

21^e

rapport annuel sur les activités de recherche sur
l'opinion publique au gouvernement du Canada

Exercice 2021 à 2022





21e rapport annuel sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Exercice 2021 à 2022

Le présent rapport informe les Canadiens sur les activités de recherche sur l'opinion publique qui ont fait l'objet de contrats émis par le gouvernement entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022.

Il fournit des informations sur le volume d'études de recherche, une liste des projets entrepris par les ministères et une description du rôle des intervenants clés de la recherche sur l'opinion publique.

Vous pouvez consulter les rapports annuels sur les activités de recherche en opinion publique des exercices précédents sur le site Web des [Publications du gouvernement du Canada](#).

La présente publication peut être reproduite uniquement à des fins non commerciales. Pour toute autre utilisation, vous devez obtenir au préalable une permission écrite de Services publics et Approvisionnement Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à la Direction de la recherche en opinion publique : dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2022

Numéro de catalogue :
P100-3F-PDF

Numéro international normalisé de publication en série (ISSN) :
2560-8568



Table des matières

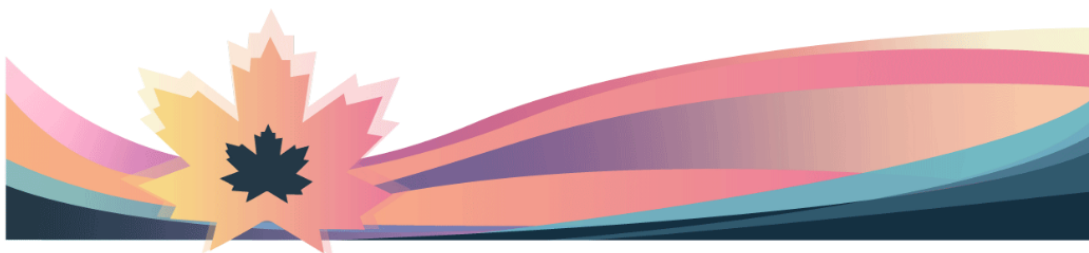
Aperçu de l'année	4
Mieux comprendre le public	5
L'année en tableaux	8
Études sur mesure	8
Études multi-intérêts	31
Modes d'approvisionnement utilisés	33
Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années	34
Annexes	35
Rôles des intervenants en recherche	35
Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique.....	36
Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique.....	39
Pour plus d'information.....	40



Aperçu de l'année

Au cours de l'exercice 2021 à 2022, 155 contrats pour des projets de recherche en opinion publique ont été octroyés pour une valeur totale de 18,1 millions de dollars, incluant les abonnements aux études multi-intérêts qui sont transmises aux ministères fédéraux.

Aperçu des activités de recherche sur l'opinion publique de l'exercice se terminant le 31 mars 2022





Mieux comprendre le public

Dans cette section :

- [Prise en compte des points de vue du public](#)
- [Répartition des méthodes de recherche et des publics cibles](#)

Prise en compte des points de vue du public

Le gouvernement du Canada tient compte des points de vue du public pour élaborer et mettre en œuvre efficacement des politiques, des programmes et des campagnes de communication. L'une des façons de recueillir de l'information sur les points de vue du public est de mener des recherches en opinion publique. L'information recueillie de différents segments de la population dans diverses régions du pays sert à orienter les décideurs dans la gestion de leurs activités.

Au cours de l'exercice 2021 à 2022, de nombreuses recherches ont été menées sur la pandémie de COVID-19 et la réponse du gouvernement. Parallèlement, le gouvernement a effectué des recherches pour soutenir son travail continu sur d'autres questions de santé et de sécurité, comme la sensibilisation aux opioïdes, la démence, la sécurité alimentaire et la traite des personnes.

Le gouvernement a recueilli également des informations concernant les questions environnementales, tels que les véhicules à émission zéro et l'eau douce, les questions économiques, notamment les technologies agricoles novatrices et la protection des consommateurs, et les questions touchant les populations autochtones.

Le présent rapport annuel fournit de l'information sur les activités contractuelles de recherche sur l'opinion publique et sur les sommes investies dans ces activités. Les sections suivantes présentent les projets contractuels de recherche sur l'opinion publique qui ont été réalisés entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022, ainsi que sur la manière dont les projets ont fait l'objet de contrats et ont été gérés.

La recherche en opinion publique est la collecte d'informations basées sur l'opinion du public ou d'un public cible.

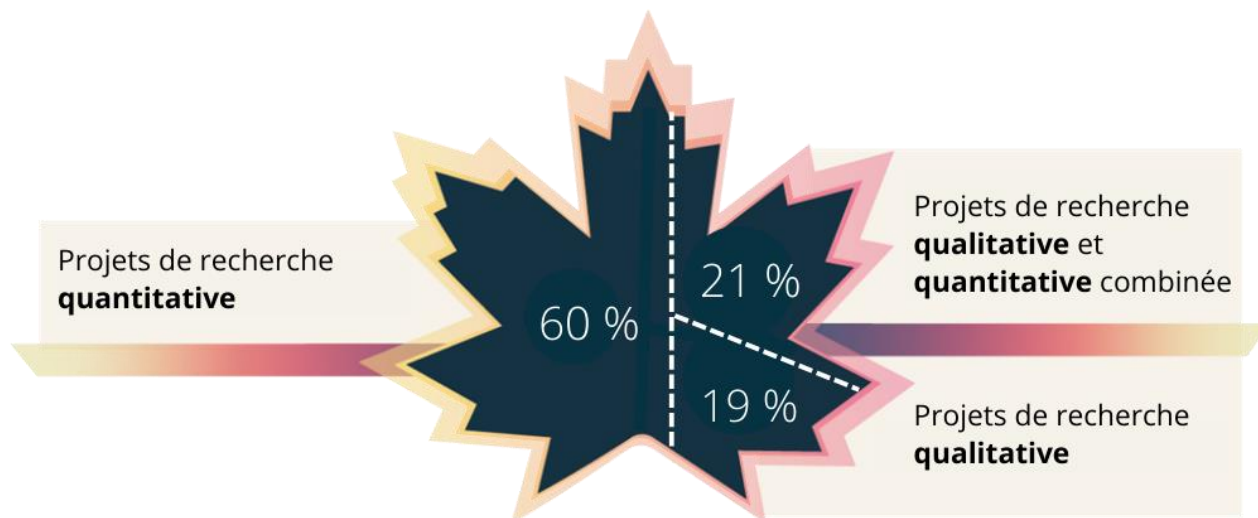
Nous utilisons des méthodes quantitatives et qualitatives, tels que des sondages et des groupes de discussion pour recueillir des :

- attitudes
- sentiments
- idées
- opinions
- perceptions
- points de vue

La recherche est menée de manière à respecter et à protéger les droits des participants. Pour en savoir plus, consultez les [Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada](#).



