nouveau niveau d'adhésion axé sur les avantages virtuels (p. ex., publications, visites virtuelles, etc.)	0,0%	X	0,0%	0,0%	1,9%	1,7%	0,0%	0,0%	1,6%	2,5%	0,0%	1,2%
% qui ont organisé une activité de financement ou un gala en ligne	7,7%	X	0,0%	11,8%	0,0%	9,3%	2,2%	2,4%	4,7%	2,5%	0,0%	4,4%
Autre	0,0%	X	2,1%	0,0%	1,9%	11,0%	13,3%	0,0%	3,1%	3,8%	0,0%	5,1%
% d'organismes qui ont reçu une forme quelconque de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020												
% qui ont reçu une forme de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020	73,1%	X	85,1%	76,5%	80,8%	81,4%	84,4%	64,3%	68,8%	76,3%	75,0%	77,4%
% qui ont reçu des fonds d'urgence du gouvernement (n'importe quel ordre de gouvernement)	65,4%	X	80,9%	64,7%	78,8%	76,3%	80,0%	61,9%	59,4%	65,0%	58,3%	70,9%
% qui ont reçu une protection d'urgence pour les salaires des employés	26,9%	X	36,2%	23,5%	59,6%	22,9%	28,9%	7,1%	21,9%	26,3%	33,3%	28,1%
% qui ont reçu une suspension de loyer ou d'hypothèque	0,0%	X	4,3%	0,0%	0,0%	1,7%	2,2%	0,0%	1,6%	1,3%	0,0%	1,4%
% qui avaient une campagne de collecte de fonds (liée à la COVID-19)	7,7%	X	12,8%	0,0%	1,9%	7,6%	4,4%	7,1%	1,6%	10,0%	0,0%	6,3%
Autre	3,8%	X	2,1%	5,9%	3,8%	3,4%	17,8%	2,4%	1,6%	15,0%	8,3%	6,3%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 16. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2020

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	5 409 \$	151 \$	20 098 \$	6 235 \$	29 486 \$	13 577 \$	832 \$	3 435 \$	5 520 \$	7 263 \$	6 999 \$	99 006 \$
Gouvernement provincial	8 740 \$	269 \$	2 089 \$	3 481 \$	3 741 \$	8 966 \$	198 \$	2 226 \$	3 292 \$	7 315 \$	276 \$	40 592 \$
Administration locale	63 \$	127 \$	85 \$	211 \$	2 770 \$	6 361 \$	151 \$	2 799 \$	2 013 \$	821 \$	86 \$	15 486 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	110 \$	33 \$	84 \$	90 \$	332 \$	1 242 \$	72 \$	585 \$	501 \$	398 \$	1 \$	3 448 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	4 \$	0 \$	20 \$	19 \$	432 \$	165 \$	23 \$	148 \$	288 \$	184 \$	0 \$	1 281 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	0 \$	0 \$	2 \$	0 \$	1 387 \$	299 \$	40 \$	121 \$	11 \$	71 \$	0 \$	1 932 \$
Intérêts/Investissements	6 \$	17 \$	- 3 \$	- 7 \$	35 \$	65 \$	5 \$	262 \$	45 \$	213 \$	0 \$	638 \$
Total des produits perçus d'avance	14 333 \$	597 \$	22 376 \$	10 028 \$	38 182 \$	30 673 \$	1 321 \$	9 576 \$	11 669 \$	16 264 \$	7 363 \$	162 382 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	73 \$	5 \$	155 \$	83 \$	329 \$	135 \$	8 \$	60 \$	463 \$	234 \$	1 \$	1 545 \$
Frais d'adhésion	5 \$	5 \$	0 \$	5 \$	224 \$	146 \$	18 \$	6 \$	84 \$	37 \$	0 \$	531 \$
Droits d'entrée	104 \$	160 \$	142 \$	666 \$	695 \$	1 686 \$	17 \$	66 \$	483 \$	1 380 \$	13 \$	5 414 \$
Frais de programme public	0 \$	0 \$	45 \$	132 \$	424 \$	223 \$	1 \$	8 \$	180 \$	75 \$	43 \$	1 132 \$
Activités de financement	80 \$	30 \$	207 \$	33 \$	710 \$	506 \$	56 \$	271 \$	160 \$	99 \$	22 \$	2 174 \$
Vente de biens et de services/marchandises	2 501 \$	27 \$	1 289 \$	864 \$	4 460 \$	1 072 \$	41 \$	690 \$	868 \$	4 516 \$	12 \$	16 340 \$
Autres recettes gagnées	201 \$	44 \$	169 \$	430 \$	3 393 \$	272 \$	164 \$	1 982 \$	2 133 \$	351 \$	14 \$	9 155 \$
Total des recettes gagnées	2 964 \$	271 \$	2 008 \$	2 214 \$	10 236 \$	4 041 \$	304 \$	3 083 \$	4 371 \$	6 693 \$	105 \$	36 290 \$
Total des revenus	17 297 \$	867 \$	24 384 \$	12 241 \$	48 418 \$	34 714 \$	1 625 \$	12 659 \$	16 040 \$	22 957 \$	7 469 \$	198 672 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	89 \$	7 \$	138 \$	146 \$	635 \$	223 \$	6 \$	43 \$	195 \$	600 \$	9 \$	2 089 \$
Déplacement – véhicule	121 \$	0 \$	133 \$	43 \$	323 \$	137 \$	12 \$	174 \$	77 \$	223 \$	65 \$	1 309 \$
Frais d'intérêt bancaires	162 \$	1 \$	27 \$	418 \$	413 \$	48 \$	3 \$	47 \$	75 \$	139 \$	1 \$	1 334 \$
Fournitures et frais de bureau	177 \$	3 \$	111 \$	45 \$	160 \$	195 \$	22 \$	190 \$	158 \$	368 \$	10 \$	1 439 \$
Coûts d'occupation	416 \$	24 \$	920 \$	1 005 \$	4 324 \$	8 076 \$	75 \$	430 \$	2 368 \$	960 \$	213 \$	18 810 \$
Honoraires de consultation professionnelle	340 \$	18 \$	2 673 \$	77 \$	1 217 \$	951 \$	27 \$	690 \$	732 \$	868 \$	252 \$	7 846 \$
Formation du personnel et des bénévoles	6 \$	0 \$	21 \$	0 \$	50 \$	28 \$	0 \$	13 \$	5 \$	46 \$	19 \$	189 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	6 076 \$	393 \$	12 671 \$	2 683 \$	19 277 \$	14 306 \$	899 \$	5 211 \$	6 473 \$	11 765 \$	3 007 \$	82 760 \$
	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	58 \$	0 \$	0 \$	3 \$	224 \$	28 \$	0 \$	314 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	379 \$	119 \$	939 \$	138 \$	697 \$	1 294 \$	29 \$	1 206 \$	864 \$	1 185 \$	102 \$	6 953 \$
Amortissement des immobilisations	1 173 \$	77 \$	8 340 \$	777 \$	7 629 \$	5 848 \$	1 605 \$	2 182 \$	1 260 \$	2 446 \$	664 \$	32 002 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	21 \$	3 \$	0 \$	24 \$
Autres dépenses de fonctionnement	4 170 \$	201 \$	6 826 \$	7 457 \$	18 124 \$	7 880 \$	531 \$	1 790 \$	2 873 \$	5 919 \$	3 819 \$	59 591 \$
Total des dépenses	13 110 \$	843 \$	32 800 \$	12 789 \$	52 907 \$	38 987 \$	3 210 \$	11 980 \$	15 324 \$	24 550 \$	8 160 \$	214 660 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	24,2 %	2,8 %	-34,5 %	-4,5 %	-9,3 %	-12,3 %	-97,5 %	5,4 %	4,5 %	-6,9 %	-9,3 %	-8,0 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 17. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	33	1	102	46	191	111	8	50	95	149	13	799
Employés à temps partiel (TP)	280	34	481	111	591	541	106	142	223	391	56	2 957
Travailleurs contractuels	10	X	11	17	32	22	15	11	29	37	X	190
Nombre de bénévoles	224	X	1 275	343	464	2 178	543	293	431	1 047	X	6 819
Heures travaillées par tous les bénévoles	8 611	X	18 732	8 833	19 797	58 639	10 780	3 148	23 501	32 476	X	185 032
Visites												
N ^b re de visites	286 156	X	446 176	134 261	1 753 296	407 594	190 380	32 496	188 287	324 257	X	3 806 290
N ^b re de visites sur internet	210 481	X	1 535 752	149 714	1 376 493	2 044 327	267 750	91 316	840 588	1 177 212	X	7 697 831
N ^b re de groupes scolaires	10	X	82	35	73	46	0	50	157	151	X	621
N ^b re d'adhésions	257	X	757	1 717	5 925	4 700	2 580	417	1 946	1 708	X	20 108
Expositions												
N ^b re d'expositions permanentes	40	X	119	45	118	182	87	43	202	173	X	1 160
N ^b re d'expositions créées	4	X	39	25	70	121	24	6	24	24	X	336
N ^b re d'expositions itinérantes	0	X	0	15	94	7	6	0	5	2	X	128
N ^b re d'expositions hébergées en ligne	42	X	7	106	26	42	X	8	106	5	X	341
Recherche												
N ^b re de demandes de recherche	192	X	875	2 977	9 631	3 746	8 722	21	305	1 921	X	28 415

