



## STRATÉGIE D'EXPORTATION CRÉATIVE

La Stratégie d'exportation créative aide les industries créatives du Canada à maximiser leur potentiel d'exportation et à se démarquer sur le marché mondial.

### À QUI S'ADRESSE LA STRATÉGIE?

Entreprises canadiennes à but lucratif et organismes à but non lucratif des secteurs ci-dessous :



ARTISANAT



AUDIOVISUEL



MUSIQUE



ARTS DE  
LA SCÈNE



ARTS  
VISUELS



ÉDITION



DESIGN



MÉDIAS NUMÉRIQUES  
INTERACTIFS

PCH

Pour communiquer avec un conseiller en exportation créative, écrivez à [exports@pch.gc.ca](mailto:exports@pch.gc.ca)

## COMMENT LA STRATÉGIE SOUTIENT LES EXPORTATEURS CANADIENS DE L'INDUSTRIE CRÉATIVE



1

### PROGRAMME D'EXPORTATION CRÉATIVE CANADA

#### ► VOLET PRÊT À L'EXPORTATION (7 M\$/ANNÉE) 1 COHORTE/ANNÉE

Financement de projets prêts à l'exportation qui prévoient générer des recettes d'exportation. Les projets admissibles peuvent obtenir jusqu'à 2,5 M\$ en financement.

Le financement appuie des activités comme :

- l'élaboration ou la mise en œuvre de technologies numériques ou autres se rapportant à la découvrabilité ou la monétisation internationales du contenu canadien;
- l'accès aux marchés internationaux;
- la facilitation de la circulation des exportations vers les marchés internationaux;
- le marketing et la promotion.



Un pourcentage du financement des programmes d'Exportation créative Canada sera réservé aux peuples autochtones ou aux membres de communautés dignes d'équité.

#### ► VOLET DÉVELOPPEMENT À L'EXPORTATION (4 M\$/ANNÉE) JUSQU'À 2 COHORTES/ANNÉE

Financement destiné aux nouveaux exportateurs et aux exportateurs en phase de démarrage afin d'accroître leur capacité et de prendre de l'expansion au sein des marchés internationaux, et aux exportateurs expérimentés afin d'accéder à de nouveaux marchés étrangers et d'établir des réseaux d'entreprises. Les projets admissibles peuvent obtenir jusqu'à 90 000 \$ en financement par exercice.

Le financement appuie des activités comme :

- la planification des exportations;
- les formations et le mentorat sur l'exportation;
- la préparation aux marchés internationaux;
- le développement de marchés.

2

### MISSIONS ET ACTIVITÉS COMMERCIALES



Pour aider les entreprises et les organisations canadiennes à rencontrer des partenaires potentiels et à tirer parti d'occasions d'affaires sur les marchés internationaux, Patrimoine canadien :

- dirige des missions commerciales destinées aux industries créatives, ce qui comprend des renseignements sur les marchés, des occasions de réseautage avec des entreprises locales et des rencontres interentreprises taillées sur mesure;
- renforce la programmation destinée aux entreprises canadiennes déléguées dans le cadre d'événements culturels internationaux propres à divers secteurs.

3

### SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT POUR L'EXPORTATION CRÉATIVE



Des conseillers fournissent un soutien gratuit en :

- formulant des conseils en matière d'exportation pour les nouveaux exportateurs;
- offrant de l'aide experte relative aux programmes et aux services gouvernementaux;
- réalisant des études de marché sur des destinations commerciales internationales clés.

4

### SERVICES DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX D'AFFAIRES MONDIALES CANADA



Le Service des délégués commerciaux du Canada (SDC) est un service gratuit qui soutient la croissance et l'internationalisation des entreprises canadiennes en les aidant à se préparer pour le commerce international, à trouver des débouchés et des contacts qualifiés internationaux ainsi qu'à résoudre des problèmes d'affaires à l'étranger. Le SDC est offert pour soutenir les industries créatives canadiennes à l'échelle mondiale, notamment par l'intermédiaire d'agents spécialisés situés dans les marchés clés.



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

Canada