Répartition des méthodes de recherche et des publics cibles



Méthodes de recherche

La recherche sur l'opinion publique est fondée sur différentes techniques de collecte des données visant à obtenir de l'information auprès d'une grande diversité de publics. Les approches de recherche utilisées pour joindre ces publics comprennent des méthodologies qualitatives, des méthodologies quantitatives ou une combinaison des deux que l'on appelle approche mixte.

La **recherche qualitative** est largement utilisée lorsqu'il s'agit de recueillir de l'information sur les comportements et les perceptions des gens et d'explorer leur opinion sur un sujet particulier. Les recherches qualitatives les plus courantes sont les groupes de discussion, les entrevues de groupes et les entrevues personnelles. Les méthodologies qualitatives ne génèrent pas de données numériques, et les résultats ne peuvent pas être extrapolés statistiquement à l'ensemble de la population.

La **recherche quantitative** est basée sur une approche plus structurée de collecte et d'analyse de l'information obtenue à partir d'une population cible. Cette méthode comprend des techniques, comme des sondages, visant à tirer des résultats applicables à l'ensemble de la population. Une approche quantitative est utilisée lorsqu'on cherche à recueillir des données numériques ou des statistiques.



Publics cibles de 2021 à 2022

Les publics comprennent la population générale et les groupes suivants :

- abonnés à un plan de télécommunication
- acheteurs et propriétaires d'une première habitation
- chercheurs d'emploi
- consommateurs à l'épicerie
- contribuables et fiscalistes
- détenteurs d'armes à feu
- entreprises de transformation d'aliments et de boissons
- étudiants et enseignants
- familles à faible revenu
- fonctionnaires, membres des Forces armées canadiennes et anciens combattants
- fumeurs, vapoteurs et consommateurs de cannabis
- jeunes et adultes qui participent à des sports
- médecins et professionnels de la santé
- minorités visibles
- nouveaux arrivants et immigrants
- parents et femmes enceintes
- personnes âgées
- personnes atteintes de démence et leurs aidants
- personnes ayant une maladie chronique
- personnes en situation de handicap
- peuples autochtones
- propriétaires de véhicules zéro émission et acheteurs éventuels
- propriétaires et représentants d'entreprise
- propriétaires et utilisateurs d'embarcations
- visiteurs des parcs
- voyageurs qui reviennent au Canada



L'année en tableaux

Dans cette section :

- [Études sur mesure](#)
- [Études multi-intérêts](#)
- [Modes d'approvisionnement utilisés](#)
- [Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années](#)

Études sur mesure

Les ministères passent des contrats pour des études de recherche sur mesure lorsqu'il est nécessaire de recueillir des informations spécifiques. Ces études doivent répondre à la portée, aux objectifs et aux exigences d'un projet, tels que définis par le gouvernement dans un énoncé des travaux détaillé.

Les fournisseurs qui ont obtenu des contrats pour des recherches sur mesure en opinion publique ont offert divers services, allant de la conception de la recherche à la collecte et l'analyse des données et à la rédaction de rapports.

De 2021 à 2022, le gouvernement a octroyé 144 contrats de services de recherche sur mesure en opinion publique à 16 fournisseurs, pour une valeur totale de 16 633 764,64 \$.

Tableau 1 : Volume d'études sur mesure par ministère de 2021 à 2022

Ministère	Nombre d'études sur mesure	Valeur des contrats
Affaires mondiales Canada	5	334 969,48 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	3	455 250,27 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	6	694 367,07 \$
Agence de la santé publique du Canada	16	1 662 804,05 \$
Agence du revenu du Canada	12	1 232 224,86 \$



Agriculture et Agroalimentaire Canada	6	700 543,97 \$
Anciens Combattants Canada	5	563 391,77 \$
Bureau du Conseil privé	4	2 302 531,46 \$
Bureau du directeur général des élections	2	127 372,38 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	2	140 627,69 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	2	120 410,66 \$
Commissariat à l'intégrité du secteur public du Canada	1	68 108,59 \$
Commissariat aux langues officielles	1	136 173,93 \$
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée au Canada	1	75 575,74 \$
Commission de la fonction publique du Canada	1	83 746,05 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	1	121 967,37 \$
Défense nationale	3	159 010,99 \$
Emploi et Développement social Canada	5	659 318,19 \$
Environnement et Changement climatique Canada	6	277 899,81 \$
Femmes et Égalité des genres Canada	1	135 088,90 \$
Gendarmerie royale du Canada	1	83 765,15 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	6	705 894,81 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	4	469 112,90 \$
Ministère de la Justice Canada	2	106 860,21 \$
Ministère des Finances Canada	4	372 336,99 \$
Office national du film	1	46 710,81 \$



Parcs Canada	2	90 212,33 \$
Patrimoine canadien	2	256 226,34 \$
Pêches et Océans Canada	1	99 989,84 \$
Régie de l'énergie du Canada	1	139 148,63 \$
Ressources naturelles Canada	4	437 697,37 \$
Santé Canada	14	1 945 353,43 \$
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada	1	95 810,55 \$
Sécurité publique Canada	7	529 572,84 \$
Service correctionnel Canada	1	162 089,57 \$
Services partagés Canada	1	49 966,41 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	5	553 271,59 \$
Transports Canada	4	438 361,64 \$
Total	144	16 633 764,64 \$

Remarque pour le tableau 1

Les montants indiqués dans la troisième colonne représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2021 à 2022. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

Tableau 2 : Volume d'études sur mesure par fournisseur de 2021 à 2022

Fournisseur	Nombre d'études sur mesure	Valeur des contrats
Advanis Inc.	11	1 256 704,52 \$
Ekos Research Associates Inc.	21	2 076 171,48 \$
Elemental Data Collection Inc.	2	1 013 638,25 \$
Environics Research Group Limited	21	2 956 939,17 \$



Forum Research Inc.	1	212 654,70 \$
Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	3	978 714,24 \$
Ipsos-Reid Corporation	10	800 772,59 \$
Kantar TNS Inc.	4	364 237,76 \$
Léger Marketing	13	1 448 739,43 \$
Narrative Research Inc.	12	885 355,96 \$
Patterson, Langlois Consultants, Ad Hoc Recherche Inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, Consultant Inc., in joint venture	1	220 278,99 \$
Phoenix SPI	17	1 396 862,30 \$
Quorus Consulting Group Inc.	14	1 528 987,72 \$
Sage Research Corporation	1	64 925,28 \$
The Earnscliffe Strategy Group Inc.	12	1 390 362,25 \$
Université de Sherbrooke	1	38 420,00 \$
Total	144	16 633 764,64 \$