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 18. Lieux historiques sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Les organismes forcés de fermer à tout moment pour les mesures de santé publique COVID-19 en 2020												
% d'organismes forcés de fermer en 2020	80,0%	X	X	42,9%	83,3%	100,0%	100,0%	71,4%	78,6%	70,0%	X	81,9%
N ^{bre} moyen de mois de fermeture forcée en 2020	2	X	X	3	4	7	5	2	3	5	X	4
Mise à pied d'employés rémunérés en 2020												
% d'organismes qui ont mis à pied des employés en 2020	5,0%	X	X	0,0%	20,8%	38,1%	0,0%	28,6%	42,9%	40,0%	X	22,4%
% d'employés à temps plein mis à pied en 2020	20,0%	X	X	0,0%	4,5%	10,0%	0,0%	2,0%	17,5%	4,1%	X	7,5%
% d'employés à temps partiel mis à pied en 2020	2,0%	X	X	0,0%	20,3%	35,4%	0,0%	20,0%	37,8%	50,0%	X	24,1%
% de travailleurs contractuels mis à pied en 2020	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	X	0,0%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 19. Lieux historiques sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont amélioré leurs activités numériques en 2020												
% qui a amélioré l'ensemble de ses activités numériques	60,0%	X	X	71,4%	54,2%	61,9%	28,6%	33,3%	71,4%	50,0%	X	55,7%
% qui ont numérisés des collections (p. ex., artefacts ou archives)	5,0%	X	X	28,6%	8,3%	23,8%	14,3%	0,0%	7,1%	40,0%	X	14,8%
% qui ont amélioré les activités de conservation numérique (p. ex., gestion des disques durs, etc.)	0,0%	X	X	28,6%	8,3%	14,3%	14,3%	16,7%	0,0%	10,0%	X	9,6%
% qui ont amélioré / nettoyé les dossiers de collections existants (c.-à-d. qualité/précision des données sur les collections)	5,0%	X	X	57,1%	16,7%	42,9%	0,0%	0,0%	21,4%	40,0%	X	21,7%
% qui ont augmenté/ lancé l'accès public en ligne aux collections ou expositions numérisées	5,0%	X	X	42,9%	8,3%	19,0%	0,0%	0,0%	14,3%	30,0%	X	13,0%
% qui ont augmenté/ lancé des programmations publiques en ligne	55,0%	X	X	14,3%	16,7%	42,9%	0,0%	33,3%	42,9%	30,0%	X	31,3%
% qui ont augmenté/ lancé leur présence sur les médias sociaux	60,0%	X	X	28,6%	33,3%	57,1%	14,3%	33,3%	64,3%	30,0%	X	43,5%
% qui ont amélioré d'autres activités numériques	0,0%	X	X	0,0%	16,7%	4,8%	14,3%	0,0%	7,1%	0,0%	X	6,1%
% d'organismes qui ont offert l'accessibilité en ligne avant et pendant 2020												
Expositions offertes en ligne avant 2020	60,0%	X	X	14,3%	25,0%	14,3%	14,3%	0,0%	7,1%	20,0%	X	22,6%
Expositions offertes en ligne en 2020	60,0%	X	X	28,6%	20,8%	28,6%	14,3%	0,0%	35,7%	20,0%	X	28,7%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne avant 2020	5,0%	X	X	42,9%	20,8%	9,5%	28,6%	0,0%	21,4%	20,0%	X	15,7%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne en 2020	5,0%	X	X	42,9%	20,8%	23,8%	28,6%	0,0%	35,7%	40,0%	X	21,7%
Fourni de la programmation publique en ligne avant 2020	60,0%	X	X	14,3%	12,5%	0,0%	14,3%	33,3%	14,3%	0,0%	X	18,3%
Fourni de la programmation publique en ligne en 2020	60,0%	X	X	14,3%	37,5%	42,9%	14,3%	33,3%	50,0%	40,0%	X	40,0%
Fourni des médias sociaux ou balados avant 2020	90,0%	X	X	85,7%	70,8%	90,5%	71,4%	66,7%	85,7%	70,0%	X	81,7%
Fourni des médias sociaux ou balados en 2020	90,0%	X	X	85,7%	83,3%	100,0%	57,1%	66,7%	85,7%	90,0%	X	87,0%
Fourni des bulletins en ligne avant 2020	0,0%	X	X	42,9%	45,8%	38,1%	28,6%	16,7%	28,6%	30,0%	X	30,4%
Fourni des bulletins en ligne en 2020	5,0%	X	X	28,6%	37,5%	47,6%	28,6%	16,7%	14,3%	40,0%	X	30,4%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 20. Lieux historiques sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles du site Web de l'organisme en 2020												
% qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles	5,0%	X	X	28,6%	8,3%	19,0%	0,0%	0,0%	28,6%	10,0%	X	13,0%
% qui ont facturé l'entrée pour les activités spéciales en ligne (p. ex. conférences, activités/spectacles en direct, etc.)	0,0%	X	X	0,0%	8,3%	9,5%	0,0%	0,0%	14,3%	10,0%	X	7,0%
% qui ont offert des cours en ligne ou des camps d'été	0,0%	X	X	0,0%	4,2%	9,5%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	X	4,3%
% qui ont offert un nouveau niveau d'adhésion axé sur les avantages virtuels (p. ex., publications, visites virtuelles, etc.)	0,0%	X	X	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	X	0,9%
% qui ont organisé une activité de financement ou un gala en ligne	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	X	0,9%
Autre	5,0%	X	X	14,3%	4,2%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	X	4,3%
% d'organismes qui ont reçu une forme quelconque de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020												
% qui ont reçu une forme de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020	30,0%	X	X	71,4%	41,7%	57,1%	71,4%	33,3%	50,0%	60,0%	X	47,8%
% qui ont reçu des fonds d'urgence du gouvernement (n'importe quel ordre de gouvernement)	30,0%	X	X	71,4%	37,5%	57,1%	71,4%	16,7%	50,0%	60,0%	X	46,1%
% qui ont reçu une protection d'urgence pour les salaires des employés	15,0%	X	X	14,3%	25,0%	19,0%	0,0%	0,0%	21,4%	50,0%	X	20,0%
% qui ont reçu une suspension de loyer ou d'hypothèque	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	X	0,0%
% qui avaient une campagne de collecte de fonds (liée à la COVID-19)	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	X	0,0%
Autre	0,0%	X	X	14,3%	8,3%	0,0%	14,3%	16,7%	0,0%	0,0%	X	4,3%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 21. Archives sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2017

