



背景介紹

針對加拿大第 45 屆大選的資訊行動 (繁體中文)

綜述

選舉安全和情報威脅 (SITE) 特別工作組 (SITE 特別小組) 發現，中國社交媒體平臺微信最受歡迎的新聞公眾號《有理兒有面》(Youli-Youmian) 針對第 45 屆大選開展了一次信息行動。這是一個匿名博客，沒有披露其來源ⁱ。根據公開資訊，該帳戶與中華人民共和國中共中央政法委 (CPLAC) 有關。

根據 SITE 特別小組評估，這一資訊行動針對加拿大的華人社區 (即說中文人士，比如普通話、粵語或客家話)，試圖影響他們對加拿大總理、加拿大自由黨 (LPC) 黨魁、內皮恩 (Nepean) 選區候選人馬克·卡尼 (Mark Carney) 的看法。

該《有理兒有面》公眾號還曾經攻擊過國會議員莊文浩 (Michael Chong) 和方惠蘭 (Chrystia Freeland)，時間分別是 2023 年 6 月和 2025 年 1 月。

內容

針對卡尼先生的資訊行動在微信上通過協同和不實的方式蓄意向中文讀者 (包括加拿大華人社區) 擴大敘事。SITE 特別小組在 2025 年 3 月 10 日和 25 日監測到大量據信是有組織的不實行為 (coordinated inauthentic behavior)。

具體而言，微信上傳播了關於馬克·卡尼總理的幾種不同的說敘事：先是放大了該候選人對美國的立場ⁱⁱ，然後又攻擊他的經驗和資歷。ⁱⁱⁱ

戰術、技術和程式 (TTP)

2023 年 2 月，《中國數字時代》(China Digital Times) 報導稱，《有理兒有面》公眾號在社交媒體上發佈的帖子經常被指定要中國國有企業員工進一步傳播擴大影響力^{iv}，這已成為後者工作職責的一部分。據 SITE 特別小組評估，在 3 月 10 日和 25 日針對卡尼先生的事件中，很可能存在類似具有協同性的不實行為。

該資訊操控行動獲得了很高的用戶參與度和流覽量，有關卡尼先生的文章在被放大後獲得了 85,000 至 130,000 次互動，估計瀏覽量達到一百萬至三百萬。與《人民日報》等國有媒體在微信上平均每篇文章只有三萬互動量相比，這一行動的互動量很高。

3 月 25 日《有理兒有面》帳號發佈的文章被 30 個較小的微信公眾號通過協同和不實方式放大，提高了文章的可發現性。這種放大行為持續了四天，使有關卡尼先生的報導持續出現在演算法推送中，不過參與度和流覽量都降低了許多。

背景介紹

微信開發商騰訊公司報告稱，該平臺月活躍用戶超過 13 億，但並未透露其中有多少使用者居住在海外。^v加拿大市場行銷公司稱加拿大微信用戶數量超過一百萬。^{vi}儘管微信用戶數量如此龐大，資訊完整性研究人員仍然對它缺乏瞭解。中國很可能知道有這種疏忽存在，並可能在微信上進行這些資訊行動，避過審查。