Remarque pour le tableau 2

Les montants indiqués dans la troisième colonne représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2021 à 2022. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

Tableau 3 : Liste des études sur mesure par ministère de 2021 à 2022

Ministère	Titre de l'étude sur mesure	Numéro d'enregistrement	Fournisseur	Valeur des contrats
Affaires mondiales Canada	Entrevues globales des clients du SDC 2021	POR 015-21	Ekos Research Associates Inc.	62 898,73 \$



Affaires mondiales Canada	Étude de suivi sur les opinions des Canadiens concernant l'assistance internationale	POR 106-21	Ekos Research Associates Inc.	73 708,94 \$
Affaires mondiales Canada	Évaluation de la participation du Canada à l'exposition universelle 2020 de Dubaï, Émirats arabes unis	POR 066-21	Léger Marketing	123 413,70 \$
Affaires mondiales Canada	Évaluation sur les voyages et les frontières de 2021, Campagne sur la COVID-19, partie II	POR 131-21	Advanis Inc.	24 961,43 \$
Affaires mondiales Canada	Sensibilisation des Canadiens, recherche quantitative sur le développement international	POR 105-21	Narrative Research Inc.	49 986,68 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche en opinion publique auprès des Canadiens sur la fraude alimentaire, 2021 à 2022	POR 041-21	Quorus Consulting Group Inc.	112 854,44 \$
Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique auprès des consommateurs et des parties réglementées pour le sondage annuel sur la réputation de l'ACIA, 2021 à 2022	POR 043-21	Patterson, Langlois Consultants, Ad Hoc Recherche Inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, Consultant Inc., in joint venture	220 278,99 \$



Agence canadienne d'inspection des aliments	Recherche sur l'opinion publique auprès des entreprises du secteur alimentaire pour appuyer la conformité au Règlement sur la salubrité des aliments au Canada, 2021 à 2022	POR 042-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	122 116,84 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Collecte de données pour le sondage de 2020 à 2021 sur le bien-être financier lié à la COVID-19	POR 016-20	Ekos Research Associates Inc.	-1,81 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Enquête sur l'utilisation, par les Canadiens, des produits et services bancaires	POR 014-20	Phoenix SPI	21 637,56 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Moniteur de bien-être financier par rapport à la COVID-19	POR 012-21	Ekos Research Associates Inc.	249 884,55 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Moniteur de bien-être financier par rapport à la COVID-19, phase 2	POR 132-21	Ekos Research Associates Inc.	176 043,19 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Prétest de la campagne publicitaire "Faisons des changements qui comptent"	POR 074-21	Léger Marketing	47 936,86 \$
Agence de la consommation en matière financière du Canada	Sondage d'ACFC sur la compréhension, les impressions et la sensibilisation des Canadiens à l'égard du système bancaire ouvert	POR 140-21	Advanis Inc.	198 866,72 \$



Agence de la santé publique du Canada	Campagne de vaccination de masse contre la COVID-19, test de concept	POR 118-20	Quorus Consulting Group Inc.	-36,00 \$
Agence de la santé publique du Canada	Compréhension des attitudes et de la connaissance des Canadiens en matière de prévention de la démence	POR 104-21	Ekos Research Associates Inc.	99 981,78 \$
Agence de la santé publique du Canada	Compréhension des opinions des Canadiens sur les soins palliatifs	POR 081-21	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	243 730,57 \$
Agence de la santé publique du Canada	Éducation du public sur la démence, phase 2, prévention et test de concept créatif	POR 017-21	Phoenix SPI	67 492,00 \$
Agence de la santé publique du Canada	Enquête de référence sur la maladie de Lyme et autres maladies transmises par les tiques	POR 019-21	Phoenix SPI	73 980,14 \$
Agence de la santé publique du Canada	Évaluation de la base de référence et de postcampagne, campagne publicitaire sur la démence, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF)	POR 029-21	Ipsos-Reid Corporation	68 294,48 \$
Agence de la santé publique du Canada	Évaluation de la base de référence et de postcampagne, campagne sur la santé mentale et la COVID-19, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF)	POR 045-21	Ipsos-Reid Corporation	73 425,59 \$



Agence de la santé publique du Canada	Évaluation postcampagne, campagnes publicitaires de vaccination contre la COVID-19, outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF)	POR 009-21	Ipsos-Reid Corporation	39 051,44 \$
Agence de la santé publique du Canada	Les communautés de langue officielle en situation minoritaire et la démence	POR 128-21	Quorus Consulting Group Inc.	72 854,55 \$
Agence de la santé publique du Canada	Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) pour la campagne d'éducation publique sur la COVID-19 en 2021 à 2022 : la normalisation des mesures de santé publique et du risque personnel	POR 109-21	Ipsos-Reid Corporation	36 988,63 \$
Agence de la santé publique du Canada	Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) pour la vaccination contre la COVID-19 des enfants de 5 à 11 ans et le vaccin de rappel	POR 108-21	Ipsos-Reid Corporation	64 534,07 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sondage de suivi de l'opinion des Canadiens sur la COVID-19, 2021 à 2022	POR 034-21	Léger Marketing	238 615,89 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sondage sur la couverture immunitaire de la COVID-19 chez les enfants 2022	POR 130-21	Advanis Inc.	249 280,83 \$
Agence de la santé publique du Canada	Sondage sur la couverture vaccinale contre la grippe saisonnière 2021 à 2022	POR 059-21	Léger Marketing	248 836,74 \$



Agence de la santé publique du Canada	Test de concept des mesures de santé publique en lien avec la COVID-19, 2021 à 2022	POR 003-21	Quorus Consulting Group Inc.	245 916,00 \$
Agence de la santé publique du Canada	Tests exploratoires et de concepts pour l'application Alerte COVID, rapport final	POR 141-20	The Earncliffe Strategy Group Inc.	-160 142,66 \$
Agence du revenu du Canada	Arnaques à l'Agence du revenu du Canada de 2021 à 2022, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF)	POR 099-21	Narrative Research Inc.	23 272,35 \$
Agence du revenu du Canada	Attitudes des Canadiens sur le partage de données fiscales, 2021 à 2022, recherche quantitative	POR 046-21	Phoenix SPI	133 435,21 \$
Agence du revenu du Canada	Attitudes du public à l'égard de l'évitement fiscal par les personnes fortunées	POR 141-21	Environics Research Group Limited	98 672,39 \$
Agence du revenu du Canada	Campagne publicitaire sur les prestations et les crédits de l'ARC 2021 à 2022, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF)	POR 118-21	Ipsos-Reid Corporation	48 921,00 \$
Agence du revenu du Canada	Communiquer avec les jeunes au sujet des impôts, recherche en marketing jeunesse	POR 103-21	Kantar TNS INC.	53 515,39 \$
Agence du revenu du Canada	Mesure des résultats du cadre de performance stratégique de l'Agence, 2021 à 2022	POR 120-21	Narrative Research Inc.	49 521,80 \$