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	X	X	372 \$	138 \$	127 140 \$	27 388 \$	170 \$	157 \$	234 \$	220 \$	X	155 823 \$
Gouvernement provincial	X	X	3 191 \$	3 128 \$	79 149 \$	44 369 \$	5 974 \$	6 124 \$	4 590 \$	2 712 \$	X	154 209 \$
Administration locale	X	X	423 \$	8 \$	17 459 \$	7 204 \$	10 \$	775 \$	2 800 \$	3 589 \$	X	33 213 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	X	X	X	49 \$	408 \$	3 514 \$	183 \$	219 \$	342 \$	1 244 \$	X	5 994 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	X	X	85 \$	141 \$	66 \$	69 \$	869 \$	14 \$	24 \$	441 \$	X	1 747 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	X	X	X	75 \$	330 \$	2 191 \$	583 \$	63 \$	190 \$	829 \$	X	4 341 \$
Intérêts/investissements	X	X	X	1 \$	1 852 \$	705 \$	2 \$	47 \$	29 \$	166 \$	X	2 803 \$
Total des produits perçus d'avance	X	X	4 187 \$	3 540 \$	226 404 \$	85 441 \$	7 791 \$	7 399 \$	8 210 \$	9 202 \$	X	358 130 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	X	X	29 \$	0 \$	0 \$	67 \$	0 \$	0 \$	0 \$	1 \$	X	96 \$
Frais d'adhésion	X	X	0 \$	0 \$	91 \$	26 \$	0 \$	9 \$	2 \$	39 \$	X	167 \$
Droits d'entrée	X	X	2 \$	0 \$	0 \$	2 \$	0 \$	1 \$	0 \$	0 \$	X	5 \$
Frais de programme public	X	X	3 \$	0 \$	0 \$	12 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	X	15 \$
Activités de financement	X	X	90 \$	0 \$	25 \$	198 \$	1 \$	40 \$	81 \$	24 \$	X	467 \$
Vente de biens et de services/marchandises	X	X	255 \$	2 \$	1 127 \$	621 \$	313 \$	17 \$	3 \$	34 \$	X	2 387 \$
Autres recettes gagnées	X	X	281 \$	21 \$	3 727 \$	770 \$	253 \$	221 \$	387 \$	91 \$	X	5 767 \$
Total des recettes gagnées	X	X	660 \$	23 \$	4 970 \$	1 695 \$	567 \$	288 \$	473 \$	189 \$	X	8 904 \$
Total des revenus	X	X	4 847 \$	3 562 \$	231 374 \$	87 136 \$	8 358 \$	7 687 \$	8 683 \$	9 390 \$	X	367 034 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	X	X	10 \$	1 \$	1 175 \$	172 \$	43 \$	4 \$	29 \$	17 \$	X	1 451 \$
Déplacement – véhicule	X	X	14 \$	3 \$	271 \$	17 \$	4 \$	32 \$	16 \$	18 \$	X	400 \$
Frais d'intérêt bancaires	X	X	15 \$	0 \$	5 316 \$	17 \$	3 \$	8 \$	16 \$	12 \$	X	5 388 \$
Fournitures et frais de bureau	X	X	99 \$	51 \$	3 150 \$	703 \$	15 \$	90 \$	92 \$	112 \$	X	4 410 \$
Coûts d'occupation	X	X	249 \$	43 \$	23 535 \$	8 692 \$	107 \$	1 332 \$	267 \$	242 \$	X	34 478 \$
Honoraires de consultation professionnelle	X	X	53 \$	10 \$	18 097 \$	2 376 \$	83 \$	94 \$	165 \$	349 \$	X	21 322 \$
Formation du personnel et des bénévoles	X	X	0 \$	0 \$	5 \$	129 \$	0 \$	33 \$	3 \$	18 \$	X	189 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	X	X	3 507 \$	3 039 \$	138 953 \$	40 824 \$	5 095 \$	5 362 \$	6 964 \$	5 772 \$	X	215 091 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	X	X	193 \$	201 \$	6 160 \$	1 629 \$	3 \$	212 \$	108 \$	99 \$	X	8 637 \$
Amortissement des immobilisations	X	X	36 \$	0 \$	19 829 \$	1 478 \$	0 \$	95 \$	9 \$	8 \$	X	21 456 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	0 \$	0 \$	13 \$	1 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	X	14 \$
Autres dépenses de fonctionnement	X	X	592 \$	197 \$	17 807 \$	28 136 \$	2 637 \$	835 \$	37 \$	782 \$	X	51 177 \$
Total des dépenses	X	X	4 767 \$	3 544 \$	234 321 \$	84 331 \$	7 991 \$	8 308 \$	7 707 \$	7 430 \$	X	364 390 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	X	X	1,7 %	0,5 %	-1,3 %	3,2 %	4,4 %	-8,1 %	11,2 %	20,9 %	X	0,7 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 22. Archives sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2017

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	X	X	49	53	1 639	482	75	63	66	67	X	2 550
Employés à temps partiel (TP)	X	X	30	25	125	119	12	24	33	51	X	433
Travailleurs contractuels	X	X	3	1	23	24	0	3	18	21	X	103
Nombre de bénévoles	X	X	150	15	300	894	81	354	212	229	X	2 291
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	10 417	1 350	18 733	58 507	2 367	3 389	7 713	20 595	X	123 895
Visites												
N ^b re de visites	X	X	9 033	3 694	422 429	13 666	2 372	2 013	7 189	15 071	X	485 720
N ^b re de visites sur internet	X	X	2 041 224	950 166	8 177 129	7 544 882	1 995 765	140 069	221 579	1 622 090	X	22 731 260
N ^b re de groupes scolaires	X	X	15	5	16	176	10	6	2	104	X	399
N ^b re d'adhésions	X	X	569	49	2 716	286 965	283	784	578	2 537	X	296 707
Expositions												
N ^b re d'expositions permanentes	X	X	9	19	17	61	1	4	52	52	X	246
N ^b re d'expositions créées	X	X	25	9	48	151	6	7	35	29	X	328
N ^b re d'expositions itinérantes	X	X	2	1	65	5	0	0	9	29	X	110
N ^b re d'expositions hébergées en ligne	X	X	156	59	350	633	3	124	123	147	X	1 639
Recherche												
N ^b re de demandes de recherche	X	X	17 037	10 826	80 059	129 258	5 750	5 305	21 175	34 057	X	312 839

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 23. Archives sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Les organismes forcés de fermer à tout moment pour les mesures de santé publique COVID-19 en 2020												
% d'organismes forcés de fermer en 2020	X	X	71,4%	X	69,6%	89,3%	60,0%	60,0%	80,0%	60,0%	X	75,3%
N ^{bre} moyen de mois de fermeture forcée en 2020	X	X	4	X	4	8	5	5	8	5	X	6
Mise à pied d'employés rémunérés en 2020												
% d'organismes qui ont mis à pied des employés en 2020	X	X	14,3%	X	18,2%	7,1%	X	X	20,0%	26,7%	X	15,6%
% d'employés à temps plein mis à pied en 2020	X	X	30,0%	X	21,1%	10,0%	X	X	10,0%	21,4%	X	16,8%
% d'employés à temps partiel mis à pied en 2020	X	X	0,0%	X	9,1%	5,0%	X	X	25,0%	31,3%	X	15,8%
% de travailleurs contractuels mis à pied en 2020	X	X	0,0%	X	0,0%	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	X	0,0%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 24. Archives sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont amélioré leurs activités numériques en 2020												
% qui a amélioré l'ensemble de ses activités numériques	X	X	85,7%	X	72,7%	85,7%	X	X	70,0%	60,0%	X	76,0%
% qui ont numérisés des collections (p. ex., artéfacts ou archives)	X	X	71,4%	X	50,0%	53,6%	X	X	50,0%	40,0%	X	52,1%
% qui ont amélioré les activités de conservation numérique (p. ex., gestion des disques durs, etc.)	X	X	42,9%	X	36,4%	39,3%	X	X	30,0%	33,3%	X	39,6%
% qui ont amélioré / nettoyé les dossiers de collections existants (c.-à-d. qualité/précision des données sur les collections)	X	X	42,9%	X	40,9%	64,3%	X	X	40,0%	26,7%	X	46,9%
% qui ont augmenté/ lancé l'accès public en ligne aux collections ou expositions numérisées	X	X	42,9%	X	36,4%	35,7%	X	X	40,0%	26,7%	X	37,5%
% qui ont augmenté/ lancé des programmations publiques en ligne	X	X	14,3%	X	4,5%	53,6%	X	X	30,0%	20,0%	X	26,0%
% qui ont augmenté/ lancé leur présence sur les médias sociaux	X	X	28,6%	X	40,9%	50,0%	X	X	20,0%	33,3%	X	40,6%
% qui ont amélioré d'autres activités numériques	X	X	14,3%	X	0,0%	10,7%	X	X	10,0%	20,0%	X	9,4%
% d'organismes qui ont offert l'accessibilité en ligne avant et pendant 2020												
Expositions offertes en ligne avant 2020	X	X	42,9%	X	59,1%	60,7%	X	X	50,0%	40,0%	X	53,1%
Expositions offertes en ligne en 2020	X	X	42,9%	X	40,9%	53,6%	X	X	50,0%	33,3%	X	46,9%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne avant 2020	X	X	71,4%	X	63,6%	78,6%	X	X	60,0%	80,0%	X	71,9%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne en 2020	X	X	71,4%	X	72,7%	78,6%	X	X	60,0%	80,0%	X	74,0%
Fourni de la programmation publique en ligne avant 2020	X	X	14,3%	X	22,7%	35,7%	X	X	10,0%	20,0%	X	25,0%
Fourni de la programmation publique en ligne en 2020	X	X	42,9%	X	31,8%	53,6%	X	X	40,0%	26,7%	X	43,8%
Fourni des médias sociaux ou balados avant 2020	X	X	85,7%	X	90,9%	78,6%	X	X	70,0%	60,0%	X	76,0%
Fourni des médias sociaux ou balados en 2020	X	X	85,7%	X	81,8%	75,0%	X	X	60,0%	66,7%	X	74,0%
Fourni des bulletins en ligne avant 2020	X	X	14,3%	X	40,9%	32,1%	X	X	20,0%	33,3%	X	29,2%
Fourni des bulletins en ligne en 2020	X	X	28,6%	X	31,8%	32,1%	X	X	20,0%	33,3%	X	28,1%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 25. Archives sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles du site Web de l'organisme en 2020												
% qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles	X	X	14,3%	X	9,1%	7,1%	X	X	0,0%	0,0%	X	6,3%
% qui ont facturé l'entrée pour les activités spéciales en ligne (p. ex. conférences, activités/spectacles en direct, etc.)	X	X	0,0%	X	4,5%	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	X	1,0%
% qui ont offert des cours en ligne ou des camps d'été	X	X	0,0%	X	0,0%	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	X	0,0%
% qui ont offert un nouveau niveau d'adhésion axé sur les avantages virtuels (p. ex., publications, visites virtuelles, etc.)	X	X	14,3%	X	0,0%	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	X	1,0%
% qui ont organisé une activité de financement ou un gala en ligne	X	X	0,0%	X	0,0%	0,0%	X	X	0,0%	0,0%	X	0,0%
Autre	X	X	0,0%	X	4,5%	3,6%	X	X	0,0%	0,0%	X	2,1%
% d'organismes qui ont reçu une forme quelconque de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020												
% qui ont reçu une forme de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020	X	X	42,9%	X	72,7%	28,6%	X	X	50,0%	20,0%	X	42,7%
% qui ont reçu des fonds d'urgence du gouvernement (n'importe quel ordre de gouvernement)	X	X	42,9%	X	63,6%	21,4%	X	X	30,0%	13,3%	X	35,4%
% qui ont reçu une protection d'urgence pour les salaires des employés	X	X	14,3%	X	27,3%	3,6%	X	X	10,0%	6,7%	X	10,4%
% qui ont reçu une suspension de loyer ou d'hypothèque	X	X	0,0%	X	0,0%	3,6%	X	X	0,0%	0,0%	X	1,0%
% qui avaient une campagne de collecte de fonds (liée à la COVID-19)	X	X	0,0%	X	0,0%	3,6%	X	X	0,0%	0,0%	X	1,0%
Autre	X	X	0,0%	X	9,1%	3,6%	X	X	10,0%	13,3%	X	6,3%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 26. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des recettes et dépenses, 2020

