



Notre plan pour maximiser le potentiel d'exportation des industries créatives

1

Augmenter le financement des exportations à même les programmes existants de Patrimoine canadien



Positionner les industries créatives pour l'exportation et les ventes à l'étranger et accroître les fonds disponibles par l'entremise des programmes existants :

- Fonds du Canada pour la présentation des arts
- Fonds du livre du Canada
- Fonds de la musique du Canada
- Fonds du Canada pour les périodiques
- Téléfilm Canada*

*Téléfilm Canada est un organisme du portefeuille de Patrimoine canadien

2

Augmenter et consolider la présence des industries créatives canadiennes à l'étranger



Assistance directe sur le terrain aux entreprises créatives qui font des affaires dans les marchés internationaux par l'intermédiaire du Service des délégués commerciaux du Canada

Ce soutien est fourni dans nos ambassades et consulats à l'étranger, y compris dans les villes suivantes :

- New York
- Los Angeles
- London
- Paris
- Berlin
- Shanghai
- Mumbai
- Tokyo
- Sydney
- Mexico
- Abu Dhabi

3

Concevoir un nouveau programme de financement consacré à l'exportation des œuvres créatives et tisser les liens sous-jacents à la conclusion de marchés



Exportation créative Canada – un nouveau programme pour faire croître les industries créatives en finançant des projets prêts à l'exportation



Organiser des missions commerciales axées sur les industries créatives, événements commerciaux internationaux et partenariats afin de créer des opportunités et d'accroître la capacité d'exportation



Créer des débouchés commerciaux pour les industries créatives et assurer une présence marquée en tant que pays à l'honneur à la Foire du livre de Francfort en 2020

STRATÉGIE D'EXPORTATION
CRÉATIVE