Agence du revenu du Canada	Mieux comprendre l'expérience des peuples autochtones concernant la production de la déclaration d'impôt	POR 139-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	221 903,35 \$
Agence du revenu du Canada	Produire ma déclaration, recherche qualitative	POR 079-21	Quorus Consulting Group Inc.	47 160,84 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche d'entreprise annuelle de 2021 à 2022	POR 076-21	Quorus Consulting Group Inc.	171 738,02 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche d'entreprise annuelle de 2021 à 2022, composante qualitative	POR 138-21	Narrative Research Inc.	147 956,55 \$
Agence du revenu du Canada	Recherche sur l'accélération numérique, phase 2	POR 122-21	Phoenix SPI	178 000,19 \$
Agence du revenu du Canada	Sondage annuel 2021 à 2022 sur les programmes de prestation, Recherche quantitative	POR 051-21	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	58 127,77 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Perceptions des consommateurs sur l'agriculture, les aliments et les produits de la mer au Vietnam, 2021 à 2022	POR 073-21	Léger Marketing	85 828,14 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Recherche qualitative sur les concepts créatifs en appui de la campagne de sensibilisation à l'agriculture canadienne durable	POR 085-21	Narrative Research Inc.	71 935,80 \$



Agriculture et Agroalimentaire Canada	Recherche qualitative sur les opinions des consommateurs et des producteurs envers la durabilité en agriculture	POR 065-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	193 795,17 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage 2021 à 2022 d'Agriculture Canada sur les enjeux stratégiques des producteurs, vague VII	POR 063-21	Léger Marketing	99 471,08 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage d'AAC sur les transformateurs d'aliments et de boissons, vague III	POR 075-21	Environics Research Group Limited	89 937,04 \$
Agriculture et Agroalimentaire Canada	Sondage et groupes de discussion sur l'attitude des consommateurs à l'égard des technologies agricoles novatrices 2021 à 2022	POR 001-21	Quorus Consulting Group Inc.	159 576,74 \$
Anciens Combattants Canada	Campagne du Souvenir 2021, test de concept	POR 018-21	Phoenix SPI	108 788,57 \$
Anciens Combattants Canada	Campagne publicitaire sur la santé mentale, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) 2021 à 2022	POR 090-21	Léger Marketing	49 720,57 \$
Anciens Combattants Canada	Compréhension des habitudes de consommation médiatique des anciens combattants des Forces armées canadiennes et d'anciens membres de la GRC	POR 006-21	Ekos Research Associates Inc.	157 418,46 \$



Anciens Combattants Canada	Sondage 2022 sur la littératie financière	POR 126-21	Ekos Research Associates Inc.	34 809,47 \$
Anciens Combattants Canada	Sondage national de 2020 auprès des clients d'Anciens Combattants Canada	POR 033-19	Forum Research Inc.	212 654,70 \$
Bureau du Conseil privé	Collecte continue de données qualitatives sur les opinions des Canadiens	POR 005-19	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	820 553,22 \$
Bureau du Conseil privé	Étude Surveillance instantanée COVID-19 (SICO Canada) au Canada Phase 2 : Sondage sur les attitudes et comportements du public sur la voie de la réintégration et du rétablissement, en mettant l'accent sur les expériences diverses	POR 057-21	Ekos Research Associates Inc.	249 509,48 \$
Bureau du Conseil privé	Sondage sur les croyances, attitudes et comportements des Canadiens en matière de changement climatique au fil du temps	POR 049-21	Advanis Inc.	247 673,76 \$
Bureau du Conseil privé	Suivi continu des opinions des Canadiens, sondage quantitatif	POR 122-18	Elemental Data Collection Inc.	984 795,00 \$
Bureau du directeur général des élections	Sondage de suivi sur les questions électorales, de 2022 à 2023 et de 2023 à 2024	POR 127-21	Léger Marketing	81 622,16 \$



Bureau du directeur général des élections	Sondages des électeurs suite aux élections partielles tenues de 2021 à 2022 et de 2025 à 2026	POR 033-21	Phoenix SPI	45 750,22 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	Consultation de 2021 à 2022 auprès du secteur de l'assurance-vie	POR 032-21	Sage Research Corporation	64 925,28 \$
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	Sondage auprès des employés du BSIF, édition 2021	POR 030-21	Environics Research Group Limited	75 702,41 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	Essai de la marque sur le recrutement du Centre de la sécurité des télécommunications	POR 102-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	56 419,37 \$
Centre de la sécurité des télécommunications Canada	Sondage sur la sensibilisation à la cybersécurité	POR 070-21	Ekos Research Associates Inc.	63 991,29 \$
Commissariat à l'intégrité du secteur public du Canada	Exploration de la culture de dénonciation et la crainte de représailles dans la fonction publique fédérale	POR 112-21	Phoenix SPI	68 108,59 \$
Commissariat aux langues officielles	Sondage de suivi sur les langues officielles 2021	POR 028-21	Environics Research Group Limited	136 173,93 \$
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée au Canada	Sondage 2021 auprès des entreprises canadiennes sur les questions liées à la protection de la vie privée, recherche quantitative	POR 035-21	Phoenix SPI	75 575,74 \$



Commission de la fonction publique du Canada	Points de vue sur le recrutement et les inventaires par les gestionnaires d'embauche et spécialistes en RH de la Commission de la fonction publique	POR 069-21	Ipsos-Reid Corporation	83 746,05 \$
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	Recherche en opinion publique sur les codes de protection du consommateur du CRTC 2022	POR 031-21	Kantar TNS INC.	121 967,37 \$
Défense nationale	Centenaire en 2024 de l'Aviation royale canadienne, étude de référence	POR 071-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	79 059,55 \$
Défense nationale	Évaluation du rappel de la publicité de recrutement : Campagne de sensibilisation des Forces armées canadiennes de 2021 à 2022	POR 025-21	Narrative Research Inc.	29 984,55 \$
Défense nationale	Pré-test de la publicité des Forces armées canadiennes 2022	POR 048-21	Quorus Consulting Group Inc.	49 966,89 \$
Emploi et Développement social Canada	Campagne publicitaire nationale des métiers spécialisés, essais créatifs et Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP)	POR 026-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	125 976,38 \$
Emploi et Développement social Canada	Évaluation de la campagne publicitaire sur les services aux aînés, 2021 à 2022	POR 053-21	Ekos Research Associates Inc.	64 248,56 \$



