

# PLAN STRATÉGIQUE 2018-2021:

## LEADERSHIP, MOBILISATION, SOUTIEN, PARTENARIATS



### VISION

Être un partenaire de choix qui fait la promotion d'une culture de bilinguisme au sein de la fonction publique et qui célèbre la diversité par l'usage du français et de l'anglais.



### MANDAT

Agir, au sein du gouvernement du Canada, à titre d'agent d'influence en matière de langues officielles, ainsi que mobiliser les administrateurs généraux et les champions des langues officielles dans le but de promouvoir des approches communes et de veiller à ce que les langues officielles occupent une place de premier plan au niveau de la haute direction.

#### ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



#### LEADERSHIP

Donner le ton pour engendrer un changement des comportements et favoriser la reconnaissance d'un leadership exemplaire.



#### MOBILISATION

Renforcer le rôle de mobilisateur du Conseil du Réseau, tout en contribuant à l'avancement du programme des langues officielles.



#### SOUTIEN

Outiller les administrateurs généraux et les champions des langues officielles et leur fournir un soutien sur mesure.



#### PARTENARIATS

Consolider les relations avec les partenaires actuels et identifier de nouvelles occasions de partenariats.

#### ACTIVITÉS CLÉS

- Campagne *Osez en discuter* sur les médias sociaux
- Campagne de sensibilisation à l'intention des gestionnaires et des cadres
- Prix des champions

- Bulletin électronique
- Nouveau *Recueil sur les bonnes pratiques en matière de langues officielles*
- Ateliers de formation sur les bonnes pratiques
- 50<sup>e</sup> anniversaire de la *Loi sur les langues officielles*

- Boîte à outils
- Guide de référence et documents infographiques
- Séances d'information à l'intention des nouveaux champions

- Événements
- Comités, groupes de travail et réseaux
- Rencontres régionales