



RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE ANNUEL DE LA DIVISION DU SOUTIEN EN DOTATION

Satisfaction à l'égard des services de soutien à la dotation de la CFP



OBJET

Rendre compte des résultats
du questionnaire annuel
de la DSD sur la satisfaction
de la clientèle

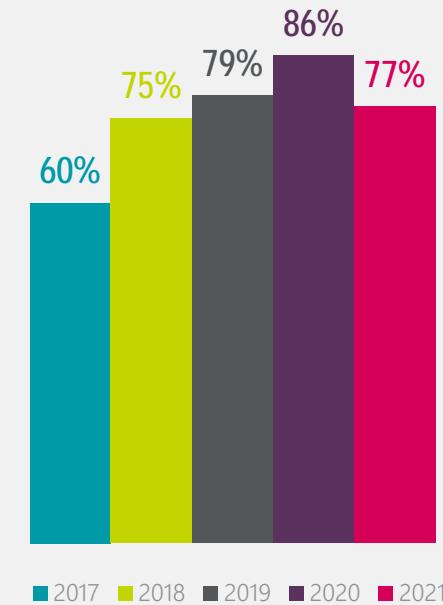
2021

- diffuser les **résultats** quantitatifs et les **commentaires** qualitatifs reçus
- proposer des **mesures** pour répondre aux **besoins** exprimés par les principales personnes-ressources

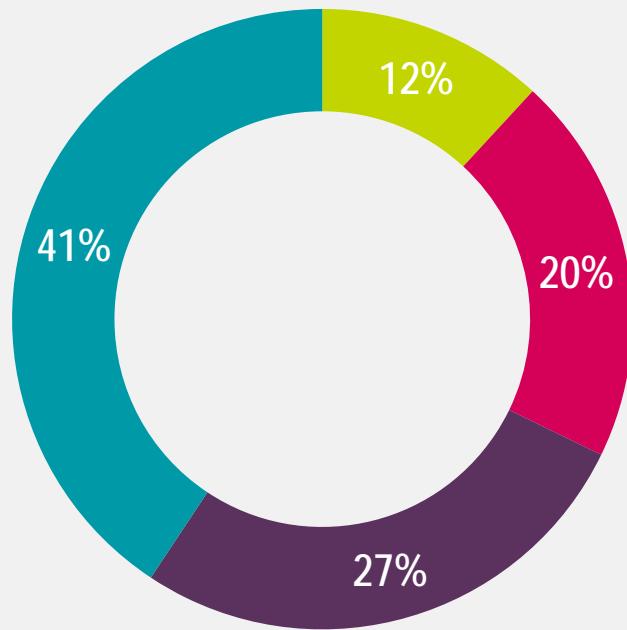
APERÇU DU QUESTIONNAIRE

- Le **cinquième** questionnaire annuel sur la satisfaction de la clientèle a été administré en juin 2021
- L'idée était de solliciter la rétroaction **anonyme** des organisations sur les services des conseillers au soutien en dotation (CSD) et de cerner les domaines laissant place à l'amélioration
- Le questionnaire comprenait 19 questions, dont l'une concernait le secteur d'activité d'un **partenaire** interne
- Les résultats généraux du questionnaire seront **communiqués** aux répondants