Emploi et Développement social Canada	Recherche en opinion publique d'Emploi et Développement social Canada (EDSC) sur l'accessibilité 2021	POR 061-21	Quorus Consulting Group Inc.	149 993,32 \$
Emploi et Développement social Canada	Recherche sur l'expérience client, demandeurs de subventions et contributions pour une 2e année	POR 060-21	Ipsos-Reid Corporation	140 330,26 \$
Emploi et Développement social Canada	Test créatif et évaluation de la campagne publicitaire sur les emplois et les compétences 2021 à 2022, 2022 à 2023	POR 044-21	Narrative Research Inc.	178 769,67 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Conception de questionnaires pour l'évaluation des activités d'engagement et de consultation du public et des intervenants de l'Agence d'évaluation d'impact du Canada	POR 123-21	Phoenix SPI	11 593,52 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Enquête sur la stratégie nationale d'adaptation	POR 143-21	Léger Marketing	56 500,00 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Évaluation de la campagne : Une économie saine dans un environnement sain : prétest de la campagne publicitaire	POR 022-21	Narrative Research Inc.	90 134,45 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Évaluation de la campagne : Une économie saine dans un environnement sain, Outil	POR 020-21	Narrative Research Inc.	34 979,15 \$



	d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF)			
Environnement et Changement climatique Canada	Habitudes et préférences canadiennes par rapport à l'étiquetage des articles d'information sur les produits chimiques et la durabilité	POR 067-21	Quorus Consulting Group Inc.	44 770,60 \$
Environnement et Changement climatique Canada	Sondage sur la valeur et l'état de l'eau douce et les réponses appropriées aux problèmes liés à l'eau douce	POR 005-21	Environics Research Group Limited	39 922,09 \$
Femmes et Égalité des genres Canada	Attitudes et sensibilisation en matière de violence sexuelle et sexiste chez les jeunes au Canada	POR 064-21	Environics Research Group Limited	135 088,90 \$
Gendarmerie royale du Canada	Points de vue des Canadiens sur les services de maintien de l'ordre de la GRC 2021 à 2022	POR 115-21	Ekos Research Associates Inc.	83 765,15 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Campagne publicitaire sur les services à l'intention des nouveaux arrivants 2021 à 2022, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF)	POR 088-21	Advanis Inc.	41 329,57 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Codage des réponses qualitatives au sondage d'opinion publique 2021 à 2022	POR 116-21	Advanis Inc.	44 445,16 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Étude de suivi annuelle 2021 à 2022	POR 072-21	Ipsos-Reid Corporation	249 981,07 \$



Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Étude sur les jeunes d'Expérience internationale Canada (EIC) de 2022	POR 078-21	Environics Research Group Limited	199 494,61 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Évaluation de concepts publicitaires sur les services aux nouveaux arrivants	POR 027-21	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	55 297,40 \$
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	Recherche qualitative de suivi annuel d'IRCC de 2021 à 2022	POR 111-21	Quorus Consulting Group Inc.	115 347,00 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Confiance dans la mesure des combustibles propres	POR 137-21	Environics Research Group Limited	124 945,70 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Programme d'adoption du numérique au Canada, groupe de discussion sur la mise à l'essai de concepts créatifs	POR 080-21	Quorus Consulting Group Inc.	95 853,99 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Programme d'adoption du numérique au Canada, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF entreprises)	POR 092-21	Environics Research Group Limited	164 947,12 \$
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	Sondage 2022 sur la satisfaction de la clientèle de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada	POR 098-21	Environics Research Group Limited	83 366,09 \$
Ministère de la Justice Canada	Enrichir les données canadiennes sur la maltraitance envers les	POR 004-21	Université de Sherbrooke	38 420,00 \$



	personnes âgées, étude exploratoire			
Ministère de la Justice Canada	Sondage national sur la justice de 2022	POR 100-21	Advanis Inc.	68 440,21 \$
Ministère des Finances Canada	Campagne publicitaire du gouvernement du Canada sur le plan de reprise face à la COVID-19, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) post-campagne, printemps-été 2021	POR 013-21	Narrative Research Inc.	31 142,80 \$
Ministère des Finances Canada	Campagne publicitaire du gouvernement du Canada sur le plan de reprise face à la COVID-19, Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF), hiver 2022	POR 101-21	Narrative Research Inc.	107 499,16 \$
Ministère des Finances Canada	Groupes de discussion sur le dépôt du budget 2022, recherche qualitative	POR 142-21	Léger Marketing	59 192,23 \$
Ministère des Finances Canada	Recherche quantitative et qualitative sur l'état de l'économie	POR 068-21	EnviroNics Research Group Limited	174 502,80 \$
Office national du film	Sensibilisation et perception canadiennes de l'Office national du film	POR 054-21	Léger Marketing	46 710,81 \$
Parcs Canada	Évaluation de la campagne publicitaire de Parcs Canada	POR 055-21	Advanis Inc.	45 396,53 \$
Parcs Canada	Sondage de 2021 sur la satisfaction des visiteurs	POR 008-21	Advanis Inc.	44 815,80 \$