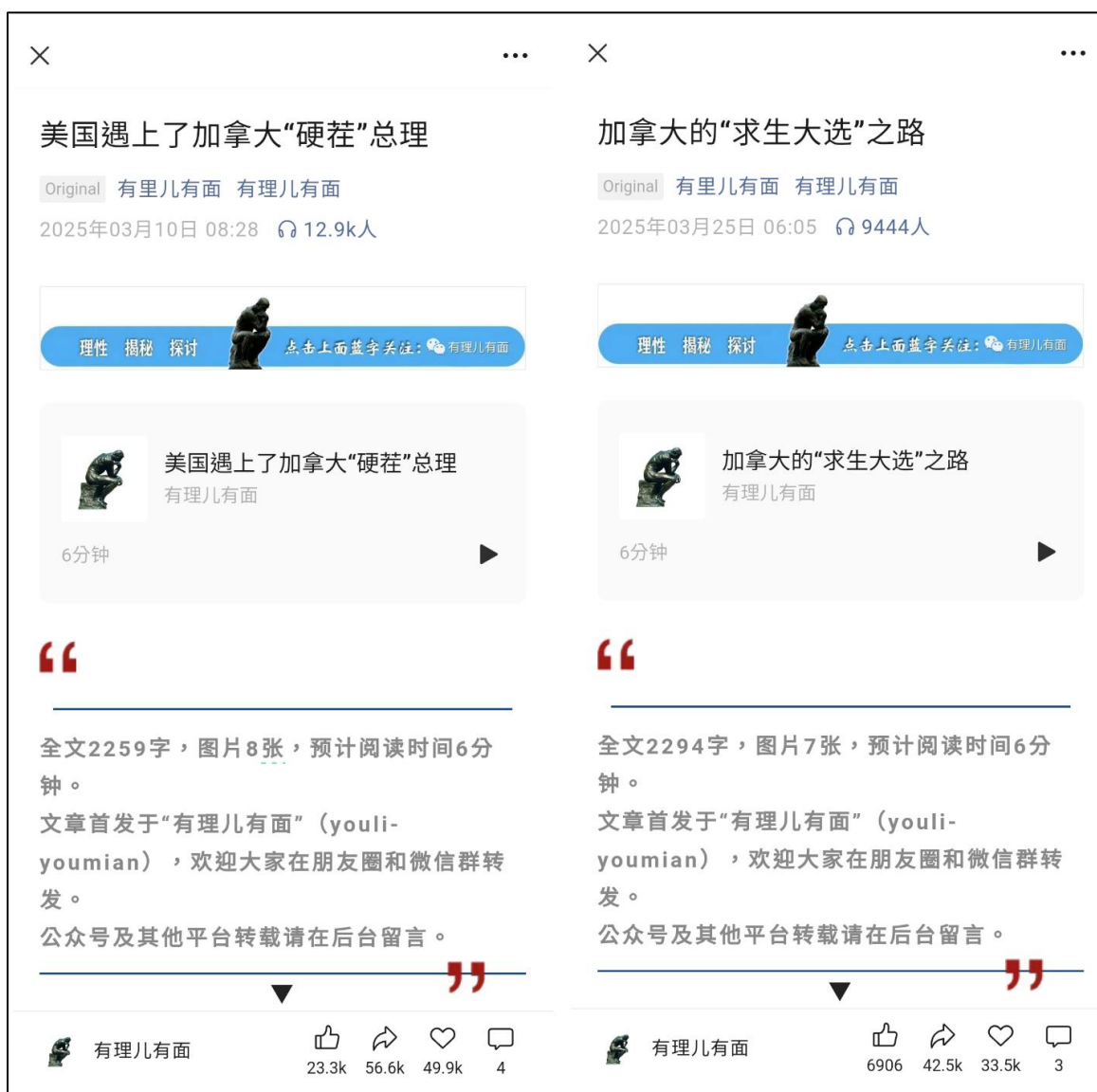
在 2023 年 6 月舉行聯邦補選期間，加拿大全球事務部快速反應機制（RRM Canada）首次發現了《有理兒有面》帳戶的惡意行為。^{vii}分析人員當時注意到，這個熱門微信帳號針對時為惠靈頓-哈爾頓山選區的保守黨國會議員莊文浩先生散佈了虛假敘事。

《有理兒有面》帳號還在 2025 年 1 月下旬攻擊了前自由黨黨魁候選人方惠蘭。^{viii}

影響

據 SITE 特別小組評估，這次信息行動的目的是在第 45 屆大選背景下影響加拿大的華人社區。信息以有組織的不實方式傳播，懷有操縱目的。

圖片樣本



圖片說明 1：《有理兒有面》帳號在微信上發佈的針對自由黨黨魁馬克·卡尼的文章。這些文章在社交媒體上的參與度很高，甚至超過了《人民日報》等國家控制媒體的參與度，後者平均每篇文章的互動量約為三萬次。



圖片說明 2：類似於機器人的微信新聞帳戶，似乎專門放大來自《有理兒有面》帳戶的內容。這些帳號並不發佈原創內容，而是經常依次轉發《有理兒有面》的內容，而且間隔時間只有幾分鐘。有些類似機器人的帳號在《有理兒有面》的內容發佈數日後繼續轉發，這可能是為了提高文章的可發現性，並提升《有理兒有面》在用戶介面的存在感。

ⁱ “《姜河評論》，2023 年 02 月 01 日，

<https://www.gingerriver.com/p/what-are-the-most-read-blogs-on-chinas>

ii~美國遭遇'硬漢'Prime Minister", *有理兒有面-自由微信*, 2025 年 3 月 10 日,

<https://freewechat.com/a/Mzg3MjEyMTYyNg==/2247656158/1>

iii加拿大的'求生'大選之路", *有理兒有面自由微信*, 3 月 25 日,

<https://freewechat.com/a/Mzg3MjEyMTYyNg==/2247656809/1>

iv“真相部: 2023 年 2 月 7 日, <https://china.digitaltimes.net/chinese/692732.html>

v“微信收入和使用統計 (2025 年)”, *Business of Apps*, 2025 年 1 月 22 日,

<https://www.businessofapps.com/data/wechat-statistics/>

vi“結論: 哈利-羅森在微信上培養中國受眾”, 《加拿大媒體》, 2020 年 2 月 20 日,

<https://mediaincanada.com/2020/02/20/verdict-harry-rosen-builds-its-chinese-audience-on-wechat/>

vii“針對加拿大議員的微信賬戶活動表明可能有外國參與”, *加拿大快速反應機制--加拿大全球事務部*, 2023 年 08 月 09 日,

<https://www.international.gc.ca/transparency-transparence/rapid-response-mechanism-mecanisme-reponse-rapide/wechat.aspx?lang=eng>

viii“特朗普是在拿盟友來對付中國嗎?” 《有理兒有面》-自由微信, 2025 年 1 月 30 日,

<https://freewechat.com/a/Mzg3MjEyMTYyNg==/2247652899/1>