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	X	X	X	2 930 \$	9 449 \$	3 569 \$	2 100 \$	X	3 681 \$	18 182 \$	X	40 418 \$
Gouvernement provincial	X	X	X	1 616 \$	15 167 \$	6 954 \$	8 425 \$	X	775 \$	3 073 \$	X	36 031 \$
Administration locale	X	X	X	5 \$	1 146 \$	24 943 \$	15 928 \$	X	13 391 \$	740 \$	X	56 230 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	X	X	X	211 \$	1 249 \$	3 593 \$	3 212 \$	X	1 806 \$	5 772 \$	X	15 893 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	X	X	X	1 435 \$	1 860 \$	338 \$	1 780 \$	X	394 \$	1 773 \$	X	7 598 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	X	X	X	6 \$	412 \$	1 052 \$	876 \$	X	1 579 \$	2 722 \$	X	6 706 \$
Intérêts/investissements	X	X	X	0 \$	326 \$	457 \$	169 \$	X	1 843 \$	- 328 \$	X	2 470 \$
Total des produits perçus d'avance	X	X	X	6 202 \$	29 609 \$	40 908 \$	32 490 \$	X	23 468 \$	31 934 \$	X	165 345 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	X	X	X	171 \$	57 \$	303 \$	141 \$	X	228 \$	449 \$	X	1 388 \$
Frais d'adhésion	X	X	X	41 \$	384 \$	2 942 \$	848 \$	X	4 018 \$	1 285 \$	X	9 518 \$
Droits d'entrée	X	X	X	452 \$	16 551 \$	9 294 \$	X	X	9 226 \$	2 990 \$	X	38 514 \$
Frais de programme public	X	X	X	X	201 \$	1 069 \$	X	X	313 \$	587 \$	X	2 186 \$
Activités de financement	X	X	X	28 \$	19 \$	221 \$	122 \$	X	343 \$	265 \$	X	1 004 \$
Vente de biens et de services/marchandises	X	X	X	1 815 \$	10 813 \$	6 234 \$	5 522 \$	X	7 583 \$	26 601 \$	X	58 792 \$
Autres recettes gagnées	X	X	X	457 \$	586 \$	11 791 \$	25 \$	X	1 342 \$	378 \$	X	14 636 \$
Total des recettes gagnées	X	X	X	2 964 \$	28 611 \$	31 854 \$	6 658 \$	X	23 052 \$	32 555 \$	X	126 039 \$
Total des revenus	X	X	X	9 167 \$	58 220 \$	72 762 \$	39 148 \$	X	46 520 \$	64 489 \$	X	291 384 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	X	X	X	94 \$	1 696 \$	1 129 \$	391 \$	X	978 \$	388 \$	X	4 681 \$
Déplacement – véhicule	X	X	X	149 \$	179 \$	361 \$	284 \$	X	246 \$	473 \$	X	1 695 \$
Frais d'intérêt bancaires	X	X	X	151 \$	1 435 \$	535 \$	75 \$	X	897 \$	1 013 \$	X	4 123 \$
Fournitures et frais de bureau	X	X	X	56 \$	216 \$	3 434 \$	627 \$	X	223 \$	2 036 \$	X	6 609 \$
Coûts d'occupation	X	X	X	321 \$	4 342 \$	5 237 \$	3 659 \$	X	2 922 \$	4 430 \$	X	20 972 \$
Honoraires de consultation professionnelle	X	X	X	1 030 \$	475 \$	1 569 \$	359 \$	X	781 \$	5 033 \$	X	9 256 \$
Formation du personnel et des bénévoles	X	X	X	17 \$	45 \$	56 \$	43 \$	X	64 \$	79 \$	X	306 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	X	X	X	4 508 \$	18 130 \$	41 724 \$	14 114 \$	X	18 447 \$	25 652 \$	X	123 314 \$
	X	X	X	0 \$	0 \$	0 \$	61 \$	X	6 \$	0 \$	X	71 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	X	X	X	0 \$	768 \$	1 643 \$	24 939 \$	X	2 940 \$	8 364 \$	X	38 719 \$
Amortissement des immobilisations	X	X	X	569 \$	8 831 \$	5 246 \$	6 575 \$	X	8 557 \$	4 976 \$	X	34 799 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	X	0 \$	0 \$	3 \$	108 \$	X	968 \$	27 \$	X	1 106 \$
Autres dépenses de fonctionnement	X	X	X	1 591 \$	15 679 \$	11 788 \$	2 068 \$	X	13 093 \$	15 080 \$	X	59 362 \$
Total des dépenses	X	X	X	8 487 \$	51 795 \$	72 726 \$	53 303 \$	X	50 123 \$	67 551 \$	X	305 014 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	X	X	X	7,4 %	11,0 %	0,0 %	-36,2 %	X	-7,7 %	-4,7 %	X	-4,7 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier
Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 27. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des caractéristiques de l'industrie, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	X	X	X	79	247	401	167	X	184	435	X	1 520
Employés à temps partiel (TP)	X	X	X	64	912	563	162	X	388	435	X	2 560
Travailleurs contractuels	X	X	X	22	72	0	X	X	0	27	X	122
Nombre de bénévoles	X	X	X	120	1 234	1 430	X	X	1 393	2 083	X	6 320
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	X	5 800	18 986	52 300	X	X	73 333	54 633	X	206 003
Visites												
N ^b re de visites	X	X	X	92 079	1 474 707	920 249	X	X	1 192 750	293 067	X	3 973 090
N ^b re de visites sur internet	X	X	X	X	3 606 008	1 707 000	X	X	1 150 000	X	X	6 725 398
N ^b re de groupes scolaires	X	X	X	70	1 111	175	X	X	800	X	X	2 525
N ^b re d'adhésions	X	X	X	X	5 512	35 200	X	X	61 550	X	X	183 017
Artefacts et expositions												
N ^b re d'expositions permanentes	X	X	X	X	126	279	X	X	12	X	X	455
N ^b re d'expositions créées	X	X	X	X	11	X	X	X	0	X	X	20
N ^b re d'expositions itinérantes	X	X	X	X	2	0	X	X	0	X	X	2
N ^b re d'expositions hébergées en ligne	X	X	X	X	11	X	X	X	60	X	X	71
Recherche												
N ^b re de demandes de recherche	X	X	X	X	564	750	X	X	750	X	X	3 423