Patrimoine canadien	Perceptions sur la mise en œuvre d'un passeport des commotions dans les sports structurés	POR 114-21	Léger Marketing	110 892,55 \$
Patrimoine canadien	Recherche en opinion publique sur l'avenir du sport	POR 117-21	Phoenix SPI	145 333,79 \$
Pêches et Océans Canada	Sensibilisation et compréhension des Canadiens de l'économie bleue au Canada	POR 094-21	Ekos Research Associates Inc.	99 989,84 \$
Régie de l'énergie du Canada	Recherche sur l'opinion publique sur les mesures de la Régie de l'énergie du Canada, rapport annuel	POR 086-21	Environics Research Group Limited	139 148,63 \$
Ressources naturelles Canada	Sensibilisation, connaissances et attitudes des Canadiens par rapport aux véhicules à émission zéro (VEZ)	POR 021-21	Ekos Research Associates Inc.	69 049,10 \$
Ressources naturelles Canada	Sondage sur les perceptions du public à l'égard de sur la bioéconomie forestière	POR 087-21	Environics Research Group Limited	79 890,89 \$
Ressources naturelles Canada	Sondage sur l'industrie du transit de SmartWay	POR 084-21	Kantar TNS INC.	88 758,68 \$
Ressources naturelles Canada	Soutenir l'accessibilité, l'inclusivité et la rétention dans les programmes d'efficacité énergétique	POR 113-21	Léger Marketing	199 998,70 \$
Santé Canada	Accès au cannabis à des fins médicales au Canada : collecte d'information sur les opinions et les pratiques des	POR 093-21	Phoenix SPI	249 429,53 \$



	patients et des fournisseurs de soins de santé			
Santé Canada	Attitudes, compréhension et attentes au sujet du risque de radiation en cas d'exposition aux appareils émetteurs de radiation	POR 091-21	Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel	100 033,25 \$
Santé Canada	Évaluation de diverses composantes des services d'aide aux employés (SAE), services à la clientèle, 2021 à 2022	POR 039-21	Elemental Data Collection Inc.	28 843,25 \$
Santé Canada	Exploration de l'usage de produits de vapotage chez les jeunes et les jeunes adultes	POR 136-21	Quorus Consulting Group Inc.	100 901,76 \$
Santé Canada	Facteurs associés aux changements de comportements des vapoteurs en 2020	POR 024-21	Environics Research Group Limited	249 397,36 \$
Santé Canada	Le sondage canadien sur le cannabis 2022	POR 124-21	Advanis Inc.	249 730,00 \$
Santé Canada	Mise à l'essai de messages pour la crise des surdoses d'opioïdes	POR 077-21	Narrative Research Inc.	70 173,00 \$
Santé Canada	Panel longitudinal des fumeurs, sondage de référence 2021	POR 096-21	Environics Research Group Limited	249 183,98 \$
Santé Canada	Perceptions du public sur les impacts du changement climatique au Canada 2021 à 2022	POR 095-21	Environics Research Group Limited	119 776,84 \$



Santé Canada	Priorités des Canadiens concernant les soins de santé primaires	POR 036-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	107 416,29 \$
Santé Canada	Sondage de référence du panel longitudinal des vapoteurs 2021	POR 097-21	Environics Research Group Limited	207 954,80 \$
Santé Canada	Sondage de suivi et recherche qualitative sur la sensibilisation, la connaissance et les comportements par rapport aux opioïdes pour l'éducation publique, 2021	POR 037-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	189 163,07 \$
Santé Canada	Sondage sur la santé environnementale pour une maison saine	POR 040-21	Kantar TNS INC.	99 996,32 \$
Santé Canada	Stratégie en matière de saine alimentation, modification des recommandations alimentaires, groupes de discussion sur l'évaluation du Guide alimentaire canadien révisé	POR 109-19	Phoenix SPI	-76 646,02 \$
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada	Causes et impacts du harcèlement et de la discrimination des personnes en situation de handicap à la fonction publique fédérale	POR 083-21	Phoenix SPI	95 810,55 \$
Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation à la préparation aux situations d'urgence	POR 054-20	Ipsos-Reid Corporation	-4 500,00 \$



Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation du public aux armes à feu, phase 1 : la population canadienne	POR 010-21	Ekos Research Associates Inc.	56 400,01 \$
Sécurité publique Canada	Campagne de sensibilisation du public aux armes à feu, phase 2 : les propriétaires d'armes à feu	POR 047-21	Environics Research Group Limited	232 148,05 \$
Sécurité publique Canada	Étude sur la sensibilisation du public à la traite de personnes	POR 023-21	Environics Research Group Limited	79 045,25 \$
Sécurité publique Canada	Recherche de sensibilisation du public à l'exploitation sexuelle des enfants en ligne	POR 058-21	Ekos Research Associates Inc.	87 542,48 \$
Sécurité publique Canada	Recherche en opinion publique pour la campagne de sensibilisation à la conduite avec les facultés affaiblies par la drogue, sondage de suivi	POR 052-21	Ekos Research Associates Inc.	81 137,72 \$
Sécurité publique Canada	Recherche sur l'opinion publique sur l'échange d'informations dans le domaine de la sécurité nationale et de la transparence	POR 072-20	Ekos Research Associates Inc.	-2 200,67 \$
Service correctionnel Canada	Vérification de la culture organisationnelle, Services correctionnels	POR 082-21	Quorus Consulting Group Inc.	162 089,57 \$
Services partagés Canada	Prétest de la stratégie « Employeur de choix » de Services partagés Canada	POR 110-21	Phoenix SPI	49 966,41 \$



Services publics et Approvisionnement Canada	Enquête au sujet de la Cité parlementaire	POR 029-20	Ekos Research Associates Inc.	10 979,22 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Opinions des Canadiens sur les services de Postes Canada	POR 133-21	Ekos Research Associates Inc.	199 944,09 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Opinions des entreprises canadiennes sur les services de Postes Canada	POR 135-21	The Earncliffe Strategy Group Inc.	155 626,92 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Opinions des peuples autochtones sur les services de Postes Canada	POR 134-21	Environics Research Group Limited	144 956,85 \$
Services publics et Approvisionnement Canada	Sondage rétroactif sur les services aux participants retraités	POR 130-20	Advanis Inc.	41 764,51 \$
Transports Canada	Confiance des Canadiens dans la sécurité marine 2021 à 2022	POR 062-21	Ekos Research Associates Inc.	157 071,90 \$
Transports Canada	Recherche sur l'opinion publique : connaissances et compréhension de la population canadienne concernant les épaulards résidents du Sud et la sécurité nautique	POR 014-21	Phoenix SPI	63 897,05 \$
Transports Canada	Sécurité nautique au Canada	POR 056-21	Environics Research Group Limited	132 683,44 \$
Transports Canada	Sensibilisation et compréhension de la population canadienne	POR 050-21	Phoenix SPI	84 709,25 \$



	concernant les épaulards résidents du Sud			
Total				16 633 764,64 \$

Remarque pour le tableau 3

Un numéro d'enregistrement est attribué à chaque étude et peut être utilisé pour trouver le rapport sur le site Web de [Bibliothèque et Archives Canada](#).

Il est possible que certaines de ces études ne soient pas terminées au moment de la publication du présent rapport. Elles seront publiées dans les 6 mois suivant la fin de la collecte de données.

Les montants indiqués dans la quatrième colonne représentent la valeur totale des contrats émis durant l'exercice 2021 à 2022. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur des contrats durant la même période.