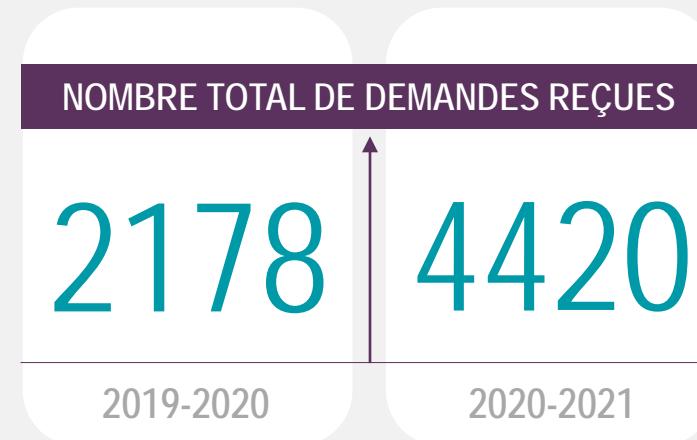
TAUX DE RÉPONSE



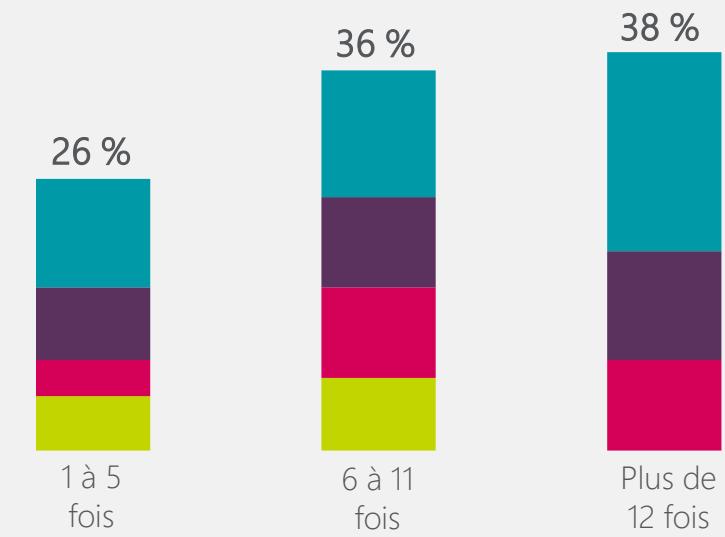
TAILLE DE L'ORGANISATION



APERÇU DES RÉPONDANTS



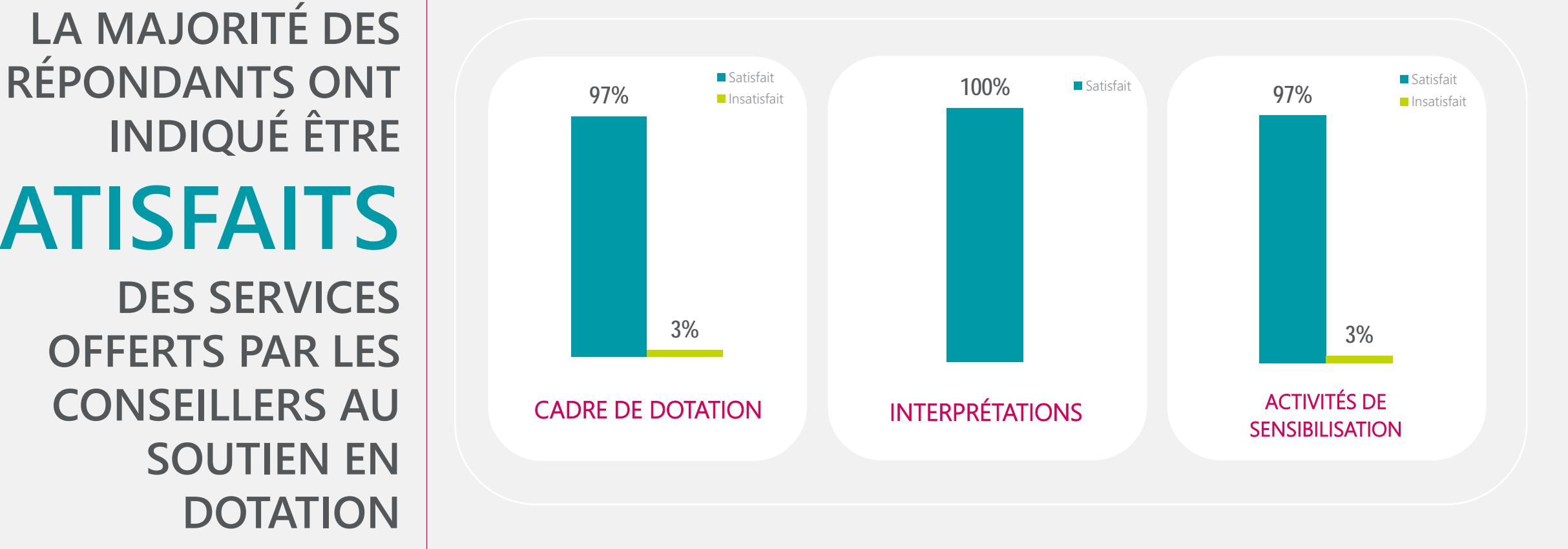
- a) Moins de 100 employés
- b) Entre 100 et 500 employés
- c) Entre 501 et 1 999 employés
- d) Plus de 2 000 employés