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 28. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil des fermetures de COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Les organismes forcés de fermer à tout moment pour les mesures de santé publique COVID-19 en 2020												
% d'organismes forcés de fermer en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Nbre moyen de mois de fermeture forcée en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mise à pied d'employés rémunérés en 2020												
% d'organismes qui ont mis à pied des employés en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% d'employés à temps plein mis à pied en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% d'employés à temps partiel mis à pied en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% de travailleurs contractuels mis à pied en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 29. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont amélioré leurs activités numériques en 2020												
% qui a amélioré l'ensemble de ses activités numériques	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont numérisés des collections (p. ex., artefacts ou archives)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont amélioré les activités de conservation numérique (p. ex., gestion des disques durs, etc.)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont amélioré / nettoyé les dossiers de collections existants (c.-à-d. qualité/précision des données sur les collections)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont augmenté/ lancé l'accès public en ligne aux collections ou expositions numérisées	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont augmenté/ lancé des programmations publiques en ligne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont augmenté/ lancé leur présence sur les médias sociaux	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont amélioré d'autres activités numériques	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% d'organismes qui ont offert l'accessibilité en ligne avant et pendant 2020												
Expositions offertes en ligne avant 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Expositions offertes en ligne en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne avant 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fourni de la programmation publique en ligne avant 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fourni de la programmation publique en ligne en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fourni des médias sociaux ou balados avant 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fourni des médias sociaux ou balados en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fourni des bulletins en ligne avant 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fourni des bulletins en ligne en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 30. Zoos et jardins botaniques sans but lucratif: Profil de financement COVID, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles du site Web de l'organisme en 2020												
% qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont facturé l'entrée pour les activités spéciales en ligne (p. ex. conférences, activités/spectacles en direct, etc.)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont offert des cours en ligne ou des camps d'été	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont offert un nouveau niveau d'adhésion axé sur les avantages virtuels (p. ex., publications, visites virtuelles, etc.)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont organisé une activité de financement ou un gala en ligne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% d'organismes qui ont reçu une forme quelconque de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020												
% qui ont reçu une forme de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont reçu des fonds d'urgence du gouvernement (n'importe quel ordre de gouvernement)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont reçu une protection d'urgence pour les salaires des employés	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui ont reçu une suspension de loyer ou d'hypothèque	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
% qui avaient une campagne de collecte de fonds (liée à la COVID-19)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 31. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des recettes et dépenses, tous les types d'institutions, 2020

Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Produits perçus d'avance												
Gouvernement fédéral	8 174 \$	719 \$	40 006 \$	11 927 \$	273 947 \$	239 673 \$	37 713 \$	8 143 \$	26 273 \$	41 146 \$	8 949 \$	696 671 \$
Gouvernement provincial	18 111 \$	5 248 \$	19 307 \$	14 215 \$	205 981 \$	153 147 \$	24 812 \$	19 328 \$	36 269 \$	62 446 \$	17 194 \$	576 059 \$
Administration locale	1 467 \$	1 288 \$	1 849 \$	1 762 \$	51 038 \$	84 316 \$	20 943 \$	13 473 \$	49 027 \$	27 966 \$	879 \$	254 010 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 896 \$	80 \$	2 660 \$	5 799 \$	32 077 \$	70 784 \$	17 821 \$	3 611 \$	16 881 \$	24 582 \$	72 \$	176 262 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	562 \$	41 \$	2 600 \$	3 532 \$	20 281 \$	15 615 \$	5 724 \$	1 208 \$	6 948 \$	5 593 \$	47 \$	62 152 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	271 \$	14 \$	1 329 \$	501 \$	19 829 \$	52 435 \$	12 539 \$	4 670 \$	3 349 \$	11 393 \$	90 \$	106 421 \$
Intérêts/investissements	249 \$	62 \$	551 \$	1 256 \$	7 983 \$	11 400 \$	783 \$	430 \$	7 561 \$	2 334 \$	12 \$	32 622 \$
Total des produits perçus d'avance	30 729 \$	7 454 \$	68 302 \$	38 993 \$	611 137 \$	627 371 \$	120 336 \$	50 864 \$	146 309 \$	175 461 \$	27 244 \$	1 904 199 \$
Recettes gagnées												
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	418 \$	14 \$	721 \$	535 \$	5 092 \$	4 865 \$	963 \$	1 375 \$	2 137 \$	3 084 \$	81 \$	19 283 \$
Frais d'adhésion	121 \$	5 \$	347 \$	92 \$	7 902 \$	19 975 \$	1 414 \$	607 \$	6 077 \$	3 117 \$	27 \$	39 684 \$
Droits d'entrée	227 \$	310 \$	656 \$	1 146 \$	31 187 \$	26 648 \$	2 541 \$	500 \$	14 133 \$	9 042 \$	83 \$	86 473 \$
Frais de programme public	53 \$	28 \$	491 \$	185 \$	4 494 \$	6 547 \$	186 \$	578 \$	882 \$	1 809 \$	47 \$	15 300 \$
Activités de financement	2 482 \$	163 \$	2 856 \$	433 \$	2 735 \$	12 884 \$	1 559 \$	1 382 \$	2 803 \$	3 547 \$	228 \$	31 071 \$
Vente de biens et de services/marchandises	4 593 \$	220 \$	8 226 \$	3 632 \$	52 067 \$	84 369 \$	8 460 \$	5 379 \$	21 410 \$	44 231 \$	1 122 \$	233 707 \$
Autres recettes gagnées	1 405 \$	192 \$	1 683 \$	1 776 \$	48 107 \$	68 776 \$	5 115 \$	8 740 \$	8 766 \$	21 522 \$	998 \$	167 079 \$
Total des recettes gagnées	9 298 \$	931 \$	14 980 \$	7 800 \$	151 583 \$	224 063 \$	20 238 \$	18 560 \$	56 207 \$	86 352 \$	2 585 \$	592 597 \$
Total des revenus	40 028 \$	8 384 \$	83 283 \$	46 792 \$	762 720 \$	851 434 \$	140 573 \$	69 424 \$	202 516 \$	261 813 \$	29 829 \$	2 496 795 \$
Dépenses												
Réclame/promotion	446 \$	68 \$	1 342 \$	382 \$	14 993 \$	21 574 \$	3 300 \$	1 490 \$	3 113 \$	4 737 \$	208 \$	51 653 \$
Déplacement – véhicule	284 \$	65 \$	416 \$	360 \$	3 891 \$	5 522 \$	1 246 \$	574 \$	835 \$	1 824 \$	415 \$	15 431 \$
Frais d'intérêt bancaires	291 \$	10 \$	671 \$	706 \$	13 658 \$	4 276 \$	258 \$	278 \$	1 655 \$	2 639 \$	81 \$	24 524 \$
Fournitures et frais de bureau	522 \$	35 \$	1 057 \$	714 \$	9 601 \$	21 041 \$	2 066 \$	1 528 \$	4 588 \$	6 120 \$	426 \$	47 695 \$
Coûts d'occupation	3 613 \$	407 \$	7 158 \$	2 810 \$	77 705 \$	83 159 \$	12 456 \$	7 503 \$	14 782 \$	14 916 \$	1 126 \$	225 635 \$
Honoraires de consultation professionnelle	945 \$	95 \$	4 175 \$	1 574 \$	41 422 \$	28 620 \$	2 235 \$	2 469 \$	8 586 \$	10 765 \$	1 149 \$	102 035 \$
Formation du personnel et des bénévoles	23 \$	0 \$	115 \$	58 \$	547 \$	2 368 \$	767 \$	112 \$	251 \$	325 \$	76 \$	4 641 \$
Rémunération et administration JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance ²	15 037 \$	5 310 \$	38 765 \$	18 178 \$	324 732 \$	366 005 \$	47 921 \$	31 696 \$	96 301 \$	111 442 \$	14 125 \$	1 069 512 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	192 \$	0 \$	164 \$	2 946 \$	11 548 \$	20 386 \$	490 \$	407 \$	862 \$	3 345 \$	0 \$	40 339 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	1 340 \$	1 080 \$	4 173 \$	1 037 \$	16 986 \$	51 183 \$	27 044 \$	3 709 \$	10 016 \$	19 572 \$	990 \$	137 131 \$
Amortissement des immobilisations	2 865 \$	77 \$	14 702 \$	2 184 \$	84 896 \$	101 935 \$	24 936 \$	5 702 \$	26 119 \$	18 047 \$	1 343 \$	282 806 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	6 \$	15 \$	34 \$	13 043 \$	108 \$	0 \$	1 331 \$	87 \$	0 \$	14 623 \$
Autres dépenses de fonctionnement	9 416 \$	974 \$	13 736 \$	11 114 \$	116 418 \$	141 451 \$	17 526 \$	10 469 \$	26 285 \$	51 477 \$	7 972 \$	406 839 \$
Total des dépenses	34 975 \$	8 120 \$	86 480 \$	42 076 \$	716 431 \$	860 562 \$	140 353 \$	65 937 \$	194 723 \$	245 298 \$	27 908 \$	2 422 863 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	12,6 %	3,1 %	-3,8 %	10,1 %	6,1 %	-1,1 %	0,2 %	5,0 %	3,8 %	6,3 %	6,4 %	3,0 %