Les montants négatifs représentent des modifications visant à réduire la valeur d'un contrat qui a été attribué au cours d'un exercice précédent.

Études multi-intérêts

Une étude multi-intérêt n'est pas réalisée pour l'usage exclusif du gouvernement du Canada. Le contrat est assujéti à un abonnement qui donne au gouvernement l'accès aux résultats d'une étude de recherche indépendante qu'il peut ensuite transmettre aux ministères. Comme leurs coûts sont partagés entre les abonnés, les études multi-intérêts sont une façon économique d'obtenir des données valables sur des enjeux importants aux yeux des Canadiens.

De 2021 à 2022, le gouvernement a souscrit un abonnement à 11 études multi-intérêts de recherche sur l'opinion publique, pour une valeur totale de 1 426 827,50 \$.



Tableau 4 : Volume d'études de recherche multi-intérêts de 2021 à 2022

Titre de l'étude multi-intérêts	Fournisseur	Valeur des contrats
Connaissances, comportements, attitudes, perceptions et stratégies d'intervention préférées des Canadiens concernant les microfibres synthétiques (plastiques)	Fraser University	39 267,50 \$
Exploration de l'identité en tant que Canadiens de l'Ouest 2022	Pollara	68 930,00 \$
La surveillance des risques d'Ekos, quatrième édition	Ekos Research Associates Inc.	105 090,00 \$
Engagement économique avec les marchés prioritaires de l'Asie-Pacifique	The Asia Pacific Foundation of Canada	100 000,00 \$
La surveillance des risques, cinquième et sixième éditions	Ekos Research Associates Inc.	205 660,00 \$
La surveillance des risques, septième et huitième éditions	Ekos Research Associates Inc.	205 660,00 \$
Le rapport sur les milléniaux canadiens	Abacus Data	74 128,00 \$
L'indice d'expérience client et analyse comparative de Forrester Research, étude multi-intérêts, troisième édition (2021)	Forrester Research Limited	118 462,00 \$
Normes sociales canadiennes sur le racisme	Environics Institute	135 600,00 \$
Perspectives autochtones, Volume 5, 2021 à 2022	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	220 350,00 \$
Suivi au nord du 60° parallèle et des communautés éloignées	Environics Research Group Limited	153 680,00 \$
Total	11	1 426 827,50 \$



Modes d'approvisionnement utilisés

Différents modes contractuels sont utilisés pour mener de la recherche en opinion publique.

Un contrat d'une valeur n'excédant pas 40 000 \$ peut être alloué au moyen d'un processus appelé **attribution d'un contrat à fournisseur exclusif**. Il s'agit d'une méthode simplifiée qui n'exige pas de processus concurrentiel, compte tenu de la faible valeur monétaire du projet.

La grande majorité des contrats de recherche sur mesure sont alloués dans le cadre d'une commande subséquente à une **offre à commandes**. Services publics et Approvisionnement Canada mène périodiquement un processus concurrentiel rigoureux et ouvert pour établir des offres à commandes et un répertoire de fournisseurs. Pour leurs projets individuels, les ministères fédéraux peuvent obtenir un contrat avec l'un des fournisseurs préqualifiés dans le cadre d'une offre à commandes. Les offres à commandes permettent aux ministères d'accéder rapidement à des fournisseurs ayant une expertise démontrée en matière de recherche et des prix prédéterminés pour des projets dont la valeur contractuelle ne dépasse pas 250 000 \$.

Lorsque les besoins de recherche en opinion publique ne cadrent pas avec l'offre à commandes ou lorsque la valeur estimée du contrat dépasse 250 000 \$, on peut recourir à un processus ouvert nommé **appel d'offres public**. Dans ce cas, le gouvernement affiche une demande de propositions sur achatsetventes.gc.ca pour permettre aux fournisseurs intéressés de soumissionner au projet de recherche. Après une évaluation rigoureuse, le contrat est attribué au fournisseur qui offre la meilleure proposition.

Seul Services publics et Approvisionnement Canada est autorisé à émettre des contrats pour des services de recherche sur l'opinion publique au nom des ministères fédéraux. Pour plus d'information, veuillez consulter la page Web [passer des contrats de recherche sur l'opinion publique](#).

Remarque

Ces valeurs comprennent les taxes applicables. La valeur contractuelle maximale pour une commande subséquente à une offre à commandes était de 250 000 \$ de 2021 à 2022.



Tableau 5 : Mode d'approvisionnement de la recherche en opinion publique de 2021 à 2022

Mode d'approvisionnement	Nombre d'études de recherche	% de la valeur des contrats	Valeur des contrats
Commandes subséquentes aux offres à commandes	138	80,3 %	14 506 733,96 \$
Appels d'offres publics (achatsetventes.gc.ca)	4	11,4 %	2 059 767,43 \$
Abonnements aux études multi-intérêts	11	7,9 %	1 426 827,50 \$
Contrats n'excédant pas 40 000 \$ à des fournisseurs exclusifs	2	0,4 %	67 263,25 \$
Total	155	100 %	18 060 592,14 \$

Volume d'études de recherche au cours des 5 dernières années

Le volume d'études de recherche varie d'une année à l'autre en fonction des besoins du gouvernement. Le tableau suivant donne un sommaire des études de recherche et de la valeur correspondante des contrats des 5 dernières années.

Tableau 6 : Volume d'études sur mesure et multi-intérêts au cours des 5 dernières années

Période	Nombre d'études de recherche	Valeur des contrats (en millions de dollars)
Du 1er avril 2021 au 31 mars 2022	155	18,1 \$
Du 1er avril 2020 au 31 mars 2021	151	15,5 \$
Du 1er avril 2019 au 31 mars 2020	121	11,3 \$
Du 1er avril 2018 au 31 mars 2019	147	15,3 \$
Du 1er avril 2017 au 31 mars 2018	124	11,9 \$



Annexes

Dans cette section :

- [Rôles des intervenants en recherche](#)
- [Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique](#)
- [Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique](#)

Rôles des intervenants en recherche

Les intervenants suivants jouent un rôle de premier plan dans les activités de recherche sur l'opinion publique.

Le **Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada** établit des politiques, des directives et des procédures pour la gestion de la recherche sur l'opinion publique menée par ou pour le gouvernement du Canada.

Le **Bureau du Conseil privé** joue un rôle central sur le plan du leadership et de la planification des projets de recherche sur l'opinion publique au sein du gouvernement.