FRÉQUENCE DES
CONTACTS DANS LES
12 DERNIERS MOIS

SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

LA MAJORITÉ DES
RÉPONDANTS ONT
INDIQUÉ ÊTRE

SATISFAITS
DES SERVICES
OFFERTS PAR LES
CONSEILLERS AU
SOUTIEN EN
DOTATION



SERVICES OFFERTS

LES RÉPONDANTS ONT
INDIQUÉ QUE LES
SERVICES
SUPPLÉMENTAIRES
OFFERTS PAR LES
CONSEILLERS AU SOUTIEN
EN DOTATION ÉTAIENT
UTILES

- Fournir des conseils et des orientations concernant des questions en lien avec la **pandémie**
- Clarifier les mesures prises concernant l'**évaluation de la langue seconde** ainsi que les assouplissements prévus à cet égard
- Agir à titre d'**agent de liaison** avec d'autres secteurs de la CFP
- Fournir un soutien continu à l'égard de questions et de situations **complexes en matière de dotation**

LES RÉPONDANTS
CONSIDÈRENT
L'INFORMATION
SUIVANTE, QUI EST
DIFFUSÉE PAR LES
CONSEILLERS AU
SOUTIEN EN DOTATION,
UTILE

- Les **questions et réponses** en lien avec la pandémie, notamment en ce qui concerne l'évaluation de la langue seconde
- Le site Web du **Centre d'interprétation et de dotation** et d'autres guides portant sur les nominations
- Les **décisions des tribunaux** récentes et pertinentes
- Les **mises à jour** sur les tendances en matière de ressources humaines et les initiatives de la CFP

SCÉNARIOS
DE DOTATION **98 %**

MENU DES
EXPOSÉS **93 %**

SOUTIEN FOURNI



■ Satisfaits ■ Insatisfaits

LES RÉPONDANTS ÉTAIENT
PARTICULIÈREMENT **SATISFAITS**
DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Capacité du CSD à répondre aux questions
- Temps de réponse acceptable
- Soutien continu concernant les options de dotation
- Meilleure compréhension de l'exercice du pouvoir discrétionnaire
- Service personnalisé pour répondre à leurs besoins précis

SATISFACTION GLOBALE DES CLIENTS

100 %
2021

95 %
2020



- approche d'apprentissage conçue spécialement pour les **employés** et les **gestionnaires**
- **scénarios de dotation** actualisés et nouvelle option pour les **discussions de groupe informelles**
- sujets demandés pour les **prochaines séances** :
 - réduction du temps requis pour doter les postes
 - travail virtuel et dotation
 - innovation en matière d'évaluation
 - recrutement par l'entremise des médias sociaux
 - nominations non annoncées

BESOINS CERNÉS

- **outils modernes** et **approches novatrices** pour le recrutement, la dotation et l'évaluation
- plateforme dédiée à la **mise en commun des pratiques exemplaires** et **contenu Web simplifié**
- **documents d'orientation** supplémentaires sur les sujets suivants :
 - élimination des obstacles à l'équité en matière d'emploi
 - recours à l'intelligence artificielle dans le processus d'évaluation
 - établissement de bassins au moyen des médias sociaux
 - préjugés inconscients dans les entrevues
 - processus annoncé par opposition à non annoncé
 - télétravail par opposition à travail virtuel

PROCHAINES ÉTAPES · MESURES DE SUIVI

EFFORTS DE
COLLABORATION

- mobiliser les partenaires internes pour examiner plus attentivement les résultats des questionnaires associés
- promouvoir le rôle des CSD auprès des partenaires internes pour maximiser la collaboration et l'innovation

PROMOTION
ACCRUE

- promouvoir activement le Centre d'innovation en recrutement et dotation auprès des organisations
- encourager les partenaires internes à participer au Centre d'innovation et à y contribuer

SENSIBILISATION
FACILITÉE

- élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour offrir des discussions de groupe informelles
- concevoir une nouvelle série de scénarios axés sur les sujets demandés, notamment le travail virtuel et le temps requis pour doter les postes

CONTENU WEB
SIMPLIFIÉ

- procéder à l'examen de tout le contenu Web à l'intention des CSD pour en assurer la pertinence
- élaborer une stratégie visant à simplifier et à restructurer le contenu sur toutes les plateformes

EN COURS

T3-T4

T4-T1

T1-T2