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / 2. JVM est un acronyme pour Juste valeur marchande / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 32. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des caractéristiques de l'industrie, tous les types d'institutions, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Emploi												
Employés à plein temps (PT)	188	53	431	292	4 108	3 889	617	398	1 279	1 499	141	12 896
Employés à temps partiel (TP)	649	102	1 183	478	3 717	4 274	840	820	2 136	2 370	203	16 773
Travailleurs contractuels	61	31	68	58	484	713	89	118	228	618	19	2 488
Nombre de bénévoles	1 617	137	3 484	970	4 808	18 475	5 420	5 195	7 688	8 100	118	56 012
Heures travaillées par tous les bénévoles	84 389	8 096	152 552	30 789	208 124	886 620	110 545	95 343	359 224	389 925	4 665	2 330 272
Visites												
N ^b re de visites	397 988	63 631	722 799	286 457	6 683 504	3 435 706	353 026	409 059	2 523 058	1 977 413	65 120	16 917 762
N ^b re de visites sur internet	736 443	5 250	6 608 132	1 524 872	41 049 587	73 705 950	4 080 700	1 721 874	4 944 882	27 190 558	241 176	161 809 424
N ^b re de groupes scolaires	159	75	325	277	5 028	3 505	1 718	872	1 814	2 445	85	16 300
N ^b re d'adhésions	7 488	108	11 688	5 852	272 614	488 081	22 161	43 084	76 534	130 991	2 172	1 060 773
Artefacts et expositions												
N ^b re d'expositions permanentes	624	168	1 151	419	595	3 299	1 124	1 072	3 318	1 998	271	14 039
N ^b re d'expositions créées	74	18	339	250	487	1 431	408	300	429	670	49	4 456
N ^b re d'expositions itinérantes	54	0	17	29	591	214	52	55	51	167	2	1 232
N ^b re d'expositions hébergées en ligne	176	40	602	257	782	1 752	932	359	591	688	73	6 251
Recherche												
N ^b re de demandes de recherche	8 865	804	33 638	15 662	116 842	234 375	16 834	8 031	26 705	63 963	5 169	530 888

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 33. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil provincial des fermetures de COVID, tous les types d'institutions, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
Les organismes forcés de fermer à tout moment pour les mesures de santé publique COVID-19 en 2020												
% d'organismes forcés de fermer en 2020	76,1%	X	84,7%	68,6%	86,8%	96,5%	85,0%	83,6%	89,0%	86,6%	78,6%	87,2%
N ^b re moyen de mois de fermeture forcée en 2020	4	X	5	4	5	7	5	5	5	5	4	5
Mise à pied d'employés rémunérés en 2020												
% d'organismes qui ont mis à pied des employés en 2020	15,2%	X	27,1%	20,0%	30,1%	33,3%	13,3%	18,0%	37,4%	31,5%	28,6%	28,1%
% d'employés à temps plein mis à pied en 2020	32,1%	X	13,7%	15,9%	17,5%	16,3%	1,1%	12,0%	16,5%	13,7%	15,5%	14,8%
% d'employés à temps partiel mis à pied en 2020	26,1%	X	17,1%	20,0%	30,1%	24,5%	13,2%	16,1%	26,8%	22,5%	30,4%	23,2%
% de travailleurs contractuels mis à pied en 2020	0,0%	X	2,4%	5,3%	6,9%	4,9%	2,8%	3,3%	7,5%	9,2%	16,7%	5,8%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 34. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil de numérisation COVID, tous les types d'institutions, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont amélioré leurs activités numériques en 2020												
% qui a amélioré l'ensemble de ses activités numériques	45,7%	X	72,9%	60,0%	74,3%	77,6%	60,0%	58,3%	57,1%	73,2%	57,1%	67,9%
% qui ont numérisés des collections (p. ex., artefacts ou archives)	13,0%	X	52,5%	31,4%	31,0%	43,8%	33,3%	30,0%	27,5%	39,4%	35,7%	35,7%
% qui ont amélioré les activités de conservation numérique (p. ex., gestion des disques durs, etc.)	6,5%	X	32,2%	20,0%	22,1%	29,4%	23,3%	21,7%	18,7%	27,6%	14,3%	24,0%
% qui ont amélioré / nettoyé les dossiers de collections existants (c.-à-d. qualité/précision des données sur les collections)	13,0%	X	47,5%	31,4%	25,7%	46,8%	30,0%	30,0%	33,0%	37,0%	7,1%	34,9%
% qui ont augmenté/ lancé l'accès public en ligne aux collections ou expositions numérisées	10,9%	X	32,2%	37,1%	28,3%	45,8%	26,7%	23,3%	20,9%	40,9%	21,4%	32,8%
% qui ont augmenté/ lancé des programmations publiques en ligne	30,4%	X	27,1%	25,7%	34,5%	56,7%	28,3%	31,7%	30,8%	48,8%	35,7%	39,9%
% qui ont augmenté/ lancé leur présence sur les médias sociaux	45,7%	X	54,2%	42,9%	59,3%	63,7%	53,3%	55,0%	44,0%	59,8%	50,0%	55,7%
% qui ont amélioré d'autres activités numériques	2,2%	X	8,5%	8,6%	15,0%	9,0%	10,0%	8,3%	6,6%	11,8%	7,1%	9,5%
% d'organismes qui ont offert l'accessibilité en ligne avant et pendant 2020												
Expositions offertes en ligne avant 2020	34,8%	X	22,0%	20,0%	44,2%	33,3%	16,7%	21,7%	12,1%	34,6%	50,0%	29,4%
Expositions offertes en ligne en 2020	37,0%	X	35,6%	28,6%	41,6%	53,2%	31,7%	30,0%	26,4%	44,9%	35,7%	40,2%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne avant 2020	10,9%	X	54,2%	20,0%	46,9%	44,3%	26,7%	20,0%	27,5%	46,5%	42,9%	37,6%
Fourni des collections ou des documents d'archives en ligne en 2020	10,9%	X	55,9%	25,7%	48,7%	51,2%	35,0%	26,7%	33,0%	52,0%	42,9%	42,5%
Fourni de la programmation publique en ligne avant 2020	28,3%	X	13,6%	8,6%	18,6%	20,9%	11,7%	18,3%	12,1%	10,2%	28,6%	16,4%
Fourni de la programmation publique en ligne en 2020	34,8%	X	32,2%	42,9%	54,0%	64,2%	35,0%	40,0%	37,4%	51,2%	28,6%	48,1%
Fourni des médias sociaux ou balados avant 2020	80,4%	X	96,6%	88,6%	88,5%	89,1%	76,7%	81,7%	79,1%	82,7%	85,7%	85,3%
Fourni des médias sociaux ou balados en 2020	76,1%	X	96,6%	88,6%	89,4%	91,0%	80,0%	83,3%	80,2%	87,4%	85,7%	86,9%
Fourni des bulletins en ligne avant 2020	4,3%	X	47,5%	37,1%	46,0%	50,2%	38,3%	25,0%	29,7%	52,8%	28,6%	41,2%
Fourni des bulletins en ligne en 2020	2,2%	X	42,4%	40,0%	44,2%	53,7%	40,0%	26,7%	27,5%	59,1%	21,4%	42,3%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Tableau 35. Tous les établissements du patrimoine sans but lucratif: Profil de financement COVID, tous les types d'institutions, 2020

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Total (Canada 2020)
% d'organismes qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles du site Web de l'organisme en 2020												
% qui ont tenté de monétiser les offres virtuelles	6,5%	X	6,8%	22,9%	15,9%	28,9%	16,7%	16,7%	14,3%	16,5%	7,1%	18,0%
% qui ont facturé l'entrée pour les activités spéciales en ligne (p. ex. conférences, activités/spectacles en direct, etc.)	2,2%	X	1,7%	5,7%	8,8%	10,9%	5,0%	1,7%	4,4%	7,1%	0,0%	6,6%
% qui ont offert des cours en ligne ou des camps d'été	2,2%	X	0,0%	5,7%	5,3%	9,5%	1,7%	3,3%	3,3%	6,3%	7,1%	5,3%
% qui ont offert un nouveau niveau d'adhésion axé sur les avantages virtuels (p. ex., publications, visites virtuelles, etc.)	0,0%	X	1,7%	0,0%	2,7%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,6%	0,0%	1,1%
% qui ont organisé une activité de financement ou un gala en ligne	4,3%	X	0,0%	5,7%	2,7%	10,0%	3,3%	1,7%	5,5%	2,4%	0,0%	4,7%
Autre	2,2%	X	1,7%	2,9%	4,4%	9,5%	10,0%	3,3%	3,3%	3,9%	0,0%	5,3%
% d'organismes qui ont reçu une forme quelconque de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020												
% qui ont reçu une forme de soutien financier dans le cadre de la COVID-19 en 2020	54,3%	X	78,0%	71,4%	70,8%	72,6%	75,0%	66,7%	63,7%	71,7%	64,3%	70,1%
% qui ont reçu des fonds d'urgence du gouvernement (n'importe quel ordre de gouvernement)	50,0%	X	74,6%	60,0%	66,4%	67,7%	71,7%	61,7%	54,9%	61,4%	50,0%	63,8%
% qui ont reçu une protection d'urgence pour les salaires des employés	21,7%	X	32,2%	20,0%	44,2%	25,4%	23,3%	8,3%	22,0%	33,1%	28,6%	27,6%
% qui ont reçu une suspension de loyer ou d'hypothèque	0,0%	X	3,4%	0,0%	0,09%	3,5%	1,7%	0,0%	2,2%	1,6%	0,0%	1,9%
% qui avaient une campagne de collecte de fonds (liée à la COVID-19)	4,3%	X	10,2%	0,0%	1,8%	7,0%	3,3%	6,7%	2,2%	8,7%	0,0%	5,3%
Autre	2,2%	X	1,7%	8,6%	7,1%	4,0%	16,7%	6,7%	2,2%	13,4%	7,1%	6,8%

1. Les territoires sont : le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut / r. Révision des données précédentes / x. Trop peu fiable pour publier

Notes : Les chiffres ayant été arrondis, la somme de certains composants peut ne pas correspondre aux totaux indiqués. Les données qui figurent dans ce rapport sont préliminaires et elles peuvent être légèrement modifiées.

Sources de données, méthodes et définitions

Période de référence

L'année civile de 2020 ou, dans certains cas, la période financière correspondante de 12 mois de 2020-21, selon la méthode de fonctionnement utilisée par les institutions qui ont participé à l'Enquête.

Période de collecte

Du 11 août 2021 au 23 août 2021, puis du 2 novembre 2021 au 26 novembre 2021.

Description

L'Enquête recueille les données financières et de fonctionnement pour mieux comprendre les établissements du patrimoine sans but lucratif au Canada et pour faciliter l'élaboration de politiques et de programmes nationaux et régionaux.

Ces données sont réunies afin de produire des estimations de la production économique nationale et provinciale, ainsi que de cerner le rôle culturel et civique de tous les établissements du patrimoine au pays. Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine, de pair avec celles sur les recettes et les dépenses fournies par l'Agence du revenu du Canada, servent à mesurer avec exactitude les activités économiques et sociales à l'échelle nationale et provinciale.

Population cible

Il s'agit des établissements sans but lucratif désignés à titre d'établissements du patrimoine, conformément à la définition du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les établissements visés par l'enquête sont les archives (519122), des musées et musées d'art non commerciaux (712111), des musées historiques et scientifiques (712115), d'autres musées (712119), des sites historiques et patrimoniaux (712120), ainsi que des zoos et des jardins botaniques (712130).

L'enquête porte sur les établissements patrimoniaux publics et privés qui ont pour but de préserver et d'interpréter leurs artefacts, documents, spécimens, bâtiments et lieux ayant une importance culturelle et éducative, en plus d'offrir au public un accès à ceux-ci. Il peut s'agir d'éléments historiques, artistiques, scientifiques et technologiques ainsi que d'objets de l'histoire naturelle.

Sources de données

Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine proviennent principalement de deux sources.

1. Les données sur les recettes, les dépenses et les caractéristiques du secteur patrimonial (p. ex. visites, nombre d'emplois, demandes de recherche, etc.) provenant d'un sondage en ligne mené par le ministère du Patrimoine canadien;
2. Les données sur les recettes et les dépenses provenant de la Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance (T3010 Déclaration de renseignements).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par sondage. Une enquête transversale sert à déterminer certains attributs à un moment particulier. Dans ce cas, il s'agit des données de 2020 des établissements du patrimoine.

Le cadre d'échantillonnage consiste en une liste d'établissements sans but lucratif qui peuvent faire l'objet de l'enquête. Tous les établissements de ce cadre doivent être conformes aux exigences de l'enquête. Il comprend des renseignements sur chacun des établissements, notamment l'adresse, la classification de l'industrie et de l'information provenant de sources de données administratives.

L'objectif principal de l'enquête consiste à générer des estimations pour tout le secteur, qui regroupe les établissements constitués en personne morale ou non. Y sont incluses les estimations des recettes et des dépenses ainsi que les estimations des caractéristiques du secteur.

L'échantillon pour l'année de référence 2020, comprenait 2 295 institutions.

Le taux de réponse global au questionnaire de l'enquête transmis par courriel était de 42 % (973 institutions).

Les données recueillies auprès de l'Agence du revenu du Canada ont fourni des statistiques sur 1 413 institutions.

En combinant les deux sources correspondantes, le ministère du Patrimoine canadien a recueilli des données sur 1 832 établissements ou 68 % de l'ensemble du secteur du patrimoine (le secteur du patrimoine est composé au total d'environ 2 700 institutions).

Révision des données préliminaires

Les données fournies dans ce rapport sont considérées comme préliminaires et pourraient être ajustées ultérieurement.

Détection des erreurs

Les erreurs non liées à l'échantillonnage, comme le dédoublement, l'inexactitude des réponses due à l'erreur humaine, la déclaration ou le codage de données à laquelle une analyse statistique précise est associée, sont vérifiées plusieurs fois pour faire en sorte que les erreurs systématiques et aléatoires non liées à l'échantillonnage soient réduites au minimum. Les données sont vérifiées et analysées afin de rectifier les erreurs et les irrégularités. Ces vérifications permettent d'assurer l'uniformité, comme l'exactitude des totaux des sections par rapport à la somme des composantes, la détermination de valeurs excessives ou incorrectes, etc.

Évaluation de la qualité

Avant la diffusion, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de comparabilité. En général, cela comprend une analyse détaillée des réponses individuelles de chaque établissement, des tendances historiques et une comparaison avec d'autres sources de données.

Imputation

L'imputation peut être utilisée pour toute réponse manquante, invalide ou irrégulière. Les méthodes comprennent les suivantes :

- Les données soumises par un répondant (avec ou sans ajustements) lors d'une période ultérieure sont utilisées pour imputer des données pour la période actuelle.
- L'imputation pour un manque de réponse total ou partiel par un répondant est effectuée en fonction d'une réponse complète d'un répondant dont les caractéristiques sont semblables.
- La pondération ou les moyennes totales de l'industrie ou de la sous-industrie sont utilisées pour imputer des variables manquantes.

Estimation et pondération

Les données de l'enquête sont pondérées selon le type d'établissement, le lieu géographique et la fourchette de recettes. Ces données sont combinées aux données administratives, dans le but de fixer des estimations définitives pour le secteur. Dans les cas où les données non pondérées sont supprimées dans les tableaux provinciaux par type d'établissement et sont plutôt remplacées par un « X », les données non pondérées seront incluses dans les chiffres totaux nationaux et les chiffres totaux provinciaux.

Exactitude des données

Tous les efforts nécessaires seront déployés pour faire en sorte que toutes les étapes de collecte et de diffusion soient réalisées avec exactitude. Toutefois, les estimations finales sont inévitablement sujettes à un certain niveau d'erreurs. Les données peuvent être touchées par deux types d'erreurs : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non liées à l'échantillonnage.