Services publics et Approvisionnement Canada joue un double rôle en fournissant des conseils en matière de recherche et une coordination générale par l'entremise de sa Direction de la recherche en opinion publique, et en attribuant les contrats aux fournisseurs sélectionnés par l'entremise de sa Direction de l'approvisionnement en communications et de la publicité.

Les **ministères** définissent les projets de recherche, sélectionnent les fournisseurs, gèrent les contrats émis et assurent la qualité globale des recherches produites.

Les **fournisseurs** réalisent les études de recherche sur l'opinion publique selon les exigences des ministères et conformément aux normes de recherche du gouvernement du Canada, et rédigent des rapports en conformité avec les règlements.

Bibliothèque et Archives Canada veille à ce que les rapports de recherche sur l'opinion publique soient mis à la disposition de la population canadienne dans les deux langues officielles.



Offres à commandes pour les services de recherche sur l'opinion publique

Les offres à commande constituent pour les ministères fédéraux un moyen efficace de disposer d'un inventaire de firmes de recherche qualifiées, à coûts et à modalités prédéterminés

Les services de recherche en opinion publique ont porté sur cinq séries de 2021 à 2022 :

Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages en ligne (série A)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commande pour des sondages en ligne qui portent sur les services suivants : programmation, prétests, collecte des données, tabulation des données et production de prétests et de résultats finaux.

Détenteurs d'offres à commande pour la série A :

- AC Nielsen Company of Canada
- Advanis Inc.
- Ekos Research Associates Inc.
- IE Market Research Corp.
- Ipsos-Reid Corporation
- Kantar TNS Inc.
- Léger Marketing
- Narrative Research Inc.
- The Logit Group Incorporated



Recherche sur le terrain et tabulation des données des sondages téléphoniques (série B)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour les sondages téléphoniques qui portent sur les services suivants : programmation, prétests, entrevues, tabulation des données et production de prétests et de résultats finaux.

Détenteurs d'offres à commande pour la série B :

- AC Nielsen Company of Canada
- Advanis Inc.
- Ipsos-Reid Corporation
- Kantar TNS Inc.





- Ekos Research Associates Inc.
- Elemental Data Collection Inc.
- Léger Marketing
- Narrative Research Inc

Recherche qualitative (série C)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour la recherche qualitative qui porte sur les services suivants : la conception de recherches, la collecte des données, l'analyse, la présentation et la production de rapports des résultats.

Les méthodologies qualitatives, telles que les dyades, les triades ou les entrevues individuelles, les groupes de discussion en personne et les groupes de discussion sur babillard en ligne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commande pour la série C :

- AC Nielsen Company of Canada
- Ekos Research Associates Inc.
- Léger Marketing
- Narrative Research Inc
- Phoenix SPI
- Pollara
- Quorus Consulting Group Inc.
- Sage Research Corporation
- The Earnscliffe Strategy Group Inc.



Recherche quantitative (série D)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour la recherche quantitative qui porte sur les services suivants : la conception de recherches, la collecte des données, l'analyse, la présentation et la production de rapports des résultats.

Les méthodologies quantitatives, tels que les sondages par téléphone ou en ligne, ou d'autres méthodes, tels que les sondages par courrier ou en personne, peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commande pour la série D :



- Ekos Research Associates Inc.
- Environics Research Group Limited
- Forum Research Inc.
- Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Kantar TNS Inc.
- Léger Marketing
- Patterson, Langlois Consultants, Ad Hoc Recherche Inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, Consultant Inc., in joint venture
- Phoenix SPI
- Quorus Consulting Group Inc.
- The Earncliffe Strategy Group Inc.



Recherche qualitative et quantitative (série E)

Les ministères peuvent utiliser les offres à commande pour une combinaison de méthodes qualitatives et quantitatives qui portent sur les services suivants : la conception de recherches, la collecte des données, l'analyse, la présentation et la production de rapports des résultats.

Les méthodologies qualitatives et quantitatives peuvent être utilisées pour répondre aux objectifs de recherche de projets spécifiques.

Détenteurs d'offres à commande pour la série E :

- AC Nielsen Company of Canada
- Ekos Research Associates Inc.
- Environics Research Group Limited
- Gregg, Kelly, Sullivan & Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Ipsos-Reid Corporation
- Léger Marketing
- Patterson, Langlois Consultants, Ad Hoc Recherche Inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, Consultant Inc., in joint venture
- Phoenix SPI
- Quorus Consulting Group Inc.
- The Earncliffe Strategy Group Inc.





Lois, règlements et politiques de la recherche sur l'opinion publique

Lois et règlements

- La [*Loi sur la gestion des finances publiques*](#) exige un rapport écrit pour la recherche sur l'opinion publique qui fait l'objet d'un contrat
- La [*Loi sur la Bibliothèque et les Archives du Canada*](#) oblige les ministères à fournir des rapports écrits pour la recherche en opinion publique sur mesure faisant l'objet d'un contrat à Bibliothèque et Archives Canada dans les 6 mois suivant la fin de la collecte des données
- Le [*Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique*](#) normalise la forme et le contenu des rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un contrat

Politiques du Conseil du Trésor

- La [*Politique sur les communications et l'image de marque*](#) donne le contexte et les règles visant la communication du gouvernement du Canada avec le public sur les politiques, les programmes, les services et les initiatives
- La [*Directive sur la gestion des communications*](#) fournit des règles pour la gestion et la coordination des communications, y compris des procédures pour la publicité, la recherche sur l'opinion publique, les médias sociaux et les communications Web
 - L'[*Annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique*](#) précise les exigences que les ministères fédéraux doivent suivre lorsqu'une activité de recherche sur l'opinion publique est envisagée

Normes de recherche

- Le guide des [*Normes pour la recherche sur l'opinion publique*](#) exige des ministères et des fournisseurs qu'ils se conforment aux normes de recherche spécifiques au moment de recueillir de l'information dans le cadre d'une recherche sur l'opinion publique pour que leurs études répondent à des critères de haute qualité



Pour plus d'information

Le présent rapport annuel donne une vue d'ensemble des activités de recherche sur l'opinion publique du gouvernement du Canada menées par des ministères fédéraux qui figurent dans l'Annexe I, l'Annexe I.1 ou l'Annexe II de la [Loi sur la gestion des finances publiques](#).

Pour de plus amples renseignements sur les activités de [recherche sur l'opinion publique](#), veuillez visiter nos pages Web sur le site du gouvernement du Canada.

Pour des commentaires ou des questions, veuillez vous adresser à :

La Direction de la recherche en opinion publique

Services publics et Approvisionnement Canada

Courriel : dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca