

# MODÈLE DE FINANCEMENT STRATÉGIQUE POUR LA MISE À L'ÉCHELLE

## L'EXPÉRIENCE DE LA STRATÉGIE D'INNOVATION



### ÉVALUER LA PRÉPARATION DE LA MISE À L'ÉCHELLE

La Stratégie d'innovation de l'ASPC a créé et appliqué l'Outil d'évaluation de l'état de préparation à la mise à l'échelle (OEPM) afin d'évaluer le niveau de préparation de mise à l'échelle d'un projet financé.

L'OEPM comprend l'identification des indicateurs de succès pour la mise à l'échelle des interventions de la santé de la population, divisé en huit caractéristiques communes. Ils sont :

1. les données probantes et l'évaluation de l'intervention,
2. la portée et l'échelle,
3. la capacité organisationnelle,
4. l'élaboration de partenariats,
5. l'état de préparation du système,
6. le contexte communautaire,
7. les facteurs de coût et
8. le développement et l'échange de connaissances.

Voir l'outil complet dans cet article de journal : [Readiness for scale-up: lessons learned from the Public Health Agency of Canada's Innovation Strategy | SpringerLink](#)

### LES PHASES DE FINANCEMENT

- 1 la conception initiale, l'élaboration et la mise à l'essai des interventions (de 12 à 18 mois)
- 2 la mise en œuvre, l'évaluation de la préparation de la mise à l'échelle et l'évaluation des interventions (4 ans)
- 3 la mise à l'échelle des interventions efficaces en matière de santé de la population (3 ans)

### QU'EST-CE QUE LA MISE À L'ÉCHELLE?

La mise à l'échelle est l'effort graduel et délibéré pour accroître la portée (servir plus de personnes et de communautés) et l'impact de projets éprouvés, avec un bénéfice durable au niveau individuel, communautaire et systémique.

La mise à l'échelle exige un investissement important à long terme en termes de ressources, de temps et de compréhension du contexte dans lequel les projets sont mis en œuvre.

### SOUTENIR LA MISE À L'ÉCHELLE GRÂCE AU MODÈLE DE FINANCEMENT DE LA STRATÉGIE D'INNOVATION

L'objectif du programme de financement stratégique était de renforcer les capacités et de créer des opportunités à l'échelle locale pour desservir les populations supplémentaires et avoir un impact sur les déterminants de la santé.

Les réalisations de la mise à l'échelle comprennent :

- > 1700+ collectivités et 2 070 920 personnes rejointes
- > 1400+ partenariats multisectoriels établis
- > Plus de 30 millions de dollars supplémentaires de fonds obtenus
- > 90% des projets ont influencé ou modifié la politique et la pratique de la santé publique

82 %

des projets de la Stratégie d'innovation ont pu pérenniser leur travail en obtenant un financement de la part de partenaires ou en s'intégrant dans un système existant grâce à des activités de mise à l'échelle.

### LES INTERVENTIONS NE DOIVENT PAS NÉCESSAIREMENT TOUTES ÊTRE MISES À L'ÉCHELLE :

**Une intervention éprouvée, à elle seule, ne peut créer ou maintenir un changement dans la santé de la population**

### UN PROCESSUS ITÉRATIF

La mise à l'échelle n'est pas linéaire. L'évaluation de l'état de préparation au niveau de l'organisation et des systèmes nécessite une analyse ponctuelle, accompagné par un plan visant à combler les lacunes par rapport aux domaines d'échelle pour l'avenir. La Stratégie d'innovation a démontré que le OEPM peut soutenir ce processus itératif de planification et de renforcement des capacités en vue d'une mise à l'échelle.

### LES LEÇONS APPRIS

La Stratégie d'innovation a permis de tirer des leçons importantes pour une mise à l'échelle efficace et d'adapter son modèle de financement pour soutenir de futures mise à l'échelle.

- > Fournir un financement flexible et prolongé jusqu'à 10 ans
- > Exiger une évaluation approfondie et culturellement appropriée pour l'intervention et la population
- > Assurer suffisamment de temps et d'argent pour établir des relations entre les secteurs
- > Mettre l'accent sur le changement de systèmes
- > Améliorer la communication et la collaboration entre les projets grâce à un centre de connaissances indépendant financé par le programme