- **Les erreurs non liées à l'échantillonnage** : Sont notamment les erreurs de couverture, par exemple lorsqu'un établissement qui fait partie de l'échantillon est incorrectement exclu ou inclus ou bien fait double emploi dans l'échantillon. Il s'agit aussi des erreurs dues à la non-réponse de la part de certains établissements en raison d'une absence, d'un refus ou d'un autre motif, comme les erreurs causées par les réponses inexactes de répondants, qui agissent intentionnellement ou non, des erreurs de dépouillement, par exemple les erreurs qui surviennent dans la collecte des données, l'entrée des données, le codage, la modification et la production.
- **Les erreurs d'échantillonnage** : Sont le résultat de l'utilisation d'un échantillon d'une population, plutôt que de la prise en compte de toute la population. Il s'agit de la différence entre l'estimation tirée d'une enquête par sondage et la valeur « réelle » qui serait produite si un recensement de toute la population était effectué dans les mêmes conditions. En règle générale, plus le nombre de sujets

visés par l'enquête est élevé (taille de l'échantillon), plus l'erreur d'échantillonnage sera réduite.

Confidentialité

La loi interdit à Patrimoine canadien de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins que le répondant donne son consentement. Les renseignements recueillis dans le cadre de ce sondage seront utilisés à des fins statistiques seulement, et seules des données d'ensemble seront publiées.

Définitions

Recettes provenant du gouvernement fédéral : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations du gouvernement fédéral.

Recettes provenant du gouvernement provincial/territorial : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations des gouvernements provinciaux/territoriaux.

Recettes provenant d'une municipalité : Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations d'une municipalité.

Recettes basées sur des dons pour lesquels l'organisme a fourni un reçu aux fins de l'impôt : Total des recettes provenant de dons et de cadeaux reçus durant l'exercice pour lequel des reçus de dons officiels ont été remis.

Recettes basées sur des dons pour lesquels l'organisme n'a pas fourni de reçu aux fins de l'impôt : Total des recettes provenant de dons et de cadeaux reçus durant l'exercice pour lequel des reçus de dons officiels n'ont pas été remis.

Recettes basées sur des cadeaux d'autres organismes de bienfaisance : Total des dons et la valeur des biens reçus d'autres organismes de bienfaisance enregistrés.

Recettes provenant d'intérêts/d'investissements : Total des recettes provenant d'intérêts ou d'autres investissements reçus ou gagnés durant l'exercice (p. ex. intérêts bancaires, investissements, obligations et dividendes provenant d'actions).

Recettes brutes provenant de la location d'installations : Total des recettes reçues ou gagnées en raison de la location de terrains et d'édifices ou de la location d'espaces excédentaires.

Recettes provenant des cotisations d'adhésion : Total des recettes reçues ou gagnées en raison de cotisations d'inscription, de droits et de frais d'association.

Recettes provenant des droits d'entrée : Total des recettes gagnées en raison de la facturation de droits d'entrée à l'installation, sur les lieux ou pour un événement particulier.

Recettes provenant de frais de programme public : Total des recettes gagnées en raison de services éducatifs et de programmes fournis au public.

Recettes provenant de collectes de fonds : Total de toutes les recettes reçues ou gagnées à la suite d'activités de collecte de fonds pour lesquelles des reçus de dons officiels n'ont pas été remis, y compris les montants provenant d'activités réalisées par des organisateurs tiers.

Recettes provenant de la vente de biens et de services : Total des recettes reçues ou gagnées à la suite de la vente de biens et de services à des individus ou à des organisations (p. ex. ventes de la boutique de cadeaux, marchandise, vente au détail, cafétéria, etc.).

Autres recettes gagnées : Total de toutes les autres recettes reçues ou gagnées ne faisant pas déjà partie des montants ci-dessus (p. ex. taxe sur les produits et services/taxe de vente harmonisée (TPS/TVH) et remboursements de la taxe de vente provinciale (TVP), recettes provenant de la location ou du prêt de tout équipement ou d'autres ressources, etc.).

Dépenses liées à la publicité et à la promotion : Toutes les sommes dépensées pour attirer l'attention sur l'établissement/le site et ses activités, y compris les coûts publicitaires et promotionnels reliés aux activités de collecte de fonds (p. ex. séminaires, kiosques de présentation, publications, promotion ou publicité sur les médias).

Dépenses liées aux voyages et à l'utilisation d'un véhicule : Montant total payé ou engagé pour les dépenses liées aux voyages et à l'utilisation d'un véhicule (p. ex. frais de voyages et d'hébergement, coûts d'utilisation d'un véhicule comme l'essence, les réparations et l'entretien; et le paiement des frais de location).

Dépenses liées aux intérêts et aux frais bancaires : Montant total payé ou engagé en raison d'intérêts et de frais bancaires (p. ex. la part d'intérêts des versements hypothécaires, ou du remboursement de prêts).

Fournitures et dépenses de bureau : Montant total payé ou engagé pour les fournitures et les dépenses de bureau (p. ex., expédition du courrier, achats mineurs de matériel et d'approvisionnement, dépenses liées aux réunions, etc.).

Coûts d'occupation : Montant total payé ou engagé en raison de coûts d'occupation (p. ex., loyer, versements hypothécaires, entretien, réparations, services publics, taxes et tous les autres coûts associés à l'entretien des installations utilisées par l'établissement).

Dépenses liées aux frais de consultation professionnelle : Montant total payé ou engagé pour des services professionnels et de consultation (p. ex., services muséologiques, juridiques, comptables, de collectes de fonds, etc.).

Dépenses liées à la formation de personnel et de bénévoles : Montant total payé ou engagé pour l'éducation et la formation du personnel et des bénévoles (p. ex. coût des cours, des séminaires, des conférences, etc.).

Toutes les dépenses liées à la rémunération, aux salaires et à la gestion : Montant total payé ou engagé pour la rémunération des employés durant l'exercice (p. ex. employés à temps plein, à temps partiel, saisonniers, contractuels, régimes de soins médicaux, régimes de retraite, etc.).

Dépenses liées à la juste valeur marchande des biens donnés pour des activités de bienfaisance : Juste valeur marchande totale de tous les biens reçus par l'organisme de bienfaisance à titre de dons et utilisés lors d'activités de bienfaisance.

Coût total de toutes les fournitures achetées : Coût total de toutes les fournitures et de tous les biens achetés durant l'exercice.

Dépenses d'amortissement pour les immobilisations : Dépenses totales d'amortissement (dépréciation) des actifs capitalisés pour l'exercice.

Dépenses liées aux subventions et aux bourses de recherche : Montant total payé pour les subventions et les bourses de recherche.

Autres dépenses de fonctionnement : Total de toutes les autres dépenses ne faisant pas déjà partie des montants ci-haut.

Employés à temps plein : Employés payés qui ont travaillé au moins 30 heures par semaine toute l'année.

Employés à temps partiel : Employés payés qui ne correspondent pas à la définition d'employé à temps plein.

Travailleurs contractuels : Personne qui n'est pas un employé de l'établissement, mais qui est embauchée pour la réalisation d'une tâche ou d'un projet précis.

Bénévole: Une personne qui a effectué des activités sans rémunération au nom de l'organisation, au moins une fois.

Heures travaillées par des bénévoles: Des heures de bénévolat, par des personnes qui ont donné de leur temps au nom d'une organisation.

Visite: Visite en personne (payée ou non) effectuée dans une organisation ou un site.

Visite sur internet: Visite virtuelle du site Web de l'organisation où au moins une page a été chargée.

Groupes scolaires : Voyages organisés par des établissements d'enseignement (un groupe est constitué de 50 élèves).

Adhésion: une personne ou une entreprise qui a obtenu une inscription auprès de l'organisation.

Expositions permanentes : Expositions centrales pour l'établissement ou le site, généralement en cours pour une longue période (p. ex. plusieurs années).

Expositions créées : Nouvelles expositions créées durant le calendrier/l'exercice précisé (y compris pour l'établissement d'origine ou aux fins de circulation vers d'autres établissements).

Expositions en circulation : Expositions mises en circulation par l'établissement recensé durant le calendrier/l'exercice précisé.

Demande de recherche : Demande qui exige l'extraction de données à partir d'une base de données, d'un système de tenue des documents, de catalogues, etc., à des fins informatives.

Coordonnées

Adresse courriel: infoegcep-gcshiinfo@pch.gc.ca

Ministère du Patrimoine canadien

15, rue Eddy, Gatineau (Québec) K1A 0M5