UN FONDS STRATÉGIQUE POUR ENTRAÎNER DES ***CHANGEMENTS À PLUSIEURS NIVEAUX***

La Stratégie d'innovation de l'Agence de la santé publique du Canada était un programme national qui appuyait le développement d'innovations locales entre 2009 et 2020, tout en augmentant la portée et l'incidence de projets qui ont fait leurs preuves. Ce modèle de financement stratégique était axé sur deux enjeux complexes de santé publique : la promotion de la santé mentale et l'atteinte d'un poids santé. Son objectif était de favoriser des interventions prometteuses susceptibles d'apporter des changements aux niveaux individuel, familial, communautaire et systémique.

FINANCEMENT ÉCHELONNÉ

Grâce à une approche de financement en **trois phases,** les projets ont été en mesure de s'adapter, de réfléchir et de créer des réseaux de partenariat acquis pour avoir un impact sur les politiques et les pratiques, tout en augmentant leur portée et leur expansion vers la durabilité.

1 conception initiale, élaboration et mise à l'essai des interventions (12 à 18 mois).

Travailler en amont: Investir dans les déterminants sociaux de la santé pour renforcer les facteurs de protection.

Accent sur l'équité: Appuyer les mesures qui visent à éliminer les obstacles structurels et systémiques à une santé positive.

PARTENARIATS ACQUIS

Élaborer et investir dans un programme public commun, et tirer parti des ressources pour créer un changement au niveau des systèmes

partenariats par des organisations dirigées par la communauté dans de multiples secteurs

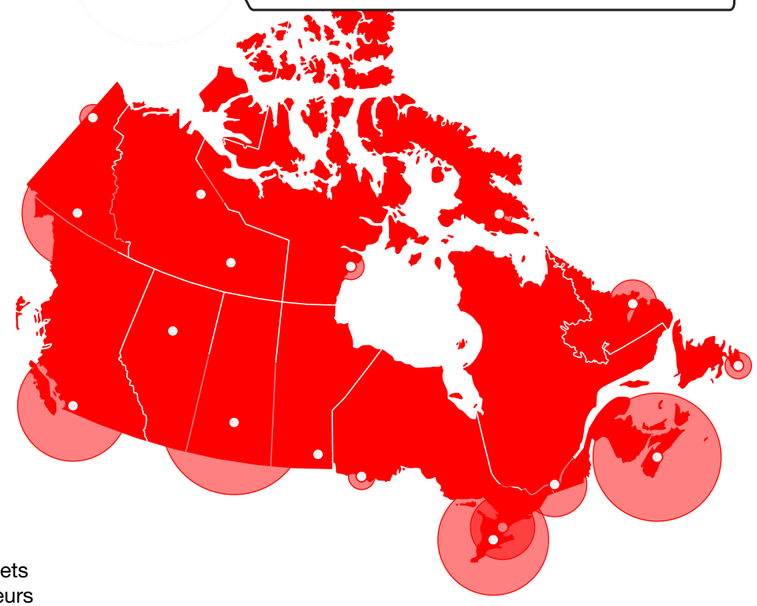
en financement supplémentaire.

MISE À L'ÉCHELLE

Des efforts graduels et concertés pour accroître la portée et l'incidence des interventions éprouvées dans diverses populations et communautés

État de préparation à l'étendue de la portée: L'ASPC-SI a élaboré un outil d'évaluation fondé sur des données probantes pour déterminer l'état de préparation des projets à une mise à l'échelle.

de personnes de **1 700 communautés partout au Canada** touchées.



INCIDENCE DURABLE

Créer des conditions favorables à la durabilité au-delà du financement de programme.

82 %

des projets étaient actifs **au-delà de la phase 3**

RÉSULTATS POUR LES ENFANTS, LES JEUNES ET LEURS FAMILLES

Au cours de la phase 2,

81 %

des projets ont déclaré une augmentation des connaissances ou des compétences chez les participants et

75 %

des projets ont signalé un changement dans les facteurs de protection.

À la fin de la phase 3, tous les projets avaient un effet positif sur les facteurs de protection associés à une bonne santé mentale et à un poids santé.

- **une plus grande ouverture culturelle** chez les jeunes
- **une meilleure autorégulation émotionnelle** et de meilleurs moyens de faire face aux difficultés chez les élèves;
- **amélioration des liens sociaux** et des liens entre les jeunes et leurs aidants;

DÉVELOPPEMENT ET ÉCHANGE DES CONNAISSANCES

200+

exemples cités de connaissances développées par les projets et utilisées pour influencer les politiques, les pratiques et d'autres programmes.

Agence de la santé publique du Canada | Public Health Agency of Canada

Canada